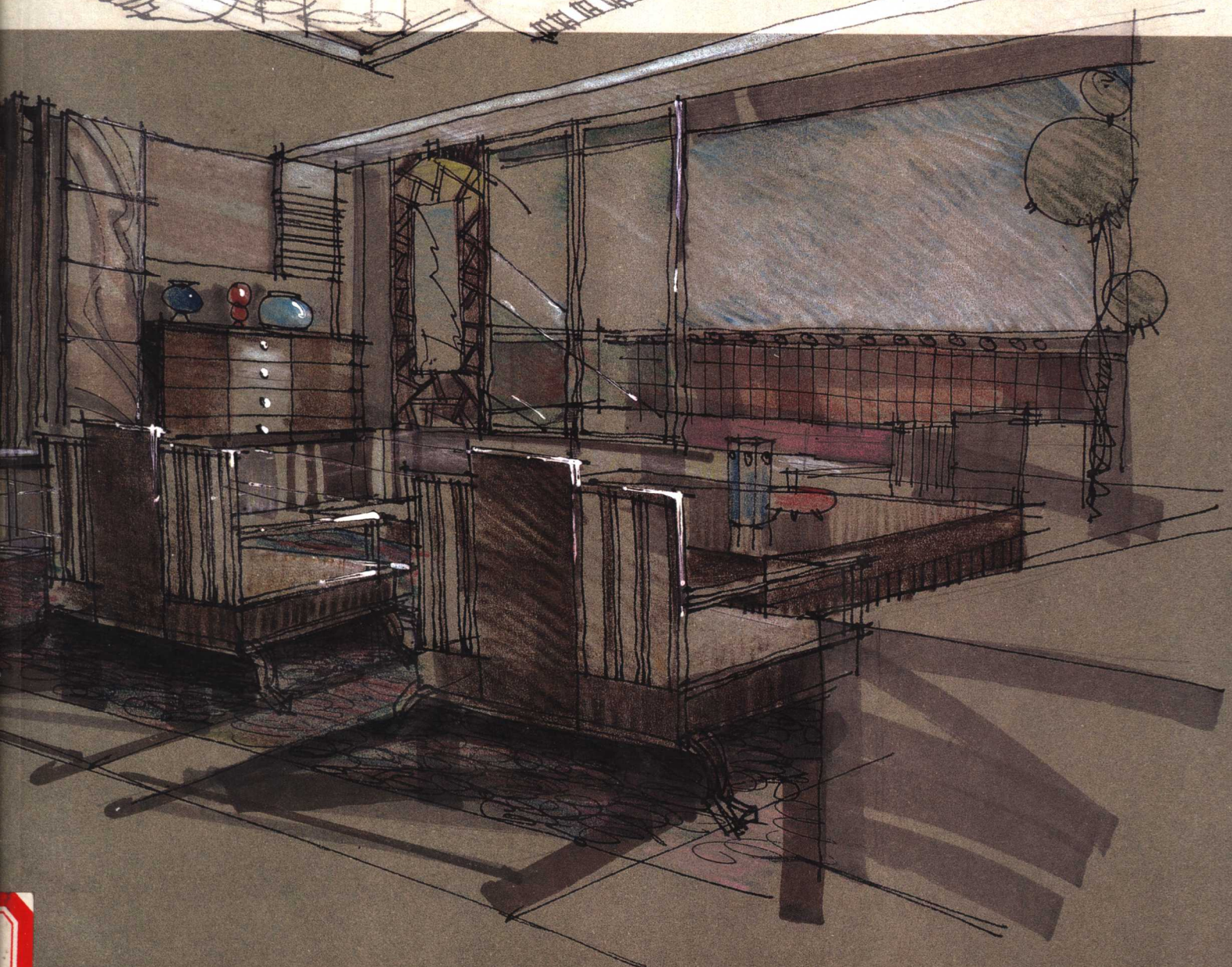


杨健
编著

家居空间

RESIDENT DESIGN AND ILLUSTRATION BY THE HAND

设计与快速表现



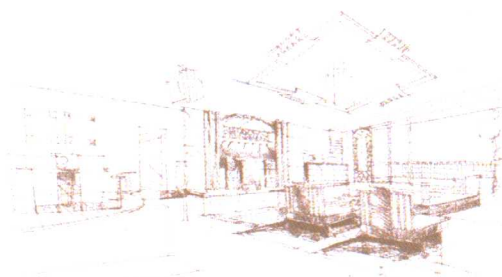
辽宁科学技术出版社

RESIDENT DESIGN AND ILLUSTRATION BY THE HAND

编著
杨健

家居空间

设计与快速表现



辽宁科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

家居空间设计与快速表现 / 杨健编著. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2002.6
ISBN 7-5381-3623-1

I.家... II.杨... III.住宅-空间结构-建筑设计 IV.TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第005112号

出版者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路25号 邮编: 110003)

印刷者: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

发行者: 各地新华书店

开本: 960mm × 635mm 1/8

字数: 200千字

印张: 20

插页: 4

印数: 12001-15000册

出版时间: 2002年6月第1版

印刷时间: 2003年9月第5次印刷

责任编辑: 符宁

封面设计: 李若虹

版式设计: 李若虹

责任校对: 张敏

定 价: 118.00元

联系电话: 024-23284356

邮购咨询电话: 024-23284502

E-mail: lkzsb@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnkj.com.cn

序

Presace

室内设计是一门塑造空间环境氛围的综合艺术，同时也是一门难于表现和掌握的艺术。

比之于其他艺术设计门类，室内设计最为困难的工作在于如何把设计者头脑中的想像，通过一种能够为大众所理解的形式表现出来。

由于空间对人的包容特征，人们往往很难在瞬间理解空间形象的全部含义。

室内空间的这种时空运动特征决定了设计表现的难度，于是在相当长的一段时间内，室内设计专业教学是以传授设计表现的技能作为其主要内容的。为了适应这种状况，有关设计表现的技法类书籍就成为了室内设计专业的主流教科书。在所有的这类书籍中，讲述透视技法的又占了绝大部分。

