

地产山鸡
美国七彩山鸡

A photograph showing a group of pheasants, including both domestic and American七彩 (multi-colored) varieties, in a fenced enclosure. The birds are standing on a dirt path, with a wooden fence and some vegetation in the background.

雉鸡

养殖

ZHIZI YANGZHI

31
43

金盾出版社

雉 鸡 养 殖

周长海 毕金焱 编著

佟煜人 孙 珽 审校

(京)新登字 129 号

内 容 提 要

本书由吉林农垦特产专科学校的专业人员编著。内容包括: 雉鸡的生物学及经济学特性、雉鸡场的建筑和设备、雉鸡的营养及饲料、雉鸡的品种选育与繁殖、雉鸡的饲养管理、雉鸡的销售与加工、雉鸡养殖的经济核算、雉鸡狩猎场的经营、雉鸡卫生防疫的基本知识和雉鸡常见病的防治等 10 章。书中主要介绍了地产山鸡和美国七彩山鸡, 内容通俗易懂, 技术科学实用。本书不仅可供雉鸡饲养场和饲养户用于指导生产, 也可供有关科研单位、农业院校技术人员和师生参考。

雉 鸡 养 殖

周长海等编著

金盾出版社出版、总发行

北京太平路 5 号(地铁万寿路站往南)

邮政编码: 100036 电话: 8214039 8218137

传真: 8214032 电挂: 0234

封面印刷: 北京百花彩印公司

正文印刷: 一二〇二工厂

各地新华书店经销

开本: 32 印张: 4.5 彩图: 11 幅 字数: 99 千字

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—21000 册 定价: 2.50 元

ISBN 7-80022-727-8/S·204

(凡购买金盾出版社的图书, 如有缺页、
倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

作者通信处: 吉林农垦特产专科学校

吉林市左家特区 邮政编码: 132109



▲美国七彩山鸡(左雌右雄)



▲ 地产山鸡(雄)



▲美国黑化雉(左雌右雄)



◀ 地产山鸡(雌)

雄鸡交尾▶



◀雌雄产蛋



◀出雏

左家山鸡▶



目 录

第一章 雉鸡的生物学及经济学特性	(1)
一、雉鸡的生物学特性	(1)
二、雉鸡的经济价值	(4)
三、雉鸡人工养殖的概况	(6)
第二章 雉鸡场的建筑和设备	(8)
一、场址的选择及建筑布局	(8)
二、主要设备	(14)
(一)孵化设备	(14)
(二)育雏设备	(15)
(三)中雏用料槽及饮水器	(20)
(四)成雏用料槽及饮水器	(20)
(五)产蛋箱	(21)
(六)捕雉鸡网	(21)
(七)饲料加工设备	(21)
第三章 雉鸡的营养及饲料	(21)
一、雉鸡的消化系统	(21)
二、雉鸡饲料的种类及特征	(23)
三、雉鸡的营养需要及饲料配方	(28)
第四章 雉鸡的品种选育与繁殖	(33)
一、雉鸡的品种与选育	(33)
二、雉鸡的繁殖	(39)
三、雉鸡种蛋的孵化	(43)
四、育雏	(52)

第五章 雉鸡的饲养管理	(58)
一、中雏的饲养管理	(59)
二、大雏的饲养管理	(63)
三、种雉鸡的饲养管理	(64)
四、商品雉鸡的饲养技术	(79)
第六章 雉鸡的销售与加工	(84)
一、雉鸡的销售	(84)
二、粗加工及贮藏	(86)
三、雉鸡副产品的综合利用	(89)
第七章 雉鸡养殖的经济效益核算	(93)
一、影响雉鸡生产的因素	(94)
二、商品性雉鸡的成本核算	(94)
三、饲养雉鸡的盈利因素	(95)
第八章 雉鸡狩猎场的经营	(97)
一、经营雉鸡狩猎场的意义	(97)
二、狩猎雉鸡的驯养技术	(98)
三、狩猎场的经营管理	(101)
第九章 雉鸡卫生防疫的基本知识	(108)
一、疫病的传染来源	(109)
二、疫病的预防和控制	(110)
第十章 雉鸡常见病的防治	(118)
一、传染病	(118)
鸡新城疫	(118)
禽痘	(119)
鸡白痢	(121)
禽巴氏杆菌病	(123)
禽结核	(126)

