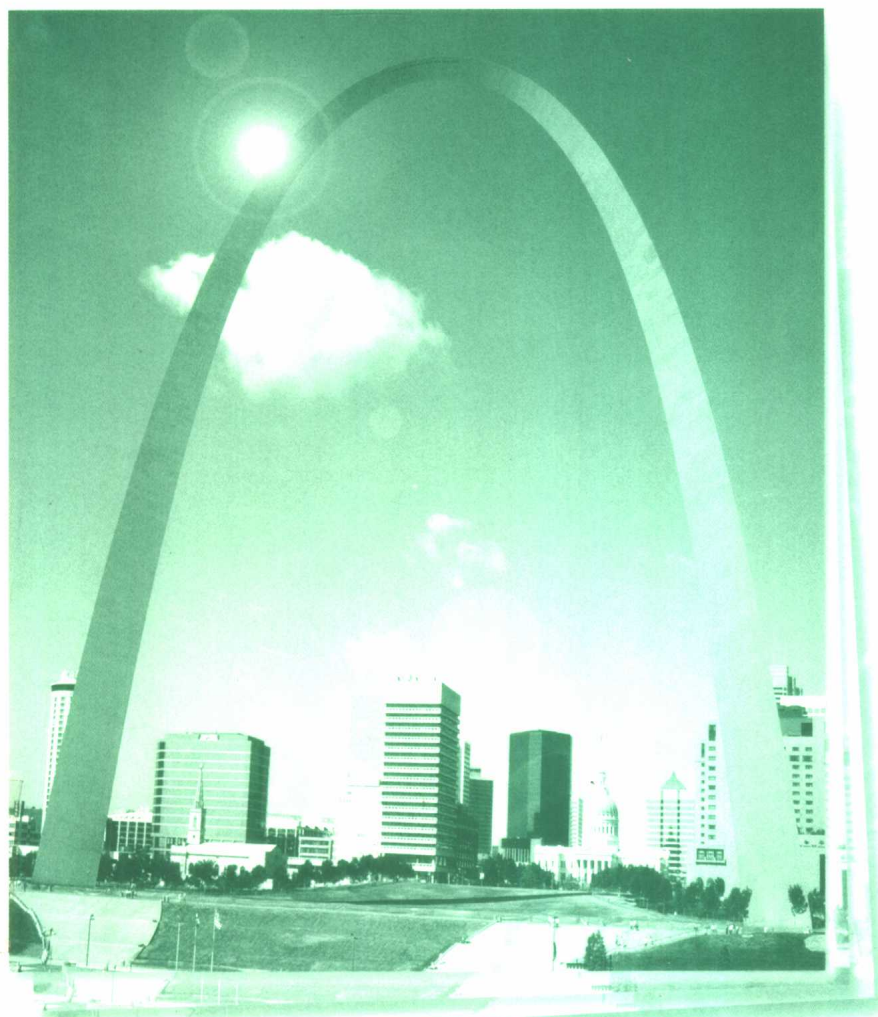


# COLLEGE ENGLISH

*Listening and Speaking Course 2*

*Teacher's Book*



外教社

上海外语教育出版社

SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

全新版

*New*

大学  
英语

听说教程

教师用书

2

# COLLEGE ENGLISH

*Listening and Speaking Course 2*  
*Teacher's Book*

---

主编 虞苏美 李慧琴

编者 (按姓氏笔划为序)  
王敏华 李慧琴  
陈美芳 虞苏美  
魏葆霖



上海外语教育出版社

SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

全新版  
*New*

# 大学英语

听说教程  
教师用书

# 2

## 图书在版编目 (CIP) 数据

大学英语 (全新版) 听说教程 (2) 教师用书 / 虞苏美, 李慧琴主编. —上海:  
上海外语教育出版社, 2001

ISBN 7-81080-342-5

I. 大… II. ①虞…②李… III. 英语—听说教学—高等学校—教学参考资料  
IV. H319.9

中国版本图书馆CIP数据核字 (2001) 第083299号

## 《大学英语》系列教材 (全新版)

顾问 董亚芬 杨惠中 杨治中

总主编 李荫华

编委会名单 (以姓氏笔划为序)

