

TIME LIFE WORLD WAR II COLLECTORS EDITION
美国时代生活公司
授权出版

秘密战争

〔美〕弗朗西斯·罗素 著
时代生活丛书编辑 译
姜亚
THE SECRET WAR



图文第二次世界大战史

典藏本

TIME LIFE 美国时代生活版

WORLD WAR II COLLECTORS EDITION

中国社会科学出版社 海南出版社

美国时代生活版·图文第二次世界大战史

秘密战争

[美] 弗朗西斯·罗素 著
及时代生活丛书编辑
娄亚 译

中国社会科学出版社
海南出版社

1942年7月,经过长达一个月的审讯,一个纳粹被美军事法庭判死刑,他是在潜入美国执行一次秘密行动时被美军抓获的八名特务之一。



图文第二次世界大战史
秘密战争

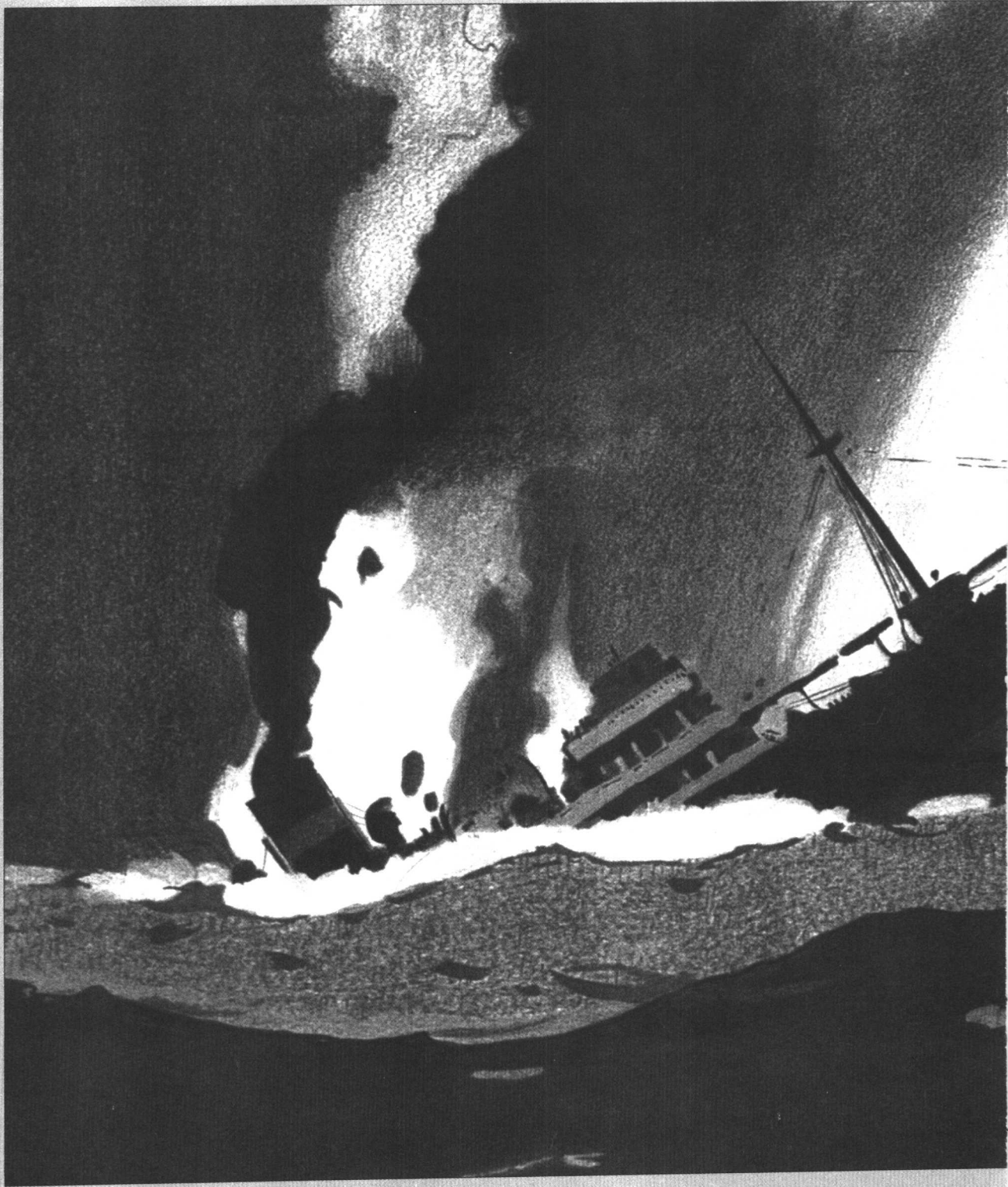
目 录

章节

- 1: 真相的保镖/16
- 2: 窃听敌人的情报/56
- 3: 小把戏 大收益/96
- 4: 男巫的战争/136
- 5: 痴心妄想/184

组图

