



ARTICLE



新闻新悟

李文海 著

- 论邓小平新闻思想
 - 感受竞争
 - 报纸卖点与社会稳定
 - 谈新闻策划
- 论新时期新闻工作的党性原则
 - 编辑记者要做学问
 - 传统晚报向现代晚报转变的观察与分析
 - 感情向寻常百姓靠拢

新华出版社

新闻新悟

李文海 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻新悟/李文海著. —北京: 新华出版社,

2002. 10

ISBN 7—5011—5933—5

I. 新… II. 李… III. 新闻工作—文集

IV. G21—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 079288 号

新闻新悟

李文海 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华书店经销

邯郸日报社印刷厂印刷

*

850 毫米×1168 毫米 大 32 开本 13.53 印张 260 千字

2002 年 10 月第一版 2002 年 10 月河北第一次印刷

ISBN7—5011—5933—5/G·2175 定价: 32.00 元

自序

今天是中秋节,正赶上双休日,我又习惯地来到办公室。整个办公大楼静悄悄的,我边整理着这本书的书稿,边生发出许多感慨来。

我们这些人与新闻的情结有时真难以让人理解,我从大学毕业分配到报社,一晃已26个年头。26年的风雨,26年的坎坷,酸甜苦辣,春暖冬寒,岁月磨掉了我身上的许多东西。但是,磨不掉的是对新闻的执著,是对新闻的热爱。为伊消得人憔悴而无怨无悔。青年时代的毛泽东填写一生的志愿,第一志愿是做个教师,第二志愿便是当一名新闻记者。新闻是一个值得自豪的职业,记者生涯也仰天长啸,壮怀激烈。一点浩然气,千里快哉风。笔到实处,情到深处,往往能体会出新闻那种难于拒绝的诱惑。这种新闻情结像陈年老酒,时间愈长,其味道愈加醇厚。

余秋雨写史论专著,有人说他写得轻松潇洒。他说,其实完全不是如此。那是一种很给自己过不去的劳累活,一提笔就感觉到年岁陡增。余秋雨把一本书干脆冠名为“文化苦旅”。其实,干新闻的又何尝不是如此呢?只是不在其中,难解其味罢了。新闻意味着一种责任,意味着一种代价和付

出。如果想要发财,就不要干这一行,整日伏案写下的稿子能赚几个稿费?如果想要成名,就不要干这一行,因为它是为他人做嫁衣裳,唯独忽略的是自己;如果想要悠闲,就不要干这一行,整日任务在身,东跑西颠,常常搞得精疲力尽;如果想要成家,就不要干这一行,文学家、艺术家、科学家,有几个编辑记者能称得上家呢?如果想当官,就不要干这一行,记者被人称为无冕之王,可没有加冕,远不如真正的“王”顶用。然而,社会主义的新闻事业毕竟是我们整个事业的一个组成部分,国家的昌盛,社会的发展,人民的幸福,离不开新闻,也许正因为如此,千千万万个新闻同仁不为名、不为利,矢志不渝,乐此不疲,默默地奉献着自己的青春。

有的同志问我,你长期在新闻单位的领导岗位,事务缠身,哪有时间写这些东西?鲁迅先生说,时间像海绵里的水,挤就有,不挤则无。在物欲横溢的年代,耐得住清贫,耐得住寂寞,远离灯红酒绿,孤灯一盏,靠的是一种定力。潇洒和幸福是一定世界观之下的心理感觉。在新闻工作中,每有所思所感所悟,我都力求记下来,经过理性思考,或撰文以阐观点,或交流反哺实践。我觉得,作为新闻单位的领导,研究新闻是题中应有之义。研究问题是为了解决问题,新闻理论是新闻实践的呼唤和升华。春华秋实,周而复始,农民把自己劳动的果实,在打谷场上扬净晒干,然后颗粒入廩,于是心里就多了一份踏实和宁静。我就是这样的一种心境。

这本书是我的第三本论文集,收入的是1997年以来的作品,名为《新闻新悟》。新悟者,新的认识也。在此期间,我

们的社会发生了喜人的巨大变化,传统的新闻理论也遇到了前所未有的挑战。随着计划经济向市场经济的转型,报社呈现着两重性质,一方面是党的宣传阵地,必须坚持正确的舆论导向,无条件地宣传党的主张;一方面又是一个带着事业单位帽子的企业,自负盈亏,自收自支,这个变化是空前的。与此相联系的是报业市场上的激烈竞争,这种竞争直接表现的是发行,根本的是新闻,关键的是机制和人才。在新的历史条件下,如何打造强势媒体,立于不败之地;如何坚持正确的舆论导向,当好党和人民的喉舌;如何精心经营报纸,把报业做大做强。诸如此类问题,都涉及到一个大的课题,即新闻理论的继承和创新。理论太重要了,恩格斯讲,一个民族要站在科学的高峰,就一刻也不能没有理论思维。收在书中的70多篇文章,是对新闻实践提出的一些问题的理性探索。也许这个探索是不成功的,但能作引玉之砖,此愿足矣。