丹毒.....	(127)
曲霉菌病.....	(128)
二、其他疾病	(130)
球虫病.....	(130)
维生素 D 缺乏症	(132)
维生素 E 缺乏症	(133)
维生素 B ₂ 缺乏症	(134)
维生素 B ₃ 缺乏症	(135)
啄癖.....	(135)
脱肛.....	(136)
难产.....	(136)

第一章 雉鸡的生物学及经济学特性

一、雉鸡的生物学特性

(一)分类及分布

雉鸡(*Phasianus colchicus* Linnaeus)是鸟纲鸡形目雉科的重要鸟类。又称野鸡、山鸡、环颈雉等。雉鸡是世界上重要的狩猎禽之一,共有 30 余个亚种,分布于我国的就有 19 个亚种之多。在我国,雉鸡广泛地分布于大江南北,从广西南部直到东北的大兴安岭均有分布,但从体型上看,北方亚种比南方亚种体重大,羽色鲜艳,经济价值更高。如广西南部分布的野生雉鸡成年雄雉体重 1.2 千克,成年雌雉 0.8 千克左右;而东北亚种的雉鸡成年雄雉 1.5 千克,雌雉可达 1 千克。

(二)形态特征

雉鸡的羽毛比较鲜艳,雌雄有明显的区别。

驯化的地产山鸡,雄雉的头部呈铜褐色,两侧有白色眉纹带。脸部皮肤裸露呈绯红色,上缀黑色的点状小羽。头顶两侧各有一束羽端呈方形、黑色闪蓝光的耳羽簇。颈部金属绿色,下部有一白色颈环,颈环连续不间断,胸部铜红色有金属色反光,背黄褐色,带黑色斑纹。两肩及翅膀黄褐色,尾羽黄褐色带黑斑纹,腰部黑褐色。足上有距,体型比家鸡细长而小,体重在 1.3 千克左右(封二彩图)。

美国七彩山鸡与地产山鸡相似,主要区别在于颈部的白色颈环不完全,绝大多数在颈腹面有间断或缺口。体型比地产山鸡稍大,体重在 1.5 千克左右(封二彩图)。从美国七彩山鸡

分离出的黑化雉，颈环不明显甚至缺少(封二彩图)。

雌雉头顶部米黄色，间有黑褐斑纹，脸淡红色，颈部淡栗色，胸部沙黄色，上体褐色或棕褐，下体沙黄色，尾羽褐色，有黑色横斑，跗蹠部灰色，尾比雄雉短，体重1千克左右。雌性美国七彩山鸡较地产山鸡体型略大，毛色略浅，但美国黑化雌雉毛明显深而黑(封二彩图)。

(三)生活习性

雉鸡适应性很强，栖息在海拔300至3000米的陆地各种生态环境中。不善飞翔，善奔跑逃逸。常有季节性小范围内的垂直迁徙，但同一季节栖息地常固定。

雉鸡有集群性，在冬季集体越冬，但从四月初开始分群。雄雉占领活动区域(占区)并寻偶配对，在整个繁殖期，雌雄同在一占区内，但并不在一起活动。占区的大小取决于栖息地大小、植被及种群密度等。

自然状态下由雌雉孵蛋，雏雉出生后，由雌雉带领组成血缘亲群活动。长大后又重新组成群组，到处觅食，形成觅食群。

人工饲养的雉鸡，能够适应大群饲养的环境，可以和睦相处。但密度过大，妨碍采食，常发生相互啄啄现象。雄雉在繁殖期有激烈地争偶斗架行为，经争斗确立了“王子鸡”和各雄雉在雉群中的顺位(地位)后，才能安定下来。

雉鸡胆怯而机警，善于疾跑和迅速隐蔽。在笼养条件下，当突然受到人或动物的惊吓或有激烈的嘈杂噪声刺激时，会引起雉鸡腾空而飞，有时会撞击网壁，发生撞伤或造成死亡。笼养雄雉在繁殖季节也有主动攻击人的行为。野生成年雌雉常佯装跛行或拍打翅膀引诱敌害以保护幼雉。

(四)食性

雉鸡是杂食性的鸟类，据野外考查发现，植物性食物占采

食量的 97%，动物性食物占 3%。但各种食物所占比例受季节变化的影响，一般夏秋季节动物性食物比例增大。植物性食物包括草本、木本的嫩芽、茎、花、叶、果实、种子及落在地上或垂下来的农作物籽实。动物性食物主要是各种昆虫、蚯蚓、小型两栖动物等。