王秀珍 (武汉大学)	王海啸 (南京大学)
白永权 (西安交通大学)	庄智象 (上海外语教育出版社)
汪义群 (上海外语教育出版社)	李荫华 (复旦大学)
李霄翔 (东南大学)	张勇先 (中国人民大学)
郭杰克 (华南理工大学)	夏纪梅 (中山大学)
夏国佐 (复旦大学)	徐青根 (苏州大学)
黄必康 (北京大学)	崔海建 (中国科技大学)
虞苏美 (华东师范大学)	樊葳葳 (华中科技大学)
薛琛 (南开大学)	

出版发行: 上海外语教育出版社

(上海外国语大学内) 邮编: 200083

电 话: 021-65425300 (总机), 65422031 (发行部)

电子邮箱: bookinfo@slep.com.cn

网 址: <http://www.slep.com.cn> <http://www.slep.com>

责任编辑: 吴文子

印 刷: 上海江杨印刷厂

开 本: 787×960 1/16 印张 18 字数 395 千字

版 次: 2002年2月第1版 2002年4月第3次印刷

印 数: 10 000 册

书 号: ISBN 7-81080-342-5 / H · 137

定 价: 17.50 元

本版图书如有印装质量问题, 可向本社调换

本社反盗版举报电话: 021-65366698

# 《大学英语》系列教材(全新版)

## 编写前言

### 1. 编写过程

《大学英语》系列教材自 1986 年的试用本问世以来,受到广大师生和英语学习者的青睐,先后被千余所院校采用,成为我国高校英语教学的首选教材,并荣获全国高等学校第二届优秀教材特等奖和国家教委高等学校第二届优秀教材一等奖。在这期间,教材曾数度修订,分别在 1992 年、1997 年出版了正式本和修订本,以适应教学需要。然而,随着我国改革开放步伐的加快,社会各方面对大学生的外语学习,尤其是他们的外语实用能力,提出了更高的要求,要求他们不仅应具有较好的阅读水平,而且还要有一定的听、说、写、译的能力。我国的大学英语教学面临着新的挑战。为此,《大学英语教学大纲》进行了修改,并于 1999 年公布了修订本,从而推动了英语教改的进一步深化。人们纷纷探求更适合我国国情的新的教学路子。教材作为教改的一个重要方面,作为教学思想的一种载体,理应有新的作为。

正是在这种新的形势鼓舞下,上海外语教育出版社组织、策划了《大学英语》系列教材(全新版)的编写工作。在该社的全力支持、协调下,开展了广泛而深入的调研、论证工作,并在此基础上经过精心设计,认真编写出《综合教程》和《听说教程》的样课,于 2000 年秋季在复旦大学等院校部分班级试用,同时征询了二十多个省市数百所院校的意见。历经近三年时间的准备后,我们决定从今秋起陆续推出全新版,更好地服务于我国的大学英语教学。

《大学英语》系列教材(全新版)(以下简称《全新版》)由复旦大学、北京大学、华东师范大学、中国科学技术大学、华南理工大学、南京大学、武汉大学、南开大学、中国人民大学、中山大学、西安交通大学、东南大学、华中科技大学和苏州大学的数十位资深教授、英语教学专家分工协作、集体编写而成。复旦大学李荫华担任总主编,董亚芬、杨惠中、杨治中担任顾问。

### 2. 编写原则

1) 《全新版》根据《大学英语教学大纲》(修订本)编写,供大学英语教学基础阶段使用。

2)《全新版》编写的指导方针是:立足本国,博采众长,即充分吸取我国在外语教学中长期积累起来的行之有效的经验和方法,同时认真学习、借鉴国外的教学理论和方法,并根据我国当前的教学需要和现有条件,视其可行性,有选择地加以消化、改造、吸收。为此,本教材采用糅合中外多种教学法之长的折衷主义(eclecticism)的教学法。

我们提倡学生自主学习(autonomous learning),即学生应成为学习的主体,主动地、创造性地学习,同时又主张充分发挥教师的主导作用。在缺少外语语境而且学时又较少的情况下,我们认为组织好课堂教学是关键。在课堂,教师首先要讲好课、组织好学生对所学语言进行操练以及模拟真实的语境引导学生学以致用,同时,还应在学习方法上给学生以指导,使他们懂得如何自学并养成良好的自学习惯。

3)《全新版》旨在通过教师的“精讲”和学生的“多练”,通过读、听、说、写、译全方位的各种形式的课堂内外的实践,培养学生具有较扎实的英语语言基础和较强的英语综合应用能力。我们认为学生的操练,特别是说、写方面的实践活动,应以一定量的语言输入为前提。

