

王培根 / 主编

高等教育 经济学

Higher Education
Economics



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

高等教育经济学

王培根 主编

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高等教育经济学/王培根主编. —北京: 经济管理出版社, 2004

ISBN 7-80162-856-X

I. 高... II. 王... III. 高等教育—教育经济学
IV. ①G640②G40-054

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 009123 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

邮编: 100038

印刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

经销: 新华书店

责任编辑: 谭 伟

技术编辑: 蒋 方

责任校对: 超 凡

787mm×960mm/16

26.5 印张

470 千字

2004 年 5 月第 1 版

2004 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

定价: 48.00 元

书号: ISBN 7-80162-856-X/F·770

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

高等教育经济学在我国还是一门正在发展的年轻学科。近几年，在一批专家、学者的共同努力下，我国已出版了一批颇具特色的论著、教材，使这一学科获得了长足发展。但是，如何置身于市场经济、知识经济，融入教育国际化的社会经济发展大系统之中，并适应其未来发展的要求，对于这一学科的现状来说还远远不够。本书是适应社会及高校教学、研究、管理的需要，积多年教学、科研的经验，同时博采众家之长，深入进行研究的基础上撰写而成。

——高等教育无疑必须按教育规律办学，进行学术探究，但它是具有全局性、先导性的基础产业，按产业划分标准，应属服务性产业。一方面政府不能把高校推向市场而放弃对高等教育责任；另一方面高校必须面向市场，主动地掌握、合理地利用市场经济规律，以优质服务与特色同社会进行资源交换，求得生存与发展。有人认为“国有企业的今天就是高校的明天”，也许这是危机感的反映。因此，我们对高等教育服务产业、教育服务产品、教育资源配置、人才资源市场以及高校科技产业、后勤服务产业等进行了分析研究。

——从高等教育的需求与供给来看，单靠国办、公办高等教育已远不能为人民群众提供足够的接受高等教育的机会，更无法满足全面建设小康社会的需要。因此，需要公办教育与民办教育以及中外合作教育三个轮子一起转。有必要对公办教育、民办教育、产权运作以及国际教育服务贸易的主权、产权及市场等问题进行分析探讨。

——高等教育资源是稀缺的宝贵资源。一方面，要研究具有公益性的高等教育，以政府投入为主，社会多渠道筹资的格局；另一方面，高校办学必须扭转不计成本，不重视效率、效益的旧习。需要从理论与实际结合的角度，分析教育投资、权责发生制的成本核算、成本控制，提高投资利用效率与对社会经济发展贡献的经济效益等问题。

——中国高等教育经济学要吸收西方经济学有积极意义的东西，但要克服其重点局限投资与回报等方面的不足。必须以马克思主义教育经济理论作为指

导,从劳动力再生产、社会再生产、中国人才发展战略等更广阔的角度来分析。因此,本书在教育与人力资源开发系统平台上,探讨教育与人力资源开发所涉及的教育培训、卫生医疗保健、人才流动、人力资源价值评估等要素方面,讨论教育与人力资源开发综合效益问题。

——本书力求宏观与微观结合,理论论述与实证分析结合,并对一些前沿问题结合中国实际进行讨论。除上述问题以外,还对高校收费与学生助学资助体系、高校筹金融工具、计量模型与公式等问题进行了分析讨论。

——全书共十八章,其中第四章、第九章、第十章、第十一章由曾阳、冯艳飞、汤岳利、李农撰写,我指导的研究生聂会平、金琴、钟玉云、李莉、叶卉、胡晓平、朱敏参加了部分章节的编写、收集资料等工作。

本书参阅和引用了许多同仁高水平的学术观点、材料,深表谢意,并恳请批评指正。

本书既适用于高等学校研究生、本科生教育经济学课程教材或参考书,又对师范院校、教育行政学院以及其他高校教育经济与管理类、教育学类、公共管理类等专业以及教育培训具有参考作用,对从事教育经济研究的人员、高校教育决策领导干部及管理人员也具有参考价值。

