

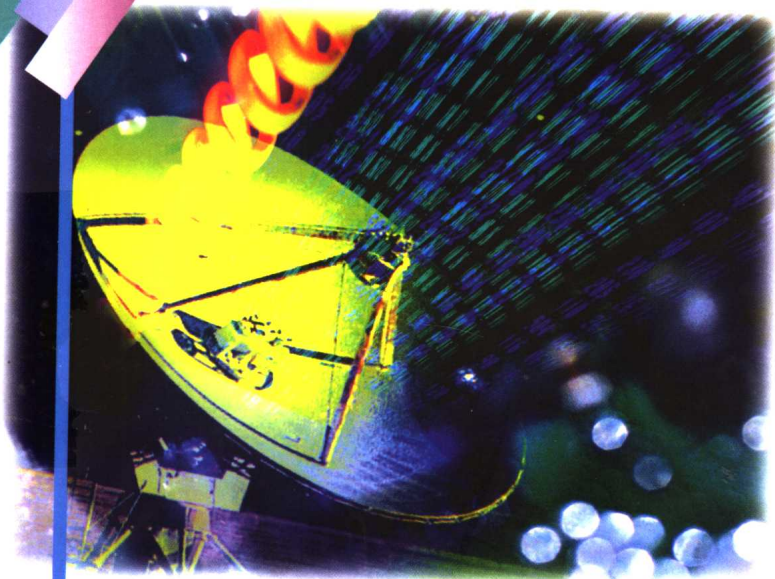
电视学系列教程

电视 编辑学

任远 著

影视艺术归根结底是编辑的艺术；
摄影镜头是艺术视野的延伸，
蒙太奇是艺术思维的展现……

北京师范大学出版社





电视学系列教程

电 视 编 辑 学

DIANSHI BIANJIXUE

任 远 著

北京师范大学出版社

〈北 京〉

图书在版编目 (CIP) 数据

电视编辑学/任远主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2002.12

电视学系列教程

ISBN 7-303-05608-4

I. 电… II. 任… III. 电视工作: 编辑工作 - 教材 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 098953 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码: 100875)

出版人: 常汝吉

北京东方圣雅印刷有限公司印刷 全国新华书店经销

开本: 850mm × 1 168mm 1/32 印张: 17.25 字数: 418 千字

2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 8 000 册

定价: 26.00 元

《电视学系列教程》编委会

主 编

任金州 钟大年

编 委

朱羽君

叶家铎

任 远

叶 子

高 鑫

景 宏

□ 内 容 简 介 □

《电视编辑学》一书是由北京广播学院电视学院教授任远根据他在学院担任“电视编辑”课教学40年的经验撰写的。它着重阐述电视编辑学学科的主要对象和研究范围，从电视编辑理论到实务操作技能，都有深入浅出的分析。本书的体例，也是该学院电视编辑课的教学大纲的反映。因此，这部著作是我国高校广播电视新闻学科适用的教科书，也适于广大电视工作者阅读。

◁ 前 言 ▷

当人们站在新世纪的门坎，回首本世纪最伟大的发明时，电视，无疑是最引人注意的骄傲之一。电视不仅改变了人类的生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活最重要的一部分。

中国电视经过了四十年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉动同步。

几乎与电视的发展同时，人们已在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何创造了奇特的文化景观的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？……特别是近十几年，人们更是开始从总体上对电视的内在规律和外部联系进行着全面深入的分析与研究，以至于使得“电视学”作为一门新兴的综合性科学开始出现在人们的理论视野中。