- 严守机密的迫切需要/6
- 德国的间谍头目/30
- 间谍在行动/40
- 解码的先驱者/78
- 战场中的通讯联络/86
- 一支秘密的美军队伍/114
- 间谍武器库/126
- 希特勒的报复/156
- 神奇武器展/170



严守机密的迫切需要



1943年,一张英国宣传画展示了因为言语不慎导致沉船的局面,旨在使国内军民严防敌人的窃听。

告诫公民小心谨慎的宣传画

距日军轰炸珍珠港两年前的那天，有人领着一名德国间谍“参观”了美国在马里兰州的“边缘丛林”弹药库。该间谍向上司详细汇报了美国武器开发的状况，他是依靠勇敢的算计完成这次“参观”活动的，而且也正是他本人提出这一要求的。

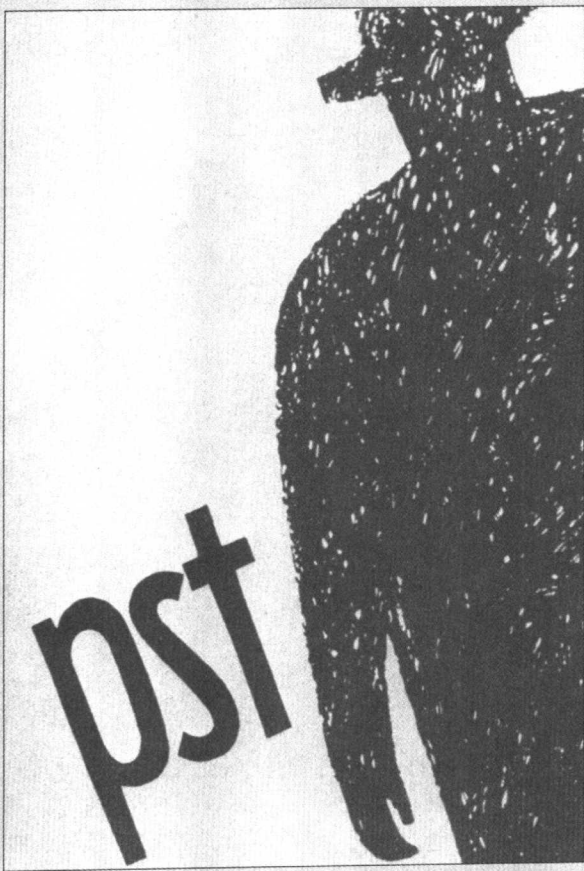
但是到1942年，这种“旅行”已不大可能了。保密成为美国每一军事行动方方面面都须顾及的要求，占据了压倒性的地位。各个参战国亦莫能外。但如果敌方间谍无法再去“参观”弹药库、飞机制造厂或船坞的话，他或她仍能够同在上述地方工作的工人聊天，或对其他人加以监听，并秘密搜集军事机密。

