

# 重新崛起的

# 日本

李培林◎著



一本继《菊花与刀》、《日本第一》  
之后解读日本社会的力作

**JAPAN**  
Rebuilding Up



中信出版社  
CITIC PUBLISHING HOUSE

重新崛起的  
日本



**JAPAN**  
Rebuilding Up

李培林◎著

中信出版社  
CITIC PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目(CIP)数据**

重新崛起的日本/李培林著;—北京:中信出版社,2004.11

ISBN 7-5086-0314-1

I.重… II.①李… III.日本-研究 IV.D731.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第105568号

**重新崛起的日本**

CHONGXINJUEQIDERIBEN

**著 者:** 李培林

**责任编辑:** 季 红

**出 版 者:** 中信出版社(北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

**经 销 者:** 中信联合发行有限责任公司

**承 印 者:** 中国农业出版社印刷厂

**开 本:** 787mm×1092mm 1/16 **印 张:** 14

**字 数:** 194千字 **插 页:** 8

**版 次:** 2004年11月第1版 **印 次:** 2004年11月第1次印刷

**书 号:** ISBN 7-5086-0314-1/G·97

**定 价:** 25.00元

**版权所有·侵权必究**

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由发行公司负责退换。服务热线:010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail:sales@citicpub.com

author@citicpub.com



米老鼠 ▶



◀ 麻布十番



新宿歌舞伎町 ▶



◀ 涩谷



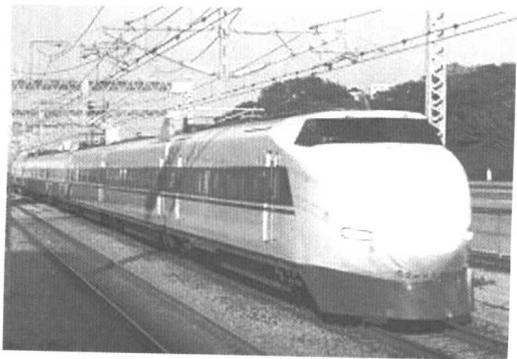
◀ 日共车



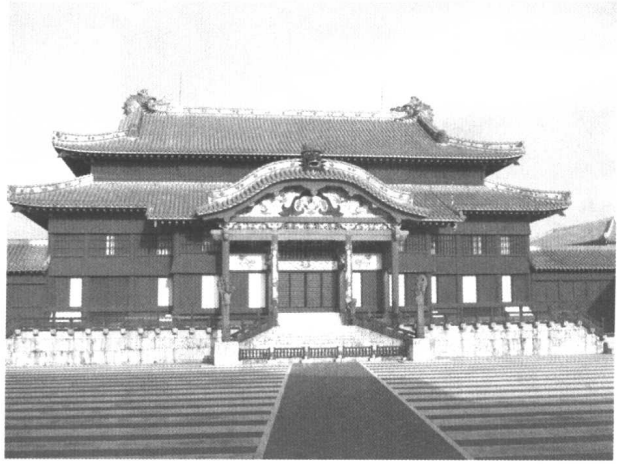
作者与国分 ▶



◀ 大学合影



日本新干线 ▶



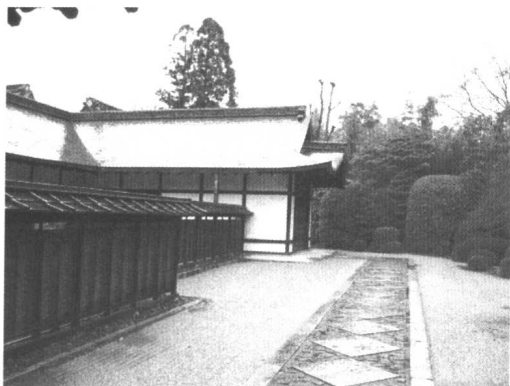
首里正殿 ▶



◀ 奈良乡村



上野櫻花 ▶



◀ 鉴真御影堂



东照寺 ▶



◀ 涩谷夜



一休神舍 ▶



那霸肉市 ▶



◀ 艺伎



夜櫻花 ▶





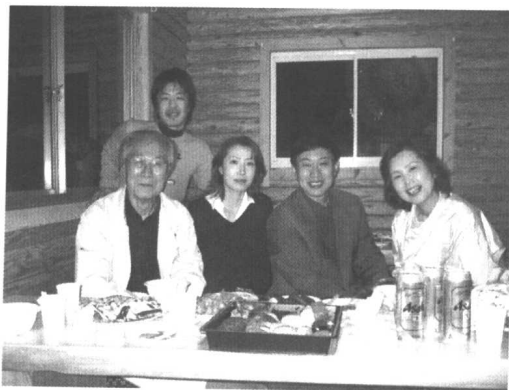
◀ 富永三人



日本农民 ▶



◀ 柿崎主人



沱茶层合影 ▶



姫路城 ▶



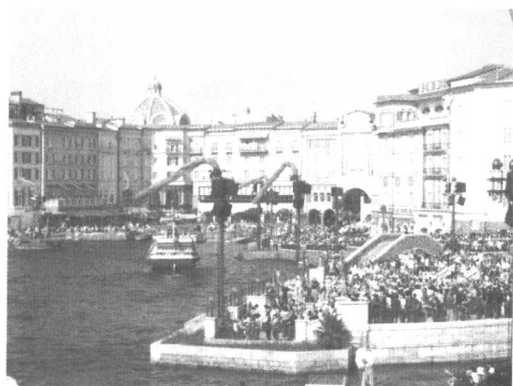
◀ 京都东大寺



作者在东大 ▶



◀ 新宿剧场



◀ 东京海上迪斯尼乐园中的欧洲古城



银座商业街 ▶



◀ 婚礼



冲绳舞 ▶

# CONTENT

## 目 录

首篇	来自异国文化视角的观察 / 1	
	来自异国文化视角的观察 / 2	
第一章	文明的碰撞 -----	7
	日本告诉中国什么 / 8	
	中国人想告诉日本什么 / 14	
	靖国神社和中日不解之怨 / 22	
	中日间的情感芥蒂和新思维风波 / 27	
第二章	改写历史的日本 -----	33
