

模特兒攝影

Ted Schwart 著

張子揚譯



J4
8/8



00045808

模特兒攝影

Ted Showarz 著
張子揚 譯

我們的話

以喜歡攝影的人口和擁有高級相機的比率來看，我們中華民國可說是世界上數一數二的超級強國。但是，如果從攝影教育和藝術的品質來看，則還有待教育、文化、傳播各方面的努力，方能有成。

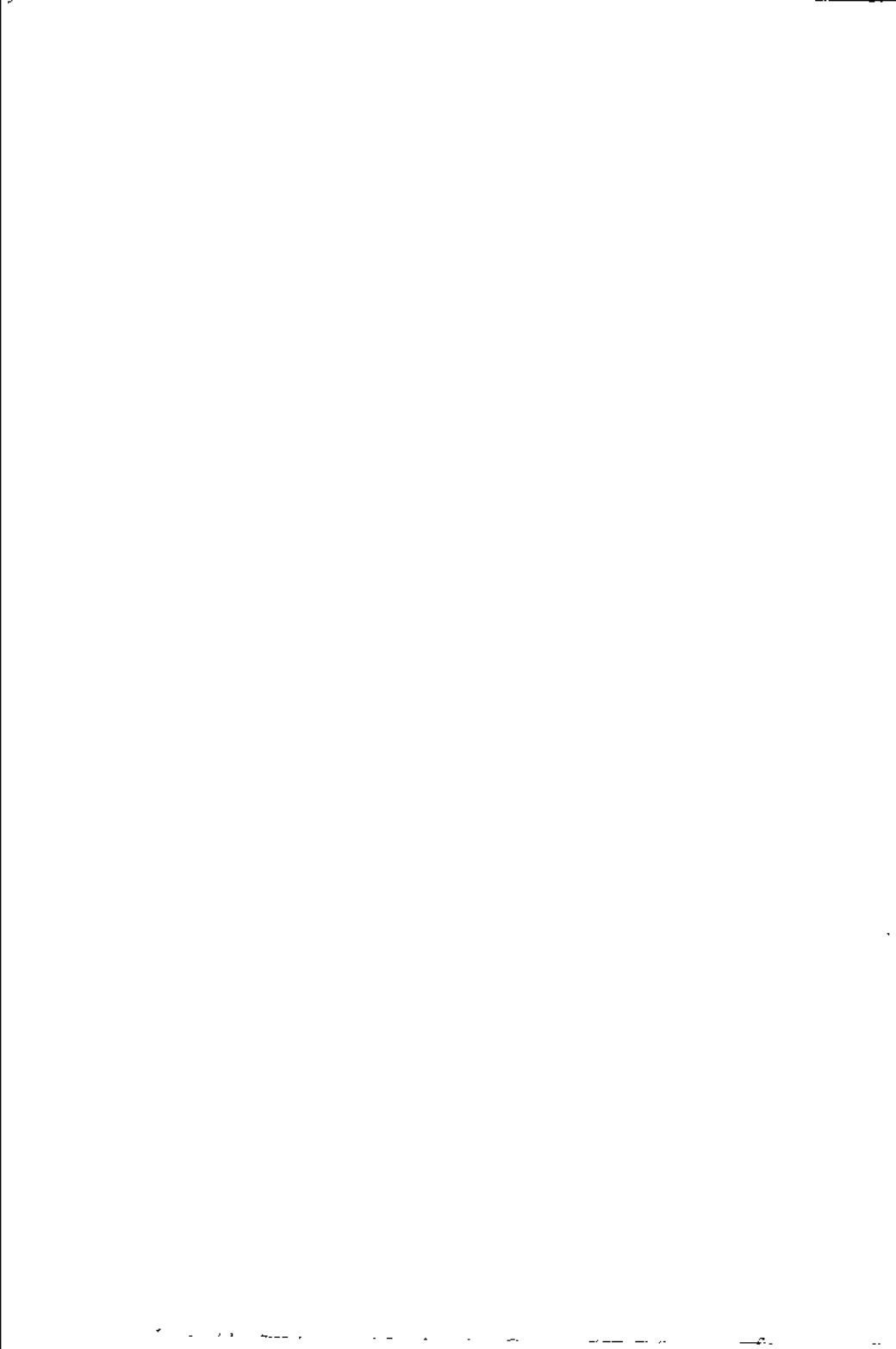
攝影家叢書和攝影經典叢書的譯編，就是懷著藝術教育的這份理想，希望介紹攝影新知，譯印攝影名作，引起攝影興趣，提昇攝影藝術。因此，我們相當嚴謹而且執著地工作，所有的譯稿不但要求通順易懂，更經過二位以上的專家審查，以統一專有名詞，減少技術錯誤，真正讓讀者們能作為自修研習的「工具」。