作者

2004年1月于武汉

目 录

第一章 高等教育经济学的研究对象、内容及形成	(1)
第一节 高等教育经济学的学科性质	(1)
第二节 研究对象、研究内容及研究方法	(2)
第三节 教育经济学的产生与发展	(5)
第二章 高等教育经济学研究的理论基础	(10)
第一节 马克思教育经济思想	(10)
第二节 人力资本理论	(15)
第三节 教育制度经济思想	(17)
第三章 高等教育与经济的关系	(26)
第一节 高等教育与现代经济增长因素的关系	(26)
第二节 高等教育与经济的协调发展	(31)
第三节 高等教育与经济增长的实证分析	(39)
第四章 高等教育服务产业与教育资源配置	(44)
第一节 高等教育服务产业与高等教育服务产品	(44)
第二节 高等教育资源配置与其他要素市场的关系	(51)
第三节 人才资源宏观配置与人才资源市场	(60)
第五章 高等教育的需求与供给	(69)
第一节 高等教育供求理论分析	(69)

第二节	高校教师的需求与供给	(77)
第三节	高等教育供求矛盾及其调节	(82)
第六章	高等教育投资	(89)
第一节	高等教育投资的属性与特点	(89)
第二节	高等教育投资规模的确定与评价	(93)
第三节	高等教育投资的来源结构分析	(106)
第四节	高等教育投资的配置与使用结构	(116)
第七章	高等教育财政体制与筹资	(131)
第一节	高等教育财政管理体制与财政支出	(131)
第二节	高等教育金融与筹资	(146)
第三节	高校学费与助学资助体系	(155)
第八章	高等学校科技产业	(167)
第一节	高校科技产业的性质、作用与经营方式	(167)
第二节	高校科技产业的运行机制	(171)
第三节	大学科技园	(179)
第九章	高等教育成本分析	(191)
第一节	高等教育成本及其类型	(191)
第二节	高等教育成本计量	(195)
第三节	高等教育成本控制	(202)
第四节	高等教育成本分担	(208)
第十章	高等教育成本核算	(215)
第一节	教育成本核算的基本前提及原则	(215)
第二节	教育成本核算的内容	(220)
第三节	高等教育成本核算的一般程序和基本方法	(224)

第十一章	教育经济效益分析	(233)
第一节	教育经济效益内涵的实质	(233)
第二节	教育经济效益的特点	(239)
第十二章	高等学校教育资源利用效率	(242)
第一节	高等学校教育资源利用效率及其指标	(242)
第二节	高校资源利用效率的综合评价与标准分评定法	(252)
第三节	提高高校资源利用效率分析	(260)
第十三章	教育规模经济	(266)
第一节	教育规模经济概述	(266)
第二节	高校教育适度规模确定方法	(270)
第三节	高校教育规模经济的形成与综合分析	(276)
第十四章	高校后勤服务产业	(280)
第一节	高校后勤服务产业经营的性质、范围、经营方式	(280)
第二节	高校后勤服务产业的模式、运行机制	(283)
第三节	高校后勤产业经营招投标	(292)
第十五章	高等教育产权及高校产权运作	(300)
第一节	教育产权及高等教育产权多元性	(300)
第二节	公立高等学校产权的运作	(302)
第三节	民办高校及公办民营高校产权的运作	(306)
第十六章	高等教育经济效益计量	(322)
第一节	教育投资经济效益指标设置	(322)
第二节	教育经济效益计量方法	(325)

第三节	教育经济效益形成过程所应遵循的基本原则	(346)
第十七章	教育与人力资源系统综合效益分析	(349)
第一节	教育与人力资源系统	(349)
第二节	人力资源投资的成本效益分析	(356)
第三节	人力资源价值评估	(374)
第十八章	国际教育服务贸易	(387)
第一节	国际服务贸易与国际教育服务贸易	(387)
第二节	WTO 与我国高等教育服务贸易分析	(396)
第三节	我国高等教育服务贸易市场	(401)
参考文献		(413)

第一章 高等教育经济学的研究 对象、内容及形成

教育经济学是教育学与经济学交叉而形成的边缘性学科，高等教育经济学是教育经济学的一个分支。本章讨论教育经济学的学科性质、形成发展，教育经济学的研究对象、方法和主要内容。

