



北京市高等教育精品教材立项项目

商务管理信息系统 开 发 与 应 用

SHANGWU GUANLI XINXI
XITONG KAIFA YU YINGYONG

李宇红 / 主编



经济科学出版社



北京市高等教育精品教材立项项目

商务管理信息系统开发与应用

主 编 李宇红

编 写 李浦民 赵允溪 徐民鹰

朱汝光 陈 涵 林 红

孙万军 杭国英

经济科学出版社

责任编辑：侯加恒
责任校对：徐领弟
版式设计：代小卫
技术编辑：王世伟

商务管理信息系统开发与应用

主编 李宇红

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京毕诚彩印厂

河北三河德利装订厂装订

787×1092 16 开 19.5 印张 420000 字

2004 年 10 月第一版 2004 年 10 月第一次印刷

印数：0001—6000 册

ISBN 7-5058-4469-5/F·3741 定价：31.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

商务管理信息系统是建立在企业管理信息系统基础上,充分利用计算机技术、网络技术、数据库技术来实现企业商务管理自动化的管理信息系统,它是现代信息技术与现代化管理方法密切结合的系统工程。企业建立商务管理信息是企业信息化建设的重要内容,是企业在经营中实现管理现代化、决策科学化的重要手段,是企业信息化的重要标志。本教材依据商业企业的业务流程,通过对企业管理信息系统建设过程的分析和内容介绍,可以使学生在教师的指导下,通过案例分析,比较全面地了解商务管理信息系统的流程,以及开发商务管理信息系统的技术和方法。

本教材是依据高等职业教育“能力本位”教育教学思想,以应用能力培养为导向,强调理论知识和实际应用相结合,让学生掌握必备的理论知识、基本思想、基本方法,通过案例分析,加强对专业知识的理解和感知,讲、练结合,加强业务认知,进一步提高解决问题的能力。

本教材注重内容的紧密衔接和知识的先进性、实用性、全面性,通过学习可以帮助学生建立比较完整的管理信息系统开发概念,掌握必备的开发思想、方法,以及如何在实践中运用知识的途径。全书共分九章,第一章至第三章强调全面的理论知识;第四章至第七章强调解决问题的思想和方法;第八章至第九章强调应用和实践。

本教材由北京财贸职业学院李宇红主编,参与策划、设计、编写的还有北京电子信息职业技术学院的徐民鹰,北京轻工职业技术学院的陈涵、林红,北京联合大学的赵允溪,深圳职业技术学院的李浦民,北京计划劳动管理干部学院的朱汝光,北京财贸职业学院的孙万军、杭国英,北京翠微大厦信息中心的高光敏部长、李慧君

副总经理为我们提供了实践场地和宝贵资料，许继电器集团的谢荣军博士在对象技术内容部分上给予了指导，中国科学院管理科学与科技政策研究所的李之杰教授对教材进行了审阅。

在教材编写过程中，我们还参考吸收了一些企业实际运行的商务管理信息系统案例及大量相关教材、专著、网站的内容等，在此谨向有关部门及作者表示诚挚谢意。

本教材适用于高职高专院校信息专业、电子商务专业、计算机应用专业、物流管理专业、商场经营管理专业的通用教材，也可以作为成人高等教育相关专业的教材，以及商业企业培训、管理信息系统开发人员的培训教材和参考书。

商务管理信息系统是一个不断发展完善的新兴学科领域，由于作者的学识水平有限，书中不妥之处，敬请专家和读者批评指正。

编 者

2004年8月于北京

目 录

第一章 信息时代与信息化	1
第一节 信息时代.....	1
第二节 信息服务.....	7
第三节 信息立法.....	8
第四节 信息化与信息化建设的任务	11
第五节 网络经济	18
思考与练习题	22
第二章 商务管理信息系统基础知识	23
第一节 数据和信息	23
第二节 系统和信息系统	27
第三节 管理信息系统概念	36
第四节 商务信息管理系统	44
思考与练习题	49
第三章 商务管理信息系统开发方法	50
第一节 商务管理信息系统开发方法	50
第二节 商务管理信息系统开发平台与开发模式	65
第三节 商务管理信息系统开发软件、硬件平台.....	78
思考与练习题.....	102
第四章 初步调查与可行性研究	103
第一节 系统初步调查的内容和方法.....	103
第二节 可行性分析的内容.....	106
第三节 可行性分析报告.....	112