藝術的本質是不分國界，更不「分門別類」的。喜歡攝影的朋友，可能為了「真」而樂山樂水，為了「善」而探訪民間疾苦，因為追求「美」而在詩、詞、歌、賦、舞蹈、民俗……等方面深入研究，成就非凡。因此，攝影可說是邁入藝術殿堂的誘「因」，也是表達藝術修養的結「果」。

在這物質文明凌駕精神文化的社會裏，物慾的追求雖然難免，但是靈性的陶冶絕不可缺。我們由衷的期盼，這些叢書能幫助你喜歡攝影，因為你的喜歡而使你擴大學習的領域，提高精神生活的層次，享受充滿創造與喜悅的藝術情趣。

感謝衆文圖書公司黃清和先生的鼎力支持，陳賢才顧問及各位譯、編、校、美工的辛勞。敬請各位讀者不吝賜教指正，使我們的工作更能令您滿意。

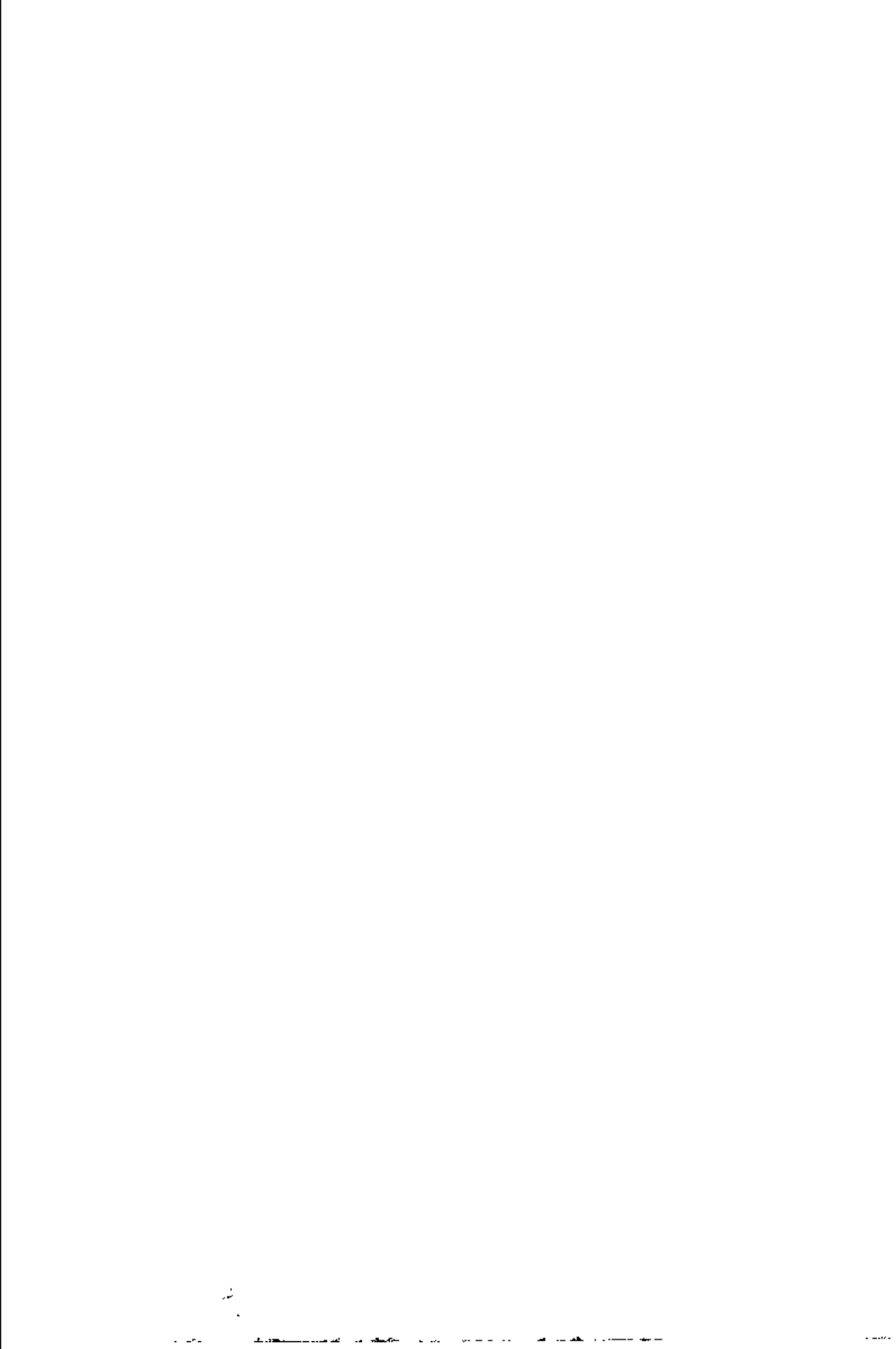
徐政夫 謹識



Photographing Models

目錄

1	淺談模特兒攝影	5
2	時裝攝影	13
3	公司籌備設計	39
4	戲劇攝影	45
5	模特兒的個人資料	61
6	攝影裝備	82
7	人體攝影	89
8	燈光	95
9	銷售作品	103



1

淺談模特兒攝影

MODEL PHOTOGRAPHY: AN OVERVIEW

一談到模特兒攝影，我們就想像，在充滿異國風味的地方，為一群穿着時髦晚禮服及設計新穎服裝的俊男美女拍照？一個讓人着迷、刺激而又高薪的工作？這些都是對模特兒攝影的各種看法，因而，有不少的攝影師定期從事此種充滿樂趣的工作。

