

◎ 大话经济学丛书

Xiao Min Talks About Economic Events [小民说经济]

梁小民 ◎ 著



 郑州大学出版社

范经济]

Xiao Min Talks About Economic Events

梁小民 © 著

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

小民说经济/梁小民著. —郑州:郑州大学出版社,
2004.5

(大话经济学丛书)

ISBN 7-81048-884-8

I. 小… II. 梁… III. 经济-分析-中国-2003~2004
IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 033398 号

郑州大学出版社出版发行

(郑州市大学路 40 号)

出版人:谷振清

全国新华书店经销

河南第二新华印刷厂印制

开本:635 mm × 960 mm

印张:14.25

字数:190 千字

版次:2004 年 5 月第 1 版

邮政编码:450052)

发行部电话:0371-6966070

1/16

印次:2004 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81048-884-8/F·42

定价:22.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

自序/书生说事

我这里的“书生”之意不是“书生意气”中那种慷慨激昂、指点江山的书生，也不是《西厢记》之类才子佳人作品中酸溜溜的文人。我给“书生”的定义是“以读书为生的人”。以读书为生，不从政，亦不经商，读书谋生而又自娱而已。但这样的书生也并不只在书斋中死读书、读死书、读书死，还是要议论一点自己身边和天下大事的。这种议论，无经邦济世之意，也无沽名钓誉之念，只是把自己的一得之见、一时之思写出来与大家交流。说得对，给人一点启发，说得不对，一笑而已。

自命为不从政、不经商的书生，有其旁观者清的优点，也有其片面的缺点。不从政，难以把握全局，未免井蛙之见。世事复杂，非谋其事而可得知。所以难免有局限性。不经商，不能体验商战之奥妙，所言企业之事，亦未免见笑于大家。不过

我与从政、从商的朋友交往，他们未以我之片面和浅薄为笑，还津津有味地倾听，故敢于写出来，让更多的人读。书生之见，即使说错了，大家也不以为怪。

本书的文章大多以短论为主，针对经济与社会生活中发生的一些曾引起我注意的事件。在这些文章中我主要还是探讨走向市场经济中的一些问题，可以说是为市场经济改革“鼓与呼”的。另一些书评是想把读过的一些书（而且认为尚可读的）推荐给朋友们。这些文章大多发表于《深圳商报》、《人民日报》、《南方都市报》、《新京报》、《中国图书商报·周评周刊》、《万象》、《中关村》、《国风》、《新理财》、《中国经济周刊》、《经济观察报》、《中华读书报》、《中国青年报》等报刊。发表时一些文章由编辑进行了“整容”（为适应篇幅版面所限），收入本书时又恢复了原貌。我还是喜欢天生原样，素面朝天的。

羊年是我的60周岁，已该耳顺了。谨以此书自我祝寿，我在生日那一天退休，愿以后写出更多好文章，与社会共进。

梁小民

目 录

①小民说经济

自序 1 书生说事

- | | | |
|-------------|----|------------------------|
| 提高中国的全球竞争力 | 1 | ——评《全球竞争力报告:2003~2004》 |
| 中国企业的创造力哪去了 | 4 | ——评知识产权官司 |
| 你准备好了吗 | 7 | ——迎接东南亚经济一体化 |
| 不以增长率论英雄 | 10 | ——转变发展观 |
| 让 GDP 变轻 | 13 | ——增长中的结构调整 |
| 人体器官为什么不能交易 | 16 | ——一论“泛市场化” |
| 市场机制不能禁毒 | 19 | ——二论“泛市场化” |
| 公厕不宜拍卖 | 22 | ——三论“泛市场化” |
| 继承斯密,超越斯密 | 25 | ——为政府职能定位 |
| 开会睡觉的背后 | 27 | ——政府要务实 |
| 狐狸不能盖鸡舍 | 30 | ——谁来制定规则 |
| 多讲问题,少“歌德” | 33 | ——预测经济惟求实 |
| 走出“鸡肋”困境 | 36 | ——用竞争的方法办好春节晚会 |
| 报刊业走向竞争 | 39 | ——让该活的活好 |
| 政府该管什么价格 | 42 | ——价格管制的原则 |
| 民航价格何必听证 | 45 | ——再论放开价格 |

