

(2003 年)

中国电子商务报告

China's E-commerce

廖晓淇 主编

中华人民共和国商务部



经济科学出版社
Economic Science Press

中国电子商务报告

CHINA'S E-COMMERCE

(2003 年)

廖晓淇 主编

中华人民共和国商务部

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电子商务报告. 2003 年 / 廖晓淇主编. —北京: 经济科学出版社, 2004. 10
ISBN 7-5058-4501-2

I. 中… II. 廖… III. 电子商务 - 概况 - 中国 - 2003 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 113336 号

责任编辑: 凌 敏 吕亚亮

责任校对: 徐领弟

版式设计: 代小卫

技术编辑: 李长健

中国电子商务报告 (2003 年)

廖晓淇 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100036

第三编辑中心电话: 88191307 发行部电话: 88191540

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: esbj3@esp.com.cn

中国科学院印刷厂印刷

三佳集团装订厂装订

787×1092 16 开 11 印张 220000 字

2004 年 10 月第一版 2004 年 10 月第一次印刷

印数: 0001—4000 册

ISBN 7-5058-4501-2/F·3773 定价: 38.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

在经济全球化和全球信息化迅速发展的今天，电子商务以不受地域时间限制、成本低、效率高、快速、方便，受到越来越多企业和用户的欢迎，在世界范围内保持着快速、持续发展的态势。目前，电子商务应用已经从零售、运输、外贸、旅游等个别领域扩展到各类企业和各个行业，显示出强大的生命力。

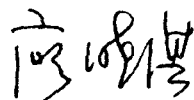
中国电子商务发展紧紧伴随着世界电子商务的发展，已经走过了近十年的发展历程，取得了一定的进展。电子商务基础设施已经初具规模，发展环境初步建立，一些大型企业电子商务已经进入成熟的阶段，众多中小企业已经和正在建立自己的计算机信息体系，网络电子商务公司在经历波折后逐步走上稳步发展的道路，多种类型的电子商务服务机构和服务形式不断涌现，越来越多的网民开始尝试和接受电子商务。同时，我们也要清醒地看到，由于我国生产力发展水平相对较低，社会主义市场经济体制刚刚建立，经济的秩序和法律的环境还不完善，电子商务应用配套环境，特别是金融支付体系、信用体系不尽完善，信息技术的普及程度不够广泛等等，都还需要多方面长期的艰苦努力。

商务部十分重视推动电子商务这种先进的流通方式，

一直把环境建设、企业应用和对外交流合作作为工作重点加以推动。为了及时总结中国电子商务的发展状况和经验，阐明中国政府推动电子商务发展的政策立场，引导中国电子商务的健康、快速发展，商务部组织编写了这部《中国电子商务报告（2003 年）》，通过综合阐述并客观分析近年来中国电子商务领域建设、发展状况，向社会各界发布相关信息，宣示政策导向，尝试在政策引导和外部环境建设方面促进中国电子商务更快、更健康地发展。

《中国电子商务报告（2003 年）》的编写和出版得到了社会各界人士的关心和支持，这将鼓励和鞭策我们今后把这项有意义的工作越做越好，同时也期望社会各界人士和朋友们继续关心和支持电子商务应用的不断发展。

我相信，在中国电子商务的所有参与者——各类企业、各级政府部门、各种中介机构、电子商务技术和系统供应商、社会团体、教育、研究机构以及广大消费者的共同努力下，中国电子商务必将会持续健康向前发展，在国家的经济建设中发挥更大的作用。



二〇〇四年十月

前 言

近十年来，中国的企业一直积极运用互联网和信息技术提高经营管理水平，电子商务作为技术进步的产物，被越来越多地应用在各行各业。适应时代进步要求，推动先进技术的应用，鼓励创新流通方式，已经是我们必须考虑和解决的重大课题。

商务部决定组织编写《中国电子商务报告（2003年）》，旨在推动电子商务务实发展，使广大企业和公众更加了解电子商务的发展状况，趋利避害，从而使国家、企业、公众从中受益。该报告力求“全面、准确、权威”，全面反映商务领域为主的电子商务现状和趋势，阐明电子商务发展的思路和基本政策取向，指导和推动应用。