如果你祇是一位業餘攝影者，那麼為職業模特兒拍照就不大可能了。也許你是一位對專業模特兒攝影完全外行的業餘攝影者，或者是一位職業攝影師，認為只要居住在像紐約、芝加哥或洛杉磯這種地方就能接受模特兒攝影的挑戰。在大都市裡，你或許只見到手拿最貴攝影器材拍照的職業攝影師，而認為自己永遠無法擠身行列之中。

事實上，替模特兒拍照並不限於少數優秀的專業攝影師，任何人不管居於何地都可從事此行業，情況好的話還可靠它賺錢。在小地方，不大可能靠攝影致富或找到一位全職的專業攝影模特兒，不過仍能賺得相當的報酬。模特兒攝

影，潛力無限，又能致富，對此令人為之神迷行業，本書將鉅細靡遺地一一詳加探討。

拍時裝照的報酬相當高，因為客戶的層面很廣。多數人認為時裝照祇有成衣工廠才需要。事實上，時裝照每完成於成衣生產線之外，百貨公司或服裝專賣店都需要時裝照來廣為宣傳及作為存檔。經常，時裝攝影與服裝展示會是分不開，受僱的攝影師為在伸展台上來回展示新裝的模特兒拍照，或者在展示會之前及結束之後為模特兒個別拍照。

另一類的模特兒攝影就是新人儲備目錄照。有可能成為模特的人需要一套展示給廣告代理商、攝影名家及美術指導（導演）看的照片，其中包括搭配各種不同情境與服裝的系列照片，以顯示出其在電視或廣告上更換姿勢的應變能力。