我的前两本书都是原河北省记协主席林放先生作的序。在我成长的道路上,林老对我帮助颇大,我一生难以忘怀。如今林老已近八十高龄,我实在不忍心给老先生添麻烦了,同时也不愿麻烦别人,就把此时所想写下来作为自序吧。林放先生在我的第二本论著的序言中说:“文海同志的《晚报的探索》与《新闻的思考》追求的是一样的文风,文章读起来像嚼橄榄似的,开始淡淡的,越是咀嚼,越觉得醇厚,有着令人咀嚼不尽的余味。书中像生活一样朴实的文章,每有新奇,蕴含着深厚的哲理。清水出芙蓉,天然去雕饰。自

然,是一种美。他追求的是这样一种恬淡的风格。”当然,这是对我的一种鼓励,实际上还远远未达到这样一种境界。不过恬淡而深刻的风格,的确是我的追求,《新闻新悟》这本书也体现了这种追求。

今天重新审视这本集子的作品,一个明显的感觉是,有些作品已“时过境迁”了。不过,收集这些作品时,我保留了它们的原貌,没做什么修改,这些作品也算是一种历史的折射,它从一个方面反映了我们时代的步伐,同时也可以看出自己认识上的足迹。

2002年9月21日

目 录

自序	(1)
论邓小平新闻思想	(1)
报纸卖点与社会稳定	(25)
“三个代表”重要思想是做好新闻工作的指针	(37)
媒体的舆论导向是一种最广泛的思想政治工作	(41)
论新时期新闻工作的党性原则	(49)
谈新闻策划	(62)
再谈新闻策划	(72)
论新形势下摄影记者的素质	(84)
晚报今天的优势是什么?	(95)
传统晚报向现代晚报转变的观察与分析	(104)
经济报道需要艺术品位	(119)
舆论监督难在哪里?	(127)
寻找舆论监督的新途径	(132)
感受竞争	(140)
“新闻 110”的监督功能	(156)
我们鼓励和提倡的是什么?	(163)
面对大市场 迎接新考验	(177)

寻找新闻价值与宣传价值的结合点·····	(184)
晚报在挑战面前·····	(191)
标题是一门学问·····	(195)
做一个优秀的新闻工作者·····	(205)
精心经营精品报纸·····	(232)
贵在打出自己的特色·····	(239)
广告人要强化“一仆两主”意识·····	(247)
改进会议报道的一次尝试·····	(251)
把编采人员的精力集中到办报上·····	(255)
发扬新闻报道的团队精神·····	(259)
感情——向寻常百姓靠拢·····	(265)
学习——容不得半点懈怠·····	(269)
新世纪的呼唤·····	(272)
希望在于创新·····	(275)
执著,来自一种责任·····	(278)
沉着迎战 方寸不乱·····	(283)
展示农民的时代风貌·····	(286)
拨动社会最为敏感的那根弦·····	(291)
我看实验版·····	(295)
说说世纪版·····	(300)
品读《感悟广播》·····	(305)
解读《清晨热线》·····	(311)
钢铁是烈火炼成的·····	(318)

关键是要有所追求·····	(323)
编辑记者要做学问·····	(329)
新闻是一个常干常新的事业·····	(333)
坦露一颗平常心·····	(337)
研究面对的实际·····	(339)
让领导和群众都满意·····	(341)
漫画就是画思想·····	(344)
把镜头对准群众·····	(347)
春节报纸的策划·····	(349)
抓住有个性的东西·····	(352)
搞新闻要敢于担风险·····	(354)
关键是要树立唯物史观·····	(357)
三个臭皮匠顶不了一个诸葛亮·····	(359)
要吃透政策·····	(361)
有感于武汉晚报设立“范春歌工作室”·····	(363)
新闻的常见病·····	(366)
要知道读者在想什么·····	(368)
也谈书生·····	(371)
我们多么需要这样一种作风·····	(374)
做好对突发事件报道的思想准备·····	(378)
谈对“中美签署关于中国入世双边协议”通稿的处理 ·····	(381)
亦庄亦谐皆带感情·····	(387)