黄金周之后的冷思考	48	——让价格调节旅游
让企业做主	51	——振兴旅游业之路
以人为本的防洪	54	——防洪也要转变观念
天灾其实是人祸	57	——泥石流灾难的教训
不要让自杀成为弱者的武器	59	——用法律保护弱者
粮油涨价的背后	62	——一论粮油涨价
重谈粮食安全问题	65	——二论粮油涨价
适应价格波动	69	——三论粮油涨价
限是为了畅	72	——为北京交通畅顺出招
收费是有效的手段	75	——同为北京交通畅顺出招
田凤山们是怎么升上去的	78	——反腐败还要靠人民
企业的人间公道	81	——公司治理结构与反腐败
谁来保护国有资产	85	——首钢被盗的原因
五粮液要投资汽车的思考	88	——谁有权做出投资决策
谁来保护我们	91	——名牌企业的自律
铲除霸王条款	94	——重申消费者是上帝
为什么又倒下一个	97	——民营企业应该反思什么
做个潇洒的企业家	100	——王石为什么能登珠峰

培训要从企业的利益出发	103	——推动职业培训的动力
该提价时就提价	106	——麦当劳提价的启示
我该喝什么牛奶	109	——广告竞争的限度
浮躁是发展的大敌	112	——创新要靠实干
杭州湾模式的意义	115	——民营资本进入基础设施
重在参与	118	——以奥运精神参与奥运经济
汽车降价未必是好事	121	——汽车业的出路
做大保险业这块蛋糕	124	——服务是关键
只给钱是不够的	127	——如何帮助贫困大学生
市场经济是平等的	130	——北大才子为什么不能卖肉
大学生就业不该难	133	——不能再以天之骄子自居
宴会嫂为何短缺	136	——转变劳动者的观念
好事要多磨	139	——渐进式实现分餐制
公正出效率	142	——行为经济学告诉我们什么
如何走向共和	145	——经济是基础
知识分子的第三种生存状态	153	——解放后的陈岱孙先生
案例使管理理论常青	167	——《哈佛商学院案例精选》的意义
听唱新翻杨柳枝	169	——读曼昆《经济学原理》第三版

给你一个完整的蒙代尔	173	——读《蒙代尔经济学文集》
素面朝天的经济学	177	——读《赤裸裸的经济学》
游走于经济学和法学之间	180	——读《信息、信任与法律》
可以读着玩的书	184	——《赢利》教你走出困境
堵住企业制度的漏洞	187	——读《上市公司财务舞弊案剖析丛书》
给孩子灌输正确的观念	191	——读《一个经济学家给女儿的忠告》
市场经济是一种观念	195	——读巴罗《不再神圣的经济学》
两个钟头读一本经济史	199	——读《故事中的经济史》
商道即人道	202	——读《商道》
下围棋与做企业	206	——读吴清源自传《中的精神》
来自实践的经济学	210	——《一位民企经理人的思与说》序
喜看新松高千尺	212	——《谁是柠檬》
我有一个梦	215	——贺《中华读书报》创刊 20 周年
后记	217	

提高中国的全球竞争力

——评《全球竞争力报告:2003~2004》

2003年10月30日,瑞士达沃斯的世界经济论坛公布了《全球竞争力报告:2003~2004》。在这个报告中,中国的国际竞争力较上一年度略有下滑。表明中国在未来5~8年经济增长和竞争力变化情况的成长竞争力指数在102个国家与地区中排名第44位,比去年下滑了4位。表明中国当前生产率和经济中现有资源存量有效利用状况的商业竞争力指数在95个国家与地区中排名第46位,比去年下滑了7位。

尽管有些经济学家(例如,曾由于在1994年正确地预言了1997年东南亚金融危机而名声大噪的美国经济学家克鲁格曼)认为这个指标体系并不科学而对这种排名不屑一

成长竞争力排名

国家/地区	2003年排名	2002年排名
芬兰	1	1
美国	2	2
瑞典	3	3
丹麦	4	4
中国台湾	5	5
新加坡	6	7
瑞士	7	5
冰岛	8	12
中国	44	38

顾,但这个评比还是有助于我们认识一些问题的。这些年来,我国一直保持了高经济增长,2003年尽管有SARS的干扰,但全年增长率预计仍可达到8.5%。我国的整体实力(GDP)已在世界上名列前茅,进出口总额亦名列第四,为什么全球竞争力的排名始终在中间状态,而且每年还略有下滑呢?这个排名在一定程度上反映了我国经济中一些潜在的问题,值得我们思考。

今年的成长竞争力指数下降与其中的子指数变化相关,主要是用“政府浪费”指数代替“政府支出”指数,即更关注政府支出的效率,而不是支出的规模。我们的政府支出效率是低的,排在世界各国100位之后。例如,我国行政支出中,有些地方人头费占60%以上,贪污腐化的浪费占GDP的8%,政府投资中“跑项目”支出占投资的30%左右。再以税收为例,我国2002年税收为1.5万亿元,税务人员达100万,而美国的税收比我们多得多,税务人员仅10万。行政部门效率低下,市场秩序较为混乱,政府过多地介入经济生活,“寻租”活动较为突出。这些不利于经济增长。所以,提高成长竞争力的方法是建立高效率的小政府,转变政府的职能。这也是以后改革中的一个难点。