每一個地區多半都會有模特兒訓練班或學校，它們為攝影師或商業機構提供了適當的人才；否則就得去大專院校

RWT 8/1/02



MODELS

- 1-1 企業界喜任用姿色迷人且有善成對面女郎的模特兒來做廣告。本頁及下兩頁圖中的模特兒，那身舞孃裝扮，在於配合一家新開幕酒廊的特色。使用鏡頭的角度會大都能顯示出這張照片的效果與餐廳的廣闊。



1-2

物色些有潛力且嚮往模特兒生涯的人了。

一些不入流的演員也會出高價聘請攝影師，為她們拍攝各種不同扮相而姿勢誇張的照片。更重要的是，她們將會需要照片，不管他們目前工作於小城鎮的業餘劇院或想要打入紐約的傳奇世界一百老匯。

用模特兒來做廣告攝影是另一個賺錢良機。所有的企業都喜歡用美麗的模特兒為其報紙、雜誌或廣告牌打點門面。換言之，不只是汽車公司或化粧品公司需要攝影師。新開張的餐廳，需要攝影師為它拍一張以女侍為主的廣告照，

以招攬顧客。另外，傢俱店也可拍一張年輕夫婦購買該店傢俱的廣告。甚至，雜貨店也經常需要類似這種欄間的廣告來做為它的宣傳海報。

某些公司、醫院或其他機構的簡報小冊及年終報表也在一連串的統計數字及專刊項目之外，附加一些以模特兒拍攝的宣傳照片，以減輕其嚴肅的內容。

雜誌界十分需要模特兒攝影師，一些規模較小、經費有限的雜誌喜歡用一些「物美價廉」的美女照片作為封面。

男性雜誌，無論國內外，都非常喜歡搜購姿態撩人的美女照片。尤其裸體



1-3

照更是受一些有名雜誌的青睞，例如：花花公子（Playboy）和閣樓（Penthouse）雜誌。此類作品的酬勞，差異相當大，從每張十五、二十美元至四千美金不等，有的甚至更多。照片能否成交，端視雜誌主編決定，主要在於其是否對讀者具有吸引力。因此，我再強調，

這類工作決不是屬於少數職業攝影師的專利，如果你也能替模特兒拍出一些動人的照片，那麼你也可以在雜誌社找到一份穩定的工作。

由以上的情形我們可以瞭解，模特兒攝影的應用範圍相當廣泛。攝影師的需求量很高，不過在小地區裏，攝影師



1-4

即使是一張構圖簡單的攝影，也有可能造成促銷。這張照片取材自“家庭安全”一書的封面，它是一系列示範如何應付惡嚇電話的照片之一。

就必須向你的客戶解釋何以這張照片能夠使得公司產品促銷。不管你工作得如何，你將發現，工作地點、名氣與經驗都不會成為賺錢與享受攝影樂趣的障礙。

模特兒攝影的最基本工具為一只更換鏡頭（至少有二種不同焦距鏡頭）的相機。也許一個鏡頭就可以拍攝許多照片，但是兩個鏡頭可以改變景深，改善照片品質以及促進作品的銷路。

任何備有上述二類鏡頭的相機皆可使用，35mm底片是你所能使用的最小

底片，因為若僅使用任何比捲裝底片大的底片時，你就或多或少無法運用自如了。多數模特兒攝影師都是使用單眼相機，不過也不一定非使用單眼相機不可。單眼相機的優點在於按快門（shutter）時所發出的聲音較小，並且在光線較暗之處仍可對焦，使得測距器的裝置使用方便。有些職業攝影師使用可以更換鏡頭的馬米亞雙眼相機（Mamiya Twin-Lens Reflexes），却不會想到改用其他如Hasselfledi Bronica或



1-5

圖中的模特兒正在裝置一具煙草警報器。這也是示範照片之一。它對於警報器製造廠商、家庭安全的刊物、出版商、地方消防隊及其他與家庭安全器材有關的機構，可能具有促銷作用。