应该说透视在设计概念的确立过程中具有重要意义。通过透视图的绘制过程，设计者能够将头脑中预想的空间形态进行实际的图示验证。从而帮助自己确立最终的设计概念。但是在方案确立的表达过程中，透视主要是作为说服设计受众的工具，而非设计者确定室内空间中界面与物体比例尺度的工具。美国学者保罗·拉索在他的著作《建筑表现手册》(Architectural representation handbook)的透视图一节对这个问题的论述是耐人寻味的：“有趣的矛盾是，作为一种绘图方式人们对透视图的论著最多，而实际上在设计工作中又是使用得最少的。通观无数有关透视的书籍，就会了解这些著作的绝大多数将重点放在绘制透视图的技巧上，使设计人或绘图人对之产生某种崇敬心理；但却很少论及透视图在设计过程之效用。透视图通常被看成是经过精心渲染，专供业主欣赏，或供后者用于广告宣传的表现图。一般地说，这种图在设计过程已经完成，最后的方案业主已确定后才做的，是对所设计建筑物或空间环境的图像表达。”这种现象在计算机绘图成为透视图表现的主流之后表现得尤为明显。

实际上真正的室内设计专业工作者都明白：体现设计者最初创意并进行图形思维的是手绘构思草图，它包括平面功能布局草图、立面构图与透视草图。至少在目前计算机还不能在这个领域与人手一比高下。对于经过专业训练的设计者来讲，于眼脑的配合远高于人机的配合，至少是在图形思维的领域。

杨健显然是明白这个道理的。从他的设计作品中我们能够明显地感受到草图构思的魅力。设计者将自己头脑中一闪即逝的想法，迅疾地固化于纸面，这种功力是每一个立志成为室内设计师的人所必须具备的。看到像杨健这样非常有为的新一代设计者的成材，使我们对中国明天的室内设计事业充满了希望。

清华大学美术学院
环境艺术系主任、教授



2002年3月22日

写在前面……

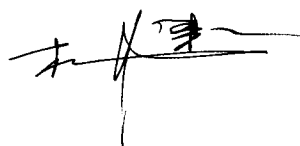
Some Previos Words...

就当前的全国装饰市场来看，家居装修已日趋繁荣，并逐步向规范化、专业化的方向发展，而且业主对家庭装修的要求亦愈来愈高，真正地把家居设计和装修做好不是一件容易的事，它除了设计师有很好的专业素养之外，还需要多年的实践经验，更重要的是要有一颗对业主的责任心。因而，家居装修并非是“小儿科”，它应该是门大学问。目前有关室内设计方面的书可以说是名目繁多，不胜枚举，大多为图片类，或是基础教科类，虽有点大同小异，但也都各具特色，真可谓是异彩纷呈。家装设计属于整个室内设计中的一个类别，它有其自己本身的要求和特点，我力求从大量的家装设计中找到一些规律性的东西，奉献给同行，并达到一种共同探讨，共同提高的目的。如果本书能给设计师在今后的实践中一些启发和帮助的话，这将会使我感到莫大的欣慰，这也正是编写这本书的目的所在。

书中通过大量的家装设计案例进行分析和设计表现，主要是以阐明一种对家居的设计理念，空间处理技巧，装饰元素的运用，并重点连带展现和突出徒手景观图的表现手法。现在计算机辅助设计已相当普及，就效果图而言，大多数设计师已完全用电脑来制作，因为它能模拟出场景的真实性，容易被业主所接受。但电脑效果图也受到其本身特点的制约，如：制作时间较长，成本较高，受制作场地的限制等，因而在短时间内设计师与业主进行交流与沟通，就显得自由度少了很多。手绘效果图，特别是徒手效果图在这方面占有很多的优势，它能与业主面对面，现场表达你的设计理念，很快综合业主的意图，随意改动，直到双方达到共识。手绘作为一种表现形式和手段，是一个设计师必须掌握的一种技艺，如果因为有了电脑效果图的制作而废弃它，将会有碍于自己的思维和发展。由于工作关系，我接触过很多年轻的设计师，特别是刚走出校园的学生，他们大多都以电脑图示人，若让他们现场用笔表达，却感到十分茫然和生疏，不知从何处落笔，这应是新科技给他们制造的盲点，

我也在此恳切希望设计师们在拿鼠标的同时，也能拿起笔来，不断提高和锤炼自己的艺术修养，使自己真正在专业上健全起来。让我们一起来努力吧！

本书在编写过程中，曾得到了广东星艺装饰有限公司董事长余静赣先生，总经理徐国权先生，设计师王少斌、钱际宏、刘明富的大力支持，在此一一深表感谢，特别感谢郑曙旸教授为本书写序，这使我受到了莫大的鼓舞！由于本人水平有限，编写的过程也很匆忙，在此也请业内人士予以赐教！

A handwritten signature in black ink, appearing to be '郑曙旸' (Zheng Shuyang), written in a cursive style.

2002年1月28日 写于羊城

目录

综 述	7
第一章 整体设计与分析	9
第二章 深入设计与表现	74
第一节 玄关	74
第二节 客厅与餐厅	90
第三节 主卧室	100
第四节 小孩房	106
第五节 书房与客人房	110
第六节 厨房	116
第七节 洗手间与阳台	120
第三章 室内徒手画表现技巧	128
附 录 手绘作品推介	135

综述

Summarize

人类已进入了21世纪,时代的发展,科技的进步,社会文明程度的提高,时刻都在改变和改善人们赖以生存的环境,人们的生活理念,道德观点也将随之改变而改变,家居早已不只是人们赖以“避风遮雨”的简单场所,家居的概念已经在向多元化的方向发展,家居将在愈来愈多的层面向人们展示它独特的内涵,家居设计已向各位设计师提出了许多新的课题,旧的设计理念、老的设计套路,再也难以满足使用者的需求了。现代家居的要求,已促使设计理念再为之去更新,也促使设计师再为之去寻求一条新路子,探索一套新方法来满足不同层次人士的居家需求。可以说,业内人士都将会不同程度的面临着新的挑战。

我国的装饰业从兴起到发展也仅仅有二十几年的时间,特别是家庭装饰,至普及阶段,也应该只是近几年的事。目前很多城市的装修公司都纷纷逐步由公装向家装转型,甚至有些港、台企业都纷纷涌入内地市场,专门从事家庭装修和设计,有人说过家装是“朝阳行业”,由此可见家装的发展和前景。就当前现状来看,各家装饰公司可以说都拿出各自的看家本领,使尽浑身解数,快速抢滩,占领市场。因而,家装市场的规范化及专业化也成了迫在眉睫的事。