在编写《中国电子商务报告（2003年）》的过程中，得到了许多单位的帮助和支持，众多专家学者提出了宝贵的建议。本书的“发展报告”部分组织了中国社会科学院信息化研究中心课题组进行编写，“调查报告”部分组织了北京大学网络经济研究中心课题组进行编写。中国对外贸易中心组织了问卷调查，对外经济贸易大学信息学院和中商流通生产力促进中心分别提供了外贸、内贸企业问卷的分析报告。在多易其稿和多次修改的基础上，编委会组织有关专家集中讨论，并根据专家意见作了修改。最终形

成的书稿由商务部集中进行了修订。

《中国电子商务报告（2003 年）》是中国第一部由政府部门组织编写的全面反映中国电子商务状况的著作。今后还将继续编写。在本书的数据收集、现状描述和观点论证等方面，希望广大读者给予指正。

电子商务是社会经济模式和流通方式的创新，企业是应用的主体。衷心希望广大企业应用电子商务在推动企业发展方面取得好的成绩。

编 者

目 录

中国电子商务发展报告	(1)
------------------	-----

中国电子商务调查报告.....	(25)
-----------------	------

附录一 外贸企业调查问卷分析报告.....	(81)
-----------------------	------

附录二 内贸企业调查问卷分析报告.....	(96)
-----------------------	------

附录三 电子商务的国际比较报告	(115)
-----------------------	-------

附录四 《中国电子商务调查报告》计量分析表	(124)
-----------------------------	-------

附录五 广交会及厦门投洽会电子商务情况	(137)
---------------------------	-------

附录六 关于电子商务的两篇调查报告	(146)
-------------------------	-------

附录七 泉州市推动中小企业电子商务应用的报告	(158)
------------------------------	-------

中国电子商务发展报告

一、中国电子商务发展的简要回顾

二、2003 年中国电子商务发展现状

三、中国电子商务发展的基本思路及主要政策取向

中国电子商务发展报告¹

伴随着信息技术发展和经济全球化背景而产生的电子商务,已经越来越多地被中国企业应用,显示出活力和潜力。

电子商务与传统商务活动相比,由于网络的应用,可以降低交易成本,提高交易的便捷程度,使交易中的信息流、资金流和物流有机融合。企业可以更有效地组织生产和经营,带来效益。电子商务正在影响着企业的商业模式和产业的组织形式,推动着社会流通方式的创新。

推动电子商务应用是保持中国国民经济不断发展的总体战略的重要组成部分,对于推进国民经济和社会信息化,运用科学发展观,实现两个根本转变,提高企业国际竞争力以及全面建设小康社会,具有重要意义。

本报告旨在阐明中国电子商务发展现状,指明当前形势和任务,指导中国电子商务的应用。

一、中国电子商务发展的简要回顾

(一) 基础设施和技术逐步发展

自 20 世纪 90 年代起,中国电信业在薄弱的基础上开始发展,经过十余年的努力,建设了遍布全国的光纤骨干网和城域网,实现了技术的跨越式发展,电信用户规模迅速扩大,服务水平迅速提高。中国电话普及率 1990 年只有 1.11 部/百人。2002 年末固定电话及移动电话用户总数增加到 4.2 亿户,电话普及率达到 33.7 部/百人。其中,固定电话用户总数 2.14 亿户,普及率 17.5 部/百人;移动电话用户总数 2.06 亿户,普及率 16.2 部/百人(见图 1、图 2)。与此同时,中国有线电视用户数量也迅速增长,1992 年为 2 500 万户,2002 年超过了 1 亿户。

1987~1994 年,少数科研机构 and 研究人员少量或个案式地陆续接入、使用国际互

¹ 本报告主要论及中国内地的电子商务发展,未涉及中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的电子商务。