類似的相機。

其他裝備，我認為就不需要了。當然，若能擁有一套電子閃光燈組或幾個燈架與泛光燈，那也不錯，至少比利用其他可行方法更能承攬較多的業務。不過，對於一個剛以攝影為業的人來說，一只附有二種鏡頭的相機就可以了。以下有一些理想而又不貴的器材組合；一百美金即可購得的專業用燈光組，價值二十塊美金的特殊效果鏡接環。可是這些器材又該如何使用？當你讀完此書後

就可運用自如了。

攝影棚是另一個需要考慮的項目。有些攝影師認為這是必需的，而另一些攝影師則是完全在室外工作。本書將提供你室外拍照的技巧，以及如何佈置一間經濟而又實惠的攝影棚。

僅僅知道如何替模特兒拍照是不夠的，您還要曉得至何處物色模特兒，如果能透過模特兒代理商們的介紹最好。至於模特兒的酬勞，那就得視地點和模

特兒的水準而定。通常小地方模特兒每小時的代價是五元至十元美金，像紐約或洛杉磯的高水準模特兒每小時的代價就高達一百二十美金以上了。如果你以前從沒有賣出過自己的作品，那麼就不要花錢囑請職業模特兒來攝影。

不用職業模特兒那要用誰呢？舞孃、藝人、胸懷大志的男女演員、學生都是你的選擇對象。每個地區都可尋到這樣的人選，並且他們會因你的獨具慧眼選上他們拍照而興奮雀躍不已。

爲自己的作品開出一個合理的價錢，對你來說可能是個難題，本書將會告訴您如何應付這個問題，並且建議您如何預估成本和需要花費多少時間來完這項工作。通常雜誌社都有他們自己設定的收購價格，不過你可以依照第九章的建議提高作品的價格。

然後要討論的就是暗房了。在大都市裡，攝影師可將底片送交特約沖洗公司沖洗，它們通常是在上午收件，下午交件（包括相片及幻燈片）。但在小地方的攝影師就不同了，如果他們不自己沖洗底片，那就得郵寄到外埠沖洗，這樣就會耽誤時間。

也許你會因居住所在地的關係而考慮自設暗房，可是又擔心設置的費用太高。不過幸運的是，需要緊急限時交貨的只有報紙上的廣告照片，美工部門或廣告代理商通常在星期一接獲客戶所要廣告的商品，這時準備妥當的模特兒與攝影師，在當天早上就得儘可能地拍攝

成功，而這張照片最遲要在第二天送達報社的廣告部。如果無法按時交件或者自己沒有暗房沖洗設備，那麼，這筆生意你就無法接了。

本書另外還討論到如何擺姿勢，化粧、打光……等，如果您將每一章都仔細的研究過，那麼你就可以跟職業攝影師搶生意了。



2

時裝攝影

FASHION PHOTOGRAPHY

在國外有一本服裝雜誌叫做“流行”，它的時裝模特兒都是一些艷光照人的淑女，每年要付出超過十萬美金的攝影費用，而它的攝影師分別駐在倫敦、巴黎、紐約，這種高薪對於一般攝影師來說，是可望而不可及的。

雖然你的作品還未刊登在“流行”這本雜誌或其他時裝雜誌上，但是很可能，時裝攝影已占了你每日攝影工作的一大部分。事實上，即使你是在小地方營業，拍時裝照片亦將是你主要的收入。你可能不會替成衣廠或設計師服務，因為百貨公司和流行服飾店從年初到年尾，對於時裝照片的需求是源源不斷的。

時裝攝影與一般模特兒攝影之不同點，在於時裝照片中，模特兒並不是主體，只是銷售服裝的一項工具而已。當然，模特兒的作用是用來使穿著的服飾，更能吸引人，更能強調服飾的特性。但是，必須要能使觀賞者的目光注意力集中在服飾上而非模特兒身上。