从根本上说,成长竞争力不高与经济增长的方式相关。我国的经济增长有两个特点:一是以投资拉动为主,没有从投资拉动增长转向以提高生产率为中心的技术拉动增长。二是经济增长的结构不尽合理,制造业增长快,但服务业仍然较为落后。这就要我们从根本上转变增长方式,实现以技术进步为基础的平衡增长。

商业竞争力指数下滑关键在“公司运营与战略的成熟度”指数和“国际商业环境”指数。前者表明我们还缺乏一批在世界上有竞争力的企业。国有企业的改革仍是任重道远。一些国有企业靠行政性垄断地位和政府的倾斜政策生存与发展。由于没有成为股份制的现代企业,没有一套合理的公司治理结构,缺乏产生于企业内的竞争力。民营企业的发展极不平衡。尽管在浙江、广东等地出现了一些成功的民营企业,但大多数民营企业仍然规

商业竞争力排名					
国家 / 地区	2003年	2002年	2001年	2000年	1999年
芬兰	1	2	1	1	2
美国	2	1	2	2	1
瑞典	3	6	5	7	4
丹麦	4	8	8	5	7
德国	5	4	4	3	4
英国	6	9	7	8	10
瑞士	7	5	5	5	9
新加坡	8	9	9	9	12
中国	46	98	43	44	49

模小,摆脱不了家族制的束缚,没有成为真正意义上的现代企业。这种企业的缺点表现为运营与战略不成熟。当前一些企业盲目投资,盲目扩张,没有真正形成核心竞争力,也缺乏抵御市场风险的能力。这样的企业商业竞争力当然不会高。

国际商业环境指数下滑与我们的企业在世界上屡遭反倾销相关。应该说,国外对我们的反倾销有这些国家保护主义的原因,但这也与我们的出口特点相关。一个国家在国际市场上的竞争优势包括成本优势、产品优势和品牌优势。目前,我们出口增加主要靠低成本的优势,缺乏有自主核心技术的高质量产品,更缺乏知名品牌。出口的产品只能以低成本取胜,靠低价格占领市场,这就难免被指责为“倾销”。在发展的开始阶段,靠低成本打入世界市场是必要的,但如不从根本上改变这种状况,国际商业环境恶化,竞争力难以提高。

无论全球竞争力指标正确也好,不全面也好,它总反映出我们经济中的潜在问题。正是在这种意义上我们主张认真研究这个指标,找出问题,使我们的全球竞争力不断提高。

中国企业的创造力哪去了

——评知识产权官司

今年是中国经济高速增长的一年,也是中国企业频频应对知识产权官司的一年。请看:

——2003 年 2 月,北汽福田股份公司生产的农用拖拉机和割草机因涉嫌侵犯美国公司专利被提起 337 调查。

——2003 年 3 月,美国辉瑞公司以侵犯伟哥专利为由申请对包括 7 家中国公司在内的 15 家企业进行调查。

——2003 年 5 月,美国 Eveready 电池公司指控南孚等 24 家企业对其无汞碱性电池侵权,要求进行 337 调查。

——奇瑞曾因涉嫌抄袭大众公司产品赔偿 3 000 万马克。今年 7 月,通用公司又开始调查奇瑞 QQ 在外观与内部



设计中抄袭上汽通用五菱 Spark 事件。

这些只是中外知识产权纷争的几个案例,与此同时还有众多国内企业之间的知识产权纷争。这些产权纠纷表明一些企业缺乏技术创新能力,靠模仿或抄袭来获得暂时的市场成功。不具备国外专利的产品进入国外市场也是我们出口产品屡屡遭到起诉、罚款,或是其他限制的重要原因。与产权纠纷相对应的是,中国多年来无缘进入《远东经济评论》颁发的亚洲创新奖。

这些事实迫使我们不得不思考一个问题:我们的创造力哪里去了?为什么一个有四大发明的民族会在发明创造上如此落伍?