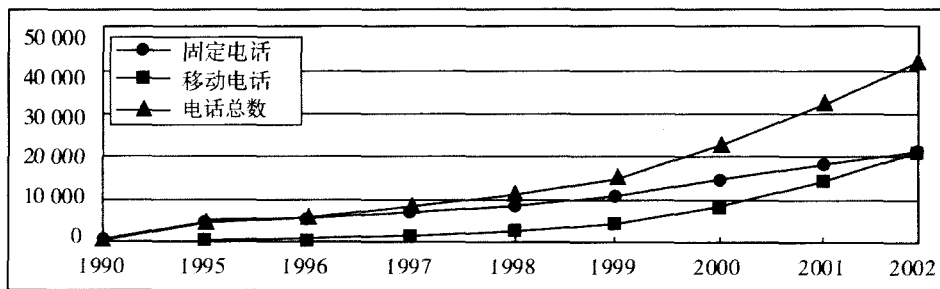


图1 中国电话用户数量增长（万户）

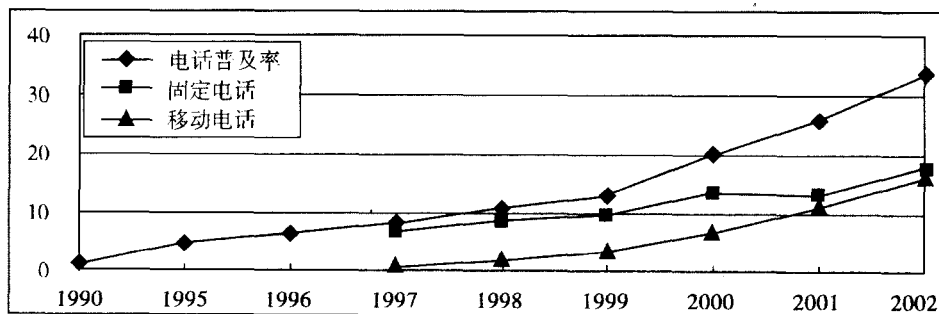


图2 中国电话普及率增长（部/百人）

联网。1995~1996年，中国先后启动建设了中国公用计算机互联网（CHINANET）、中国教育和科研计算机网（CERNET）、中国科技网（CSTNET）和中国公用金桥互联网（CHINAGBN）四大互联网工程。1995年中国互联网开始向公众提供接入服务。1997年6月，以上四大计算机网络之间实现互联，形成了中国互联网的初步基础。

其后中国互联网一直保持着快速、持续发展的势头。1997年10月底，中国共有上网计算机29.9万台，上网用户62万人，CN下注册的域名4066个，www站点1500个，国际出口带宽为18.64Mbps。到2002年底，上网计算机数量增加到2083万台，上网用户5910万，CN下注册的域名17.9万个，网站数量达到了37.1万个，国际出口带宽总量为9380M。中国上网用户数量达到世界第二位。² 宽带用户数量达到660万，占网民总数的11.2%（见表1）。中国电子商务的网络技术基础初步形成。

（二）电子政务与电子商务相互促进

自1993~1994年开始，中国政府先后启动了“金桥”、“金卡”、“金关”、“金税”等一批重大电子政务工程项目。1995~1996年，中国第一批互联网（CHINANET、CHINAGBN、CERNET、CSTNET）创建成立，中国互联网络信息中心（CNNIC）也相继成立，1996

² 中国互联网络信息中心（CNNIC）：《中国互联网发展状况统计报告（1997~2003年）》。

表 1 中国网络基础发展状况³

项 目 \ 年 份	1998	1999	2000	2001	2002
国际出口带宽（M）	143.25	351	2 799	7 597.5	9 380
上网计算机数（万台）	74.4	350	892	1 254	2 083
网民人数（万人）	210	890	2 250	3 370	5 910
宽带（xDSL、CABLE MODEM 等）上网用户数（万户）				200	660

年 2 月 1 日，国务院颁布了中国首部互联网管理法规（《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》）。随后，中国大陆第一家互联网应用服务商“中国黄页”推出，业务定位于外向型企业的贸易撮合服务，为国内外企业搭建了全新的贸易桥梁。1996 年，中国国际电子商务中心（CIECC）成立，同年 9 月中国电子进出口总公司成为中国国际电子商务网的第一个用户。中国银行开通了国内第一家网上银行。1997 年，北京、上海、广州等十余个海关开通了 EDI 通关业务。1998 年，纺织品配额招标系统在中国国际电子商务网上投入运行，全国首次实现纺织品配额电子招标。1999 年实现了全国加工贸易联网审批管理。

1998 年 3 月，原对外贸易经济合作部政府网站正式开通，提供外经贸政务信息、外经贸法律法规和国内外贸易的最新动向，为外贸企业开展贸易活动提供服务。1998 年 7 月，原对外贸易经济合作部推动中国商品交易市场网站开通，引导中国企业从网上进入国际市场，被誉为“永不落幕的交易会”。1999 年 4 月在线中国出口商品交易会（在线广交会）正式启动，并且逐年发展。1999 年 10 月，原对外贸易经济合作部建立公共信息服务体系，提供公共信息服务。