第一节 高等教育经济学的学科性质

学科性质是我们认识学科特征的入门，它的重要性前人已多有论述。对于教育经济学属于社会科学范畴，大家已取得一致结论。但对于它具体属于哪一门学科却颇有争议：第一种意见认为，教育经济学属于经济学科体系中的一个新领域，是经济学的一个分支。他们认为，教育经济学主要是运用经济学的基本规律和理论，以及经济学的计量模式和方法，来研究教育部门中的经济问题、经济规律和经济现象，应属于部门经济学。如前苏联学者认为，教育经济学是研究生产关系与生产力相互作用的表现特点，阐明社会主义经济规律在国民经济的一个部门——教育中作用的特点，是属于部门经济学——非生产领域的部门经济学。第二种意见认为，教育经济学是教育学科中的新领域。第三种意见认为，教育经济学是介于教育学与经济学之间的，或者是教育学与经济学、数学以及管理学等多学科相互交差的学科。虽然对教育经济学的学科性质还没有取得一致意见，但从多数来看，教育经济学更倾向于经济学性质。因为教育经济学是研究在教育资源约束条件下，有效利用资源，合理将资源在个人和团体中进行分配与实践的一门学科。因此，提出将教育经济学划为经济学学科。

高等教育经济学研究的主要是高等教育的投资、成本、需求、供给以及投资收益等问题，运用了如经济学中使用的边际、效用、成本等分析方法和经济学中的理论、规律以及经济学的计量模式，观察研究高等教育部门中的经济问题、

经济现象、经济规律，且主要是为了解决高等教育资源如何有效配置等问题。从这些研究方法和研究内容来看，可将高等教育经济学看作经济学学科性质。

第二节 研究对象、研究内容及研究方法

一、研究对象

所谓研究对象，即研究的客体，也就是研究的客观目标。由于各国对教育经济研究的起点不同，所处理的教育经济问题也不同，因此对教育经济的研究对象持有不同的观点。另外，随着社会的不断进步和发展，教育与经济的关系日益紧密，所产生的教育经济现象和问题越来越广泛，因而教育经济学的研究对象的外延也逐步扩大。

不同国家对教育经济学的研究对象持有不同的观点：如日本学者认为，教育经济学是试图从投资的角度来研究教育，是着重研究教育发展与发展经济关系的一门学科；欧美学者认为，教育经济学是研究人力资本理论的一门学科。

另外，国内的许多学者对教育经济学的研究对象也持有不同的观点：如认为教育经济学是研究教育与经济关系及其规律的一门学科；教育经济学是研究教育领域内劳动力再生产及其作用，揭示教育与经济关系和规律的一门学科等等。

二、研究的范围与内容

（一）研究范围

1. 经济学的研究范围。

微观经济学——研究消费者、厂商和生产要素所有者，在既定的约束条件下的资源配置行为。宏观经济学——主要研究经济总量之间关系如资本总量与 GNP 的增长量之间、劳动总量和结构与 GNP 总量之间关系（国民经济总产值 GIP、净产值 GNP）。

2. 教育经济学的研究范围。

教育经济学的微观、宏观划分不明显，若按微观、宏观划分：从微观方面看，一是分析个人及家庭的教育行为及教育对个人的价值；二是教育经济领域内经济现象及其发展规律。

从宏观方面看，分析教育与社会、与经济的总量关系（教育与国民经济增长、教育与劳动力市场、教育与社会之间的关系等）。

(二) 研究的主要内容

1. 西方教育经济学的发展经历的三个阶段及其内容。

(1) 第一阶段：以“人力资本理论”来论证教育的经济价值。

需求量：需求结构取决于收入和教育的价格（教育成本），主要研究教育收益、个人教育成本、个人投资收益的贴现及教育个人需求的均衡。

供给方面：研究供给的决定因素和供给规律，即研究教育成本、教育生产要素（经常性费用、教师和固定资产投资）组合及教育系统的运行效率。

60年代末，教育供给导致产生教育规划理论，研究国家干预教育供给（调节投资方向与投资量）的理由，教育需求和供给平衡的方案与措施。

(2) 第二阶段：西方教育经济学中“激进派”的产生。从研究与生产率关系扩展到教育与社会的关系（劳动力市场）。20世纪五六十年代在西方国家教育的经济收益非常明显。随后，高教走向大众化、普及化，教育的个人收益下降，高收益率只见于优秀的名牌大学。认为教育不可能消除贫困，“教育程度不同一分配到不同劳动力市场—维持社会不平等”，认为受教育水平只是劳动力在市场上的一个重要信号，是雇主选择雇员的标准之一。这导致“文凭病”泛滥。

其贡献是：从教育与生产率的关系扩展到教育与社会的关系。

(3) 第三阶段：教育投资与生产过程的研究，投资与教育生产过程的分析。经济学是建立在成本、价格、利润基础上的，对生产过程研究具有很强的指导意义。教育经济学遇到困难：①教育价格受政策等非市场因素影响。②质量的度量。