在市场的激烈竞争下,装修公司应不断地完善自我,提高服务意识,特别是专业室内设计师,要提高自己的专业素质,时刻训练自己的业务技能,不断充实自己,完善自己。

记得孩提时代,那时对装修印象是,屋顶上用芦席铺平吊顶,再用旧报纸糊上,一根电线垂吊着一只白炽灯,这是最初的天花概念。墙上再用白石灰粉来粉刷,或是用些旧报纸贴上,之后最多再挂上一张年历画,地面用泥拌石灰渣铺平,有条件的再敷上一层青水泥,这时家装就算大功告成了。约莫到70年代末期,一些家庭装修开始用了专门的手法处理天花、墙面和地面,如:天花开始用木龙骨、夹板做吊顶,然后再贴天花墙纸,这种做法当时甚是流行,大都是沿客厅四周做一圈天花、或是两级、或是三级,几乎是一种模式。墙面都以窗台的高度做一周墙裙,一般都是用木龙骨底,用水曲柳或是宝丽板饰面,地面以一些小规格的瓷砖铺设。这种做法应该就是家庭装修的一种雏形,是家庭装修和设计初级阶段。那时的装修动机和行为,往往是盲从的,它只是简单地给建筑穿了一层外衣,并没有改变和增加原建筑所提供的功能,更谈不上提升空间的品质和品位了。

现代家居的设计含量越来越大,设计师所担负的任务是除了将建筑师创造的空间进行再归类、再划分、再组合之外,还需从人文环境、社会环境、自然环境、伦理道德等多方位去考虑,去完善你的设计。室内设计并非是一个自由的国度,它受到建筑特性、材料特性、科技、经济等因素的制约,因而室内设计将依赖于它们而存在。另外,室内设计将很大程度地受到其服务对象的影响和牵制,在此之前设计师和业主是两个完全不同的个体,一旦两者发生联系,将会相互产生极大的影响,此时,良好的沟通能力尤为重要。

家居是家人生活、聚集、交流情感的场所,人们将有三分之一的时间在家里渡过,有的还远远超过了这个时间,因而,家对每个人来说显得是那么的重要。我们设计师的责任和义务就是要给人们去创造一个温馨的家,创造一个合乎对象行为规范、生活方式、心理要求、风水习惯、文化取向、审美情趣、性格特征的高品质的空间。以上要求仅仅依赖于原建筑空间是远远不够的,所以说,室内设计就是对空间的再营造,是第二次对原有空间的补偿和完善,空间如果符合人自身的诸因素而存在,它才能有真正意义上的价值,才能成为一个有灵魂、有血有肉的生命空间或情感的空间。

家居设计是一门与人打交道的学问,做一个家居设计实际上你的专业投入充其量最多只有百分

之五十,另外一半需极具耐心地通过与业主交流、沟通来完成。我们在为业主进行设计的过程中,正因有了无数个不同层面的,不同需求的,不同喜好的业主,才为你构成了完整的家居设计理念和设计经验,这点对于一个设计师素质的提高是极有帮助的。因为设计师只有真正地去了解社会,领悟了人性,才能做好设计。所谓设计“以人为本”、“人性化的设计”,若脱离了生活,将是一纸空谈。

目前的业主大约分为以下几种类型,一是普通经济型:他们大多是工薪阶层,购房面积多在60~80m²左右,越是面积小的空间,他们往往对功能要求愈高,这类设计难度最大;二是较有经济实力的:他们大多为政府公务员或是白领阶层,购房面积多在100~150m²不等,这类设计难度在于后期跟进,但从专业上较好沟通;三是富裕型:他们大多为商人,购房面积一般都在180m²以上,或是复式楼,或是别墅,这类的设计在空间功能上较处理好,但业主往往都较固执,设计师需要有很好的耐性和包容性,用自己的专业知识与业主喜好相通融。以上类型的业主由于社会地位的不同,因而对空间的要求也不尽相同。家居应是一个时代的缩影,一个家装的装饰材料的运用,科技产品的配置,装饰表面的显现,功能区的划分,都反映了一个时期的文明程度,代表着一种社会的进步。当代家居除了一些主要功能区之外,如:客厅、餐厅、卧室、厨房、卫生间等,又逐步增设了新的功能区,如休闲区、健身区、饮茶区、读书区、钢琴区、储藏室、家庭办公区等。设计师应该对这些区域功能有很好的理解能力,若要真正将这些功能区域的内涵融汇在空间里,就应该在实践中很好地去感受、去理解。“功夫在诗外”,做设计师应该多一些生活的积累。

究竟要赋予现代家居一个怎样的设计内涵?这也是在做设计时应首先思考的一个问题,有人在空间表层做的文章多些,只是很简单地考虑这面墙,那个天花应怎样地装饰、处理,简单地拿些元素符号来充斥空间,这样是不可取的,那些毫无意义、毫无情感的装饰元素,往往会显得多余和累赘,有人称之为“装饰垃圾”是十分形象而贴切。就目前来说,用这种理念做设计的人,还是大有人在。有人在处理空间时,即使一些简约的装饰手法,也能给人一种心理上的愉悦、情感上的激动、精神上的享受,这就是一种“心境空间”或“情感空间”。从室内设计本身来说,特别是现代家居的设计,设计师应该给每位业主一个高品质的空间,并通过设计带给业主一些新的生活理念,通过设计帮助业主提升生活品质,这应是每个从事家居设计的人所承担的历史使命和义务。

现代人对家居装修的概念十分之明了,几乎每个业主坐在你的面前时,差不多都会说同样一句话:“简洁美观,经济实用”,这八个字的确给设计师指明了一个设计方向,说得直白点,我们做家居设计时,按照这八个字去做是不会出什么错的,就看你怎样去理解,怎样去把握了。家居设计是个十分繁杂的过程,也是一个十分严谨、科学的过程,在此也希望从事家居设计的人,充分发挥自己的才智,做设计时也同时做出一份关爱和责任,带给千家万户一个舒适、典雅、时尚的居住空间。家装设计也是最为普通,最为被社会各阶层人士熟悉的一种设计,往往设计师的理念,会与业主的要求和习惯生活观念相矛盾,设计师应在两者之间找出异同,并加以归纳、整合,然后再与业主沟通,最后达到一种共识。

现代社会是经济、科技、信息、知识等多元化、多层面的集合体,做室内设计也是一个设计师综合素质的体现,设计师只有把自己真正地融入社会,多方位地去吸取信息和知识,才能够很好地去完成你的设计,才能够逐渐地使自己的设计日益成熟起来。

珍惜有限空间,创造无限品位,在此,祈望我们的设计能给空间注入一个新的生命和灵魂!

