

绿色天地

'90林业新闻征文选

林业部教育宣传司 编

绿色天地

’90 林业新闻征文选

林业部教育宣传司 编

东北林业大学出版社

封面题字：穆 青

绿 色 天 地
'90 林业新闻征文选
林业部教育宣传司编

东北林业大学出版社出版发行
(哈尔滨市和兴路8号)

东北林业大学印刷厂印刷
开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7.25 字数 160 千字
1991年3月第1版 1991年3月第1次印刷
印数 1—5000册

ISBN 7—81008—199—3/1·1

定价：3.50 元

《绿色天地》编辑委员会

主 任：王 毓 峰

副主任：姬 乃 甫 黄 正 根

成 员：马 成 广 赵 华 胄 庄 义 国
肖 德 木 刘 湘 齐 张 建 军
陈 关

搞好宣传报道 促进林业发展

(代序)

高德占

在生机盎然、充满绿意的九十年代第一春，新华社国内部、《经济参考》报社和林业部联合举办了“绿色天地”林业新闻征文活动，在社会上产生了广泛的影响，收到了动员更多的人们关心林业、热爱林业和支持林业的明显效果。

在征文活动中，我读了发表的大部分作品。这些形式多样、内容丰富、题材新颖的征文，多侧面、多角度地展现了林业改革和建设的成就，描绘了绿色在神州大地铺展的喜人景象，讴歌了社会各方面支持林业建设的感人事迹；还有一些征文在探讨林业改革和发展的政策措施时不乏真知灼见，使我们深受启迪。在征文活动中，收到来稿1600多篇，发表了157篇，在这么短的时间收到这样多的征文稿件，充分反映了社会各界对植树造林，绿化祖国伟大事业的关心和支持。撰稿者不仅有新华社和其他新闻单位的记者和林业工作者，更多的是广大工人、农民、解放军指战员。特别令人感到高兴的是，西藏、内蒙古、贵州、云南等地的少数民族同志也参加了这次征文活动。在我读过的征文中，许多篇章给我留下了深刻的印象。《洪将军的“绿色战场”》一文就令人耳目一新，洪学智同志做为我军高级将领曾担任过中央绿化委员会副主任，他不但负责全军的绿化工作，而且还身体力行

坚持常年种树。这篇文章再次告诉人们，植树造林、绿化祖国这一崇高事业的向前推进，林业战线取得的每一个成就，是与老一代无产阶级革命家和各级党政军领导同志的关怀和支持分不开的。通讯《护林英雄任长生》把为保卫林木而光荣牺牲的青年农民任长生写得栩栩如生，催人泪下，林业战线的广大青年从这篇作品中找到了自己学习的楷模。通讯《“该退的是风沙，不是我”》，事迹感人肺腑，仿佛看见了活跃在治沙战线上的广大技术人员，默默无闻地为伟大祖国无私地奉献着青春与才华，有这样的奉献精神，有这样好的知识分子，我们的林业工作和造林绿化事业一定能够办好。《富民以治山 民富山林治》的记者来信，告诉了广大读者，广东省的林业建设之所以取得了令人瞩目的成就，是党的富民政策在林业战线的具体体现，是改革带来的丰硕成果。

林业要上去，宣传要先行。林业是国民经济的重要组成部分，既是一项产业，又是一项公益事业，肩负着为社会提供各种林产品和改善生态环境的多种任务。林业兼有经济效益、生态效益和社会效益。因此，林业的发展涉及到千家万户，必须得到社会各界的广泛支持。要动员群众支持林业、投身到植树造林绿化祖国的活动中来，依靠宣传工作是非常重要的，从某种意义上说，林业宣传工作关系到林业工作的成败。我们林业改革和建设取得的每一项成绩，无不与宣传工作有关。邓小平同志亲自倡导的全民义务植树运动，每年动员起数以亿计的人民群众参加到绿化祖国的行列中来，靠的就是宣传。“三北”防护林工程建设之所以在国内外产生了那么大的影响，被誉为“世界生态工程之最”；平原绿化之所以在全国农村迅速发展，越来越多的平原地区出现大片人工林海；还有我国许多城市目前之所以鲜花锦簇、绿茵遍地，这些都是和搞好宣传分不开的。另一项造福人类的伟