第四节 可行性分析案例·····	114
思考与练习题·····	115
第五章 商务管理信息系统系统分析·····	116
第一节 系统分析的任务和步骤·····	116
第二节 详细调查与收集数据·····	118
第三节 现行系统分析·····	127
第四节 新系统逻辑模型·····	128
第五节 系统分析报告·····	131
第六节 信息系统软件工程分析方法·····	132
思考与练习题·····	156
第六章 商务管理信息系统系统设计·····	157
第一节 系统设计的任务和原则·····	157
第二节 系统物理配置方案的设计·····	158
第三节 模块、代码、输入/输出、数据库设计·····	159
第四节 系统安全保密性设计·····	181
第五节 系统设计报告·····	186
思考与练习题·····	187
第七章 商务管理信息系统系统实施·····	189
第一节 设备购置、安装调试与程序设计·····	189
第二节 系统测试·····	191
第三节 系统切换·····	199
第四节 系统运行维护·····	201
第五节 系统评价·····	205
思考与练习题·····	210
第八章 商务管理信息系统应用分析·····	211
第一节 商务管理信息系统的应用功能·····	211
第二节 商务管理信息系统的数据组织与数据管理·····	215
第三节 商务管理信息系统功能模块分析·····	222
第四节 开发商务管理信息系统的问题分析·····	254
思考与练习题·····	264

第九章 商务管理信息系统系统开发示例·····	265
第一节 结构化生命周期法开发示例·····	265
第二节 大中型商务管理信息系统开发示例·····	270
思考与练习题·····	300
参考文献·····	301

信息时代与信息化

本章概要

本章主要介绍信息时代的特征。在日常学习、工作中我们都需要信息服务，会用到很多信息技术。“信息高速公路”是国家和企业进行信息化建设的基础设施。信息时代的信息安全、信息立法已经成为大家关注的热点问题，网络经济会给我们带来很多意想不到的惊喜。

学习目标

1. 信息时代有哪些特征？
2. 常用的信息技术有哪些？
3. 什么是信息产业和信息服务？
4. 为什么信息安全和加强信息化立法很重要？
5. 了解信息化建设的重要性以及网络经济所带来的变化。

第一节 信息时代

信息时代也称为互联网时代、网络时代、电脑时代，信息时代的一切都是和互联网的产生与应用分不开的。

一、信息时代特征

信息时代的特征表现为以下几个方面：

1. 全球化。历史表明，企业如能进入较大的市场就会刺激企业的发明创造，而激烈的竞争又会促进企业不断提高质量和降低成本。经济全球化是时代进步的要求，另外信息技术的进步，也使全球化成为不可逆转的趋势。目前，一个全球化的市场已经初步形成，在21世纪，多数国家很可能会继续追求全球化，商品、劳工和资本的流动将达到前所未有的

水平。

2. 网络化。网络化是信息技术发展的必然结果。自从电报、电话发明以来,人们就在不同程度上置身于信息的网络之中。电子计算机和计算机网络的发展,大大加强了世界网络化的程度。近年来,随着因特网的发展和“信息高速公路”的建设,网络化的浪潮席卷了整个世界。网络银行、网上电子商务、网上信息服务蓬勃发展。世界的网络化必将深刻地改变我们的生活和工作方式,进而改变我们的思维方式和文化模式,推进整个人类的进化历程。

3. 信息化。信息化是在电子信息技术的驱动下,由以传统工业为主的社会向以信息产业为主的社会,由工业社会和工业经济向信息社会和信息经济发展或演变的过程。现在,我们生活在一个到处是信息的世界里,有人称之为“数字化生存”。

4. 虚拟化。由于世界的全球化、网络化、信息化,就使现实世界的许多系统或实体对人们感觉来说似实还虚,这便是虚拟化。在虚拟化社会里,存在虚拟企业、虚拟制造、虚拟现实、虚拟网络、虚拟开发中心,甚至虚拟朋友,等等。

5. 科技革命和经济发展日新月异。当今科学与技术的飞速发展,越来越多的迹象表明,世界经济正处于新发明浪潮的初期。领先的是信息革命,它渗透到经济的各个部门。从因特网到生物技术和现在接近商业化的尖端技术,均处于发明创造的高涨时期。美国西北大学的经济历史学家乔尔·莱基尔指出:“发明创造在过去的任何时代都没有像 90 年代这样渗透到我们生活的各个方面。”美国国立桑迪亚实验室首席经济学家阿诺德·贝克说:“我们至少在三四个领域获得了真正革命性的知识。全球经济将发生根本性的变化。”

