

一种正在改变全球3亿青年人
财富命运的时尚工作理念和方式

财富
成功励志
畅销书

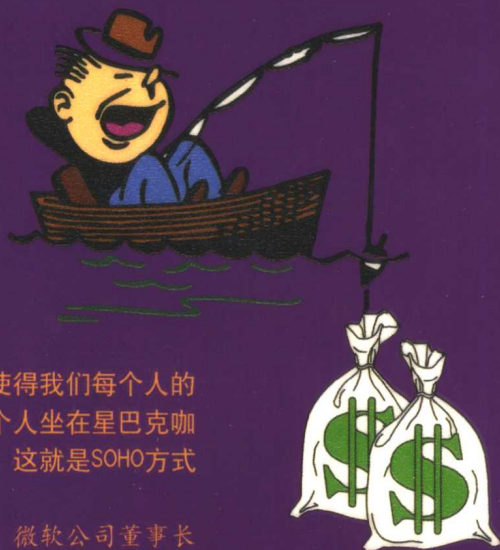
自由快乐

钓大鱼

如何开创 年轻成功富有的SOHO之路

〔美〕史蒂夫·加维/著

杨正辉/编译



由于科学技术和网络的发展，使得我们每个人的能量得以极大地发挥，比如，我一个人坐在星巴克咖啡屋里就可以处理大量的工作事务，这就是SOHO方式所带来的便利。

—— 比尔·盖茨 微软公司董事长

The Rule of SOHO People

中国三峡出版社

一种正在改变全球3亿青年人
财富命运的时尚工作理念和方式

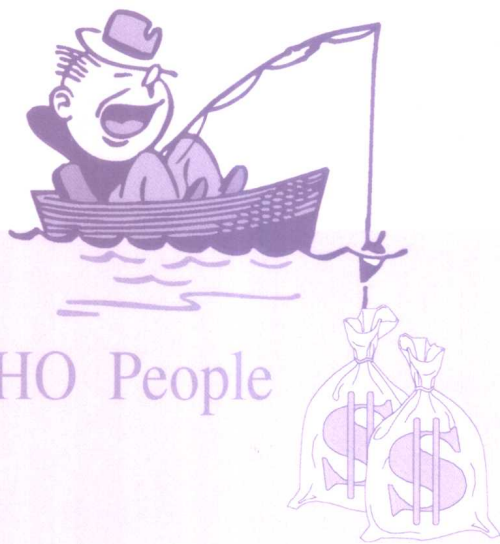
财富
成功励志
畅销书

自由快乐⑨大鱼

如何开创年轻成功富有的

SOHO之路

〔美〕史蒂夫·加维/著
杨正辉/编译



The Rule of SOHO People

中国三峡出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

自由快乐钓大鱼/杨正辉编译. —北京: 中国三峡出版社, 2004. 5

ISBN 7-80099-841-X

I. 自… II. 杨… III. 自由职业者—研究
IV. C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 024097 号

中国三峡出版社出版发行

(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)

发行部电话: (010) 68218553 51933037

编辑室电话: (010) 51933033

[http: //www. e-zgsx. com](http://www.e-zgsx.com)

E-mail: sanxiaz@ sina. com

北京市洛平印刷厂印刷 新华书店经销

2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 8.5 字数: 180 千

ISBN 7-80099-841-X/Z · 147 定价: 18.00 元

导言：走向财富自由之路

如果你是个精英，但是你还赚不到钱，我认为这是不可能的。

——王长田 北京光线传媒有限公司总裁

2003年10月15日，由中国《经济观察报》商业评论部主办的“经理人公社”第二期论坛在北京华彬大厦举行，本期论坛的主题是“放飞自由：E时代与SOHO方式”。

参加此次论坛的有微软（中国）有限公司总裁唐骏、搜狐公司董事长张朝阳、LG电子（中国）营业总裁蒋升求、北京红石实业有限公司董事长潘石屹等人。

在论坛对话中，蒋升求说：“我认为SOHO是全世界共有的新概念，跟当时硅谷的概念一样，SOHO在全世界也是通用的。”