	2 500字了解日本历史 / 34	
	福泽谕吉与“脱亚入欧”的选择 / 38	
	战争记忆和美军基地 / 43	
	重新崛起的日本 / 46	
第三章	后现代的东方社会 -----	53
	“一亿总中流”与“中流崩溃” / 54	
	不愿生儿育女的新女性 / 59	
	未来社会谁来赡养老人 / 63	
	“涩谷女孩”和观念代沟 / 68	
第四章	经济和教育立国中的裂变 -----	73
	中国大葱与日本电器 / 74	
	石材老板和西浓运输公司 / 78	
	“私学双雄”之一的庆应大学 / 81	
	裂变中的大学教育 / 85	





**第五章 西制和魂 ----- 93**

- 混凝土的东京和艺术的规则 / 94
- 六本木的“城中城”新概念 / 98
- 日本交通和人生半径 / 102
- 全球化和汽车左行的制度 / 107
- 姓名的“去意义化” / 110
- 星期的标示和融汇变通精神 / 116

**第六章 融入现代的传统 ----- 121**

- 樱花飘落的悲怆之美 / 122
- 浅草寺的命运签 / 127
- 大阪关西古风与东京关东气质 / 130
- 现代的菊花与刀 / 135
- 神社与民间信仰 / 138

**第七章 工业国的田野乡情 ----- 143**

- 酷爱吃米的民族和日本农民 / 144
- 既无“村落”亦无“家族”的乡村社会 / 148
- 农业、糖文化和环境价值 / 155

**第八章 日常生活的变迁 ----- 159**

- 厕所革命与社会变迁 / 160
- 麦当劳、“定食”与消费主义 / 166
- 日本餐与神奇的“二郎拉面现象” / 171
- 酒文化中的雅文化和俗文化 / 178
- 供给创造消费的迪斯尼帝国 / 184

**第九章 日本的中国文化渊源和烙印 ----- 189**

- 京都唐韵和哲学之路 / 190
- 雨中奈良和鉴真和尚 / 194
- 琉球王国的古华裔：闽人三十六姓 / 199
- “生活移民”和“投资移民” / 203
- 东瀛华人 / 206
- 后记 / 215





来自异国文化   
视角的观察

—— 首篇 ——



## ※ 来自异国文化视角的观察 ※

人们一般都认为，与外国人相比，自己对本国的社会具有更深刻的理解，而外国人走马观花、浮光掠影，只知皮毛就大发议论，多数看法都是隔靴搔痒。中国学界在国际交流中最经常发生的事情，是中国的学者并不太热衷于与别国研究中国的学者交流，总以为你知道的我早知道，他们更喜欢听听那些并不研究中国的学者对中国的看法。中国到外国学习社会科学和人文科学的留学生写博士论文时，也多半会在老师的授意下选择中国的题目或与中国有关的比较题目，因为外国老师总认为中国学生由于缺乏外国的生活经验和文化熏陶，写外国的题目往往费力不讨好。

但是，来自异国文化视角的观察，能够跳出既定的分析框架，从一个全新的观察和比较视角，来解读人们已经习以为常、麻木不仁的日常事物，捕捉到一些发人深省的文化亮点。

19世纪30年代初，年仅25岁的法国学者托克维尔（C.A.de Tocqueville）到美国访问了9个多月，收集了大量资料后回法国写成《论美国的民主》，立刻引起轰动，成为美国人理解自身文化的经典范本，也被翻译成各种文字在全世界流行。托克维尔从异国文化视角观察到，美国人自己不以为然的随意结社习惯，恰恰是现代民主制度的市民社会基础。例如，当出现一种社会需求或社会问题需要解决时，在英国是贵族出面，在法国是政府决策，而在美国一定会为此组织个什么社团来应对。托克维尔在书中关于美国民主前途的预测，关于美国北方和南方将来可能发生战争的预测，关于当时尚属于墨西哥的得克萨斯将来必被美国吞并的预测，尤其是关于美俄两国将长期对垒并形成两大阵营的预测，引起了第二次世界大战后研究托克维尔的热潮。

