

中外企业家 经营之道 400例

刘克鉴 主编

QI YE JIA JING YING
ZHI DAO 400 LI

陕西科学技术出版社

400

ZHONG WAI

中 外 企 业 家

经营之道 400 例

主 编 刘克鉴
副主编 张思锋 李 铭
张如良 武广炎

陕西科学技术出版社

**中外企业家
经营之道400例**

主 编 刘克鉴

副主编 张思锋 李 铭

张如良 武广炎

陕西科学技术出版社出版发行

(西安北大街131号)

新华书店经销 商洛地区印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 19.125印张 6.00千字

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

印数: 1~8,000

ISBN 7-5369-1103-3/C·25

定 价: 12.50元

内 容 提 要

本书汇集了中外企业家有关经营管理方面的经验，内容有：战略决策、艰苦创业、开拓创新、经营之道、管理秘诀、选用人才、人际关系、信誉第一、推销技巧、竞争谋略、绝路逢生、引以为戒等12类，共400例。它是企业家的知音和朋友，参谋和智囊，可以给人以启迪和智慧，勇气和力量，为企业家提供决策参考，是企业家较理想的工具书。

前 言



实践出真知，经验胜瑰宝！

为了博采众长，集思广益，使我国的企业经营管理 迈上一个新的台阶，我们选编了《中外企业家经营之道400例》奉献给我们的企业家和广大读者。这400个事例分为12类：即战略决策、艰苦创业、开拓创新、经营之道、管理秘诀、选用人才、人际关系、信誉第一、推销技巧、竞争谋略、绝路逢生、引以为戒。这些事例都是各国企业家从自己经营企业的实践经验中总结出来的，他们为此曾付出过巨大的代价，因而是十分宝贵的。它是我们企业家的知音和朋友，更是我们企业家的参谋和智囊；它将给人以启迪和智慧，勇气和力量；它将鼓舞我们的企业家去艰苦创业，去开拓创新，在困难和挫折面前能急流勇进，当企业面临破产的窘境时能绝路逢生；它将使我们的企业家能高瞻远瞩，审时度势，能运筹帷幄，决胜千里，能在商品竞争的海洋里乘风破浪，顽强搏击，勇往直前，永远立于不败之地；它将告诉您这样一些哲理：事业在于开拓，成功在于勤奋，困难和挫折是磨练人的意志的极好机会，胜利永远属于那些不服输的人们。

目 录



前 言

1. 战略决策	(1)
1. 唇齿相依协调发展	
——略论企业的社会价值取向	(1)
2. 企业成长与企业拓展产品市场策略	(3)
3. 企业家对未来的思考	(4)
4. 未来工作的10大趋势	(5)
5. 谁将成为90年代最成功的企业家	(6)
6. 90年代企业战略导向	(8)
7. 制定企业发展战略的战略思考	(9)
8. 90年代中国企业发展战略	(10)
9. 90年代日本企业的8大变革	(12)
10. 把开发新产品放在战略地位上	(14)
11. 一个善于经营决策的厂长鲁冠球	(15)
12. 李海勳经营决策有方	(16)
13. 王子珍的决策“三部曲”	(17)
14. 依靠群众敢于拍板的徐有泮	(19)
15. 宝山钢铁公司的“智囊宝库”	(20)
16. 战略重点的转移	(21)
17. 美国一些企业增设智囊团	(22)
18. 费尔的4项大决策	(22)
19. 德国一些企业经营决策的5大战略	(23)
20. 德国企业经营的5大依据	(24)
21. 一个公司经营战略的转变	(24)
22. 浅议厂长决策	(25)
23. 两次抉择	
——山东龙口化工厂出口创汇侧记	(26)