第一章

整体设计与分析

Integrate Design and Analysis

室内设计是一个较为复杂的过程，它受到了诸方面条件的制约和影响，因此，我们在进行设计之前，很有必要对设计对象各方面因素——进行分析、推断、归纳、整合，使之向具有使用功能和审美功能的目标空间迈进。就现代家居而言，其使用功能和要求已是十分之明确，设计师的任务是怎样使空间的处理更加合理化和条理化，怎样使建筑空间内部那些不利的因素转化为有利因素，使空间更加流畅、实用。

目前房地产商都会根据不同的使用对象开发出不同的户型，以满足社会不同层次人士的需求，其中有些户型由建筑设计之前就已考虑空间设计的要求和因素，因而空间结构已经很合理，这样，空间设计的难度已减少了很多。相反有些户型本身建筑设计就很难达到使用要求，如：有的户型厅很大，但布置难，不实用，且闲置空间多，浪费很大。卧室也是如此，面积较大，但连一衣柜都难放到合理的位置，又如洗手间，常常遇到难摆放等，因而，顾此失彼的情况时有发生。再如有的户型出现不规则型，客厅窄而长，视听距离不够，厅为所谓“钻石形”，很难定位视听区和会客区等……设计师常常会花很多精力去处理这些问题，力求使空间能达到最为完美的效果。

所谓整体设计是从对象全局着眼，全盘考虑，全面分析的一种方式 and 手段。做家居设计第一步从整体入手，是一个快速、合理、有效的方法。当业主坐在你面前时，你看到是一张空白的建筑原平面图，设计师知道其使用功能后，应在短期内寻找出原建筑图的优势和劣势，首先解决主要矛盾。快速进行整体设计，其过程应是综合分析的过程。这一步主要根据外围环境，建筑特点，使用功能等诸方面入手。外围环境即建筑空间之外客观存在的诸因素，这些因素将来都直接影响居住者的心情，必须首先考虑，如：直接面对窗外的一幢大楼和直接面对窗外的一片花地，其心情是截然不同的。有时我们为了方便让居住者时时能看到外面优美的风景，而做出一个不太畅顺的空间来，往往都感到值得，这是因为要满足业主视觉上的需求。听觉需求也是同样，如：窗外是一条马路，车流

量大，必定噪音大，这样应避免主卧室靠近它，以免给业主造成睡眠的不安。又如自然光照因素，通风问题，朝向问题，这些客观因素将会直接制约着空间的设计，处理和利用不当，都将给居住者的生活带来极大的不便。建筑结构也限制着设计者的自由度，如窗位、梁位、柱位、剪力墙等，这些都是不可改动部分，有时因一条梁会让你感到力不从心。如，沙发、床、顶上有条梁，不管你的设计处理多完善，业主都视之为不吉利，因此影响了设计师的空间布置，此时设计师的沟通和设计能力，显得太重要了。关于功能问题，面积大的户型较为好处理，特别是小户型如70m²左右，业主要求高，功能划分多时，都要多从弹性空间上去考虑，再则要给予业主一个新的生活理念，因为观念也是可以改变和更新的，如：书房也可兼客房等……

总之，整体设计需要做全方位地考虑，在遵循空间设计原则的同时，给业主一个具有实用功能、审美功能的家。以下将这些已经交付使用的真实案例，一一加以分析，并与大家一起来探讨整体设计。