二、信息技术

信息时代是以信息技术为基础的,信息技术本身是一个非常宽泛的概念。从大的方面讲,是运用新的电子技术和其他技术,如计算机、通信卫星、光纤、录像设备等,去创造、存储、转换和传播信息的所有技术,以及研究开发信息的获取、传输、处理、存储调用和综合应用的工程技术,它是在计算机、通信、微电子控制技术基础上发展起来的现代高新技术。信息技术是信息化的技术支柱,是信息化的驱动力。从小的方面讲,它与教育的关系而言,个人计算机技术、多媒体技术以及网络技术这三者对教育的影响最为密切。因此,计算机技术、多媒体技术以及网络技术是信息技术的基础。

1. 计算机技术。计算机的出现,是人类迈进信息时代的标志之一。尤其是面向个人和家庭的个人计算机,由于针对个人用户设计,更适合家庭和个人使用,在出现的短短时间内,便迅速进入了千家万户。在个人计算机较为普及的美国,目前有 1/3 的家庭拥有微机,而据预测,到 20 世纪末,这一比例将达到 55%。我国的个人计算机市场虽起步较晚,但发展势头却异常强劲。早在 1996 年,我国 PC 市场的调查表明,当年家用机的总销量达 45 万

台，占全部 PC 销量的 26%，增长率达 36 个百分点。个人计算机在使用上，工作、娱乐和教育应用三足鼎立。而随着计算机应用的普及和性能的日趋增强，价格却日益便宜，推动了更多的个人和家庭加入到计算机用户的行列。技术专家和未来学家预测，明天的电脑将是无处不在的电脑。它既给人们的生活带来极大的方便，又必然对人们的教育和学习方式带来全面的冲击。可以肯定地讲，个人计算机的出现和广泛应用大大改变了人们的生活与工作方式。

2. 多媒体技术。多媒体技术大大改变了人们感知和接受知识信息的方式。多媒体实际是集多种媒体信息于一体的知识和信息载体，以及与之相伴的表现形式。在一张薄薄的光盘上，能记录下上千本书的内容，通过电脑，能实现声、光、影、像全面的视听感受。知识被浓缩于磁盘及光盘等载体之中，这在以前是很难为人们所想像的，而现在多媒体技术可以轻松地实现这一切。以光盘为代表的多媒体具有声、光、影、像、动画、视频的综合性功能，能以不同的方式表现和传达信息，强化了人与电脑间的沟通，应用于教育领域则能实现极佳的辅助教学效果。因此，随着多媒体计算机的大量出现，多种多样的多媒体软件，尤其是多媒体教育软件也随之而产生。多媒体技术丰富了人们获取信息的方式，增添了信息的多样性和人们选择信息的机会，使信息世界更加丰富多彩。

3. 网络技术。计算机网络化向人们习惯的交往和沟通方式发出了前所未有的挑战。网络包括各种各样的形式。最简单的，网络可以是几台单个计算机通过线路连在一起，实现微机间的通信及资源信息共享。一个单位可以把计算机连在一起构成一个内部网。而人们常说的 Internet 指的是国际互联网，其最初仅是服务于教育科研，如今已成为服务于各个领域的全球性网络。

网络是传输信息和获取信息的便利工具。网络之上，每个人都可以根据自己的需要和兴趣，通过个人计算机与网络上的信息连接起来，通过 Internet 进入成千上万个图书馆和资源库。随着个人获取信息的能力、途径与机会的大大增长，人们的生活与工作方式，尤其是自我教育、自我学习的方式必然发生相应的改变。在网络信息时代，脱离信息世界的个体，将无发展的可能。

三、信息产业 (Information Industry)

信息产业是信息时代产生和发展的主要产业。信息产业可以理解为：

1. “以计算机技术为主体的信息技术和信息产业”。它提出并表明了信息时代计算机技术的重要性，信息技术也称 IT 技术；信息产业的概念也体现和表明了各国的产业结构的变化和发展。

2. “信息设备制造业和信息服务业”。信息设备制造业包括：计算机系统、通信设备、集成电路等制造业。信息服务业是从事信息资源开发和利用的行业。信息产业是信息化的产

业基础,是21世纪高科技角逐的先导行业,又是衡量一个国家信息化程度和综合国力的重要尺度。

“信息产业”的范围可以是指包括与计算机、软件的生产,销售有关的行业,或是指包括与计算机及软件的生产、销售有关的行业以及咨询业、教育、广告行业等。如表1-1所示。

表 1-1 信息产业结构

信息产业类别	信息产业内容
计算机及软件生产	计算机设计
	计算机生产
	计算机产业、计算机销售
	计算机维修养护
	软件业
数据处理	数据处理业、数据处理
网络与通信	数据中心
	网络与通信业
传播	传播业
	广告业
信息服务	信息服务、文献中心
	咨询业
教育	教育业