为了应对上述危险，所有参战国都发动了一场针对其公民的宣传战，旨在提高对间谍活动的警惕。在众多宣传战中，冲锋在前的正是精心设计的、有关安全问题的宣传画。这些宣传画被人们用糨糊或大头针附着在人们聚集的区域——比如餐馆、酒吧、公共汽车站、影院休息室、防御工厂、学校甚至是公共厕所——的墙上和布告栏上，它们向家家户户传递着一个不容质疑、恒久不变的信息：祸从口出。

各个国家用大同小异的图像、文字来传递上述这一共识。美国人倾向于强调粗心大意的后果，例证之一就是向众人展示了一只泪水盈眶的长耳狗，对着母亲的“衣服”（皮毛）悲恸不已，后者已经被不幸地挂在椅背上！只不过是“因为有些家伙说错了话”。英国人也注重强调后果，但他们的手法则更为轻松、精巧，侧重于运用音形上的双关。但德国和意大利的宣传则大相径庭，大多描绘了间谍的活动，那些面目模糊的间谍，潜行于茫茫阴影之中，窃听着机密。

所有这些宣传画都向人们传递了一个重要事实，即国内也在进行着一场战争，“站在拿枪的人身后的人”必须和作战的士兵一样谨小慎微。

正如一张英国宣传画所指出的，“闲谈中不慎泄露机密”的确会“导致战争失利”。





**HE'S
WATCHING
YOU**

——他正在看着你们

1942年一家美国工厂的宣传画上，一名德国士兵正在注视着公众，它提示公众要有保密意识。

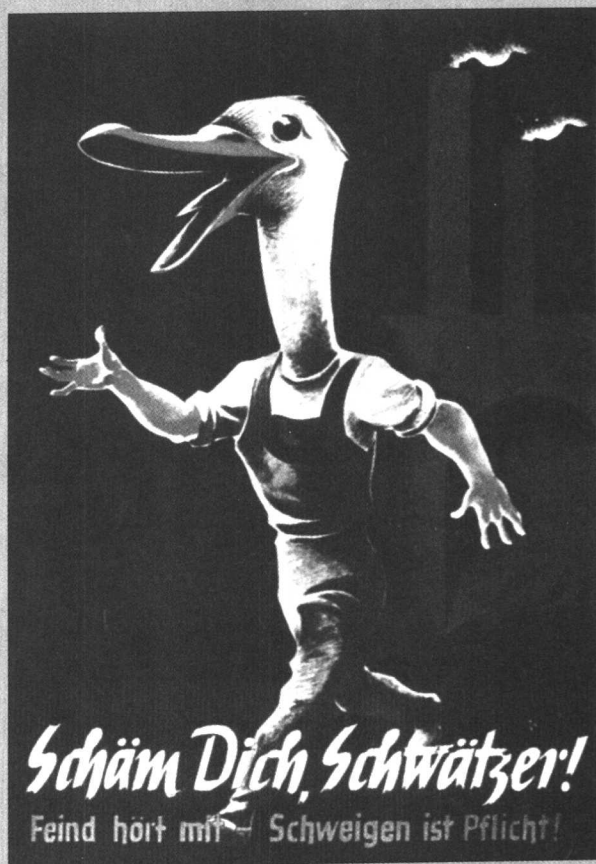
严守机密的迫切需要 · 9

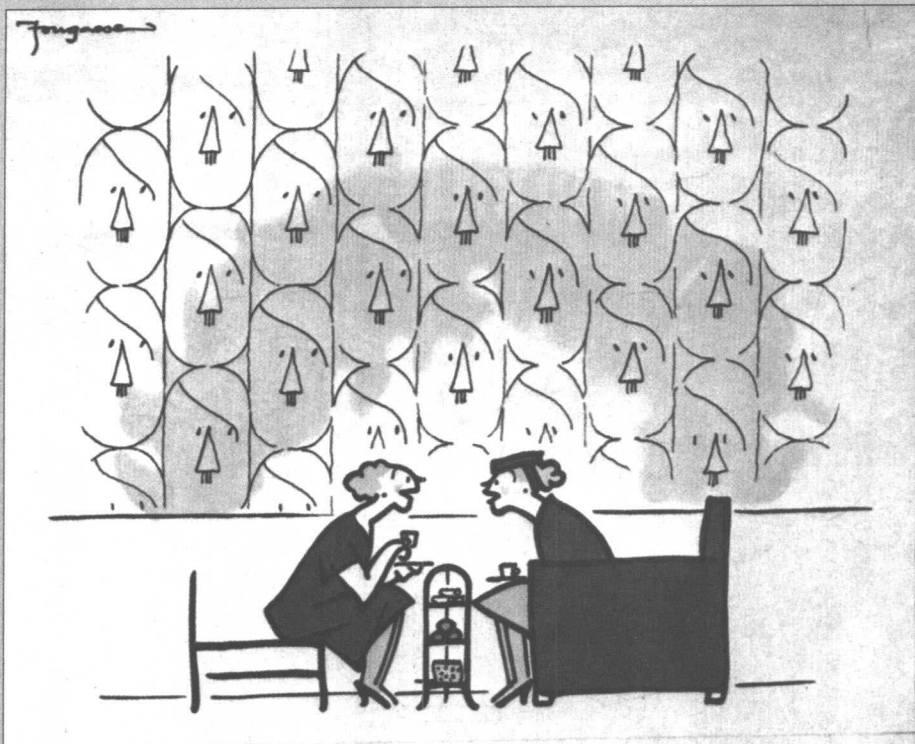
小心窃听的敌人！



这幅意大利的招贴画展示了一名盟国的士兵用报纸遮住脸庞，正在竭尽心思去窃听一名士兵和平民之间的谈话。它旨在提醒类似的平民和军事人员：“敌人正在偷听。”

“丢人啊，大嘴巴！”这幅法国的宣传画描绘了一名工人因说大话而泄露了工业机密。“敌人正在偷听——沉默是你的职责！”纳粹头目对招贴画的说服力深信不疑，“没有什么比用皮带束缚人民更容易了”，“我只需竖起一张眩目的宣传画，他们就急不可耐地钻进了圈套中”。