（三）企业和行业开展应用

20 世纪 90 年代中后期，在互联网用户规模持续扩大的基础上，风险资本进入互联网产业，各类电子商务网站纷纷出现。主要门户网站开始推出电子商务业务。B2C⁴ 网站大量出现，开始在网上销售图书、软件、票务、旅游等商品和服务。一批 B2B⁵ 网站开始为企业间电子商务提供交易平台，网上交易进入实际应用阶段。2000 年网络泡沫破灭，对一些网络电子商务公司造成打击，出现一定程度的萎缩。2001 年以后，网络电子商务公司开始务实地探索赢利模式，并逐渐走出低谷。到 2002 年，许多电子商务网站经营状况逐步好转，一些门户网站电子商务也开始赢利。

网上商业信息资源开发应用突出发展，商业信息的社会化程度不断提高。调查显

³ 中国互联网络信息中心：《中国互联网发展状况统计报告（1998～2003 年）》。

⁴ B2C：Business to Consumer，电子商务术语，即企业与消费者之间的电子商务，下同。

⁵ B2B：Business to Business，电子商务术语，即企业间电子商务，下同。

示,在网上提供的各种信息中,提供产品信息的商业网站比例最高,为78.8%;其次是提供企业信息的网站,为68.7%;第三是提供商贸信息的网站,为49.5%。商业网站信息更新频率普遍高于政府网站和企业网站的信息更新频率。67.3%的商业网站更新周期为一个月及以下。

一些大中型企业和企业集团,如上海宝山钢铁股份有限公司、中国石油化工股份有限公司、联想集团公司、海尔集团、黑龙江斯达国际纸业集团有限公司等企业的B2B交易,形成了较大的电子化供应链,带动了一大批上下游企业把他们的业务搬上网,对国内的B2B发展起到了积极的推动作用。中国五矿集团公司等传统大型外贸公司通过信息化建设和开展电子商务应用,有效拓展了业务,提高了企业适应市场变化和参与市场竞争的能力。2002年12月,538家国家重点企业中,83%的企业已建立网站或设有主页,比2000年提高了9个百分点。⁶与此同时,一些地区的中小企业也陆续成为电子商务的积极实践者。2000年,由国家经贸委、信息产业部指导、中国电信集团公司共同发起的“企业上网工程”,带动了一批企业开展电子商务。据调查,2002年12月,19%的中小企业已经开始开展电子商务,另有39%的企业正在建设或计划建设电子商务网站。⁷

行业电子商务发展迅速。2001年11月,中国钢铁工业协会、中国物流与采购联合会等单位联合发出倡议,充分利用钢铁行业的电子商务平台,积极推广网上招标采购,逐步扩大应用范围,联合开拓钢铁行业网络新市场。山西省2002年度全部用煤订货在中国煤焦数字交易市场成功进行网上交易。在原国家粮食储备局的支持下,中国郑州粮食批发市场现货网更名为中华粮网,完成了中国粮食行业B2B电子商务网站的基本框架的构建。全国101家证券公司、239家信托投资公司的证券营业部2623家基本上建立了电子化业务处理系统,计算机与网络通讯技术已经成为支撑各项证券业务的主要手段。

1998年中国第一家电子商务证书管理中心在上海成立。其后,中国电信认证中心、中国金融认证中心成立,并开始向用户发放数字证书。北京、广东等省市也建立了地方的认证机构。

各大商业银行相继推出网上金融业务,网上交易量迅速增加,业务种类和服务种类迅速增多,为电子商务提供了各种电子支付手段。1996~2000年,中国银行卡发行量年均增长率超过60%,银行卡交易额年均增长率达到76%,银行卡受理网点年均递增51%。⁸到2002年9月末,全国银行卡发卡总量达到4.69亿张,其中“银联”标识卡6027万张。据中国人民银行统计,2002年1~9月银行卡交易总额为10.5万亿元,其中直接消费金额1495.7亿元,跨行交易量大幅增长,交易金额1192亿元。⁹