大生态工程——长江中上游防护林体系工程建设刚一展开，就引起国内外瞩目，靠的还是宣传。因此，林业部门的各级领导干部必须充分认识到宣传报道工作对林业发展的重要作用，抓林业首先要抓好宣传，宣传是林业各项工作的第一道工序，这是林业工作的特点。因此，要把宣传工作列入议事日程，不但要在人力、物力、财力上支持宣传工作，还要亲自参加宣传工作。

几年来，林业战线的广大宣传干部，为配合林业改革的不断深化和各项工作的开展，做出了自己的贡献。特别值得提出的是中央和地方各级新闻单位，为林业做了大量的宣传报道工作，是卓有成效的，越来越多的专业新闻工作者，把目光投向了美丽的大森林。我们林业工作的进展和成绩，也正是在各级新闻单位的热情关心和大力协助下取得的。新闻界的同志们对我国林业的发展做出了重要的贡献，对这一点，是应当充分肯定的。在首次颁发“全国绿化奖章”的活动中，就有10多位新闻工作者获奖。美丽的大森林和伟大的绿色事业，对广大新闻工作者来说是取之不尽、用之不竭的“新闻宝库”。我们真诚希望广大新闻工作者继续关心林业、支持林业、采访林业、宣传林业，一方面歌颂林业改革和生产建设中的新成就、新人物，一方面给我们的工作提出宝贵的意见和指导。希望各级林业部门要主动联系各级新闻单位，为记者采访提供各种方便有利条件，共同谱写开拓绿色事业的新篇章。

新华社做为国家通讯社和全国最大的新闻单位，长期以来为宣传林业做了大量工作，为我国林业发展做出了贡献。这次又和林业部联合举办了“绿色天地”林业新闻征文活动，并取得了成功。现在又把征文中的优秀作品选编成册，确是一件很有意义的事。老一代新闻工作者、新华社社长穆青同志，不但以前写了许多宣传林业的优秀作品，这次又欣然为本书题写书名，这充分表

达了新闻单位各级领导对林业工作的热情关心与大力支持，我们对此再次表示衷心地感谢。希望林业部门的宣传干部，能从本书中学到可贵的经验，获得有益的启示，进一步搞好林业的宣传报道工作，促进林业改革和林业建设更加蓬勃健康地向前发展。

目 录

搞好宣传报道 促进林业发展（代序）……高德占（1）

获 奖 作 品

一等奖

让绿色铺满神州大地……张建军 杜笑岩 肖德木（1）

广东省成为我国第一个消灭宜林

荒山省……章 维 宋尚豪 洪卓民（5）

洪将军的“绿色战场”……郭殿成（8）

富民以治山 民富山林治……黄扬略（11）

二等奖

护林英雄任长生……陈新洲（17）

社会办林业 机制需完善……王漫沧 张建军（22）

三代人铸就“一把树精神”……陆拂为（25）

镌刻在古树上的事业……金嘉声（30）

绿漫中原……张玉林（39）

- “该后退的是风沙，不是我”冯 诚 (43)
- 吉林杜绝森林火灾的奥秘范向群 (48)
- 叶落归根肖辉家 蔡和久 (52)

三等奖

- 沙海落下双飞燕马 义 (57)
- 老愚公治山队蒋永武 程 鹏 (61)
- 壶关县四任县委书记接力抓植树造林李仁虎 (64)
- 贾玉璞与治危兴林的
“合江模式”蒋耀波 蔡炳华 (67)
- 绿色的忧虑王德利 (71)
- 开窗便见绿 “天堂”临家门吴克强 李 文 (75)
- “绿化书记”彭亮根于磊焰 刘金桐 (78)
- 唤回绿色张福宽 (81)
- 红铜多鹭鹭 林茂祥鸟栖王黎明 程国顺 (84)
- 汗流五年 树满六山解国记 (86)
- 一个农民创造的绿色奇迹刘兴旺 陈 关 (89)
- 子午岭林区成为
绿色屏障何懋绩 王云峰 何 静 (93)
- 灵机耕山破题记杜 新 曹甲堂 (97)
- 保护大森林 保护大粮仓谭保全 (100)
- “义务承包”绿满沙洲沈祖润 (103)
- 绿林好汉谢忠仁熊典达 王雁鸣 (106)
- 今年全国植树造林显示
六大特点韩天福 邵权熙 (109)
- 绿满南宁赖玉章 (112)
- 梦中寻芳草 可怜铁岭人朱兴伟 (115)