这促使教育经济学从对经济价值的讨论、对劳动力市场选聘过程与内部结构的研究上，扩展到教育生产过程，对经济学的生产函数作出修正，使其适应教育生产过程的分析。

以世界银行和OECD（经济合作发展组织）为代表，采取一些新方法对学生认知成绩、教育与就业率、办学成本等进行测量，以利于对实践指导的加强。

2. 西方教育经济学的内容。

基本内容：①教育的需求与供给。②教育的资源与投入。③效益与效率。④个人与社会收益。⑤教师的供给与需求。⑥教育与社会经济的相互关系。⑦教育计划与教育决策。

以上包括两大部分：一是教育自身的经济效率和效益问题，即有效成本、利用资源，提高投资经济效益；二是教育与经济、社会的关系，即社会能为教育提供的资源总量，社会与个人在一定的社会经济条件下，对教育的需求总量、需

求结构的特征,以及教育在推动社会经济发展中的作用机制、作用程度等。

3. 中国教育经济学面临的课题:①教育资源配置方式与教育体制。②教育如何与经济、科技、社会协调发展;教育需求与供给、教育结构等。③教育投资的总量、分配及筹资,高等教育与社会资源交换。④教育劳动、教育成本与教育资源使用效率,社会资源办学。⑤教育的经济效益及社会、个人收益率。

三、研究方法

高等教育经济学是一门跨学科而形成的边缘科学。因此,我们可以借鉴多学科的研究方法,包括定性研究方法与定量研究方法以及定性定量相结合的综合研究方法。一方面,可以借鉴经济学、管理学、财政学等学科的研究方法进行;另一方面,也可采用教育学中常用的方法,或者两者综合使用。大致说来,有以下几种方法:

1. 辩证唯物论与历史唯物论是所有方法论的基础。马克思的辩证唯物论和历史唯物论不仅是经济学的基本方法论,而且是教育学等其他学科的方法论基础。

2. 定性与定量分析方法。定性分析法是运用对具体事物抽象的方法,即由个别到一般的方法,确定高等教育与经济相互关系的质的规定性。定量分析法是借助数学模型等数学方法来揭示高等教育经济学中的数量关系,以此来客观反映高等教育现象。

3. 实证分析方法。是一种以既定的社会行为为前提,分析和预测在这种前提下所产生的社会现象之间相互作用,不断再生和不断变化的运动过程的方法。它解决的是“是不是”等问题,可以帮助我们解决高等教育经济学研究的一些实际问题,如教育投资问题等。

4. 规范分析法。是以一定的价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这些标准。规范分析法力求解决“应该是什么”的问题。

5. 制度分析法。制度分析法是将制度纳入分析框架,将制度看作内生变量,探讨在不同的制度安排下,高等教育资源的配置效率问题。

6. 边际分析法。边际分析法是利用数学中的边际方法来探讨和分析经济现象中的微观变化所引发的改变量,它是高等教育中的投资、成本和高校管理的一个有效的分析工具。

7. 宏观与微观分析方法。宏观分析法是从国家经济总体上研究高等教育过程与经济运行过程,研究高等教育与经济的相互关系。微观分析方法是从事某个高等学校的教育过程与经济运行过程中研究高等教育经济问题。

8. 静态与动态分析方法。静态分析法是对某一时空点上的高等教育经济情况进行分析。动态分析方法是针对某一历史时期内高等教育与经济的变化过程进行分析,以研究高等教育与经济在这一时期发展变化的方向、趋势和速度。

9. 统计方法。是统计学中的数理统计方法在高等教育经济学研究中的具体运用。统计方法是在事物的质和量的统一中,从量的角度认识事物的科学方法。它通过统计资料的收集、整理与分析三个步骤,揭示事物的质,反映事物的发展规律。在实际研究中,往往将教育统计与经济统计方法结合使用来揭示高等教育与经济之间的本质联系及其活动规律。

10. 比较方法。是对两种以上具有可比性的事物,选择其大小或优劣进行比较。

第三节 教育经济学的产生与发展

教育经济学首先产生于西方,即我们所称的西方教育经济学,而后传播到世界各国。它是现代经济与现代教育相结合的产物。它在西方萌芽于20世纪20年代,产生于50年代,形成于60年代,而后逐步发展成熟。现已被世界各国所采用,在世界学术之林中占有一席之地。