⁶ 全国企业信息化工作领导小组办公室、国家经贸委经济信息中心:《国家重点企业的网站建设与应用情况第三次调查》,中国国家企业网。

⁷ 李岩:《中小企业信息化调查报告:产品尚不成熟 厂商仍需努力》,计算机世界报,第9期,2003年3月20日。

⁸ 新华社上海电:《我国各类银行卡发行总量达4.69亿张》,2002年12月22日。

⁹ 新华社北京电:《我国银行卡联网通用、联合发展各项指标稳步攀升》,2002年10月20日。

2000年6月,中国电子商务的行业组织中国电子商务协会成立。

(四) 政府积极推动

中国政府高度重视并积极推动中国电子商务的发展。1998年11月18日,中国国家领导人在吉隆坡举行的亚太经合组织领导人非正式会议上正式表明了中国政府对发展电子商务的态度:“电子商务代表着未来贸易方式的发展方向,其应用推广将给各成员带来更多的贸易机会。”“在发展电子商务方面,我们不仅要重视民营、工商部门的推动作用,同时也应加强政府部门对发展电子商务的宏观规划和指导,并为电子商务的发展提供良好的法律法规环境。”¹⁰

为了加强对信息化和电子商务工作的领导和协调,1993年12月国务院批准成立了“国家经济信息化联席会议”。1996年以后,又先后成立了“国务院信息化工作领导小组”,“国家信息化工作领导小组”和“国家(国务院)信息化领导小组”。邹家华副总理、朱镕基总理、温家宝总理先后担任国家信息化领导小组组长。

2001年5月原外经贸部成立了国际电子商务司,负责推动外经贸领域电子商务应用。采取了一系列务实推动的做法,积极提供公共商务信息服务,推出了中国贸易指南和中国投资指南子网站,及时提供丰富的经济贸易信息,成为国内外企业了解国际经贸信息的通畅窗口。全国进出口许可证联网申领与发证系统全面投入运行,企业可以在网上申领进出口许可证。商务部成立后,还积极推动与许多国家和国际组织积极开展了国际电子商务交流与合作,建立了多双边电子商务合作与交流机制,开展电子商务的国际交流活动,起到了很重要的作用。

原国家经贸委对企业信息化建设和电子商务工作非常重视,并将电子商务工作作为一种先进的流通方式积极推广,推动企业运用网络和信息 technology 提高经营管理水平。2002年,原国家经贸委市场局在对部分中国企业互联网应用与电子商务发展水平综合调查研究的基础上,出版了《中国企业互联网应用与电子商务白皮书(2000~2001年)》。

中国电子商务发展过程中,政府积极推动电信改革和发展,启动了一系列重大的互联网和电子商务工程项目,为电子商务的启动和发展打下了坚实的基础。各有关部门和各省市自治区相继出台了一系列相关的法律、法规和政策,或对原有法规做出相应的补充和调整,这些法规涉及了电信、互联网、信息产业、金融、工商管理、合同管理、物流、知识产权保护、认证、安全、消费者权益保护等方面。中央和地方各级政府相继扶持了一批电子商务试点企业,在总结经验的基础上逐步推广;支持了电子商务标准和技术研究,并取得一批研究成果。政府网上采购逐步推广,建立了采购网络,带动了电子商务的发展。政府各有关部门还在普及电子商务基本知识、电子商务人才培养等方面做了大量工作。所有这些,对推动中国电子商务的发展发挥了重要作用。

¹⁰ 新华社吉隆坡电:《江泽民主席谈电子商务问题》,1998年11月18日。

二、2003 年中国电子商务发展现状

2003 年中国电子商务呈现出稳步发展的态势。

（一）网络基础环境发展势头强劲、继续完善

中国电子商务的网络环境继续大幅度改善。到 2003 年底，中国固定电话及移动电话用户总数达到 5.32 亿户，比上年末增加 1.12 亿户，电话普及率达到 42 部/百人。¹¹其中固定电话用户达到 2.63 亿户，比上年增长 22.8%。移动电话用户达到 2.69 亿户，比上年增长 30%。¹²中国电信业的网络规模和用户数量都已名列世界前茅。