在古代社会,技术创新的动力来自人们的好奇心,或者军事与政治需要。尤其是战争的需要对技术创新的推动最大。在近代社会,战争的推动依然是重要的,但比战争更重要的是商业利益。正是追求商业利益的冲动推动了近代科学技术的进步。技术创新需要大量投资,也存在不可预测的风险。要鼓励人们进行创新,靠的不是说教,而是从中获得利益的制度保证,换言之,只有保证创新者的投入能获得巨大回报,才有人投资于创新。这种制度包括保护专利的专利法,以及能把技术创新变为财富的市场机制。

我们在技术创新方面的落后,不是因为我们笨,而是因为缺乏一种使人们的聪明才智得以发挥的制度。我们有专利法,但有法与能否依法办事并不一样。现实中侵权现象严重,专利得不到保护,抑制了企业创新的动力,也助长了一些企业侵权的做法。不少企业感叹专利被侵权,投诉无门,即使官司打赢了,也赔了钱。应该说,专利法执法不力已成为企业创新的最重要障碍。

技术创新要成为财富还需要一套商业运行机制。《哈利·波特》是英国人写的,但只有在美国才成为财富的源泉,其原因则是美国有一套成功的商业运行模式。过去我们习惯了科研机构从事研究,其成果难以产生效益。在市场经济中,企业应该是技术创新的主体。它们根据市场需求开发新技术、新产品,自己承担风险并获得收益。同时应该建立一个完善的技术成果

市场,通过市场交易使技术创新变为财富,也需要一批合格的中间商,作为技术创新与财富之间的中介。成功的市场机制运行靠的是一套制度。我们要通过市场机制把技术创新变为财富,需要的不是政府“亲自”去做什么事,而是政府为这个市场的自发有效运行建立一套制度,维护一个正常秩序。

应该说,这些年来,我国的经济增长是迅速的,但也应该清醒地看到,这种增长更多地来自投入的增加,而不是技术进步。从历史上看,在增长的初期阶段,以投入增加带动经济发展是正常的。但在发展到一定阶段后必定从投入带动转向技术带动。保证我国经济长期稳定增长的关键正在于企业技术创新能力。从这个角度去考虑技术知识产权纠纷和无缘亚洲发明奖的深层次原因,是一个极有启发的议题。

你准备好了吗

——迎接东南亚经济一体化

前些日子中泰两国决定从 2003 年 10 月 1 日起实行蔬菜和水果贸易的零关税,近日内地与香港又签署了 CEPA。这些标志着我国开放程度的提高,也为中国产品走向世界创造了条件。

但在走向世界的征途中,也并不全是捷报频传。中国的彩电在美国遭到反倾销,农产品在欧洲、日本等地由于达不到卫生标准而遭禁。应该说,这些国家用各种办法禁止中国产品进口是一种与全球化逆向而动的保护主义政策,我们应该在世贸组织的法律框架内与它们争斗。但反过来我们也应该反思一下,我们的产品出口为什么会困难重重?

在国际市场的竞争中,制胜的法宝是成本优势、产品优势和品牌优势。多年来,我国许多产品出口依靠的是成本优势,尤其是劳动力成本的低廉。在出口发展的初期阶段,低成本的确是一种优势。但随着世界经济水平的提高,仅仅是成本优势,远远不足以占领世界市场。人们的生活水平提高了,谁还要那种价廉而物不美的东西呢?这时,仍应该保持成本优势,但更重要的是开发其他优势。

产品优势和品牌优势是相关的,因为只有优秀的产品才能成为名牌产品。但优秀的产品不一定必然是名牌产品,作为名牌产品仍有一个通过广告宣传让消费者认可的过程。实事求是地说,我们离品牌优势还差得很远,世界 100 个知名品牌中,中国一个没有。即使一些在国内知名的品牌,在国际上也无人知晓。创名牌是一个长期努力的过程。就目前而言,对我们更为现实的,还是创造产品优势。当然,这也是创造品牌优势的基础。

创造产品优势就要在产品差异化上做文章。产品差别首先是质量差别,要拿出高质量的产品。靠便宜的平面直角彩电这类产品是无法占领世界市场的,只有等离子、数码、大屏幕这类高科技新产品才具有产品优势。在国内,农产品的残留农药多一点,也许还有市场,但在欧美、日本这些发达国家市场上,这种农产品是不受欢迎的。仅仅抱怨人家反倾销,或农产品质量标准太高是没用的,关键还在于拿出符合人家需要的东西。你要把产品卖给人家,不遵守人家制定的标准,抱怨又有什么用呢?

中国产品的质量上不去还在于没有掌握制造高质量产品的核心技术。企业不在科技创新上下功夫,抗诉反倾销,或指责别国技术标准高,即使成功了,效果也是短期的。产品创新不仅仅是一个技术问题,还是一个制度问题。只有建立起一种鼓励企业技术创新的制度,才能实现技术的飞跃和产品优势的建立。

当然,产品优势不仅仅是质量和技术含量,还包括产品的外形、包装等等。我们是瓷器大国,但如果只生产清一色的青花瓷器,有谁想买呢?有国