4)《全新版》主张选用当代英语的常见语体或文体的典型样本作为素材。供阅读的主课文,不仅要语言规范,而且应富有文采、引人入胜、给人以启迪;选文题材应广泛,以反映现实生活为主,科普内容的读物须占有一定比重;体裁应多样;语体兼顾书面语和口语以及正式语和非正式语。

5)《全新版》主干教程——《综合教程》——采用每一单元设一主题的形式。主题选自当代生活中的重大题材。这样可以将语言学习贯穿在了解、思考、探讨现实生活中的各种问题的过程中,充分体现交际法的教学原则。其他教程的相应单元与该主题亦有一定的呼应。

6)《全新版》的练习设计,一切从有利于学生打好语言基础和提高语言应用能力出发,针对我国学生的薄弱环节和实际需要,做到有的放矢;形式尽可能采用交互方式(interaction),如 pair work、group discussion、debate 等,或采用“任务”方式(task-based approach),如口头或书面就某个问题发表看法等。

7)考虑到学生在读完四、六级后参加大学英语四、六级考试的实际需要,《全新版》除了在各教程中均设有有一定数量的类似四、六级考题形式的练习外,还特地将《综合教程》中的 Test Yourself 设计成四、六级考卷形式,以帮助学生逐步熟悉该考试形式,对其有所准备。

### 3. 全书框架

全书由下列几部分组成:

综合教程(1—6册)

(每册由8个单元组成)

**阅读教程**(1—6 册)

(每册由 8 个单元组成)

**快速阅读**(活页)

(每册由 8 个单元组成)

**听说教程**(1—6 册)

(每册由 16 单元组成)

另有供预备级使用的教材一套,组成与上述同,每种教程一册。

另编有**语法手册**一本,供学生课外参考使用。

除快速阅读外,各教程均配有**教师用书**;综合、听说教程配有相应的录音磁带和光盘。

#### **4. 使用说明**

建议每两周(8 课时)处理系列教材的一个单元,即综合、泛读、快速阅读各一个单元和听说教程两个单元。其中,综合 5 课时,泛读和快速阅读 1 课时,听说教程 2 课时。

使用时,各校可根据具体情况灵活掌握。

编 者

2001 年 3 月

# 关于《听说教程》的编写和使用

## 1. 编写宗旨

《大学英语》系列教材(全新版)听说教程是一套为 21 世纪大学非英语专业学生编写的教程。该教程旨在帮助学生增强在语篇水平上的理解能力;提高他们对所听材料的分析、归纳、判断和推理能力;全面培养学生听的能力和口头表达能力。

本教程在编写中努力注意以下五点:

1. 自始至终以语篇训练为主线。从一开始就培养学生在听的过程中先抓中心思想后抓要点,并要求其养成习惯。
2. 改变以往教材中每篇材料均配有生词、词组的编写模式。
3. 各类练习均编有可供选择的材料,为因材施教创造条件。
4. 多方为学生提供口语表达的素材。学生可根据 Language Focus, Communicative Function, Additional Vocabulary 以及 Model Dialogues 中给予的用语开展口语活动。
5. 强调各部分的有机配合以及与综合教程的横向联系。

## 2. 编写框架

全教程共六册,每册配有教师用书以及相应的音带。本书是第二册,内有十六个单元,每单元由四部分组成。

### Part A Listening Strategy 听力技能训练

该部分旨在培养学生掌握诸如 Listening for the Main Idea, Drawing Inferences, Summarizing 等重要听力技能,帮助他们从整体上理解文章,获得重要信息。

### Part B Listening and Speaking 听说训练

该部分编有一篇听力材料,着重语篇训练,旨在培养学生听说能力。内含三个练习:

1. Pre-listening Task 围绕课文话题,启发学生开口,为下一步听说练习热身。
2. Listening Tasks 培养学生整体理解以及摄取特定信息的能力;让学生能正确领会课文的主要思想及作者的思想感情。
3. Speaking Tasks 重点培养学生口头交际能力。提供 Expressing Hope, Giving

Compliments, Expressing Possibility and Certainty, Expressing Surprise 等交际功能的语言素材以及二至三个与课文主题以及交际功能紧密结合的样板对话,要求学生根据设定的情景,参考样板对话进行口语活动。

Part C Additional Listening 课末听力

配有与主题有关的对话或短文以及练习。

Part D Home Listening 课外听力

提供一篇课外听力材料。逢双课增加一篇与综合教程有关单元主题类同的材料。

为了增加教程的趣味性,逢单课编写 Leisure Time (轻松一刻),内含歌曲、谚语、幽默或名人名言等。

此外,书末配有两套综合试题,用来测试学生的听力水平。

教师用书除提供原文和练习答案外,还编有:

1. 练习设计的目的。
2. 教学步骤介绍(供参考)。
3. 语言及文化背景注释介绍。

### 3. 选材原则

1. 注意信息性、知识性、趣味性与实用性;紧跟时代的步伐,贴近大学生的生活。
2. 注意语言的规范性和题材的广泛性。内容涉及语言学习、校园生活、今日科技、文化、体育、娱乐、日常生活及名人轶事等。

### 4. 使用说明

1. 全教程共十六个单元,每单元一课时。其中 Part A 与 Part B 需在课内完成。Part C 宜在课时结束前几分钟让学生集中注意力再做完一套练习。这样,整堂课会更为紧凑,一气呵成。若时间不允,则可连同 Part D 提供的听力练习一起让学生在课外完成。

2. Part B 中的 Speaking Tasks 是本教程的一个重点。为保证课内能较顺利地展开口语活动,可要求学生在课前对该部分内容进行预习。考虑到听力课的时间有限,教师亦可视学生的水平,选择一个对话及一个情景组织教学。其他部分让学生在课外完成,上课时作适当检查。

3. 两套测试题可以在课内完成,亦可布置学生在课外完成。

本书由华东师范大学大学外语教学部负责编写。由虞苏美和李慧琴任主编,参加编写的有(以姓氏笔划为序)王敏华、李慧琴、陈美芳、虞苏美和魏葆霖。美籍专家 John



Curran 和 Gillian Kitrick 为本书编写部分对话。英籍专家 Tony Ward 审阅了全书。谨此一并致谢。

本书录音磁带由上海外语音像出版社出版发行。

编者  
2001年12月

# CONTENTS

## Unit 1 Sports

Part A .....	1
Listening Strategy: <i>Identifying Numbers</i>	
Part B .....	2
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Why Don't You Join Me at the Gym Sometime?</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Inquiring about Future Activities</i>	
Leisure Time: <i>A Poem</i>	
Part C .....	12
Additional Listening: <i>Watching a Game</i>	
Part D .....	13
Home Listening: <i>NBA Fans Worldwide</i>	

## Unit 2 Weather

Part A .....	15
Listening Strategy: <i>Listening for Important Details</i>	
Part B .....	16
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Did You Hear the Weather Forecast?</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Expressing Hope</i>	
Part C .....	25
Additional Listening: <i>A Thunderstorm</i>	

Part D .....	27
Home Listening (1): <i>Weather Forecasting</i>	
Home Listening (2): <i>Ideas about Education</i>	

### Unit 3 Food and Drinks

Part A .....	30
Listening Strategy: <i>Listening "between the Lines"</i>	
Part B .....	32
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>What about Dining Out?</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Ordering a Meal at a Restaurant / Buying a Meal at a School Canteen or a Fast Food Restaurant</i>	
Leisure Time: <i>Proverbs</i>	
Part C .....	42
Additional Listening: <i>Eating Out</i>	
Part D .....	44
Home Listening: <i>Chocolate—Friend or Foe?</i>	

### Unit 4 Health

Part A .....	46
Listening Strategy: <i>Identifying the Relationship between the Speakers</i>	
Part B .....	48
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Going to See the Doctor</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Seeing the Doctor</i>	

Part C .....	56
Additional Listening: <i>Eating Apples</i>	
Part D .....	58
Home Listening (1): <i>Anorexia</i>	
Home Listening (2): <i>Bill Gates</i>	

## Unit 5 Music

Part A .....	61
Listening Strategy: <i>Listening for Signal Words</i>	
Part B .....	62
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Background Music</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Talking about Preferences</i>	
Leisure Time: <i>A Song</i>	
Part C .....	72
Additional Listening: <i>Celine Dion</i>	
Part D .....	74
Home Listening: <i>Music Style</i>	

## Unit 6 Business

Part A .....	77
Listening Strategy: <i>Identifying the Major Event in a Conversation</i>	
Part B .....	79
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Who Is to Be Promoted?</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Talking about One's Occupation</i>	



Part C .....	89
Additional Listening: <i>A Good Salesman</i>	
Part D .....	91
Home Listening (1): <i>Working in a Big Corporation</i>	
Home Listening (2): <i>I Had a Much Nicer Father Than You'll Ever Have</i>	