2003 年末，中国上网计算机总数达到 3 089 万台，比上年同期增长 48.3%。互联网用户数量达到 7 950 万，仍居世界第二位，比上年增长了 34.5%。www 站点数为 59.6 万个，比上年增长了 60.3%。国际出口带宽的总容量为 27 216M，比上年增加了 190.1%。拨号上网仍然是主要的接入方式，使用拨号方式上网的用户数为 4 916 万人。使用宽带方式上网的用户数达到了 1 740 万人，比上年增长 163.6%。¹³

根据中国互联网络信息资源数量调查报告，2003 年末，全国内地网站总数约 595 550 个。其中，企业网站所占的比例最大，占整个网站总体的 70.9%；其次为商业网站，占 8.2%（见图 3）。¹⁴全国在线数据库的总量为 169 867 个，比上年增长 104.8%。其中，企业网站拥有的在线数据库数最多，占全部在线数据库的 54.3%；其次是商业网站拥有的在线数据库，占全部在线数据库的 14.1%（见图 4）。¹⁵网上商务信息资源的不断丰富，大大促进了中国电子商务的发展。

（二）电子商务发展环境开始起步

网络支付环境进一步改善。2003 年 6 月底，中国已有发卡金融机构 91 家，发卡总量超过 5.69 亿张；通过银行卡的交易总额达 7.57 万亿元。银行卡特约商户达到约 20 万户，各金融机构装备的自动柜员机总计 5.3 万台，销售点终端机 31 万台。全国受理

¹¹ 国家统计局：《2003 年国民经济和社会发展统计公报》。

¹² 中华人民共和国信息产业部：《2003 年 1~12 月份通信行业经济运行状况》。

¹³ 中国互联网络信息中心：《第十三次中国互联网络发展状况调查统计报告》，2004 年 1 月。

¹⁴ 该次调查中，商业网站指业务主要在网上进行的电子商业网站，如新浪、搜狐等网站；企业网站是相对于商业网站而言，指业务主要在网下的企业所建立的网站，如联想集团的网站。