20世纪90年代以来,关于信息产业的概念的认识日益成熟。信息产业主要包括三大重要产业:计算机产业、数据处理产业和经济服务业。

四、信息高速公路

1. 信息高速公路的概念。“信息高速公路”的英文全称是“Information Highway”,也称为国家信息基础设施(NII, National Information Infrastructure)。

自美国副总统戈尔和商务部长布朗在1993年宣布“美国信息高速公路”计划后,在全球涌起了“信息高速公路”的热潮。信息高速公路计划是美国面对全球社会信息化的发展而提出的,其目的是在美国建设快速、高效、大面积传播信息的网络,核心是以现代通信技术为基础,建设以光缆为干线的信息网络,并通过该网络的开发建设来带动美国科研、教育和经济的发展。因此,信息高速公路计划是美国政府重振美国经济、增强美国国际竞争力的重大举措。

美国政府报告中为它下的定义是：“一个能给用户大量提供信息的，由通信网络、计算机、数据库以及日用电子产品组成的完备网络。它能使所有美国人享用信息，并在任何时间和地点，通过声音、数据、图像或文表相互传递信息。”

在技术专家看来，“信息高速公路”就是利用先进的计算机技术、通信技术和视频技术，向用户提供大量的综合信息。其中，综合性的多媒体技术是这些高新技术的结晶，在“信息高速公路”的建设中举足轻重。它把电视、电话、电脑的功能融为一体，使这些信息工具在原有的功能之外衍生出许许多多新的用途。它既可以接收，又可以发送各种声音、文字、图表和数据。如果我们用光纤电缆把每一台多媒体电脑连接起来，它们就具有双向式多向传递信息的功能，使信息传播和流通更为迅速和自由。交通上的高速公路能同时容纳许多车辆高速并行通过，而“信息高速公路”则可以高速、大量、并行传输各种各样的信息。高速公路可以连成网，而“信息高速公路”也是一个大容量的信息传输网。在“信息高速公路”上，电话、有线电视、计算机以及各种各样的信息载体连接在一起，形成一个巨大的电子网络，能够提供个人需要的任何电子通信。

2. 信息高速公路包含的内容。

(1) 信息基础设施。信息基础设施是一个巨大的网络。主要由信息高速通道、信息资源、信息处理与控制以及信息服务对象等四大基本要素组成。具体来说，这个网络由通信系统、计算机、数据库以及日用电子产品所构成，能给用户随时提供大量信息服务。

(2) 信息网络体系。无论从它的存在形式、物理形式、空间形式都表示它是一种较高级别形式的信息网络体系。可以形象地说：它是“以多媒体为车，以光纤为路，以交互方式快速传递数据、声音和图像的高信息流量的多媒体信息网络”。它跨越国界、文化、宗教等一切物理、空间的因素限制和束缚，使得人类能够自由、方便、快捷地利用信息资源。从技术角度看，它体现计算机网络的一种更加高级的发展形式，实现计算机之间、超级计算机之间以及各种类型信息网络之间的无缝连接，以更高的速度、更完美的性能提供信息资源。所以说，信息高速公路是一种更高级的信息网络体系。

3. 信息高速公路的特点。

- (1) 高速。
- (2) 准确。
- (3) 多功能、多媒体。
- (4) 大容量。
- (5) 开放性与灵活性。

4. 建设信息高速公路的重要性。信息高速公路是高新技术和社会经济信息化的产物，也是现代社会最重要的基础设施。它不仅对信息资源的开发利用，促进国家经济发展具有重要的作用，还将对社会生活方式产生深刻的影响。利用各种终端设备和高速信息网，人们在家里就可以阅读书报，查阅资料，订购物品，与银行、证券、商贸等部门打交道、谈生意，

足不出户即可知晓天下大事、参与社会活动。有人预言：在 21 世纪，经济的竞争将演变成信息的竞争。因此，无论是经济发达国家还是发展中国家，都在积极研究计划自己的信息高速公路。