中国的电视理论研究虽然只有短短的十多年，却

浓缩了许多研究者的心智和探索精神。他们可谓白手起家，在一片处女地上开始耕耘，先是模仿，后是借鉴，再是开创，终于支撑起中国电视学理论大厦的框架。

北京广播学院电视系，是中国最早从事电视专业教学和理论研究的机构，至今仍以其教学成果和理论建树享誉全国。1987年，电视系组织出版了第一套电视专业理论书籍——“电视节目制作丛书”（共十八本）。这套丛书根据当时的教学需要，对电视制作所涉及的理论进行了总结。尽管那套书还显得很稚嫩，很粗糙，但毕竟是我国第一套论及电视领域相关学问的专著，并在后来很长一段时间，作为电视专业人员入门必读的教科书，产生过很大的影响。

时隔五年之后，电视系又组织出版了一本200多万字的《中国应用电视学》，这是中国电视理论发展过程中一本重要的著作。这本书从基础理论、节目制作、制作技艺和电视技术几个方面勾勒了电视应用理论的全貌，第一次建立起电视作为一门学科的理论框架。尽管这本书所建构的理论体系还欠严谨和深入，但它毕竟是第一次成功的尝试，毕竟是有中国特色的理论开拓。也许正是因为这个原因，这本书得到了理论界的承认，并获得了国家教委优秀教学成果二等奖、广电部普通高校优秀教材一等奖、广电部广播电视学会学术论著一等奖、北京市社会科学理论著作二等奖等

多项国家级和部级的奖励。

又是五年过去了，从1997年底，我们又开始组织这套“电视学系列教程”。组织出版这套书是基于这样的想法：

首先，中国的电视理论经过了这些年的探索期之后，应该说已经进入了成熟期。许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性。从学科建设的意义来讲，将这些具有稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述，不仅是电视理论建设的需要，而且时机也已成熟。

其次，中国的电视专业教育近年来发展迅速，各层次专业人才不仅需求量大，而且人才竞争日渐激烈。为适应这一发展，除北京广播学院电视系外，不少大专院校也纷纷设置了电视专业。从电视专业教学的角度讲，尽管以前已有不少种书被作为专业教材使用，但是显得层次不清，系统混乱，缺乏科学性和系统性，质量也参差不齐。根据电视专业教学规律的要求，应该有一套高质量、规范化的标准教材，才有利于电视专业人才的培养。

因此，这套书将根据这两方面的要求，尽量选择那些规范性、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有学术性，又有实用价值。

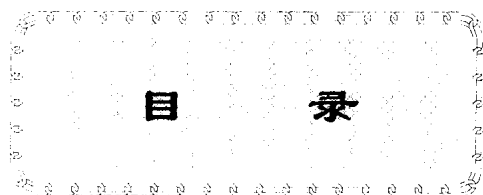
尽管电视理论是一种新兴的、发展变化着的理论，但我们仍然期望这套书能够经历更长一些时间的考验。

也许在下个世纪，电视的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，但是，我们仍然期望这套书能够成为这场接力赛中的重要一站。

任金州

钟大年

1998年3月



绪论——关于“电视编辑学”	[1]
第一章 什么是电视编辑	[3]
一、电视编辑的任务	[3]
1. 前期编辑工作	[4]
2. 后期编辑工作	[5]
3. 组织报道	[6]
二、电视编辑工作的特点	[11]
1. 电视编辑和视觉形象	[12]
2. 电视编辑和影像语言	[17]
3. 电视编辑的技术性及事务性	[18]
三、怎样当好电视编辑	[19]
1. 要有一定的政治理论水平	[19]
2. 要有高度的责任心和事业心	[20]
3. 要有广博的知识	[21]
4. 要有较好的文字表达能力和口才	[21]
5. 要有熟练的编辑业务技能	[22]
6. 要有一丝不苟的工作作风	[22]
7. 要有电视画面意识或“镜头感”	[23]