家养母鸡的食物，是以植物性饲料为主配以鱼粉等动物性饲料而成的配合饲料。据观察，家养母鸡上午比下午采食多，早晨天刚亮和下午 5~6 时，是全天两次采食高峰；夜间不吃食，喜欢肃静环境。

(五)繁殖习性

雄鸡第一次成功地交尾，雌鸡产第一枚蛋，即被视为性成熟。母鸡性成熟时间在 10 个月龄左右。在自然光照和气候条件下，6 月份孵出的雏鸡，翌年 4 月份即可交尾和产蛋。

野生情况下，其配偶多为一雄二雌或一雄一雌，共同生活在一个占区内。人工驯养条件下，可 100 只或更多母鸡组成一群，共同生活于同一网舍内，雌雄搭配比例为 5~6:1。

在人工饲养条件下，繁殖季节的清晨，雄鸡发出清脆宏亮的叫声，一般为二音节“嘎—嘎—”，并拍打翅膀，诱引雌鸡到来。雄鸡颈部羽毛蓬松，尾羽竖立，迅速追赶雌鸡，从侧面接近雌鸡，将靠近雌鸡侧的翅膀下垂，另一侧翅膀不停地扇地，头上下点动，围着雌鸡做弧形快速走动，然后跳到雌鸡背上，用喙啄住雌鸡头顶羽毛，进行交尾（封三彩图）。交尾动作在 10 秒内完成。完成交配后，雌鸡抖动并整理羽毛，雄鸡走开。

母鸡的交尾早的在 3 月末至 4 月初开始，一般在 4 月中旬，交尾时间多在清晨。

地产山鸡的雌鸡在 4 月末开始产蛋，但集中产蛋在 5 月中旬到 6 月中下旬，此期所产的蛋占年产蛋量的 80~85%，7

月份锐减,7月20日左右停产。美国七彩山鸡则3月末(一般记录3月28日)即可开产,产蛋可持续到9月中下旬。

野生状态下的雉鸡巢穴较隐蔽而简陋,每窝产蛋15~20枚。当第一窝蛋被破坏后,雌雉可补产第二窝蛋。雌雉有较强的恋巢性。

人工养殖情况下,由于网室内雉鸡密度大,互相干扰,产蛋地点很难固定。产蛋时间多集中在上午9时至下午3时。产程一般为10分钟至1小时不等,产程达2小时以上者,可能会发生难产。绝大多数雌雉已无就巢性,但极个别雌雉也会出现就巢性。在笼养密度小的情况下,有雌雉自然孵化成功的报道。

产蛋时,雌雉由俯卧改为蹲立姿势,并抬头挺胸收腹,尾部落下降,用力努责几次,将蛋排出。蛋排出后,雌雉由蹲立改为站立姿势,频频观看刚产出的蛋,并用喙将蛋拨到腹下俯卧一段时间后走开(封三彩图)。

产蛋量与雉鸡驯养时间长短、品种、年龄及饲养管理水平有关。刚从野外采种及捉回的雉鸡,一年内很少产蛋,人工繁殖多代的雉鸡产蛋较多,二年龄要比一年龄的产蛋多。地产山鸡的年产蛋量一般为20~25枚,饲养好的可年产40枚左右。美国七彩山鸡年产蛋量70~120枚。

二、雉鸡的经济价值

(一)雉鸡肉是鲜美可口的野味佳肴

雉鸡肉味鲜美,营养丰富,肉质鲜嫩,味美可口,是高蛋白、低脂肪的野味佳肴。据分析,雉鸡肉含粗蛋白23.43~24.71%,比肉鸡高11.84%;含热量也比肉鸡高17.75%;而胆固醇含量却比肉鸡低29.12%。正因为雉鸡肉具有高蛋白、

高热量和低胆固醇的营养特点,因此被誉为优质保健肉和美容肉,其开发前景是广阔的。

(二) 雉鸡肉具有食疗作用

在中医食疗中,雉鸡作为动物药具有特殊价值。雉鸡肉具有抑喘补气,止痰化淤,清肺止咳之功效。明朝李时珍的《本草纲目》中记载,雉鸡脑治“冻疮”,嘴治“蚁瘁”,尿治“久疔”等。