哪篇报道放头条好?	(390)
什么时候都要坚持新闻真实性原则	(393)
把工作题目变成新闻题目	(396)
生动的群众语言	(399)
关于报纸的定位	(401)
“焦裕禄”落选的启示	(403)
报人要增强商品意识	(407)
减少会议和领导活动的报道	(410)
反题正做亦精彩	(412)
力求有板有眼	(414)
五十年的历史告诉我们	(416)

论邓小平新闻思想

高举邓小平理论的伟大旗帜，是我们把建设有中国特色的社会主义事业全面推向胜利的根本保证。对于我们新闻工作者来说，高举邓小平理论的旗帜，就不能不研究学习邓小平的新闻思想。

邓小平理论博大精深。邓小平理论坚持解放思想、实事求是，在坚持科学社会主义理论和实践的基本成果基础之上，抓住“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个根本问题，深刻地揭示社会主义的本质，把对社会主义的认识提高到一个科学的水平，从而形成了新的建设有中国特色社会主义理论的科学体系。邓小平的新闻思想是邓小平理论的一个重要组成部分，它回答了在新的历史时期，即全党的工作重点从以阶级斗争为纲转移到以经济建设为中心之后，特别是在社会主义市场经济条件下，党的新闻工作的性质、地位、任务、作用等一系列重大问题。邓小平的新闻思想具有鲜明的时代特征。邓小平同志对党的新闻工作的精辟论述，是我们做好新时期党的新闻工作的根本指针。

邓小平新闻思想具有自己的特殊风格，正如徐光春同

志所说,“小平关于新闻工作的系列论述,没有长篇大论的著作,但具有原则坚定、方向明确、思想解放、实事求是、言简意赅、尖锐泼辣等特点。在新闻工作中,应该怎样做,不应该怎样做,都从当前实际出发提出了明确的要求。”(《我说新闻》第4页)因此研究学习邓小平新闻思想,必须从邓小平理论的整体上来科学地把握。

同邓小平理论是毛泽东思想的继承和发展一样,邓小平的新闻思想是毛泽东新闻思想的继承和发展。因此,研究邓小平新闻思想,自然会涉及到毛泽东同志对新闻工作的一些论述;江泽民同志在谈到邓小平理论的历史地位和指导意义时说:邓小平理论是一个比较完备的科学体系,又是需要从各方面进一步丰富发展的科学体系。他说,这个理论,集中体现在十一届三中全会以来邓小平著作以及党和国家的重要文献中。在学习研究邓小平新闻思想中,除了邓小平本人的著作、论述外,我们把以江泽民同志为核心的第三代领导集体,特别是江泽民同志对党的新闻工作的论述也涵盖在邓小平新闻思想之中。

党的报刊一定要无条件地宣传党的主张

邓小平说:“党的报刊一定要无条件地宣传党的主张。”

党的新闻事业是党的事业的一个组成部分。党报、党刊第一位的是它的党性原则。任何新闻媒体必然依附于一定的阶级和政治集团,有其鲜明的阶级性、党派性。毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中说:“马克思列

宁主义的基本原则，就是要使群众认识自己的利益，并且团结起来，为自己的利益而奋斗。报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”

党报党刊是党的舆论工具，是党的喉舌。正是坚持这样一种性质，因此特别强调，我们一定要把宣传党的理论、路线放在第一位。邓小平同志指示新闻单位“必须按照党的决定发表意见，不允许对党中央的路线、方针、政策任意散布不信任、不满和反对意见。”

在社会主义现代化新的历史时期，邓小平同志强调新闻事业的党性原则，强调新闻媒体要无条件地宣传党的主张是有很强的针对性的。

党的十一届三中全会以后，我国新闻界在拨乱反正、纠正多年来“左”的错误，着手总结“文革”期间新闻工作经验教训的时候，有人提出了党性和人民性问题。其基本论点是：党是会犯错误的，人民不会犯错误；党犯了错误，新闻工作就跟着犯错误。为了避免新闻工作今后不犯错误，要强调人民性。他们认为，“人民性高于党性，当党性和人民性发生矛盾时，党性要服从人民性。”很显然，这种观点是非常错误的。它是在动摇我们的党性原则。这种把党性和人民性对立起来的提法，具有很大的欺骗性。其实，“人民性”本身就是一个含糊不清的概念。不说“人民”，就是无产阶级本身，没有共产党的领导，没有马克思主义的指引，是不可能自觉地认识到，自己的阶级地位及所担负的