拍時裝照的第一步就是要瞭解你所

要拍攝那件衣服的特性，例如：運動服或是上班時的工作服，還是赴晚宴所著的禮服，不論它是屬於何種性質的服裝，你一定要計劃好，以適合該服裝的環境，你決不要拍出在歌劇院內穿着網球套裝的照片，更不要拍出男士穿着高級晚禮服在海濱嬉戲的照片。

下一步要考慮的是模特兒，不論模特兒是男性或女性，她（他）所穿的服裝一定要能適合其形像，例如：一套赴搖滾樂現場演奏會穿著的服裝，你決不可以一位迷人的中年婦人來做模特兒，同樣的更不能去以一位十幾歲的少女，穿著一套適合高級女主管穿的衣服，換句話說，模特兒的外形與服裝是有很大關係的。

女性模特兒的身高標準一般是從五呎六吋到六呎之間，但現在大部份的模特兒都是在五呎八吋至五呎十吋之間，她們的體重要與身高成一適當的比例，瘦一點不會有什麼大礙，但太瘦則會顯得身材太平板，一般來說，五呎八吋的

身高，標準體重應該是 120 磅到 135 磅，這也要以骨架的大小來做決定，大部份的模特兒體重都在 120 磅左右。

模特兒的身材對於服裝設計師來說是很重要的環，如果模特兒所穿的衣服太大或太小，這都會有損服裝原有的魅力。

在尺寸方面，一般婦女適合 6 - 8 - 10 - 12 這組尺寸，身材較小的婦女適合另一組 5 - 7 - 9 - 11 的尺寸，許多模特兒都是穿 5 - 6 - 7 這三種尺寸。

除了紐約之外，其他各地對於模特兒的要求都不會那麼嚴格，很多地方，你可以看到身高五呎二吋至五呎六吋的模特兒，因為她們是為服裝店工作，但是她們必須同樣具備一個條件——魅力，這對服裝店的產品才有促銷作用，而尺寸就不是大問題了。

時裝模特兒

如何尋找時裝攝影的模特兒呢？這裏提供您三種方式：

第一種 到客戶那裏去看一看，因為某些公司自己有專屬的模特兒，例如：成衣廠、設計師、零售商，或者是有些客戶自己會提供模特兒，可能這些模特兒都會受過專業訓練；或者是參加過服裝展示會的經驗。有時候模特兒是客戶的女朋友，或是未曾受過專業訓練，這就令人頭痛了，因為她不知道如何擺姿勢，最後會導致形像的錯誤而引起

產品滯銷。

第二種方式 透過模特兒介紹人，他們提供的模特兒絕對夠水準，而且一眼就可看出來她們是“衣服架子”，至於如何判斷模特兒的水準我們以後再討論。

第三種方式 自己去挑，業餘的模特兒通常也是不錯的，但你在拍照時要慎重的處理每一個細節，你要教她如何擺姿勢，然後從各角度來觀察，那裏才是她穿這套服裝的最美角度，到底拍時裝照所要強調的是服裝而不是模特兒。

服裝的保護

拍時裝照的地點對於攝影師來說是一項沈重的負擔，因為模特兒所穿的新裝可能有很多複製品，也可能是獨一無二的，在這種情況之下，服裝的價格也許高達數千美元也可能祇值 25 元，不管服裝的價值高或低，一件服裝要做到由模特兒穿過並且拍照後，完整如新的歸還給客戶。如果有所污損，你必須負責賠償，即使客戶不太計較這些損失，你的信譽可能因此而被破壞，造成往後生意上的拒絕往來。

當為服飾店拍攝時裝照片時，最好有該店的代表陪同你一起工作，這個人可為服裝的運送及看管負起責任。通常，服飾可能在穿脫之間，遭到損壞，所以，有這麼個人在場目睹，保護服飾免遭毀壞的責任就不再是你的了。保護衣



MODELS

- 2-1 職業模特兒一定要知道擺什麼姿勢才能表達出服裝的特性，這張照片完全把服裝的優美之處給表達了出來，而且模特兒的姿勢非常生動，不會顯得有一絲的呆板。