唐骏也同样说道：“我相信今天的科技手段已经完全能够帮助我们实现所追求的SOHO境界，也就是说我们在任何时间、任何地点，都可以来办公。”

正像参加此次论坛的这些财富精英们所指出的那样，

II

如何开创年轻成功富有的 SOHO 之路

随着发展契机和科技手段的成熟，一个令人兴奋的 SOHO 时代已经真正来临了。

所谓 SOHO 是“Small Office/Home Office”的缩写，它起源于美国 20 世纪 80 年代中后期，随后迅速风靡全球经济发达地区。

现在的美国，据最新统计，SOHO 宝宝族人数已经超过 1000 万人，而且超过 65% 的美国新兴企业是由这些 SOHO 宝宝们创办的。

日本 SOHO 宝宝族人数增长速度虽然不如美国，但随着互联网的迅猛发展，日本企业外包业务不断扩大，员工和企业双方都越来越重视节省通勤时间，这一切都为日本 SOHO 宝宝族创造了广阔的发展空间。

在香港，同样有越来越多的专业人士不用到公司上班，他们只需要在家中办公。目前香港约有 45 万 SOHO 宝宝在家中办公，而这一数字预计将在未来几年内翻一番。

而在中国内地的一些大中城市，同样有众多的中青年成为 SOHO 宝宝族的成员，例如仅上海一地就有 50 万 SOHO 宝宝，北京有 40 万 SOHO 宝宝，广州有 20 万 SOHO 宝宝，深圳有 12 万 SOHO 宝宝——他们大多具有以下特点：有经营头脑、趋利、有专业技术、有文化、有雄心、敬业、综合素质高。

“自由的生活方式和工作方式”

SOHO 宝宝选择的工作以出售创意为主，且多集中于一些新兴领域，例如商务代理、销售代表、平面设计、影视娱乐、自由撰稿、网页制作、广告设计、市场策划等。

从事这种自由职业的多为城市中青年人群，而 SOHO 最初的定义也被他们拓展：某种意义上，它成了年轻人从传统工作体制中抽身而出，并开始自由创业的代名词。

SOHO 宝宝们最珍爱的理念无疑是“自由”，他们借助 SOHO 工作平台，拥有了本就该属于年轻人的，且符合年轻人本性的东西——自由。

北京南洋林德企业顾问有限公司董事长温元凯曾说：“我认为 SOHO 是一个生活方式和工作方式的变革。这里面一个很重要的问题是 SOHO 是自由的生活方式和工作方式，这是我们社会上正在出现的一个非常重要的趋势，也是一个社会进步和发展的标志。”

正是这种“自由的生活方式和工作方式”使得职业不再只是一种谋生手段，而是成为 SOHO 宝宝梦想的一部分——人的一生拥有着无数可能性，任何一种职业在最好的情形下也只是实现其中的少数可能性，而压抑了其余的可能性。

而对于 SOHO 宝宝来说，他们拥有了尝试其他可能的机会，做以前想做而做不了的事，发展自己在传统工作方

IV

如何开创年轻成功富有的 SOHO 之路

式中发展不了的能力——这本身就是莫大的诱惑和享受。

SOHO 宝宝族是当前这个自由财富时代中的“吉卜赛人”，他们喜欢这种工作方式是因为它不受传统工作体制中各种条条款款的约束，同时可以拥有更多的学习机会，能够控制自己的时间，可以赚更多的钱。

斯坦福大学工作、技术和组织中心副主任斯蒂芬·柏里（Stephen Barley）分析这些“吉普赛人”可以比那些在公司中从事同样工作的人多赚 30% 到 200%，甚至更多。

有迹象表明，在未来的 10 年内，SOHO 宝宝族将不断壮大，SOHO 将不仅作为一种工作趋势不断发展，而且还将成为一种主流职业为社会所接受，并成为城市中青年人群自由创业的最有效跳板。