宜春“绿色企业”呈现

- 勃勃生机 袁志成 张新文 (117)
- 老英雄马宜生重上龙尾山植树 高建国 高明 (119)
- 邢台县成为太行山最绿的地方 包永辉 张平福 (122)
- 濒枯古树复壮有术 潘善棠 (124)
- 小陇山礼赞 何懋绩 (126)
- 新疆生产建设兵团垦荒与绿化并进 蓝学毅 (129)
- 专家呼吁大力促进我国林业向生态林业
转变 向阳 (132)
- 京城林木覆盖率达百分之二十三 苏会志 (134)
- 揭开防治松毛虫秘密 陈先发 (136)

征 文 作 品 选

- 灵台县的集体林场为何越办越好? 冯 诚 (141)
- 昔日风沙线的河西走廊如今变成
米粮川 冯 诚 (144)
- 淮河平原林业发挥巨大经济效益 沈祖润 (146)
- 造林绿化重实效 资源管理有章法 张民华 (148)
- 大西北再亮“生态黄牌” 郑世福 (150)
- 贵州防治森林病虫害见效 王 松 (151)
- “沙漠勇士”绿染大漠 七十七万亩胡杨林
重现喀什 姜志武 万江勇 (153)
- 河南拨专款主攻造林质量 默 扬 (155)
- 洋县精心保护珍稀鸟类朱鹮 周茂兴 (156)
- 文登市靠封山育林发家 梁传阔 (158)

安徽党政领导争创

- “绿色政绩”张传宣 唐丽影 (160)
- 开化林场结合生产搞科研苏敦联 胡咏宽 (162)
- “一把斧头”砍树 生存面临困境
- “多把锄头”造林 道路越走越宽龙文彬 (164)
- 山东植树造林大做质量文章杨全新 (166)
- 河南“青防”林区将建成富裕带解国记 (168)
- 尤溪县创办林业股份
- 合作经济肖辉家 蔡和久 (170)
- 唐山市开拓山区绿化新路许贵元 (172)
- 不可冷落水源林杜 新 (174)
- 草地公园在呻吟蒲 飞 (176)
- 为绿化荒山做奉献吴开翔 (177)
- 匡庐秀色 七分在绿廖福钧 (180)
- 重建绿色徐人仲 (182)
- 绿色明珠——带岭谭佩全 (184)
- 疯狂“兰草热”绿山露憔悴熊小立 (186)
- “春天的欠帐”天天还夏 日 (188)
- 绿化荒山志不移叶俊东 施德祥 (190)
- “三改”治住了“三灾”陈 关 (192)
- 治虫当如救火汪振望 (194)
- “活愚公”治沟记李春雷 樊可立 (196)
- 青山绿树可作证张宝华 (197)
- 饮水思源松花坝王学运 (200)
- 把林业作为“绿色企业”来办肖辉家 (202)

附 录

“绿色天地”林业新闻征文启事	(206)
《绿色天地》征文评奖揭晓	(208)
改革宣传报道的有益尝试	张建军 肖德木 (209)
“绿色天地”征文获奖作品	(211)

让绿色铺满神州大地

——访林业部部长高德占

张建军 杜笑岩 肖德木

“绿色就是生命，绿色就是希望。”不难看出，作为我国绿色事业总管家的林业部部长高德占，对绿色充满了深厚的感情。在今年植树节前夕，我们来到他的办公室采访时，高部长又向我们谈起了他的绿色事业。

他说：“我坚信，进入马年以后，林业的发展将象骏马奔腾，造林绿化工作可望向规范化、制度化、科学化方向迈出一大步。经过不懈努力，绿色将铺满神州大地。”

面对高部长的侃侃而谈，在我们的头脑中突然冒出一个问号：多年来常讲“年年造林不见林”，在新的一年里怎样才能使绿色更多起来呢？

高部长对我们的疑惑并不感到意外，似乎早有准备地回答说：“你们提的这个问题确实切中要害。在一般观念中，挖个坑，插上苗，跺几脚，就算完成了植树任务，至于是否成活、成材，就不怎么管了。这种造林不见林、成林不成材的问题，造成了人力、财力、物力的很大浪费。这种状况，必须改变。”高部长指出：“为了加快国土绿化进程，使绿色更多起来，关键是提高造林成活率，就是要千方百计保证植树造林质量。这项工作，也是今年植树造林中要突出解决的问题。”