托克维尔的这本书为他赢得盛誉，后来，一直不得志的他被选为法兰西学院院士。





1958年，一个从美国中西部小镇走入哈佛大学的青年学者傅高义（E.F.Vogel），偕同他的妻子和18个月的孩子到日本东京，研究日本社会的家庭和精神健康问题。在日本两年多的生活，使他写成《日本的新中产阶级》一书，该书成为促使日本人重新认识自身社会的经典著作，也从此奠定了他坐上美国的日本研究头把交椅的基础。1979年，傅高义教授出版了《日本第一：对美国的启示》一书，书的热销大大超过了作者和出版商的预料。在美国，该书卖出了15万册，在日本的发行则超过了70万册。傅高义教授看到的事实是，20世纪50年代在收音机、录音机和音响设备等家电制造方面还根本不是美国同行对手的日本，到70年代时汽车出口数量已经达到450万辆，大大超过了美国。但当时的很多美国人认为，傅高义教授只不过是“戴着玫瑰色的眼镜看日本”，或“他在日本待的太长，因此失去了客观性”。但当1980年代末日本的大财团成片买下美国的高级商用楼时，美国人真的心慌了，傅高义的预言也使他声名大振。

1989年，在《日本第一》发表10年之后，现在的东京都知事、当时还没有露头角的作家石原慎太郎和日本著名企业家、索尼公司社长盛田昭夫，合作出版了一本《日本可以说不》（*The Japan That Can Say No*）。该书认为，随着日美经济的大逆转，日本与美国的关系已经发展到了一个新阶段，日本应该从过去对美国的依从转为抗衡。日本人不应再对美国唯唯诺诺，应在必要时坦率直言，与美国抗争。石原慎太郎明确提出，日本已成为世界上举足轻重的经济大国，完全可以和美国与苏联抗衡。此书一出版，立即在日本国内、美国、欧洲及亚洲国家引起轰动。该书在日本一时洛阳纸贵，当年再版9次，发行近35万册，并很快被翻译成英语等多种语言在许多国家流行开来。《纽约时报》发表评论家文章说，此书应列为美国国会议员和国防部官员的必读书。美国《商业周刊》就本书发表的民意调查结果显示，美国人对日本人的美国观感到震惊，认为日美关系进入一个新的不安定时代。

更重要的是，日本的经济成就让很多美国学者心里发虚，怀疑自己的那套自由主义经济理论是否出了什么问题，接踵去研究日本企业文化的奥妙，探索日本经济超越性发展的秘诀。







但就在“日本模式”甚嚣尘上的时候，日本经济的泡沫破灭，股市、房地产暴跌，日本从此进入连续十几年的经济停滞和衰退，日经指数从十几年前的4万点，缩到现在的1万多点。

在日本，当年写《日本可以说不》的石原慎太郎，在地方选举中因其“民族气节”和“敢说敢作”而被选为东京都知事。而在美国，写《日本第一》的傅高义教授，则受到多方面的诘难，有的记者甚至向他提出令人尴尬的问题，如“你是否为写了这样一本书感到抱歉？”还有的则问，“你到底是怎么犯的错？”

2000年，傅高义教授在哈佛大学的同事，经济管理学家迈克尔·波特(M.E.Porter)发表了他的著作《日本还有竞争力吗》(Can Japan Compete)。他的研究结论，似乎是要证明傅高义对日本的误读，他认为日本很多行业已经丧失了竞争力，因为政府干涉太多，而仍具有竞争力的电子和汽车行业，恰恰是政府干涉最少的行业。而在傅高义看来，如果没有日本政府在20世纪七八十年代对钢铁企业的扶持，就不会有汽车业的兴起。

面对多方面的责难，傅高义教授于2000年写了新书《日本仍是第一吗？》(Is Japan Still Number One?)。他在书中详细历数了当年的研究过程和判断依据，并解释说，他那本书的意思，并不是说日本是世界上最强大的经济实体，而是说日本在许多方面做得非常好，比如说基础义务教育水平很高、犯罪率很低、职工对企业的忠诚度高等等，他写那本书的目的是告诉美国人在有些方面应当向日本学习。

已经从哈佛大学费正清亚洲研究中心主任位子上退下来的傅高义教授说，他对当年写《日本第一》并不遗憾，而且认为书中的观点基本是对的，当时很多美国人仍然觉得日本是一个很落后的国家，他们不知道日本有这么大的成绩。不过在他的新书中，傅高义教授强调日本要进行彻底的改革(reform from top to bottom)，并历数日本社会在老龄化、出生率下降、领导和官僚体制、教育等方面存在的问题和弊病。

但是，傅高义的在日本接受高中教育、已经身为伯克利大学教授的儿子史蒂文却说，“我认为我对日本的观点是现实主义的，而我父亲是理想主义的。很多美国研究者很为他们自己辛苦掌握的日语技能骄傲，他们相