而且现代经济学家们还为我们总结出这样一条结论：SOHO 工作平台的发展空间几乎是无限的，其依据是：互联网上可供整合的信息资源几乎是无限的——而 SOHO 宝宝们正是借助自己的创意将这些信息资源进行整合，并以此来创造属于自己的自由和财富。

“这是一个名利双收的行业”

互联网给 SOHO 宝宝族的工作带来了更高的自由度和更多的快乐——在网络时代，工作将在更深意义上成为 SOHO 宝宝的一种自愿、自发的生命需要，而不是那种只为维持生存的被迫性行为。

纵观人类数千年历史，我们会发现人类对工作的态度基本上是被动的——他们中的大多数人为生存所迫，每天早出晚归，从事一份一成不变的工作，可收入甚至还不够维持生计。

当然在过去，也曾有很多时代精英出于强烈的生命意识和对创造的渴望，热忱而疯狂地投入到理想事业的建设中——可这些精英所创造的财富同他们获得的回报相比，存在着巨大的反差。

问题的关键不仅在于制度，更在于机会和速度——人类将精神和创造力转换成现实生产力、生产成果和财富的速度和效率。

在网络时代，这种转化已经变得直接而简单，个体的创造力和价值越来越容易得到实现和社会承认，接下去的问题只是你作为一个 SOHO 宝宝是否真的具有这种价值。

在这种情况下，今天 SOHO 宝宝们的工作空间和范围已经变得更加广阔，且受到更少的限制，他们的工作价值将更快更好地得到体现以及相应的回报——就像北京光线传媒有限公司总裁王长田对《经济观察报》记者所说的：“如果你是个精英，但是你还赚不到钱，我认为这是不可能的。”

只要你是精英，你就不可能赚不到钱——这同样也是 SOHO 宝宝族的财富宣言。

今年 38 岁的王长田本人无疑就是这类精英，2003 年 5 月的一期《经济观察报》上一篇题为“王长田：这是一个名利双收的行业”的文章曾这样描绘他：“衣着整洁的王

长田，正亲手执驾着一个快速滋长而略显凌乱的娱乐传媒马车，他对眼前正在发生和将要发生的一切充满兴趣。”

通过这篇文章，我们可以大概了解这位中国内地电视娱乐传媒大鳄的成功轨迹。

出身平凡的王长田 1988 年毕业于复旦大学新闻系，1990 年进入《中华工商时报》，1995 年成为北京电视台《北京特快》的创始人、总策划、制片人。

“1999 年则曾是王长田生死攸关的一年，靠拼凑 10 万块钱起家的光线传媒，抓住了每一个机会，获得超常的发展。按照现在流行的说法，就光线传媒品牌价值 2 亿美金而论，如果没有人放气球，那么就只有一种解释：王长田坐在一枚奔腾的火箭上。”

王长田用作 SOHO 平台的“Small Office”启动资金是 10 万块钱，这笔钱如果现在被用来购置一台比较奢侈的 SOHO 设备——那种名牌的多功能一体机——大概也剩不下多少钱了。至于 3 年后的光线传媒品牌价值 2 亿美金是什么概念，估计不用做太多解释了，大家自然清楚美金同人民币的兑换比率。

对于自己辞去公职后选择的独立电视制片行业，王长田曾这样说道：

“这是一个名利双收的行业，世界上少有的同时能满足你的个性和兴趣的需要，让你工作相对来说比较轻松和快乐，同时又能带来财富和社会影响力的行业。这种行业不是能够容易找到的，一旦进来不应该轻易退出。”

的确，在选择了一种名利双收的行业之后，怎么

可能轻易退出呢？而同样借助 SOHO 平台，类似的可以名利双收的行业还有很多。

在 21 世纪的今天，随着互联网和其他通讯手段的高速发展，SOHO 平台已经成为现代青年完成独立创业的最佳平台，它让 SOHO 宝宝们有理由相信“年轻成功富有”这样一个目标绝对不是白日做梦、痴心妄想。