24. 重信息生意兴隆·····	(28)
25. 善于驾驭市场信息的经理余才贵·····	(28)
26. “信息县长”刘源·····	(29)
27. 信息八方来, 决策千里外·····	(30)
28. “假发之父”的发迹 ——信息的价值·····	(32)
29. 瑞士手表的重新崛起·····	(34)
2. 艰苦创业 ·····	(37)
30. 几多耕耘, 几多收获 ——加拿大华人林思齐成功之路·····	(37)
31. 赌王何鸿燊发迹史·····	(39)
32. 他们创造了奇迹 ——记“制药大王”赵新先和南方制药厂·····	(41)
33. DHL——世界最大的快速传递公司·····	(42)
34. 阿里与他的餐馆·····	(44)
35. 印尼新崛起的亿万级富豪彭云鹏·····	(46)
36. 印尼华裔第二大富商谢建隆·····	(47)
37. 香港珠宝新星谢瑞麟艰难创业由穷变富·····	(48)
38. 索尼公司商号的由来·····	(50)
39. 杰出的农民企业家鲁冠球·····	(51)
40. 新时代的企业家蓬铁权·····	(54)
41. 飞将军自天而降 ——记杰出的农民企业家常宗琳·····	(58)
42. 从沂蒙山沟走向世界市场 ——农民企业家许长恩·····	(61)
43. 面向彼岸挑战的企业家黄春萼·····	(63)
44. 路是人走出来的 ——记浙江省优秀女厂长胡荷书·····	(67)
45. 从一个穷学生到大企业家·····	(69)
46. “钟表王国”是怎样建立起来的·····	(70)
47. 卡西欧公司是怎样发展起来的·····	(72)
48. 行行出状元 精诚金石开 ——日本最大的出租清洁用具连锁公司成功之道·····	(72)

-
49. 从事电子游戏业的人
——小领域亦可成就大事业…………… (74)
50. “以钱买钱”
——靠技术服务赢得振兴…………… (76)
51. 始终盯着第一的人
——记杭州第二中药厂厂长冯根生…………… (77)
52. 厂长的创业高招
——记国营长岭机器厂厂长王大中…………… (78)
53. 魂系大楼苦创业
——记西安市炭市街蔬菜副食大楼经理来安茂…………… (80)
54. 艰苦创业 名扬四海
——大宝生发灵屡获殊荣…………… (82)
55. 拔地而起的参茸经济…………… (82)
56. 承包制的威力
——首钢承包10年成绩显赫…………… (84)
57. 不干则已，干则必成
——记江西余江工艺雕刻厂厂长张果喜…………… (85)
58. 与时代同行的人
——魏继德创业记…………… (86)
59. 才智过人判断准，后来居上超王安
——记华裔电脑最大玩家王嘉康…………… (91)
60. “皮鞋兄弟”携手创业…………… (93)
61. 行行出状元，洗车洗成王
——“洗车大王”汉纳功成利就…………… (94)
62. 云南名烟是怎么创出来的…………… (95)
63. 一个年轻经理的追求
——记大庆石油管理局建材劳动服务公司经理苏凯东…………… (96)
64. 从零起步
——记湖北省国际广告咨询公司经理徐浩然…………… (99)
65. 事业要成功，熟读三本书…………… (101)
66. 发迹于汽车库里的两个“苹果金童”
——依靠高智能技术致富…………… (102)
67. “金狮”驶向世界…………… (105)

68. 爬坡路上拉车人 ——记烟台第二染织厂厂长姜远棠	(107)
69. “白鹤”翱翔海外 ——记上海青浦县白鹤服装厂	(110)
70. 村办小厂盛开科技花	(111)
71. 鸡毛掸远销海外	(112)
72. 永不满足, 继续前进 ——蔡志勇事业成功的秘诀	(113)
73. 番茄酱大王海因茨公司	(115)
74. 中国人在西方能办好公司 ——访中远(英国)有限公司	(115)
75. 争朝夕, 永不止步	(116)
76. “吝啬鬼”北田光男 ——勤俭节约与发展企业	(118)
77. 时髦的女式服装是怎样产生的	(119)
78. 迅速发展的汉沙航空公司	(120)
79. 大学——政府——公司——总裁 ——设计适合自己成长的蓝图	(120)
80. 惠普从小作坊成为大公司	(122)
81. 大利公司办好企业的法宝	(123)
82. 赛义德公司的生意经	(124)
83. 劳埃德——世界最大的保险企业	(126)
84. 巴西利用技术专利制度发展经济	(127)
85. 美国钢铁企业的技术改造	(128)
86. 苏州轻工系统形成4路创汇大军	(128)
87. 万名村姑创汇忙	(129)
3. 开拓创新	(131)
88. 日本企业怎样开发新产品	(131)
89. 卡西欧公司加速产品更新	(133)
90. 企业怎样组织新产品开发	(134)
91. 依靠工程师开发新产品	(136)
92. 开发新产品成功的秘诀	(137)
93. 敢于创新的企业家	