信息高速公路计划虽然是针对美国社会信息化而提出的，却具有 21 世纪的战略眼光。许多专家认为，这是美国面对 21 世纪全球经济发展而提出的重要战略计划。因为 21 世纪经济的竞争将更加激烈，而信息领域的竞争将是世界经济竞争的核心。信息领域的竞争不仅取决于信息技术的发展，更取决于一个国家信息网络的建设发展及应用水平。

信息高速公路计划一提出，就立刻得到了世界各国的高度重视，引起了强烈的反响，各国都在深入研究信息高速公路计划，并制定本国的对策。

我国在信息基础设施方面做了大量的工作。第八个五年计划期间，我国安装完成 22 条光缆干线，20 条数字微波干线和 19 座通信卫星地面站。到 2000 年，我国电信网已经进入世界前列。到 21 世纪，将完成“八纵八横”光缆网，覆盖全国、与国务院各部委专用网相连，与 30 个省市自治区、500 个中心城市、12 万家大中型企业、100 个计划单列企业集团以及三峡工程、大亚湾核电站连接的国家公用经济信息通信网。然后建设成覆盖县级以上城镇的公用分组数据交换网和高速数字数据专线网。

早在 1993 年，我国提出了“三金工程”，即“金桥”、“金关”、“金卡”，这便是我国的信息高速公路计划。

(1) “金桥”工程是国家公用信息通信基干网，又是公用经济信息网。这一工程竣工后，我国将有一个覆盖全国的国家公用经济信息通信网，它将国务院各部委，各省、市、自治区和 500 个中心城市，12 万家大中型企业，100 个计划单列的企业集团及国家重点工程连接成一个大网络，这是一条信息高速公路的“大干线”。

(2) “金关”工程是一个外贸信息专用网。该网将外贸企业的信息系统互联网，实行电子数据交换业务，实现进出口通关自动化，并与国际电子数据交换通关业务接轨。

(3) “金卡”工程是电子贸易工程，是银行及其他金融部门电子化和商业流通现代化的主要组成部分。目前，在一些城市开始使用的资金信用卡（如牡丹卡、长城卡等）、证券交易卡、电话磁卡、城市交通卡、食堂进餐卡等都是金卡工程在日常生活中的应用。

目前，又有一批“金”字工程上马，即“金蜂”——移动通信、“金企”——全国工业生产与流通信息系统、“金农”——农业综合管理及服务系统、“金智”——教育科研计算网、“金宏”——国民经济宏观调控系统，等等。

第二节 信息服务

一、信息服务 (Information Serves) 的概念

“信息服务”指以各种方式提供信息 (信息产品) 为各类需求者服务, 以满足各种信息需求的工作。

信息服务所提供的不是物质, 也不是金钱, 而是信息。如新闻、娱乐 (影视)、教育及经济信息, 产品信息等。

二、信息需求

信息服务与信息需求相关, 信息需求是信息服务的前提, 信息需求是多方面多层次的。

1. 信息需求和物质需求。传统观念认为, 人类的第一需求是物质的, 而现代心理学研究证实, 人类的生存和发展无时无刻都有信息需求。人类的信息需求更加多样化: 如文化、教育、娱乐信息等。

信息需求重要吗? 从唯物主义的观点看, 信息需求的重要性虽不能超过物质需求, 但起码可以认为是同样重要的。而从人类社会的角度看, 信息需求, 及对信息渠道、信息网络的依赖较为明显。一般认为, 在信息时代的今天, 信息提供或信息渠道的中断必然造成混乱。

2. 信息需求的分析。

定性分析: 不同的信息需求、不同的社会组织成员及不同的阶段, 有不同的信息需求。如: 不同层次的信息需求:

生存有关的信息——饮食;

生活有关的信息——服饰;

社会有关的信息——体育与娱乐;

历史与文学——文化等。

不同的需求者有不同的需求, 而同一需求者也可能在不同的时期有不同的需求。

不同的社会组织、群体的信息需求是有目的。而不同的职业也有不同的信息需求的职业倾向。

不同个体不仅有信息需求的内容上的要求, 而且在形式上也有不同的偏好 (报纸、书籍、电视)。

定量分析: 需求细分、服务细分。如网络调查、专业的调查机构央视——索福瑞、

NELLSON 等。

三、信息服务

1. 信息服务的类型。信息需求决定了信息服务的内容和类型。

(1) 有偿与无偿。是指以金钱及其他形式为代价得到的信息服务。如：电影、报纸、网络、教育有线电视等。有偿服务是信息服务的基本方式，也是信息服务产业发展的基础。

(2) 无偿服务。是指无须以物质或金钱及其他方式为代价而获得的信息服务。如：广播、电视、广告、公共图书馆、档案馆等。无偿服务的主要项目是由政府设定的，属于政府的文化设施和信息渠道。