如果我们放眼世界，我们会看到美洲、欧洲、亚洲以及大洋洲的 SOHO 宝宝们正是借助 SOHO 平台，驶入了一条可以全速前进的财富快车道，他们用最快的速度挖到第一桶金，用最快的速度完成独立创业，用最快的速度实现自己“年轻成功富有”的财富梦想……

本书以 SOHO 平台为主题，完整地探讨了操作 SOHO 平台将要涉及的方方面面。

相信本书会帮助你形成对职业、成功、财富乃至人生的突破性认识，并引领你走向一条财富自由之路。

目 录

导言：走向财富自由之路

第一章 SOHO 宝宝：选择为快乐而工作

在互联网高度发达的今天，如果你决定去做一个 SOHO 宝宝，你就可以享受自由、快乐且个性化的工作方式，享受个人能力得到完全体现的满足感，并用最快的速度挖到第一桶金，用最快的速度实现“年轻成功富有”这一财富梦想。

- a. SOHO 平台优、劣势分析 4
- b. SOHO 宝宝星座性格分析 7
- c. SOHO 宝宝自我管理能力评估 12
- d. 不要向富翁推销二手车 14
- e. SOHO 宝宝们，准备好了吗？ 18

第二章 心在哪里，你的财富就在哪里

一个人拥有的才能或天赋正是他的“心的方向”，它

深藏在每个人的心中。有些人一辈子都不曾发现它；有些人因为在发展它的过程中遭遇逆境和失败而放弃它；而另外一些人则坚信“心在哪里，你的财富就在哪里”这条财富法则，并最终让自己跨入成功人士的行列。

- a. 将梦想分解成具体目标 28
- b. 找出 5 种最佳的赚钱方法 32
- c. 开发属于你自己的资源 34
- d. “每天大胆地做一些事情” 37
- e. 创意支配世界 40

第三章 SOHO 宝宝时间管理法则

时间是如何转化成财富的呢？这也正是成功者们的秘密，它便是寓言中所说的时间管理系统。从经济学的角度来看，每个人每天同样拥有的 24 小时的价值是不一样的，而成功者与失败者的差别就在于他们怎样管理每天的 24 小时。

- a. 管理时间就是管理自己 47
- b. 制定时间计划列表 51
- c. 怎样才能更好地执行计划？ 56
- d. “最具破坏性的词汇” 60
- e. 管理时间的小秘诀 62

第四章 拥有一颗 SOHO 的心

是什么在起着决定性的作用？那就是你的态度，正是你的态度决定你的成败。就像卡耐基指出的那样，一个人之所以成功或是失败，85% 取决于他的态度，其他诸如智力、学历等因素只占 15%。

- a. 孤独使人强大 71
- b. 正确评价自我 75
- c. 完善自身的性格 78
- d. “害怕失败的人同样害怕成功” 82
- e. “没有任何一个难题是不带着礼物来的” 86
- f. 厚脸皮的必要性 89

第五章 SOHO 宝宝交际法则

虽然 SOHO 宝宝的很多工作确实需要在孤独中完成，但这决不意味着 SOHO 宝宝可以完全不需要别人的帮助，独立完成每一项工作——完全不同他人沟通和交际，这样的想法绝对是疯狂的，即使你是偏执狂类型的天才，如果你这样去做，也会注定一事无成。

- a. 正确了解人的本性 99
- b. “每一个人都希望得到别人的赞美” 101
- c. 你必须知道鱼喜欢吃什么 105
- d. 微笑不需要任何成本 107
- e. 实现有效沟通 109

- f. SOHO 宝宝名片整理法则 113
- g. 学会保持距离 118
- h. 用更开放的心态与他人交往 121

第六章 星巴克咖啡工作室

SOHO 宝宝的工作室同样也是属于自己的私人城堡，所以你的工作室不仅要充分展示你的个性，为发挥你自己的能力提供一个有利的空间，同时也应该体现出一种 SOHO 宝宝们所特有的冒险精神。