第二章 电视传媒的特性	[25]
一、研究电视传媒特性的意义和出发点	[25]
二、大众传播与人际传播的结合	[28]
三、电视手段的兼容性	[30]
四、电视演播的现场性	[33]
五、电视观众的深度参与性	[38]
六、电视对现实生活的逼视性	[41]
七、观众收视的随意性	[43]
1. 节目栏目化、定时化	[43]
2. 积极制作连续、系列节目	[44]
3. 尽可能把一天的电视节目编辑成有机的整体	[44]
第三章 电视制作方式	[47]
一、实况直播	[47]
1. 现场转播	[48]
2. 演播室直播	[49]
3. 编辑在直播中的导播任务	[49]
4. 导播的基本技巧	[50]
二、电视影片制作	[51]
1. 电视影片的广播途径	[53]
2. 制片知识	[54]
3. 电视影片的剪辑过程	[57]
4. 剪接台操作	[58]
三、录像制作	[61]
1. 录像摄制技巧	[63]

2. 录像编辑技巧	[71]
第四章 两种影像语言	[76]
一、两种影像语言产生的由来	[81]
二、两种语言的对比研究	[83]
1. 蒙太奇的四个特点	[83]
2. 长镜头的四个特点	[87]
三、长镜头的表现力	[99]
四、蒙太奇的造型表意效果	[107]
第五章 用镜头组织句子	[111]
一、对列组接的作用	[112]
二、蒙太奇定义与分类	[121]
三、用镜头造句	[131]
1. 镜头的顺序	[131]
2. 镜头的搭配	[134]
3. 景别的安排	[135]
四、蒙太奇句型	[137]
第六章 用镜头反映空间	[150]
一、轴线规律	[151]
1. 运动轴线	[152]
2. 对话轴线	[158]
3. 方位轴线	[174]
二、合理越轴	[177]
第七章 合理组接镜头	[197]
一、画面剪辑工作的任务	[197]
1. 保证屏幕形象的恰当	[197]

2. 解析被摄对象	[198]
3. 分隔场次或段落	[198]
4. 运用形象对列制造戏剧性效果	[199]
二、合理组接镜头的条件	[200]
1. 思想内容	[200]
2. 摄影的方向	[202]
3. 主体动作的方向	[203]
4. 主体动作的速度与节奏	[205]
5. 镜头运动的速度与节奏	[206]
6. 影调和光线	[209]
7. 景别大小	[214]
8. 画面主体的配置	[218]

第八章 镜头的剪接点

一、剪辑的逻辑性与节奏性	[220]
二、剪接点的选择	[222]
1. 一般的剪辑	[222]
2. 主体运动的剪辑——“动接动，静接静”	[231]
三、剪接率和蒙太奇节奏	[242]

第九章 电视片的节奏

一、镜头长度和感染力	[248]
二、影视剪接的“震惊感”	[255]
1. 什么是“震惊感”	[255]
2. 震惊感的“约制力”	[257]
3. 内容调子和镜头长度	[261]

三、影视节奏的生成和表现·····	[265]
-------------------	-------

第十章 场景过渡的手段·····	[277]
-------------------------	--------------

一、技巧画面的转场·····	[278]
----------------	-------

二、无技巧剪接的转场·····	[288]
-----------------	-------

第十一章 解说词的编写·····	[305]
-------------------------	--------------

一、解说词的地位·····	[305]
---------------	-------

二、解说词的作用·····	[308]
---------------	-------

1. 给画面以思想性补充·····	[309]
-------------------	-------

2. 给画面以事实性补充·····	[312]
-------------------	-------

3. 给画面以知识性补充·····	[313]
-------------------	-------

4. 给画面以艺术性补充·····	[315]
-------------------	-------

5. 对画面进行串联、转场·····	[316]
--------------------	-------

三、解说词要有概括力·····	[317]
-----------------	-------

四、解说词的语言·····	[319]
---------------	-------

五、解说词的创作准备·····	[322]
-----------------	-------

六、节目标题的选定·····	[324]
----------------	-------

第十二章 电视节目音响编辑·····	[326]
---------------------------	--------------

一、声音在节目中的地位和作用·····	[326]
---------------------	-------

二、声画的综合处理·····	[329]
----------------	-------

三、声音的画外运用·····	[332]
----------------	-------

1. 效果声·····	[333]
-------------	-------

2. 人物讲话声·····	[336]
---------------	-------

四、声画合一·····	[339]
-------------	-------

五、声音的主观运用·····	[342]
----------------	-------

六、纯写意音——配乐·····	[344]
-----------------	-------

七、声音的混合使用·····	[349]
----------------	-------

第十三章 电视采访 ····· [352]