乙类案厅的布置是重点

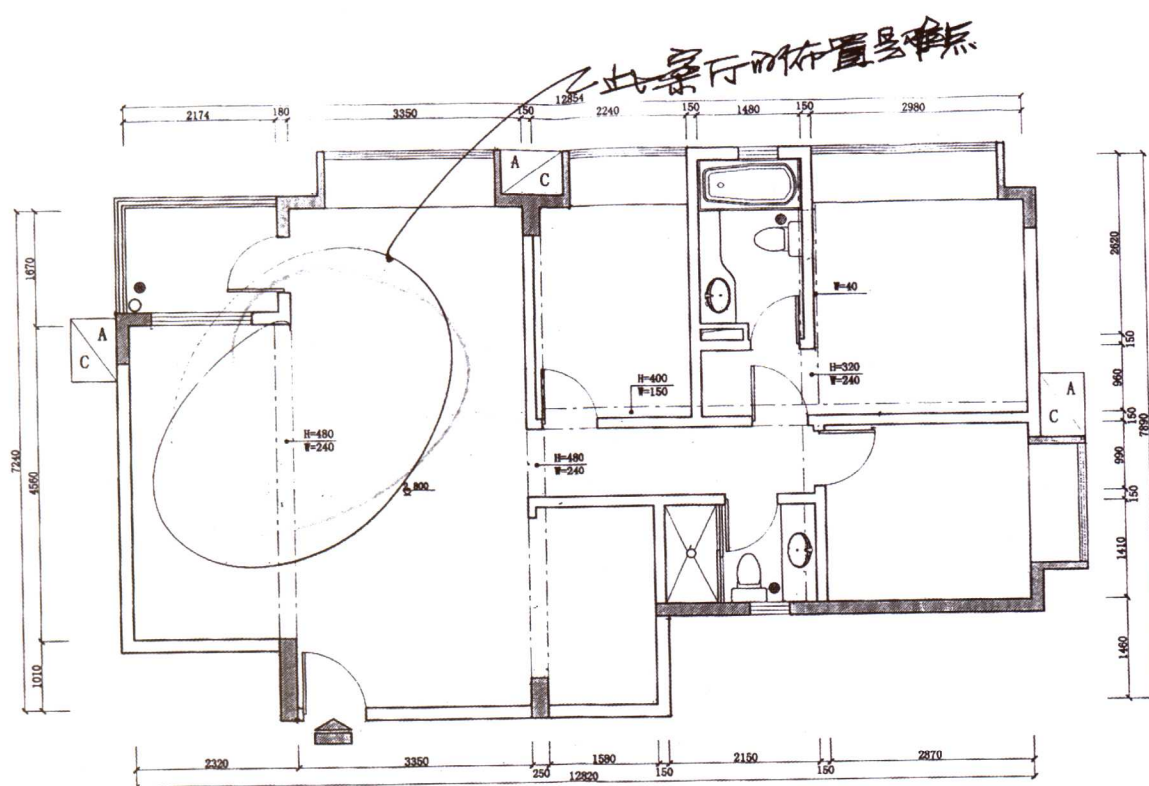


图 1-1

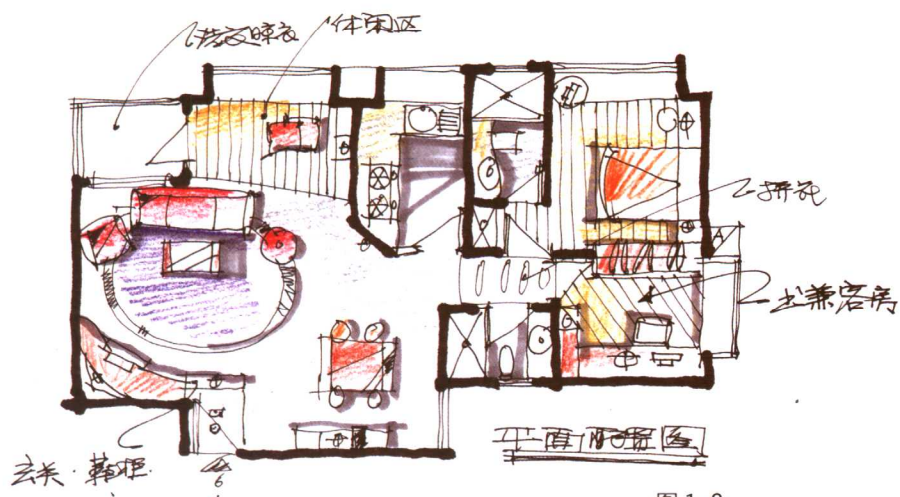
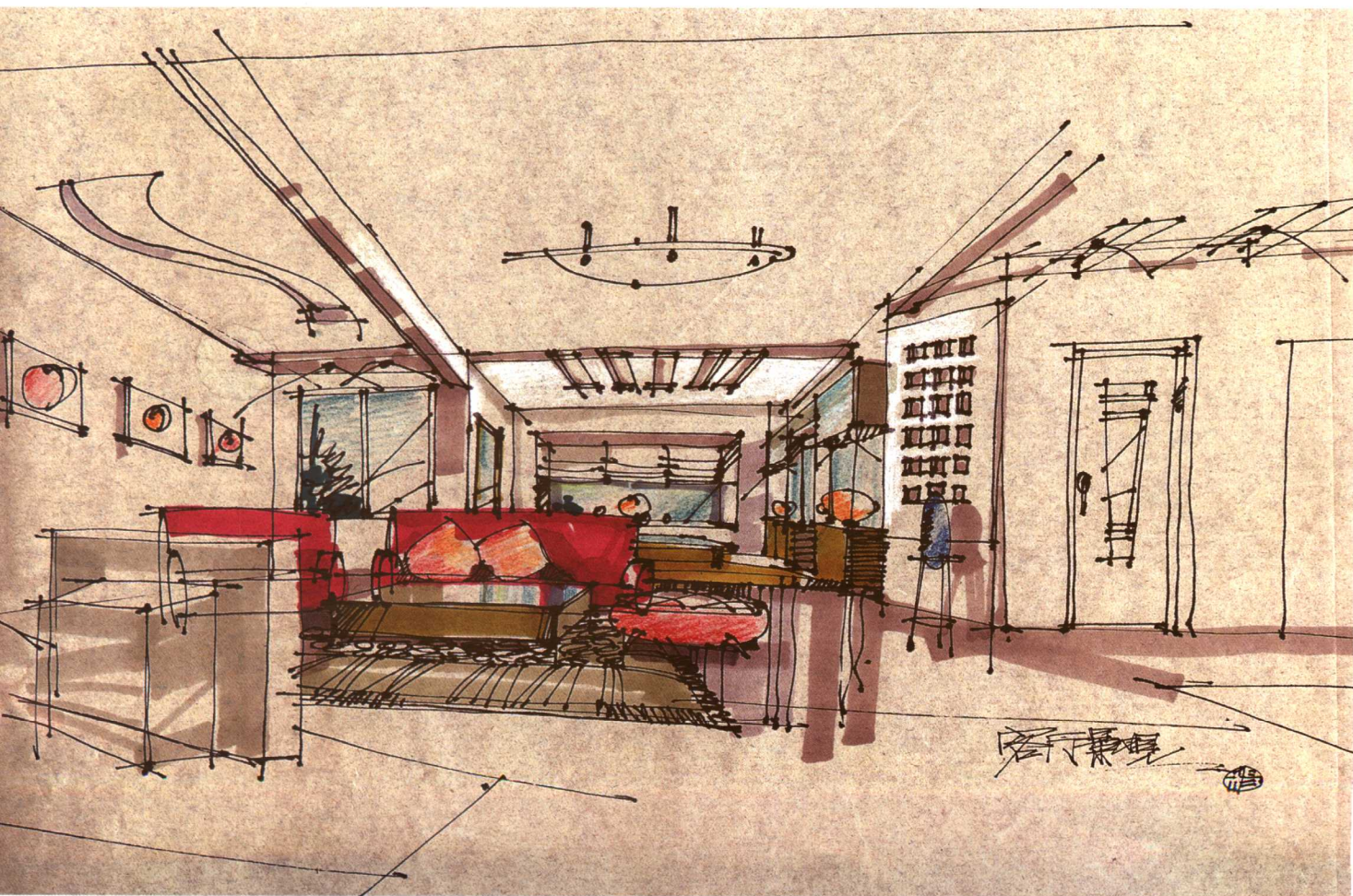


图 1-2

首先要考虑的是怎样才能使客厅显得大，并与餐厅互相贯通。先将电视区放在墙角处，这样，视听距离已达到4m以上，效果已十分理想。继而又在沙发后设一休闲平台，便于观景和聊天，也能方便看电视。为让客厅与餐厅的空间更连贯，将厨房墙角打斜，也使入卧室时更方便（见图1-2）。