## Unit 7 Fashion

Part A .....	95
Listening Strategy: <i>Summarizing (1)</i>	
Part B .....	96
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Fashion—Image or Reality?</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Giving Compliments</i>	
Leisure Time: <i>Jokes</i>	
Part C .....	106
Additional Listening: <i>Platform Shoes</i>	
Part D .....	108
Home Listening: <i>Vera Wang</i>	

## Unit 8 Society

Part A .....	110
Listening Strategy: <i>Summarizing (2)</i>	
Part B .....	111
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Lottery Winners</i>	
Language and Culture Notes	

Speaking Tasks  
Communicative Function: *Asking about People's Opinion / Giving Opinion*

Part C ..... 121  
Additional Listening: *An Abandoned Newborn Baby*

Part D ..... 123  
Home Listening (1): *Gunslinging in America*  
Home Listening (2): *Video Games*

### Unit 9 Unusual Happenings

Part A ..... 126  
Listening Strategy: *Detecting Implied Meaning*

Part B ..... 127  
Pre-listening Task  
Listening Tasks  
Text: *A Belated Postcard*  
Language and Culture Notes  
Speaking Tasks  
Communicative Function: *Talking about Unusual Happenings and Expressing Surprise*  
Leisure Time: *A Song*

Part C ..... 138  
Additional Listening: *A Broken Tube*

Part D ..... 139  
Home Listening: *Surprise Photos*

### Unit 10 Disasters

Part A ..... 141  
Listening Strategy: *Listening for Major Elements in a Disaster Report*

Part B ..... 143  
Pre-listening Task

Listening Tasks  
 Text: *Surviving a Plane Crash*  
 Language and Culture Notes  
 Speaking Tasks  
 Communicative Function: *Talking about Accidents and Disasters*  
 Part C ..... 154  
 Additional Listening : *Mount St. Helens*  
 Part D ..... 156  
 Home Listening (1): *AT & T Crash*  
 Home Listening (2): *A Narrow Escape*

**Unit 11 Famous People**

Part A ..... 159  
 Listening Strategy: *Identifying the Speaker's Attitude*  
 Part B ..... 161  
 Pre-listening Task  
 Listening Tasks  
 Text: *A Musician-turned Economist*  
 Language and Culture Notes  
 Speaking Tasks  
 Communicative Function: *Talking about Famous People*  
 Leisure Time: *An Anecdote*  
 Part C ..... 172  
 Additional Listening: *Edwin Hubble*  
 Part D ..... 173  
 Home Listening: *Is This the Most Generous Man in the World?*

**Unit 12 Invention**

Part A ..... 176  
 Listening Strategy: *Drawing Inferences*

Part B .....	178
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>The Story of the Walkman</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Expressing Certainty and Possibility</i>	
Part C .....	189
Additional Listening: <i>The Camera Man</i>	
Part D .....	191
Home Listening (1): <i>Wonder Drug</i>	
Home Listening (2): <i>A Pioneer Airwoman</i>	

## Unit 13 Human Virtues

Part A .....	194
Listening Strategy: <i>Identifying the Topic</i>	
Part B .....	196
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Professor Sabbatucci's Noble Act</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Expressing Real and Unreal Conditions</i>	
Leisure Time: <i>Proverbs</i>	
Part C .....	205
Additional Listening: <i>Heart Transplant Operation</i>	
Part D .....	207
Home Listening: <i>A Caring Girl</i>	



## Unit 14 Biodiversity

Part A .....	209
Listening Strategy: <i>Identifying the Organization</i>	
Part B .....	211
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Why Is Biodiversity Important?</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Defining</i>	
Part C .....	221
Additional Listening: <i>How Many Species Are There?</i>	
Part D .....	223
Home Listening (1): <i>A New Type of Tomato</i>	
Home Listening (2): <i>The Word of Millennium</i>	

## Unit 15 Environment

Part A .....	226
Listening Strategy: <i>Finding the Main Idea (1)</i>	
Part B .....	228
Pre-listening Task	
Listening Tasks	
Text: <i>Plastic Bags—A Big Problem in Hong Kong</i>	
Language and Culture Notes	
Speaking Tasks	
Communicative Function: <i>Asking for and Giving Permission</i>	
Leisure Time: <i>A Song</i>	
Part C .....	238
Additional Listening: <i>The Rhine River</i>	
Part D .....	239
Home Listening: <i>Assessment of the Earth's Ecosystem</i>	