——记海南怪杰王光兴	(138)
94. 走自己的路	(140)
95. 引进技术——消化吸收——创新发展 ——“万宝”打入世界8强	(141)
96. 探索开拓无止境 ——记聂圣哲和他的四达化学所	(142)
97. 日本精工表与瑞士石英表 ——创造性模仿的重要性	(144)
98. 吉列先生的成功	(144)
99. “洛丽尔”成功的秘诀——创新	(145)
100. 利用新资源推动技术进步	(146)
101. 开发新产品是企业的王牌	(147)
102. 一招鲜吃遍天	(149)
103. 汽车名星“奔驰”	(149)
104. 日本技术开发成功的原因	(151)
105. 亚洲皮鞋走向世界	(152)
106. 刘心远在美国电脑市场崭露头角	(154)
107. 企业同新技术拉起手来	(155)
108. 老工厂获得新生	(156)
109. 美国一些大企业转向高级技术	(157)
110. 风险资本的推动作用大	(157)
111. 技术改造使企业返老还童	(158)
112. 智力、市场、资金三结合的新趋势	(159)
113. 褚河乡农民靠毛发出口致富	(159)
114. 引进技术出奇迹	(161)
115. 腾飞中的廊坊乡镇企业	(161)
116. 坚持产品返销多创汇	(163)
117. 以创优产品开拓国际市场	(165)
118. 铜匠铺成了出口厂	(167)
119. 不断向外向型发展的风扇厂	(168)
120. 上海绣品厂出口创汇三年迈出三大步	(169)
121. 沁阳县玻璃钢企业跻身国内外市场	(170)
122. 天津双街钢管厂人均创汇1.5万美元	(171)

123. 点石成金, 出口创汇	(172)
124. 磷酸氢钙新产品冲出国门	(173)
125. 从企业小循环到国际大循环	(174)
126. 建南机器厂面向国际市场	(177)
127. 吴县乡镇工业产品跻身国际市场	(177)
128. 唤醒沉睡的“财富” ——天津市设备调剂中心主任张春圃一席谈	(179)
129. 大连市一批企业跨入国际市场	(180)
130. 开拓国内外市场的厂长陈友庆	(181)
131. 曾奇栋拓展海外市场有方	(182)
132. 开拓者的足迹 ——记青海康尔素乳品厂厂长李文斌	(188)
4. 经营之道	(195)
133. 艰苦创业、百折不挠、终成大器 ——香港“纸业王国”创办人姚国安传奇	(195)
134. 海上霸主——长荣集团及其董事长张荣发	(198)
135. 成功 = 眼光 + 冒险 + 努力	(200)
136. 松下经营哲学	(202)
137. 松下压倒索尼的启示	(202)
138. 从亏损到赚大钱的来龙去脉	(203)
139. “印刷侍者”经营有术	(205)
140. 兵贵神速	(206)
141. 以快取胜的麦唐纳	(207)
142. “善的循环”哲学 ——“拉链大王”的成功秘诀	(208)
143. 惠群经营探秘	(211)
144. 勤劳一设施——“人好” ——沃尔一马特百货公司的成功秘诀	(215)
145. 反向思维效应 ——赵卫东的经营之道	(217)
146. 完好的服务品质 ——丽晶饭店的经营管理之道	(218)
147. 快餐经营秘诀	(220)

148. 以优质服务取胜	(221)
149. 日本食品工业经营有术	(223)
150. 胜人一筹的新加坡航空公司	(224)
151. IBM的成功之路	(225)
152. 松下经营特色	(226)
153. 百万富翁的致富秘诀	(227)
154. 798厂的成功要领	(228)
155. 独特的企业外交学	(230)
156. 铅笔上有闪光的星	(232)
157. 长春百货大楼的魅力	(235)
158. 维兰西餐的经营特色	(236)
159. 蜜蜂与苍蝇	
——怎样提高企业的适应性	(238)
160. 他解救了洛杉矶奥运会的危机	
——以勇敢无畏的精神去经营	(239)
161. 日本的“尿布大王”	
——着眼于生产小商品	(242)
162. 美国25位女经理的成功之道	
——应该有更多的女企业家	(244)
163. 一箭双雕的生意经	(247)
164. “一本万利”和两个“良性循环”	(247)
165. 一个有生命力的小型电子企业	(248)
166. 意大利的名牌皮鞋为何畅销不衰	(250)
167. 独特的“谈判”作风	(252)
168. 美国新一代企业家的特色	(253)
169. 联营出效益	(255)
170. 工贸联营, 经济腾飞	(256)
171. 日本企业的经营特征	(259)
172. 日本中小企业成功的秘密	(261)
173. 意大利中小企业的经营活力	(262)
174. 亚洲“四小龙”电子工业的崛起	(264)
175. 各具特色的经营之道	(266)
5. 管理秘诀	(269)