(三) 丰富人们的精神、文化生活

我国人民自古就有节日送雉鸡为礼品的传统。由于雉鸡尾长,且羽色光彩鲜艳,观赏性强,送雉鸡有祝愿健康长寿,吉祥美满之意。特别是近年来兴起赠送活雉的送礼习惯,每年元旦和春节前是活雉销售的黄金季节。80年代中期,人工养殖的雉鸡还主要以出口为目标,内销困难。但进入90年代,随着人们生活水平和消费水平的提高,内销雉鸡已大幅度增加。

(四) 开办雉鸡狩猎场,发展旅游狩猎业

养雉业的发展,单靠笼养有其很大的局限性,这样做既饲养成本高,又发展缓慢。国外家养雉鸡多与狩猎场相结合,人工养殖种雉并孵化与育雏,至中雏期放入狩猎场自然生长。待狩猎季节开放狩猎场,同时与旅游业结合,效益是显著的。我国的旅游狩猎业刚刚起步,相继开办了少量狩猎场。如黑龙江桃山狩猎场和吉林露水河狩猎场均养有狩猎用的地产山鸡。

(五) 发展特禽养殖,振兴农村经济

饲养雉鸡投资少,成本低,见效快,饲养技术简便易掌握,是适合于农村致富的特禽养殖业。一方面人工饲养雉鸡所需网舍及设备简单。在农村及山区均可因陋就简,充分利用闲置建筑物及空闲荒地、林地建设网舍,建筑材料可以利用本地产的木材、竹林、金属网或鱼网、旧钢材等。另一方面,雉鸡饲料的成分主要由玉米、各种饼粕类、鱼粉、糠麸类、骨粉等组成,

来源充足。饲养雉鸡生产周期短,一般从出壳至 18 周龄即可达到出售体重。因此,有些养殖者春天购种雉,当年秋末即见效益,也有的春夏季购种雉,翌年发展并取得良好效益。据调查(1992 年,吉林),饲养 1 只种雌雉鸡,一年可获纯利润 200 元以上,饲养 1 只商品雉鸡一年至少可创利润 10 元以上。

(六)雉鸡副产品综合利用开发前景可观

雉鸡粪是优质农家肥。雉鸡屠宰后的羽绒不仅可以作为轻工原料,而且可以制羽毛粉做畜禽饲料。其别具特色的雉鸡羽毛还可以制成羽毛扇、羽毛画、玩具等工艺品。用雉鸡剥制成的生态标本,作为高雅贵重的装饰品,已进入许多城市居民之家,一具造型优美的雉鸡标本售价已达到 160~170 元(1992 年)。

三、雉鸡人工养殖的概况

(一)我国驯养雉鸡情况及发展趋势

我国饲养雉鸡在清朝就有“活雉于贡”的记载。说明当时至少是从野外捕到后短时间饲养,但从没有大群饲养和繁殖。而真正开始研究雉鸡人工繁殖,是从 20 世纪 70 年代后期由中国农业科学院特产研究所首先开始的。该所对地产山鸡驯养的小试研究,是从 1978 年开始至 1981 年止。中试研究是从 1982 年开始至 1985 年止。经过上述两阶段的试验研究,总结出了地产山鸡的饲养方法和技术措施,从而开创了我国雉鸡的人工繁殖之端。

家养雉鸡是由野生雉鸡驯化而来。野生雉鸡是一种留鸟,适应于不同的生态环境。我国目前所饲养的雉鸡主要有两个品种。一种是地产山鸡,是由中国农科院特产研究所于 1985 年培育成功的;另一品种是美国七彩山鸡,是 80 年代后期由

美国引进的。由于美国七彩山鸡驯化程度高,体型大,产蛋量多而得到广泛推广,并有取代地产山鸡在国内商品雉鸡生产中的主导地位的趋势。

目前,我国的雉鸡养殖业主要以沿海及东北地区为龙头,向内地迅速发展,仅上海市区1992年即达到存栏50万只,江苏盐城地区存栏20万只。全国已有20余个省市地区开展不同规模的雉鸡养殖业。同时,以雉鸡为主要狩猎对象的旅游狩猎场也在不断发展,除吉林、黑龙江外,山东也正在筹建泰山脚下的雉鸡狩猎场,为泰山的旅游业又增添一个新项目。