图 1-3



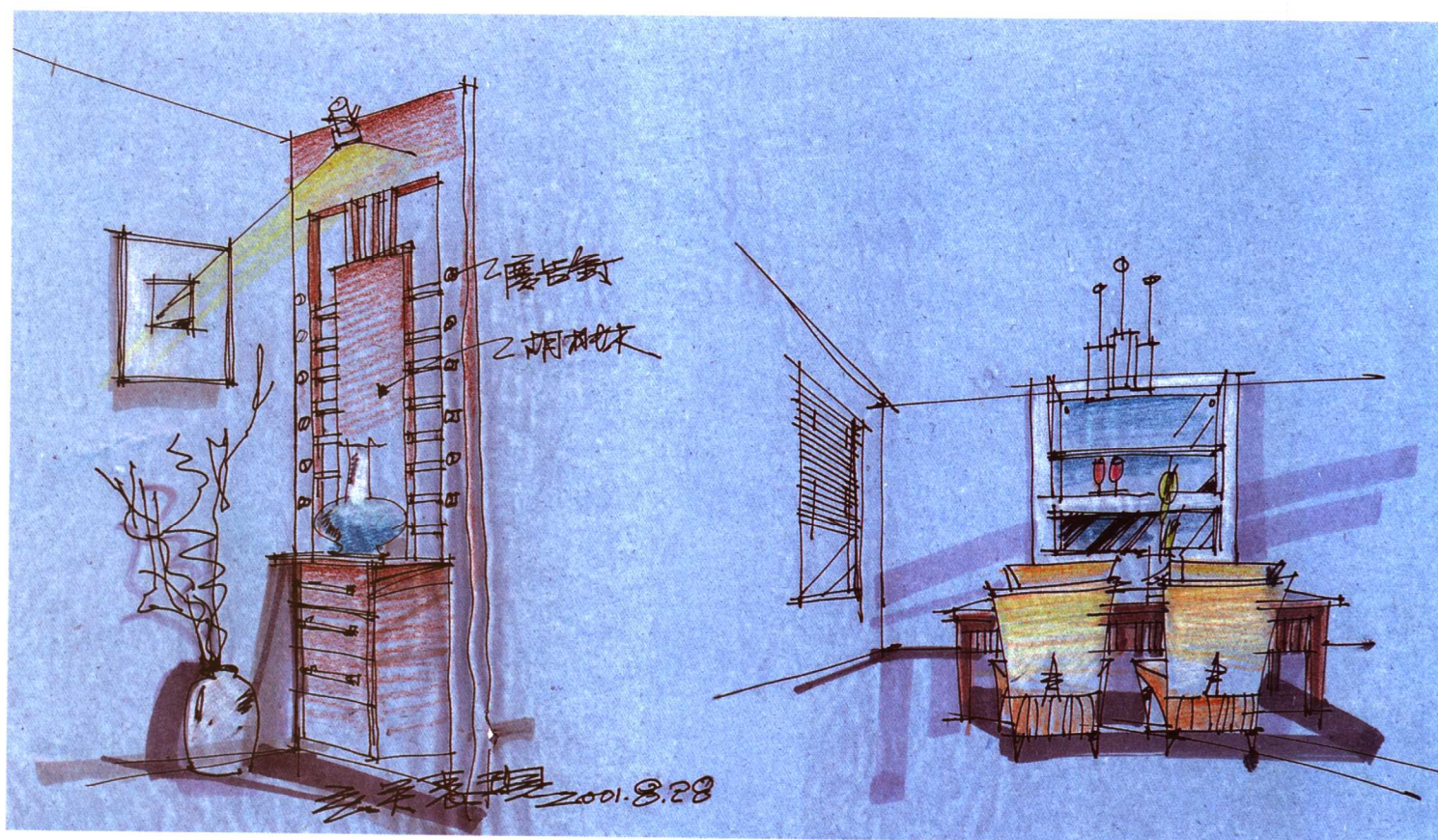


图 1-4

为了增大主卧室空间，打掉了与书房之间的隔墙，并用衣橱相间，此方案设计后，应是一个较完美的空间。之后，再为业主画出部分景观表现图（见图 1-3、图 1-4）。

这是一套三层的复式楼，主人是事业有成之人。从首层的建筑结构看，已经是一个十分之理想了。设计师首先明确了电视的摆放位置，但视听距离仅3.5m，距离明显不够，好在原建筑墙体的可塑性很大，于是将墙体内移了60cm。

这样，厅的空间感已明显增加（见图1-5）。原阳台可利用，现设计成一品茶区，而且紧靠外面的景观，很写意。

两个女儿房顺势而布，已不必做太大的改动。

二层是主人的生活空间及男孩房，两个卧室都套有洗手间。做主卧设计时，将主卧与衣帽间的隔墙打通，使主卧室面积增加，并将衣帽间和书房连为一体，读书和就寝都十分之方便（见图1-6）。主人已将餐厅、厨房、洗衣晾衣设在三层（图略）。