¹⁵ 中国互联网络信息中心：《2003 年中国互联网络信息资源数量调查报告》。

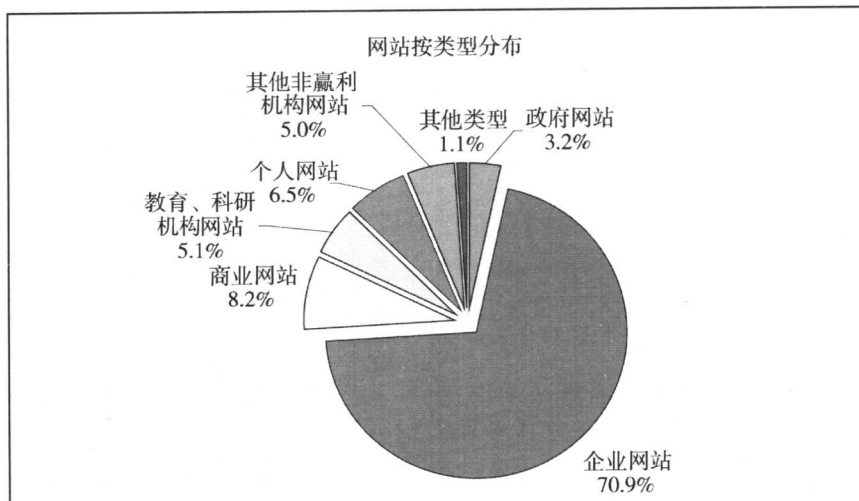


图 3 全国网站按类型分布

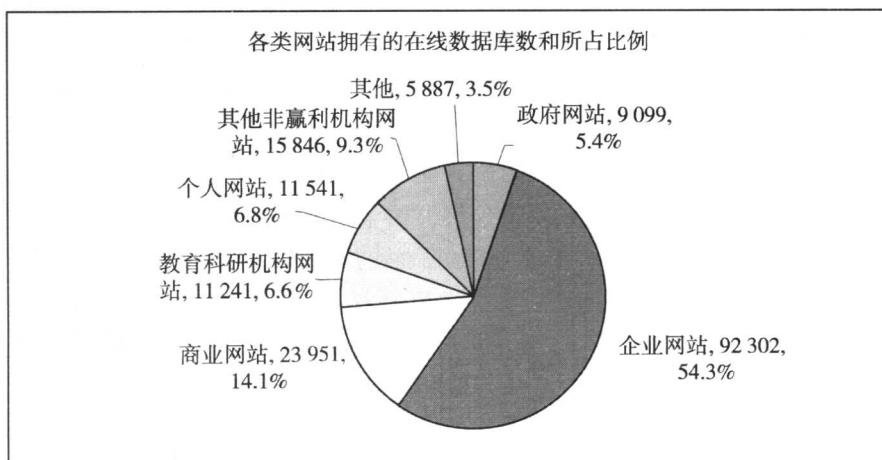


图 4 全国各类网站拥有的在线数据库数和占全部在线数据库的比例

银行卡的电子化业务网点发展到 14 万个。¹⁶初步建成了一个全国性的跨银行、跨地区的银行卡信息交换网络。中国跨行支付系统运行质量得到有效提升。随着银联卡的推行，移动支付也迅速在广东、浙江、湖南、江西、上海、天津等地推广，为移动电子商务的开展奠定了基础。

一些大型电子商务平台的电子支付日趋完善。如首都电子商城支付平台支持全国 19 家银行的 60 余种银行卡和 4 种国际信用卡在线支付，可以通过 PC 机、手机、电话

¹⁶ 冯晓芳：《统计表明：我国银行卡发卡量近 6 亿张》，新华网 2003 年 11 月 18 日。

等多种终端进行支付操作，形成了比较完善的电子支付平台。

物流配送基础条件逐步改善。物流信息化技术，诸如全球卫星定位系统（GPS）、电子订货系统（EOS）等技术开始推广；制造业物流趋向一体化管理，供应链管理的理念已经在许多企业中得到重视。国内专业化的物流企业，如中国储运总公司、中邮物流有限责任公司、中国外运总公司、中国远洋运输总公司等在不同程度上进行了综合物流代理运作模式和网络交互式功能的探索实践。物流企业对建设物流信息系统的重视程度增加，拥有物流信息系统的企业比例由2001年调查的不足40%，提高到了2003年的接近60%。¹⁷

有关电子商务安全认证标准初步形成。全国已建立电子商务安全认证机构约60个。上海、北京、广东等众多省市以及银行和电信等行业都建立了电子商务认证中心。

电子签名立法正式进入国家立法程序。地方政府也加快了电子商务立法步伐。广东省的《广东省电子商务交易条例》进入实施阶段。中国电子商务协会开始组织企业起草电子商务行业自律规范。

电子商务标准建设得到高度重视。商务部启动了《电子商务应用标准建设与发展研究项目》，积极探索构架中国电子商务的标准体系。科技部、中国标准研究院、中国标准协会、中国物品编码中心、中国电子商务协会等也在积极探索。

电子商务教育和培训发展较快。2003年，设有电子商务专业的高等院校达到了181所，网络学院达到68所，数百所高职高专类院校以及高等自学考试也设置了相应专业。教育部组织了全国高校电子商务专业核心课程骨干教师培训班。国家电子商务师职业资格考试全面推向社会。由此初步形成了多层次的电子商务职业教育和培训体系。

国家有关部委举办了各种形式的电子商务培训。商务部通过跨地区和跨国别的交流项目、各类培训班和研讨会，如电子口岸执法系统培训班、现代物流区域规划暨流通企业管理与发展研讨会等，提高了商务干部从事电子商务工作的素质。科技部多次举办电子商务与现代物流学习班。信息产业部加强了对电子商务技术人才的培养工作。

（三）政府推动电子商务成效显著

2003年4月，商务部组建后，高度重视电子商务的发展，成立了信息化司，并与商业改革发展司共同推进我国电子商务工作，多方面为企业提供服务，取得明显进展。

在公共信息服务方面，商务部建立了面向企业、面向基层的公共信息服务体系，包括中国贸易指南、中国投资指南、中国对外经济合作指南等专题服务体系，向社会公众提供了66万多家国内企业的200万条产品信息；提供了涉及208个国家和地区的市场信息、国外政策信息和41万家国外企业的信息。多次开展了向基层、向西部地区送信息服务活动，包括赠阅公共信息服务导报、商情信息光盘、政策手册等。

积极推进电子商务国际合作与交流。商务部积极参与了亚太经合组织、亚欧会议、

¹⁷ 中国物流与采购联合会：《第四次中国物流市场供需状况调查报告》，2004年。