历史使命的。提出“人民性”高于党性，实质就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导。同时，我们要正确看待工作中出现的失误和所犯的错误，事实上，任何人、任何党派团体，在特定的历史环境下，都会因认识的局限性、时代的局限性、社会的局限性以及实践的局限性，而犯这样那样的错误，出现这样那样的失误，但我们的主流是在前进，犯的错误是前进中的错误，出现的失误是前进中的失误，看清了这个方向，我们就会看清更多的问题。这样的历史观、认识观才是真正马克思主义的。

党性、人民性的争论，随着1989年的“6·4”风波，画上了一个重重的句号。它使我们新闻工作者在事实面前，更加清醒地认识到，坚持党性原则任何时候都是不可动摇的。

最近几年来，西方新闻界攻击我们的党性原则和新闻喉舌论。他们说，党性原则会扼杀“新闻自由”；喉舌论则有损新闻的“客观公正”。我们新闻界的一些同志对此也有一些模糊认识。

其实，西方的新闻媒体，从总体上说都是按资产阶级的党性原则，即资产阶级的政治观、价值观和新闻观进行工作的，在事实上不折不扣地充当着一种喉舌。他们标榜的“新闻自由”是非常虚伪的。任何自由从来都不是抽象的而是具体的，不是绝对的而是相对的。在任何一个国家中，都不存在着绝对的毫无限制的“新闻自由”，在国际上还存在着社会主义和资本主义的对立，在国内阶级斗争还

在一定范围内存在的情况下，自由就不能不带有阶级性。以美国为首的北约持续轰炸南联盟，并袭击我驻南使馆，血与火的事实把西方资产阶级新闻理论“客观公正”、“新闻自由”的遮羞布撕得净光！西方新闻界表现出来的那种强烈的资产阶级党性和顽固的唯心主义立场令人愤慨和震惊。1989年北京出现政治风波期间，“美国之音”和美国报刊或者道听途说，或者编造谎言，从根本上歪曲事实真相，为西方敌对势力反华、反共、反社会主义充当了极不光彩的喉舌。1989年10月31日，邓小平同志会见美国前总统尼克松时，就严厉批评了美国新闻媒体在北京动乱中的表现。他说：美国公众得到的情报来自“美国之音”和美国报刊，什么“天安门血流成河”，死了多少人，连具体数字都有。“美国之音”太不像话，一批撒谎的人在干事，连起码的诚实都没有。这段话一针见血地揭露了资产阶级新闻工作的本质。

近些年来，我国的新闻事业蓬勃发展，涌现了一大批发行量很高，在读者中影响很大的生活类报刊。生活类报刊“火”的原因，无疑是切准了时代的脉搏，占天时地利。但是，我们应当注意到两种倾向性问题。一种是来自新闻媒体本身的。有些生活类报刊，误认为自己不用“政治家办报”，一味地迎合读者，迎合部分读者的低级趣味，甚至为此打政策的擦边球，刊登一些不健康的内容，追求一些没有政治眼光的所谓的“轰动效应”，结果背离了党的中心工作，甚至诱发了一些错误的认识和观点。另一种是来自

上面的。有些上级领导认为，生活类报刊不需要过多地研究和宣传党的方针政策，因而对生活类报刊关心不够，重视不够，利用得不够，甚至利用得很不得法。毛泽东同志1934年在《关心群众生活，注意工作方法》一文中说：“解决群众的穿衣问题、吃饭问题、住房问题、柴米油盐问题、疾病卫生问题、婚姻问题。总之，一切群众的实际生活问题，都是我们应当注意的问题。假如我们对这些问题注意了，解决了，满足了群众的需要，我们就真正成了群众生活的组织者，群众就会真正围绕在我们的周围，热烈地拥护我们。”毛泽东同志精辟地阐述了关心群众生活的政治意义。这启示我们，生活类报刊在党的工作中是有重要作用的。在我国，各类报刊尽管覆盖的层面不同，内容不同，但有一点是共同的，这就是都姓“党”。有的生活类报刊的新闻工作者在研究如何提高新闻宣传效果时，提出了“下移到群众生活的层面”和“从群众生活的层面上移”的观点，就表现出了很高的宣传艺术，富有时代的特色，政治性强，值得提倡。

江泽民同志强调，办好报纸，首要的一条，就是必须坚持鲜明的党性原则。在坚持党性原则上，不允许有任何的含糊和动摇。1996年9月26日在人民日报社，江泽民同志意味深长地说：“历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长、壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家的繁荣富强，具有重要的作用。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民