我国的雉鸡饲养业虽然起步较晚,但发展速度很快,目前尚处于方兴未艾的阶段,随着人民物质和文化生活水平的提高,这一新兴的特禽饲养业必将得到长足发展。

(二)国外雉鸡饲养业的概况

西欧、北美等国的雉鸡来源于东方。他们的养雉业最大特点是,紧紧同本国发达的狩猎运动相结合,大量放养。放养的品种绝大部分是不同亚种间的杂种,俗称“狩猎雉鸡”。

世界放养雉鸡最早的国家是美国。1881年美国驻上海领事把28只中国雉鸡送到美国俄勒岗,并放养成功。因此,中国目前饲养的美国七彩山鸡的祖先,仍然是中国雉鸡。目前,美国人工饲养雉鸡不仅十分普及,而且还作为实验动物应用于兽医科学研究上。目前世界养雉国家很多,如匈牙利每年繁殖雉鸡100万只,放养70余万只,主要用于狩猎,养殖商品雉鸡和狩猎雉鸡的还有波兰、罗马尼亚、保加利亚、法国及原苏联。其中,原苏联从50年代后期开始研究雉鸡的驯养技术,在苏联解体前全苏已有90个野禽繁殖场和研究所,不仅有规模较大的种雉繁殖场,还有利用杂交优势专门生产商品雉鸡的生产场。韩国雉鸡养殖技术也较先进,较早将雉鸡啄癖矫正器应

用于生产中,提高了雉鸡繁殖率和雉鸡的驯化程度。再如,日本饲养的雉鸡是从美国引种的,饲养技术也处于世界先进水平。日本在五六十代饲养的雉鸡主要为日本绿雉,其目的是为狩猎区放养之用。进入70年代后,食用雉鸡需求量大增,日本养雉业转向体型大、驯化好的环颈雉。养雉单位由60年代中期的全国160多所降至90年代初的10所左右,但饲养量却由原来的每所百余只增加到上万只。目前日本养雉业机械化程度高,每人平均可以管理1.5万只商品雉鸡,产品加工销售一体化。1991年全国生产肉用雉10万余只。由于日本国内雉鸡供不应求,目前已向我国吉林省订购进口。

第二章 雉鸡场的建筑和设备

雉鸡网舍及一系列孵化、育雏、饲养管理设备是养殖雉鸡的基本条件之一。只有科学地、合理地规划雉鸡场,搞好禽舍建筑,选购先进设备,才能有利于提高劳动效率,有利于防疫和降低成本,取得好的经济效益。

一、场址的选择及建筑布局

(一)场址的选择

1. 地势高燥 在平原地区,应选择地势高燥、砂质地,排水良好,地势稍向南倾斜的地方。山区丘陵地区应选择背风向阳,面积宽敞,地下水位低,地面稍有斜坡,通风、日照、排水都良好,并可以避免冬季西北风侵袭的地方,为雉舍保温创造条件。

2. 远离住宅 雉鸡野性强,易受惊乱飞乱撞,同时,与家

禽有许多共患病。因此,养鸡场应建在肃静、安全的地方,要远离居民区、工厂、公路等。但也不应设置在交通不便的深山老林,既要考虑到饲料运输、加工以及销售雏鸡的便利,又要兼顾有利于防疫。距大城镇较远的农村,销售时往往会有困难。

3. 水源充足 水源要有保证,水质要清洁卫生。没有自来水水源的鸡场,最好打深井取水,地表水易污染、不卫生,池塘水未消毒一般不能饮用。

4. 电源可靠 电是养鸡场使用的主要能源。不仅正常的照明需要,尤其是孵化、育雏及自动给料更不可缺少。农户养殖雏鸡,若利用闲置房舍场院等,必须首先安装电源。

(二)养鸡场建筑布局

应划分出生产区和非生产区,生产区中应根据主导风向,按照孵化室、育雏室、中雏室、成雏网室、种雏网室等顺序来设置。非生产区包括职工住宅及其他服务设施,应与生产区有200~250米的距离。另外,家属区内应禁止饲养家禽。

(三)主要建筑

养鸡场的建筑,根据不同用途可划分为:

1. 生产用房 孵化室、育雏舍、中雏舍、大雏舍、种雏舍等。
2. 供应用房 饲料加工间、储藏仓库等。
3. 行政用房 进场消毒室、办公室、更衣室、兽医室等。
4. 生活用房 宿舍、食堂、休息室。

(1)孵化室:孵化室的总体布局和内部设计科学合理,是提高孵化率和确保雏鸡健康的重要条件。具体要求是:①孵化室应与外界隔离,工作人员和一切物品的进入,均须遵循消毒规定,以杜绝外来传染源;②孵化室的建筑材料应该有良好的保温性,以确保小气候的稳定;③孵化室应配置良好的通风设