一、怎样进行电视采访·····	[353]
-----------------	-------

1. 采访对象 ·····	[353]
---------------	-------

2. 如何提问 ·····	[355]
---------------	-------

二、拍摄现场的组织工作·····	[359]
------------------	-------

1. 如何维持现场秩序 ·····	[359]
-------------------	-------

2. 让人们在镜头前不失常态 ·····	[360]
----------------------	-------

3. 场面调度 ·····	[362]
---------------	-------

4. 如何突出主体 ·····	[364]
-----------------	-------

三、镜头前的采访·····	[364]
---------------	-------

1. 镜头前的神情与风度 ·····	[365]
--------------------	-------

2. 电视采访的形体姿态 ·····	[368]
--------------------	-------

3. 电视采访的语言技巧 ·····	[370]
--------------------	-------

第十四章 电视新闻编辑 ····· [373]

一、电视新闻的内容·····	[374]
----------------	-------

二、电视新闻的特点·····	[375]
----------------	-------

三、电视新闻的类型与演播·····	[378]
-------------------	-------

四、电视新闻的编排艺术·····	[381]
------------------	-------

第十五章 纪录片编辑 ····· [386]

一、纪录片定义·····	[386]
--------------	-------

1. 关于“形象化政论”的定义 ·····	[386]
-----------------------	-------

2. “故事片手法”违反纪录片特性·····	[389]
------------------------	-------

3. 什么是纪录片	[391]
二、想象和补拍	[393]
三、纪录片的体裁	[395]
四、主线、细节、悬念、高潮	[396]
五、两种创作倾向	[399]
六、纪录片的叙述与描写	[403]

第十六章 电视专栏编辑

[410]

一、“电视专栏”的定义	[411]
1. 什么是“电视专栏”	[412]
2. “电视专栏”的性质与任务	[414]
3. 电视节目“栏目化”的必然性	[419]
二、专栏节目的分类	[425]
1. 分类法概述	[426]
2. “电视专栏”节目内容类别	[428]
3. “电视专栏”节目对象类别	[443]
4. “电视专栏”节目形式类别	[445]
三、专栏节目的杂志化	[457]
1. 什么是“电视杂志”	[458]
2. “电视杂志”的优势	[461]
3. 杂志节目与主持人	[466]
4. 直播与电视杂志节目	[472]

第十七章 电视教育节目的编导

[475]

一、电教节目和心理学	[476]
1. 选择和处理感知对象	[476]
2. 怎样提高学生的注意力	[479]

3. 遵循思维规律, 结构教育节目	[480]
二、电教节目的类型	[482]
1. 电视讲话型	[482]
2. 纪录、科教片型	[483]
3. 电视剧型	[484]
4. 示范型	[485]
三、电教节目的动画特技	[485]
1. 变格技巧	[486]
2. 动画字幕	[492]
3. 电子特技	[494]

第十八章 电视经济报道

一、社会变迁要求媒体实行相应的角色转换	[499]
二、形成全国电视经济资讯网络, 为市场经济服务	[502]
三、从资讯服务扩展为专业性、法律化、多层次、全方位的综合服务	[505]
四、电视经济报道编辑的特殊问题	[509]

第十九章 电视节目的策划与管理

一、策划的含义	[512]
二、策划与计划、策略	[514]
三、节目策划的主要因素	[516]
四、理论滋润着灵感	[519]
五、节目管理与总编室	[525]

后记	[535]
----------	-------