接着，高部长向我们介绍了如下情况，去年林业部对全国

27个省市区1988年人工造林情况进行核实调查表明，按造林成活率85%为合格计算，1988年全国人工造林面积合格率仅为65.6%。各地的差距很大，合格率最高的在86%以上，而最低的仅24.8%。他给我们算了一笔帐：如果全国人工造林合格率由65%提高到80%，就等于增加15%的造林投资，相当于几亿元的投入，一年就可以增加1000多万亩林地。他的话，使我们对造林质量有了更深一层的认识。

看来，讲求不讲求造林质量效果非同一般。那么，如何解决这个问题呢？没有等我们把问题提出来，高德占就讲到了这一问题。

“为了进一步提高造林质量，提高造林成活率和保存率，从今年开始，我们有两项具有深远意义的大动作，一个是开展林业质量年活动，另一个是开展科技兴林。”

“在当前国家资金比较紧张的情况下，实施起来也有不少困难吧？”

“从目前情况看，一方面要努力增加投入，同时要充分利用现有条件，在节约挖潜上做文章。”他告诉我们，近年来，经过鉴定的林业科技成果已有1000多项，而真正推广应用的还不到30%，这说明提高植树造林质量的潜力相当大。我们初步设想，今年从科研成果储备中整理筛选出100项林业适用的先进技术成果，供各地结合实际推广应用。”

高部长若有所思，稍作停顿，象作总结似的说：“总之，通过开展林业质量年和科技兴林活动，可以逐步做到造林要成活，成活要成材。我们要求，在90年代第一个春天，造林绿化和全民义务植树的质量一定要胜过往年。”

接着高德占把话题一转，说：“今年总的要求是在三个方面上新水平：一是全民义务植树运动的参加人数要上新水平；二是

造林种草面积、植树株数要上新水平；三是植树造林的质量要上新水平。”

“今年上这三个新水平，有哪些具体措施来作保证呢？”

高部长提纲挈领地讲：“根据国务院的要求和各地的经验，主要措施有四条：全面落实领导任期绿化目标责任制，层层签订责任状和领导同志办绿化点的制度；加强造林绿化的督促、检查、评比、奖惩和通报制度；抓好科技兴林，大力开展普及林业科学技术和技术培训工作；加强植树造林，绿化祖国的宣传工作，提倡既育林又育人，既树木也树人。”

我们坚信，通过全国人民的共同努力，祖国大地必将更加郁郁葱葱！

（原载《经济参考》）

〔简评〕

这是一篇在新闻主题的挖掘和构思谋篇上都极为见功夫的佳作。一般地说，采访高级领导干部，无非是指令性或指导性地回答些问题。而这篇采访记却不然，作者完全摆脱了以往的俗套，别具一格地把一篇访问记写得生动活泼、错落有致、或出或入、回旋跌宕，把一篇领导人的呆板的讲话，变成一篇寓理于情、情实交融的散文式报道。

寓理于情，是这篇访问记的最为成功之处。如果不是这样写，而是写成或问或答的解释政策的东西，那就大为逊色了。记者的手法之高，就在于他们从采访到写作，都没有把报道看成是政策的说教，而是采取晓之以理、动之以情、循循善诱、娓娓道来的写法，因此报道写的别具特色。一开始，记者就以“绿色就是生命，绿色就是希望”、“作为我国绿色事业总管家的林业部部长高德占，对绿色充满了深厚的感情”为开篇主调，后面所写

的，都是以一个“情”字为底线贯通全篇。为“高部长对我们的疑惑并不感到意外，似乎早有准备地回答”、“没有等我们把问题提出来，高德占就讲到了这一问题”、“高部长若有所思，稍作停顿，象作总结似地说”、“高部长提纲挈领地讲”等等。这些描写，都包含着内在的感情，而这些感情，又是通过“早有准备”、“若有所思”等细微的表情变化表达出来的，就更加显得余味深长。而记者在处理一层又一层主题的深化和延伸时，又写得那么自然，那么合情合理，象促膝交谈，又象灯下家常，让读者感到亲切，朴实。

(马成广)