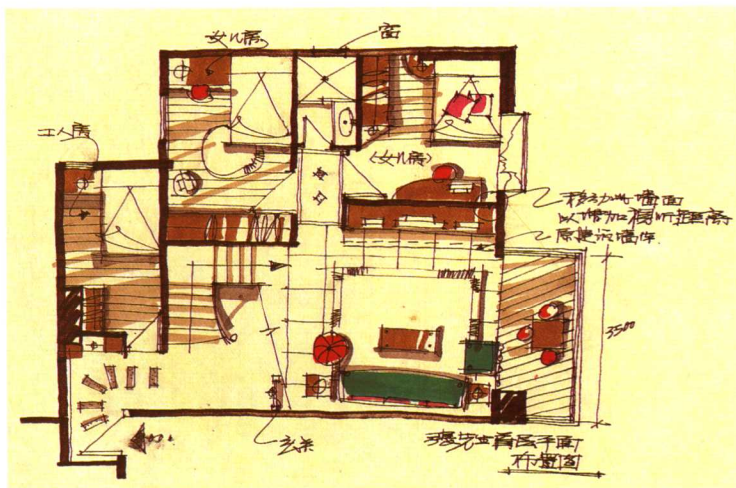
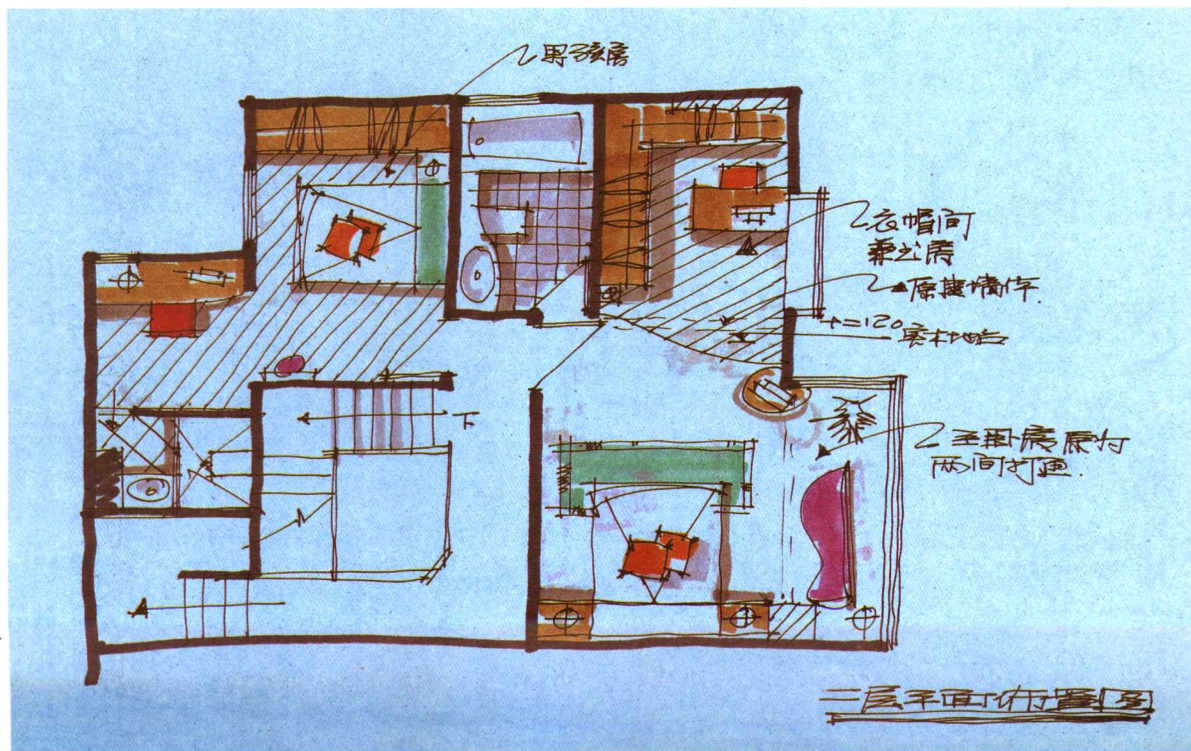


图 1-5

图 1-6



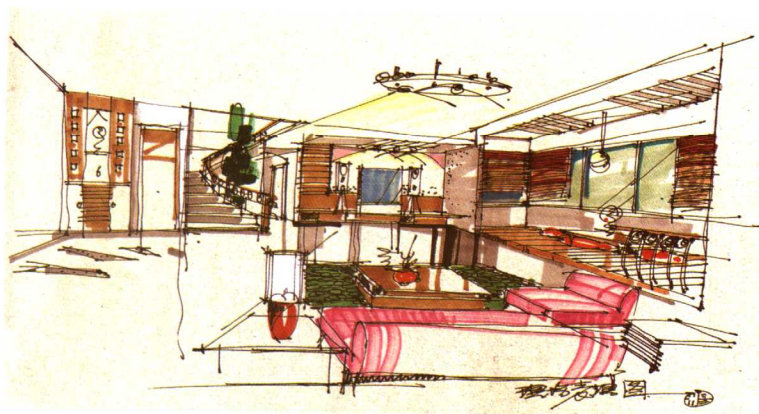


图 1-7

大体设计已定，现场已画出客厅、主卧室及衣帽间的主要景观，迅速表现其设计意图（见图1-7、图1-8、图1-9）。

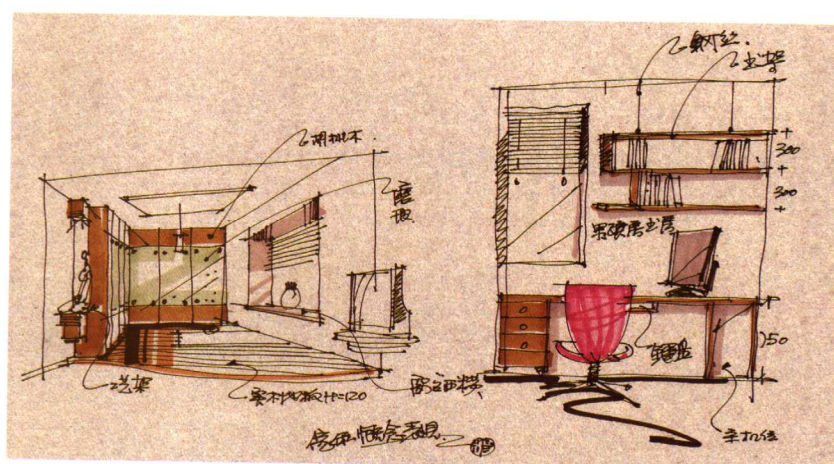
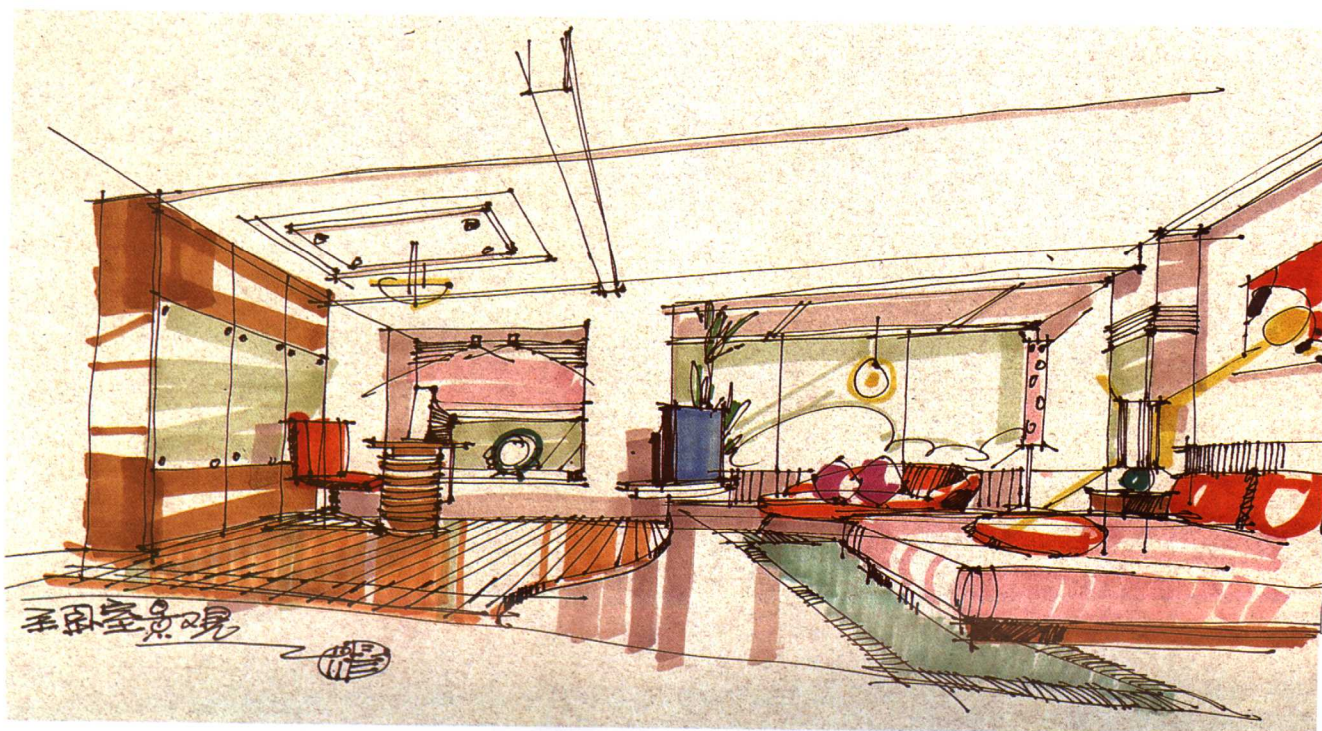