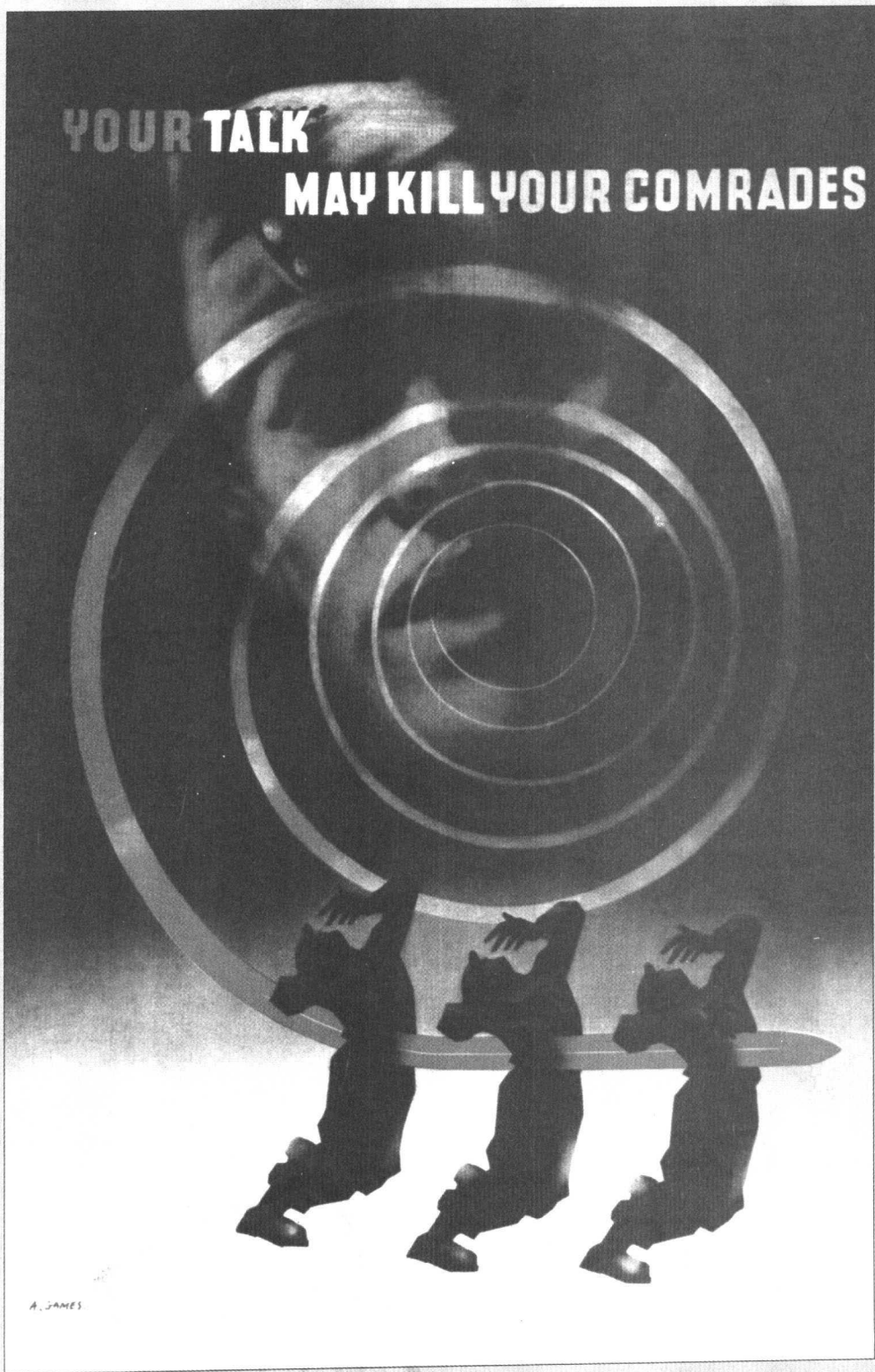
Don't forget that
walls
have ears!

——隔墙有耳!