一、教育经济思想的产生与理论萌芽

教育经济学作为一门学科产生之前,人们关于教育与经济相互关系的思想在古代已经萌芽。在西欧,早在古希腊的柏拉图(Platon,公元前427—前347)就曾论述过有关教育经济的思想。他说:“如果把算术、量积、称重等方法从生产工艺中拿掉,那剩下的只有猜测了。”^①在这里,他已经认识到知识在生产工艺中的作用。

在马克思主义产生之前,一批资产阶级的古典政治学家就以敏锐的眼光注意到了人的素质对生产力的影响关系,并依据劳动价值理论,对教育的经济意义作了初步论述。英国资产阶级古典政治经济学的创始人威廉·配第(William Petty, 1623—1687)认为,由于人的素质的差异,他们提供的生产力也是不同的。他在其《政治算术》中指出:有的人,由于他有技艺,一个人就能够做

^① 转引自王唤勋:《马克思教育思想研究》,重庆人民出版社,1987年,第269页。

许多没有本领的人所不能做的许多工作。^①数量重要,但人口的社会数量(即创造财富的能量)也同样重要。作为重农学派的主要代表人物,法国资产阶级古典经济学家魁奈(Francois Quesnay, 1694—1744)则认识到:“构成国家强大因素的是人……人本身就成为自己财富的第一个创造性因素。”^②

早期对教育经济思想进行较为系统和专门分析的要首推古典政治经济学的杰出代表亚当·斯密(Adam Smith, 1723—1790)。斯密认为,劳动生产率的水平受制于人们在劳动中所表现出来的熟练、技巧和判断力,而这又是人们受到教育和培训的结果。斯密明确地把人的才能和教育投入的费用看作资本。他指出,学习的时候,虽然要花掉一笔费用,但这种费用可以得到偿还,赚取利润。^③斯密还分析了劳动者素质低下对经济发展的阻碍作用,并由此进一步论述了教育的重要性和必要性。他认为,分工一方面使人们委身于一种特定的工作,可磨练和发挥人的才能;另一方面,长期的单纯操作又会牺牲人的智能、交际能力、努力习惯和精神勇气,变成最愚蠢、最无知的人,甚至对个人的日常事务都没有能力作适当的处理,至于国家的重大而广泛的利益更是完全分辨不清。无疑,这会严重影响生产力的提高和经济的发展。因此,他提出了国家在教育中应发挥重要作用。

作为庸俗经济学的代表人物,德国历史学派的先驱者李斯特(Friedrich List, 1789—1846)在批评斯密等人的理论的基础上,阐述了生产力理论。李斯特认为,可以通过关税保护政策,提高国民的文化教育水平——提高国家的竞争力。李斯特重视教育在经济发展中的重要作用,认为社会财富主要由“物质资本”和“精神资本”两部分组成。他得出的政策结论是:“一国的最大部分消耗是应该用于后一代的教育,应该用于未来生产力的促进和培养。”^④

继李斯特之后再度重视人的能力和才智的,是英国著名的经济学家马歇尔(Alfred Marshall, 1842—1924)。他在其主要经济学著作《经济学原理》中,一再强调教育对经济发展的重要性。他指出,在所有的资本中,价值最大的是对人的投资。^⑤马歇尔把人的才能与其他种类的资本相并列,认为它们都是重要的生产手段,都是生产力提高的重要因素。

总之,古典经济学和庸俗经济学家们已经提出了一些教育经济思想。此

① 威廉·配第:《政治算术》,商务印书馆,1981年,第38页。

② 魁奈:《魁奈经济著作选集》,商务印书馆,1979年,第103页。

③ 亚当·斯密:《论国民财富的性质及其原因的研究》上卷,商务印书馆,1981年,第257—258页。

④ 李斯特:《政治经济学的国民体系》,商务印书馆,1961年,第123页。

⑤ 马歇尔:《经济学管理》上卷,商务印书馆,1983年,第233页。

后,经过一百多年,这些思想才被当代西方经济学中的新古典学派所继承。这期间涌现出的教育经济学家有英国的韦锥(Waizey, J. E.),在1962年出版了世界上第一部《教育经济学》;还有美国的丹尼森(E. F. Danison,《美国经济增长的资料和我们的选择》,1962);美国的沃尔什(Walsh, J. R.,《人力资本观》,1935)等,并发展成为以人力资本理论为基础的西方教育经济学。