- a. 选择 SOHO 工作室理想地点 130
- b. SOHO 工作室中必要的办公设备 132
- c. 几条实用可行的建议 138

第七章 健康是 SOHO 的前提

我们可以用一条最简单的推理公式来论证健康的重要性，那便是有健康就有希望，有希望就有一切。SOHO 宝宝只有在拥有健康身体的前提下，才可能快乐地工作。很多人是在失去健康后才醒悟健康的重要和宝贵。为避免重蹈覆辙，SOHO 宝宝必须做到对自己的健康负责。

- a. SOHO 宝宝健康小措施 145
- b. 保持心理健康 148
- c. 懂得休息的人更容易成功 150

第八章 SOHO 宝宝经典职业报告

本章介绍的这七种职业只是 SOHO 宝宝们可以选择的经典职业中很小的一部分，事实上 SOHO 宝宝可以从事的经典职业还有很多，重点介绍这七种只是希望能开启你的思路——只要你拥有创造力、商业头脑和操作能力，你绝对可以将每一种职业都变成 SOHO 宝宝经典职业。

- a. 自由撰稿：写作是一种诱惑 156
- b. 商务代理：你的优势在于更灵活地安排
时间 160
- c. 平面设计：给生活带来视觉创意的人 162
- d. 演讲和专业讲座：用个人魅力创造财富 164
- e. 网络销售：最具发展前景的行业 167
- f. 钟点秘书：轻松获得令人羡慕的高收入 169
- g. 影视制片人：艺术品位和商业头脑的
完美结合 171

第九章 走近 SOHO 宝宝成功者

在新世纪来临之后，巨大的信息化浪潮席卷而来，能否抢占时代的制高点，创造性成为决定性的因素。“知识资本家”——依靠知识和创造力生存的人，将成为这个时代的主流。

- a. 朱德庸：上班是一件很可笑的事情 176
- b. 畿米：直击都市男女内心最脆弱的孤独 179

- c. 安妮宝贝：我尊重自己的写作 181
- d. 蒋宏：深刻了解商业游戏规则的设计师 184
- e. 张哲生：你必须展现你的才能 187
- f. 周蒙：商业的东西我们也必须做一点 190
- g. 唐飞飞：一切都不要想得太多 192
- h. 菊开那夜：我喜欢比较实际的东西 195
- i. 唐大卫：我在创造一个市场 199
- j. 何员外：毕业那天我们一起失业 201
- k. 丽莎：穿着睡衣赚钱的女人 205
- l. 北方狼：工作游戏两不误 207

第十章 SOHO 宝宝加油站

对于那些聪明的 SOHO 宝宝来说，他的每时每刻几乎都是在学习——当他走在广告牌林立的高级商业区，当他停留在书店的新书展台前，当他上网浏览各种网页，当他翻阅当天的报纸，当他坐在酒吧里听朋友们闲聊，当他欣赏最新的美国商业娱乐电影……

- a. “最好的朋友用金钱可买” 212
- b. 法律禁止有钱人在地下通道过夜 215
- c. 学会推销自我 219
- d. 社会精英生存法则 223
- e. “开放的大脑” 227

第十一章 实现年轻成功富有

“谁工作得更辛苦，是你还是你的资金？”——这是个问题，但对于一个渴望尽快实现财务自由，在年轻成功富有以后转向全新尝试和追求的 SOHO 宝宝来说，答案只能是后者，那便是让你的资金变成资本，让它为你工作。

目
录

- a. “没有中间路线” 232
- b. 房地产投资中的“青蛙法则” 237
- c. 逆向思维的有价证券投资理念 239
- d. “世界上最富有的游戏” 242
- e. “真正性感的成功人士” 246

结语：你没有任何理由不成功