176. 把关心员工放在首位的本田公司	(269)
177. 全员效益管理法获显著成效	(271)
178. 一体化工作法的管理模式	(272)
179. 简单朴实、适应环境、中庸稳健	(274)
180. 三联计酬法的重要作用	(275)
181. 奖励员工的45招	(276)
182. 领导方法30条, 助你步上成功道	(280)
183. 坚持自我训练, 提高工作能力	(281)
184. 立功厂长的全员现代化管理	(282)
185. 如何开发职工的内在潜力	(284)
186. 切忌用“自我”方式管理员工	(285)
187. 迪斯尼的启示	(287)
188. 迪斯尼乐园的教育	(288)
189. 打铁先得自身硬	(289)
190. 鲁冠球的“两袋投入”	(292)
191. 紧紧依靠群众搞好指挥管理	(293)
192. 严格管理的女厂长李桂莲	(295)
193. 闯出一条中国式的新路子	
——首钢“包、保、核”的管理方法	(297)
194. “双文明承包”效益显著	(299)
195. 拿出孙悟空72变的本事	
——厂长马胜利治厂的成功经验	(300)
196. 从事必躬亲到运筹帷幄	
——天津新港船厂的指挥管理	(302)
197. 长城饭店的成功管理	(304)
198. 个人竞争就业, 企业择优录用, 市场调节供求	(307)
199. 为企业进谏言创出好效益	(308)
200. 深化企业改革在“包”字上下功夫	(309)
201. 美国公司采用日本的管理技术	(310)
202. 美国柯达公司的职工建议制度	(312)
203. 职工“自我管理”制度	(313)
204. 一丝不苟抓质量管理的厂长朱华根	(314)
205. 勇于改革的菲亚特公司经理	(315)

206. 丰田生产方式和改进的目标	(316)
207. 卡片制度	(317)
208. 比奇公司的“劳动生产率会议”制度	(318)
209. 各种形式的参与管理制度	(319)
210. 时间管理的奥妙	(320)
211. 德国专家格里希治厂有方	(322)
212. 欧式管理锐不可挡	(323)
213. 女企业家霍尔曼的管理经验	(325)
214. 检查经理工作效率的两张调查表	(326)
215. 爱默森公司独特的管理方式	(327)
216. 企业管理的25条措施	(329)
217. 对症下药的安全管理法	(330)
218. 反复问5个为什么, 找出解决问题的方法	(331)
219. “经营之神”王永庆的“中国式管理”	(332)
220. 国际商业机器公司成功之道的哲理	(335)
221. 到“醉心”餐馆找媳妇	
——对青年职工要严格管教	(337)
222. 卡森成功的秘诀	
——引导职工树立正确的价值观念	(338)
223. 一位聪明的经理	
——企业管理者要量力肩负适合自己的职责	(339)
224. “自励”、“吝啬”与“铁的纪律”	
——日本丰田公司“合理化思想”管理方式	(341)
225. 把经理们的椅子背全部锯掉	
——领导艺术中的象征性行为	(342)
226. 肯尼迪家族中的佼佼者	
——管理者要善于安排工作程序	(344)
227. 黑采乌德的管理经验	
——尽一切可能发挥员工的积极性	(345)
228. 护士小姐参与管理的成功经验	
——用真挚感情和实际示范去教育人	(347)
229. 松下的严厉“斥责”	
——企业领导人对人对自己都应严格要求	(349)