CARELESS TALK
COSTS LIVES

正是阿道夫·希特勒本人——实际上是众多鬼鬼祟祟的“希特勒”们——从英国客厅的壁纸后窃听情报。

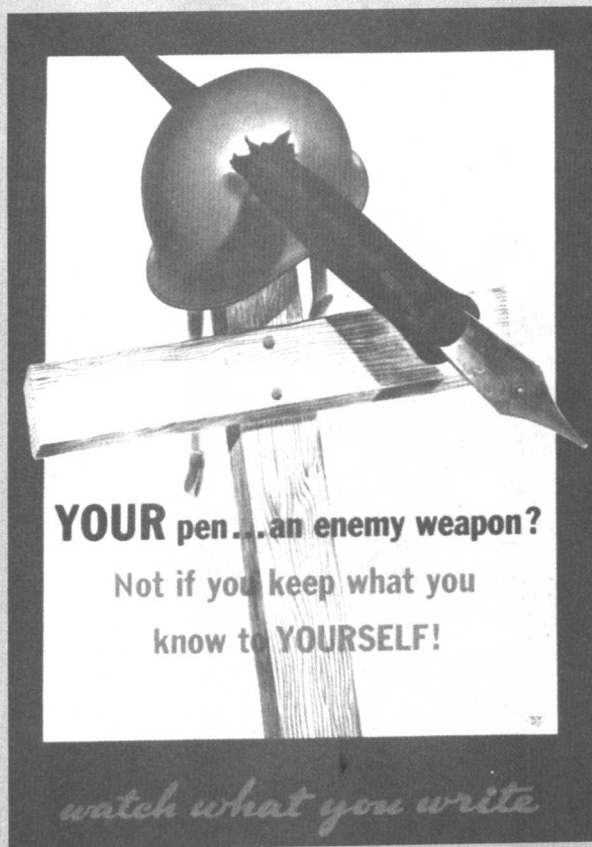
**YOUR TALK
MAY KILL YOUR COMRADES**



A. JAMES

一名英国士兵的不慎言语——起初不过是声波而已——最终成为刺穿同志们胸膛的利剑。

言语不慎的可怕后果



一支不够谨慎的钢笔如同一枚导弹，穿透了一名美军士兵的钢盔，整幅画面鲜血淋漓、触目惊心。美国“争取胜利的艺术家用”在1942年一场激烈的宣传战中，每天生产2224张关于不同战时主题——包括安全——的宣传画。宣传战在纽约市现代艺术博物馆的一次特殊展览中被发挥到了极致。

在这张法国海报里，从讲电话者的嘴中发出致命的“回声”，以及不假思索、脱口而出的“轻率”，放射出由士兵的坟墓所组成的图景。



CADORIN

TACI!



CHINON TACE TRADISCE

“闭嘴！”一名意大利爱国者在无所不在的敌人间谍当中命令到：“不闭嘴者即叛国者！”



一名德国高射炮手命令“安静”，以防漫不经心的闲聊会把身份暴露给上方的敌机。

1

真相的保镖

秘密工作中占主导作用的脑力活动

同敌人斗智斗勇

荷兰边界小镇事件

德国间谍机构姗姗来迟

“双十字”行动

被俘间谍的生死抉择：坦白抑或绞刑

里斯来的一人乐队

处于守势的德国间谍头目

英国首相温斯顿·丘吉尔于1943年12月告知美国总统弗兰克林·D·罗斯福及苏联领袖约瑟夫·斯大林：“真相弥足珍贵，故而总须由谎言保镖加以保护。”丘吉尔此时是试图将原定于来年6月盟军进攻欧洲的计划雪藏起来。他的这一金玉良言在二战中所有的作战行为中都屡试不爽——德国、意大利和日本也没少用丘吉尔及盟军的这一策略。

许多战役的命运都悬于如下因素：即先前的谍报工作——服务于把战争的天平扭向对自己有利的一方这一亟待实现的目标——以及在多次战争中与之交锋的交战国的企图：它们本身就极为隐密，并且还试图对其他事情保密，或者对另一方的机密进行解密的企图。这使他们坚持不懈地去窃取敌人的计划，热心保卫本国计划，永不疲惫地试图发明更为有效的武器，精心编制了弥天骗局，以期混淆敌人的视听，使敌人以为他本人会在不恰当的时间、出现在不恰当的情况下。

随着战争的不断升级，秘密战争亦复如是——只不过秘密战争带上了一层虚幻的意味。“在秘密工作的领域内，”温斯顿·丘吉尔针对本国的情报工作指出，“众多案例本身就是不折不扣的浪漫故事和传奇剧目。敌中有我、我中有敌，阴谋与反阴谋，计谋与变节，干扰与双重干扰，真假间谍，双料间谍，金与钢，炸弹，匕首以及突然起火的舞会都极为精妙地交织在一起，以至于虽然让人难以置信，却不失真实。”

二战期间的秘密工作中，脑力及先进技术所占据的主导地位在人类历史上是亘古未有的。不计其数的人们参与到了其中。有些人是追寻冒险的蛮勇之徒，有些人则致力于履行爱国者的职责。他们来自五花八门的行业，既有科学家、艺术家、记者、数学家，亦不乏语言学家、医生、律师、官僚、发明家和神秘的业余爱好者。他们的许多发现和欺诈行为在重大军事战役中发挥了关键作用。但是他们纷繁的工作被巧妙地雪藏了起来——被丘吉尔的谎言保镖大力保护了起来。

他们的工作不仅战时无人知晓，甚至在战后的几十年中亦湮没无闻。