二、人力资本理论——西方教育经济学的形成

20世纪60年代,1961—1966年教育经济学学术论文、专著达747件。英国马可·布劳格出版了《教育经济学著作选注》,希腊萨卡普洛斯对教育经济收益进行了卓有成效的研究,出版《25国高等教育收益》(1972)等著作多部。

以美国经济学家舒尔茨(Theodore W. Schultz)、布劳格等为代表的教育经济学主流派初步形成,舒尔茨完整提出了“人力资本理论”。认为教育投资是形成人力资本的主要部分。教育是提高人口质量的投资,不仅使个人、家庭获得收益,而且能提高劳动生产率,对国民经济增长的作用超过物力资本。

人力资本理论的代表人物有舒尔茨、丹尼森、贝克尔等。尽管人力资本理论有种种不足和缺陷,但它构成了西方主流教育经济学的理论基础,对60年代后世界各国教育改革与发展产生了重要影响。

三、教育经济学理论的发展

70年代,出现了资本主义经济危机。英国出现了教育经济学激进派,他们抨击人力资本理论。认为教育投资收益并没有人们预想的那样好,有时甚至出现了一些不良的后果。在这期间,以筛选理论、劳动力市场划分理论、社会化理论等新的理论影响最大。

(一) 筛选理论

“筛选理论”认为,教育文凭是雇主选拔雇员的重要依据。而雇主对教育文凭需求的扩大,必然造成教育扩张和文凭膨胀等不良现象。对于发展中国家来说,不配合经济发展而过分扩张教育,将导致国家宝贵人力资源和物力资源的浪费,甚至导致受过高等教育的人找不到适当职位而失业的现象。

“筛选理论”认为,教育的真正价值在于为雇主提供教育文凭信息。因此,教育发展并不是促进经济增长,改善社会不平等现象的有效政策。

(二) 劳动力市场划分理论

根据西方资本主义经济学说理论,从分析劳动力市场结构入手,认为劳动力市场主要由“主要劳动力市场”和“次要劳动力市场”两个部分组成。“主

要劳动力市场”为劳动者提供大公司、大企业、大机构的工作，其工资待遇好且有保障；“次要劳动力市场”为劳动者提供小企业、小公司的这些工作在各方面的福利待遇都明显低于“主要劳动力市场”。并且，两个劳动力市场之间的流动率不大，个人的工资收入和工作环境主要由其所在的劳动力市场的性质决定。在“主要劳动力市场”，教育与工资有显著的正相关关系，而在“次要劳动力市场”上，教育与工资的相关度弱。因此，教育对个人的经济价值不在于提高个人的知识技能，而在于它是决定个人在“主要劳动力市场”和“次要劳动力市场”上工作的主要条件。

（三）社会化理论

“社会化理论”，运用马克思主义的观点与分析方法，强调教育对维护资本主义制度所起的作用。认为教育与经济的关系是阶级矛盾的反映。它与人力资本理论和筛选理论完全对立。它否认教育对提高个人知识技能的重要性，是为等级化的资本主义生产结构服务。认为不合理的生产结构是社会不平等的根源。要改变社会的不平等，必须改善生产结构，而教育并不是改善社会不平等现象的工具。^①

另外，过量教育理论等也在不同程度上对当时的教育经济现象给予了解释。虽然这些激进的教育经济理论解释了当时社会上的教育经济现象，但是由于其理论本身具有的缺陷，因此在后来的几十年中陷于了停滞不前的发展境地。

此后，在 20 世纪八九十年代，教育经济学取得了进一步发展，出现了如“高新技术发展与教育的关系”和“信息技术对教育生产的影响”等理论研究，由于其还没形成完整的理论体系，在此就不一一论述。

四、我国教育经济学的形成和发展

我国教育经济学的研究大约经历了如下三个时期：

（一）萌芽时期

虽然中国教育经济学的研究是在引进西方教育经济理论的基础上发展起来的，但是在我国古代，就已经有很多人阐述了与教育经济相关的思想与看法，这可以说是我国教育经济学的萌芽时期。

春秋战国之际，墨家学派创始人墨翟（约公元前 468—前 376），战国时期教育家孟轲（约公元前 372—前 289）主张英明的君主只有让每个人都可以吃

^① 李天明：《中国现代高等教育经济学》，经济管理出版社，1998 年。