230. 心中有个“TPO”	
——要讲究批评艺术	(352)
231. 海豚跳绳圈的启示	
——应及时奖励员工	(354)
232. 培育企业文化, 提高企业素质	(355)
233. 厂风建设至关重要	(357)
6. 人际关系	(359)
234. 微笑的面孔	
——领导与员工的感情沟通	(359)
235. 董事长做“早鸭子戏水”的游戏	
——使部下由敬而远之变为敬而近之	(361)
236. 将错就错的女董事长	
——处处与人为善	(363)
237. 德尔塔人, 亲如一家	
——企业要做到上下关系融洽	(365)
238. “双因素”理论	
——企业中最活跃的因素是人	(366)
239. “烤肉铺”、“啤酒联欢会”	
——沟通与职工之间的感情	(368)
240. 平易近人与满面冰霜	
——管理者对待部下要有人情味	(369)
241. M经理为什么得人心?	
——管理者要和员工息息相通	(370)
242. 一位青工的转变	
——管理者对每个人都应充满“爱心”	(372)
243. 爆炸式的管理方法	
——现代企业管理要突出尊重人	(373)
244. 善于经营的企业家——卡洛	(375)
245. “鱼喜欢吃蚯蚓……”	
——企业领导者如何做人的思想工作	(377)
246. 半夜里送炸面圈的董事长	
——企业管理者要从感情上贴近职工	(379)
247. 从严治厂, 以情动人	(380)

248. 愿员工与公司“共乘一条船”	
——台湾轮飞电脑公司总经理的一席谈	(382)
249. 铲除无形的“墙”	
——企业内部的沟通十分重要	(383)
250. 人际关系是以自我牺牲为前提的	(384)
251. 人际关系是努力开拓而来的	(385)
252. 和交易者维持共存共荣的关系	(386)
253. 和外国人建立共通点	(387)
254. 建立良好人际关系的5个条件	(387)
255. 重人缘、大有益	
——新加坡企业家王金发的管理经验	(389)
256. 女播音员为何被撤职了	
——做一个理解人的企业管理者	(390)
7. 选用人才	(393)
257. 白云山制药厂的用人之道	(393)
258. 重真才、用其长	(395)
259. 集体小厂育才有方	(396)
260. 靠人才求得生存, 靠知识赢得财富	(396)
261. 厂长甘韵麟育才有远见	(397)
262. “感情投资”的启示	
——记杭州民生药厂厂长郑筱萸	(397)
263. 靠一颗赤诚的心挖掘人的潜能	(400)
264. 玛丽·凯的管理方式	
——让部下独立发挥自己的作用	(403)
265. 你要用尺子经常敲醒他们	(404)
266. 高明的踩钢丝表演	
——企业家要做好各方面的平衡工作	(405)
267. 智力优势是人力资本的来源	(406)
268. 车间里新来的小伙子	
——要善于发现自己身边的人才	(407)
269. 惠普公司两个有趣的公式	
——人才是企业昌盛的保证	(408)
270. 美国高级管理人员年龄状况的分析	

——加快培养接班人的步骤.....	(410)
271.到底该提拔谁?	
——必须实地考察提拔对象.....	(411)
272.适合的厂长人选	
——要看干部实际解决问题的能力.....	(413)
273.“董事长特别助理”的选拔	
——使干部在适当的职位上受到培养.....	(415)
274. $1 + 1 = 0 \neq 2$	
——企业管理人才的调配要注意协调性.....	(416)
275.想起了爱迪生的母亲	
——企业要注意对人才的培养.....	(418)
276.“他才28岁.....”	
——松下“唯才是用”政策.....	(420)
277.用以老带新的办法培养推销员.....	(422)
278.怎样培训销售人员.....	(423)
279.培训企业管理人员的办法.....	(426)
280.德国企业的职工培训.....	(427)
281.“刺儿头”提升为总经理	
——眼睛始终盯在职工长处上.....	(429)
282.坦率地考核下属才是公正的.....	(430)
8. 信誉第一.....	(433)
283.信誉是无可替代的财富.....	(433)
284.每一粒药丸最宝贵的成分.....	(433)
285.“雷允上”以信誉招天下.....	(434)
286.重质量、讲信誉	
——“王麻子”剪刀盛名不衰.....	(435)
287.诚招天下客 信取四方人.....	(436)
288.出门货物也负责.....	(437)
289.产品质量问题发生后.....	(438)
290.无次品观念至关重要.....	(438)
291.高度重视产品质量的西方电讯公司.....	(439)
292.以质量为中心抓生产管理.....	(441)
293.销货始于售后.....	(441)