(3) 针对性和非针对性服务。

针对性服务：指针对需求的服务项目。如：专业教育、通信、信息咨询、技术服务等。针对性的服务主要以有偿形式出现。

非针对性服务：指以无针对性的形式和内容丰富的公共信息服务。如：公共图书、广播、电视等。非针对性的服务主要利用大众传播媒介实现，主要以免费形式出现。

2. 信息服务机构。

(1) 公共信息服务机构。公共信息服务机构的服务对象在理论上来说是不加限制的，为一般公众和社会多方面提供信息服务。一般包括：

通信机构。包括邮电和通信；

大众传播机构。包括国家信息储存机构中的图书馆、档案馆等；

教育机构。包括数据中心和市场调研机构等。如：网络、网站等。

(2) 专门服务（政府的）机构。是指为政府提供各种专项信息服务机构。如人口普查机构、政府、经济信息中心、城市经济综合调查组织、国家情报部门、其他专门邮政系统等。

第三节 信息立法

在人类历史上，从来没有任何一项技术及其应用像互联网一样发展那么快，对人们的工作、生活、消费和交往方式影响那么大。并且，随着高度信息化的网络社会的到来，人们在生产和生活方式、观念和意识等方面也必然会发生翻天覆地的变化。所以，在网络时代，加强网络道德教育和加快信息立法建设已经刻不容缓。

一、互联网的负面影响及信息道德教育

任何事物都有它的两面性，互联网也是如此。对于它所带来的积极的、正面的影响，人们比较容易看到，而它所产生的消极的、负面的影响却往往为社会所忽视。毋庸置疑，互联网对社会道德的积极影响和正面作用是十分巨大的，如它带来了社会道德的开放性、多元化，促进了人和社会的自由、全面发展，以及从依赖型道德向自主型道德的转变等。然而，它的负面影响也是显而易见的，这主要表现在以下几个方面。

1. 网络犯罪。在互联网给人们的工作、生活和社会交往带来极大便利的同时，也产生了并将长期存在着许多不道德的行为。近年来，随着互联网在我国的飞速发展，人们也不断地看到并感受到了这些行为及其所带来的恶劣后果。

如2003年CIH病毒横扫全球，造成6000多万台电脑黑屏死机，我国也有36万多台电脑和数万台服务器瘫痪，致使大量存储于其中的宝贵资料 and 重要数据在一瞬间化为乌有，国家、单位和个人都蒙受了巨大损失，而制造此病毒的仅是台湾一青年学生。毫无疑问，这是一起非常严重的明知故犯的不道德行为和犯罪行为。

此外，在互联网上淫秽、色情、暴力和经济犯罪也日益猖獗，已成为无法回避的社会现实。

2. 文化入侵。互联网在加速各种文化的相互吸收和融合，促使各种文化在广泛传播中得到发展的同时，也正日益严重面临着“殖民文化”和“文化侵略”的压力，这种压力也必然会反映到社会道德领域。

据有关统计，目前在互联网络上，英语内容约占90%，其他语种的内容只占10%，网络世界正面临着单一文化的巨大压力，或者说我们正面临着一种文化上的新殖民主义。对于多数落后的发展中国家来说，由于诸多条件的限制，它们没有别的选择，只能无奈地面对发达国家的文化侵略，成为网络时代文化的被动受众。

发达国家在通过网络连续不断地传播文化信息的同时，也将其意识形态、世界观和价值观、伦理道德观念等四处传播并强加于人，对受众群体产生着潜移默化的影响，久而久之，就会丧失对本民族文化与价值观的信任、依赖与自豪感。长此以往，必然会使其丧失凝聚力，毁灭其意识形态、造成其社会混乱。

目前，这种现象和趋向已引起了各有关国家的重视，纷纷呼吁和强调要努力保持世界各民族多样化的文化和语言传统等。

3. 网络心理疾病。从社会心理学和道德心理学的角度看，互联网在信息交流上提供巨大大方便的同时，又在物理空间上进一步孤立了个人，限制和改变了人们的传统交往方式和情感方式，产生了诸如孤独、网癖、盲恋等一系列包括道德问题在内的社会问题。

一般来说，人们在生活方式、交往方式、情感方式等方面的变化必然引起其心理、观