图 1-8



此案例建筑面积约 85m^2 ，主人要求设计具有中式装饰风格。功能要求为客厅、主卧室和小孩房。建筑的格局较好，南北通透，自然条件理想。原建筑门厅过道较宽（见图1-10），确定电视位后，沙发区墙面长度略显不够，于是设计了一个玄关，以增加墙的长度。入门右侧做鞋柜及饰物、储藏柜，既利用了走道空间，使厅的感觉明显扩大，沙发区的稳定性也随之增强了（见图1-11）。原建筑洗手间墙角直对沙发区，十分生硬，因此，再将墙角打斜，这样也使餐区与会客区的空间连接得十分自然。

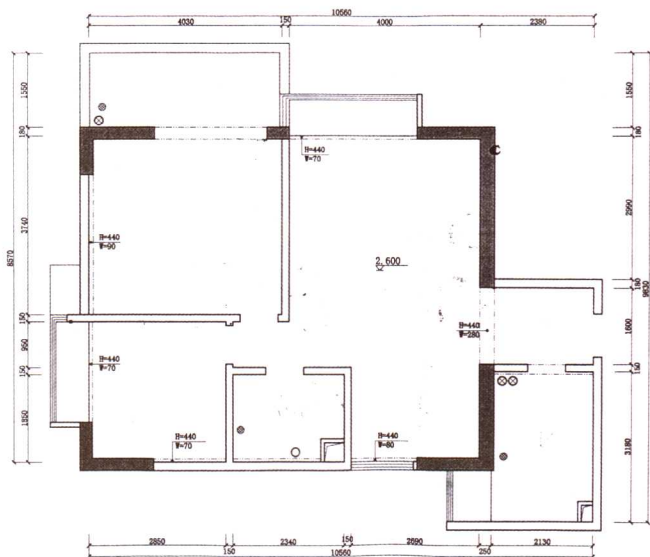


图 1-10

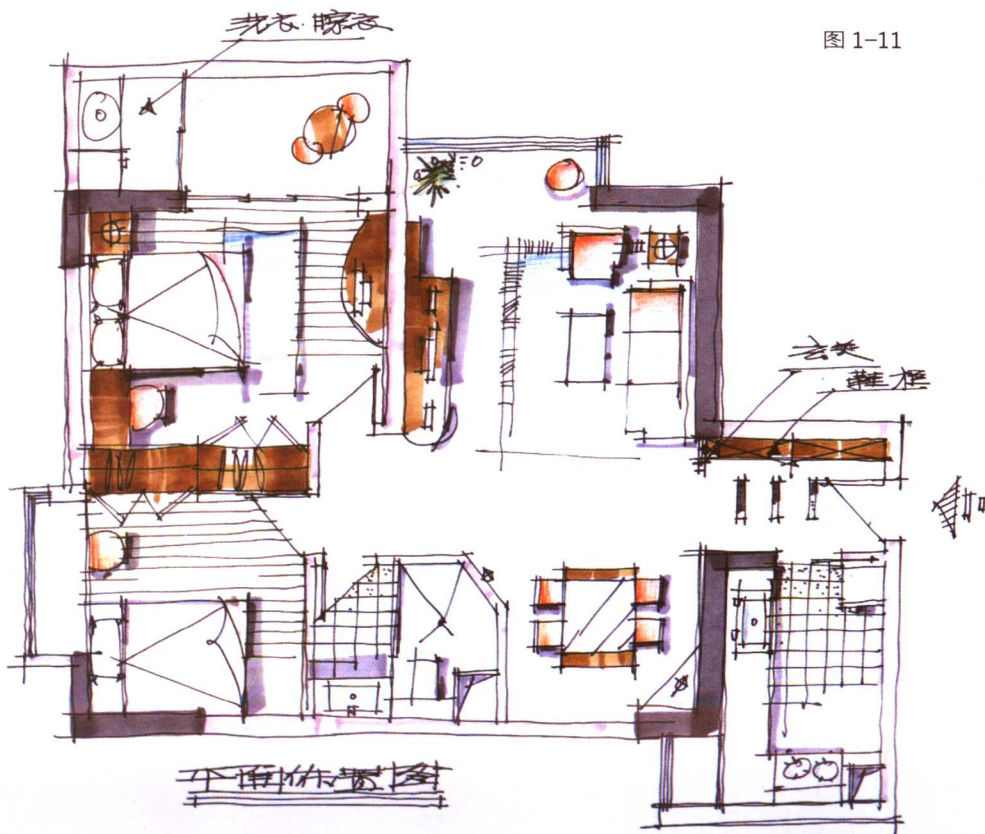


图 1-11