



FDS世界特许经营发展服务组织指定特许经营专业丛书



北师大珠海分校国际特许经营学院指定教材

新世纪特许经营丛书 100

丛书主编 刘文献 李维华

HOW TO OPEN A SUCCESSFUL FASHION SHOP

如何 开一家成功的 时装店

王云 侯吉建 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



FDS世界特许经营发展服务组织指定特许经营专业丛书

北师大珠海分校国际特许经营学院指定教材

新世纪特许经营丛书 100

丛书主编 刘文献 李维华

How to Open a Successful Fashion Shop

如何开一家成功的 时装店

王云 侯吉建 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

时装业是特许经营研究领域中的一个极为重要的行业。本书是一本详细阐述时装店开店的系统教材,作者在融会了时装和时装零售的相关理论的基础上,对时装店开店所涉及的内容进行了深入浅出、循序渐进的叙述,内容主要包括时装店的概述、开店规划、经营管理、成功案例及时装店的特许经营知识等。

根据时装零售的发展趋势及对人才需求特点的分析,本书力求做到理论与实用并重。时尚理论与实操指南相结合、行业继承与开拓创新相结合、视角独特与简洁明快相结合是本书的写作原则和行文特色。

本书适合于对时装店开店、经营、管理等方面感兴趣的所有人群,它既可以作为时装及相关领域的各类教学、研究、培训、学习用教材或参考书,也可以作为企业和个人等投资者进行时装开店实践的实战指导。

图书在版编目(CIP)数据

如何开一家成功的时装店/王云,侯吉建著. —北京:
机械工业出版社, 2004.5

(新世纪特许经营丛书 100)

ISBN 7-111-14314-0

I. 如… II. ①王…②侯… III. 服装-商店-商业经营-教材 IV. F724.783

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 028921 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:贾秋萍 版式设计:霍永明 责任校对:肖新民

封面设计:李世辉 责任印制:闫 焱

北京京丰印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 5 月第 1 版·第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·11.875 印张·8 插页·375 千字

0 001—4 000 册

定价:36.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646

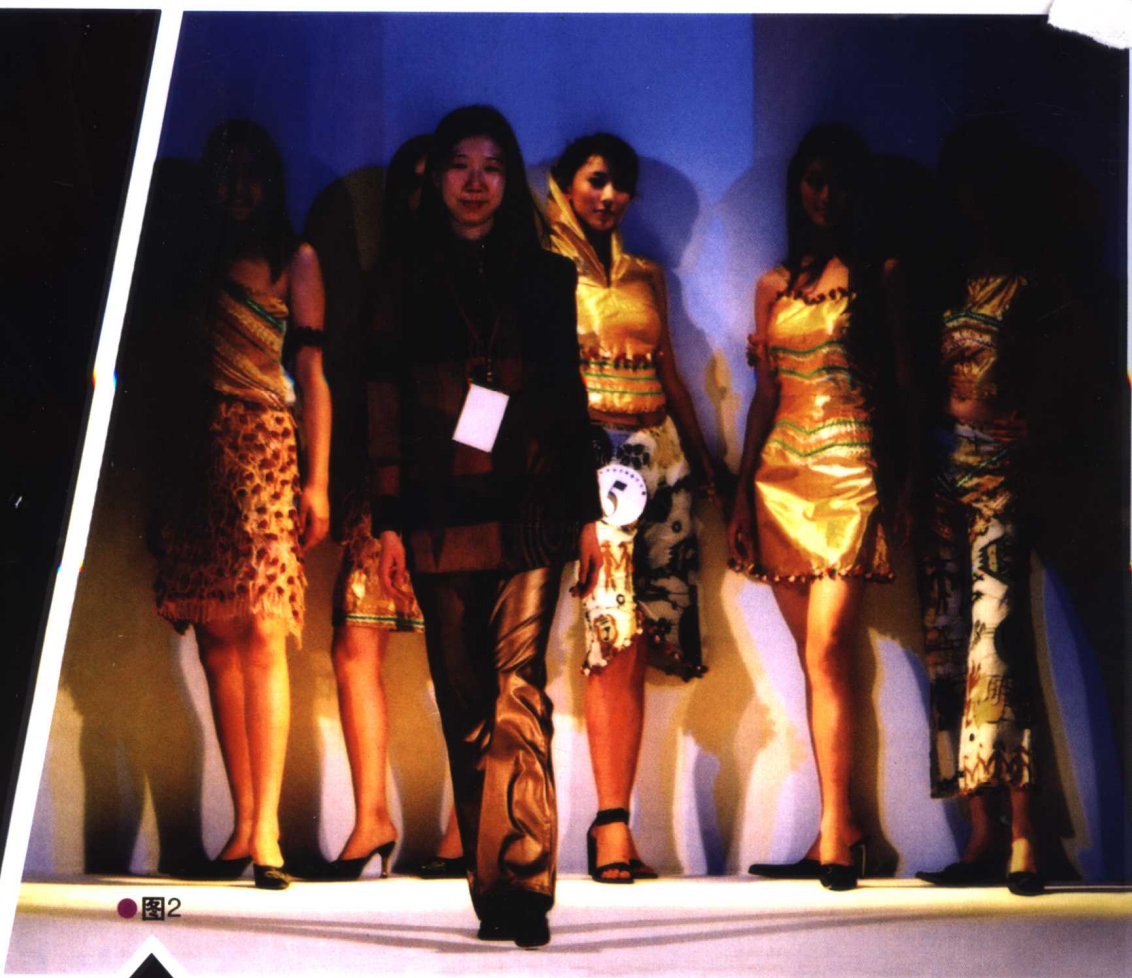
封面防伪标均为盗版

图1 维多利亚时代的暴发户们在高级时装店里
本图选自《Fashion—A Crash Course》一书

FASHION SHOP

●图1





●图2

FASHION SHOP

图2 作者王云系列设计作品主题为“Sunny”

由《服装时报》徐乐中摄影

图3 王云设计作品主题为“快乐的节奏”

由《服装时报》徐乐中摄影 新丝路模特公司表演



FA

图4



图4 王云设计作品主题为“玫瑰的记忆”

由《服装时报》徐乐中摄影 新丝路模特公司表演

图5 Esprit品牌的橱窗宣传

摄于首都时代广场

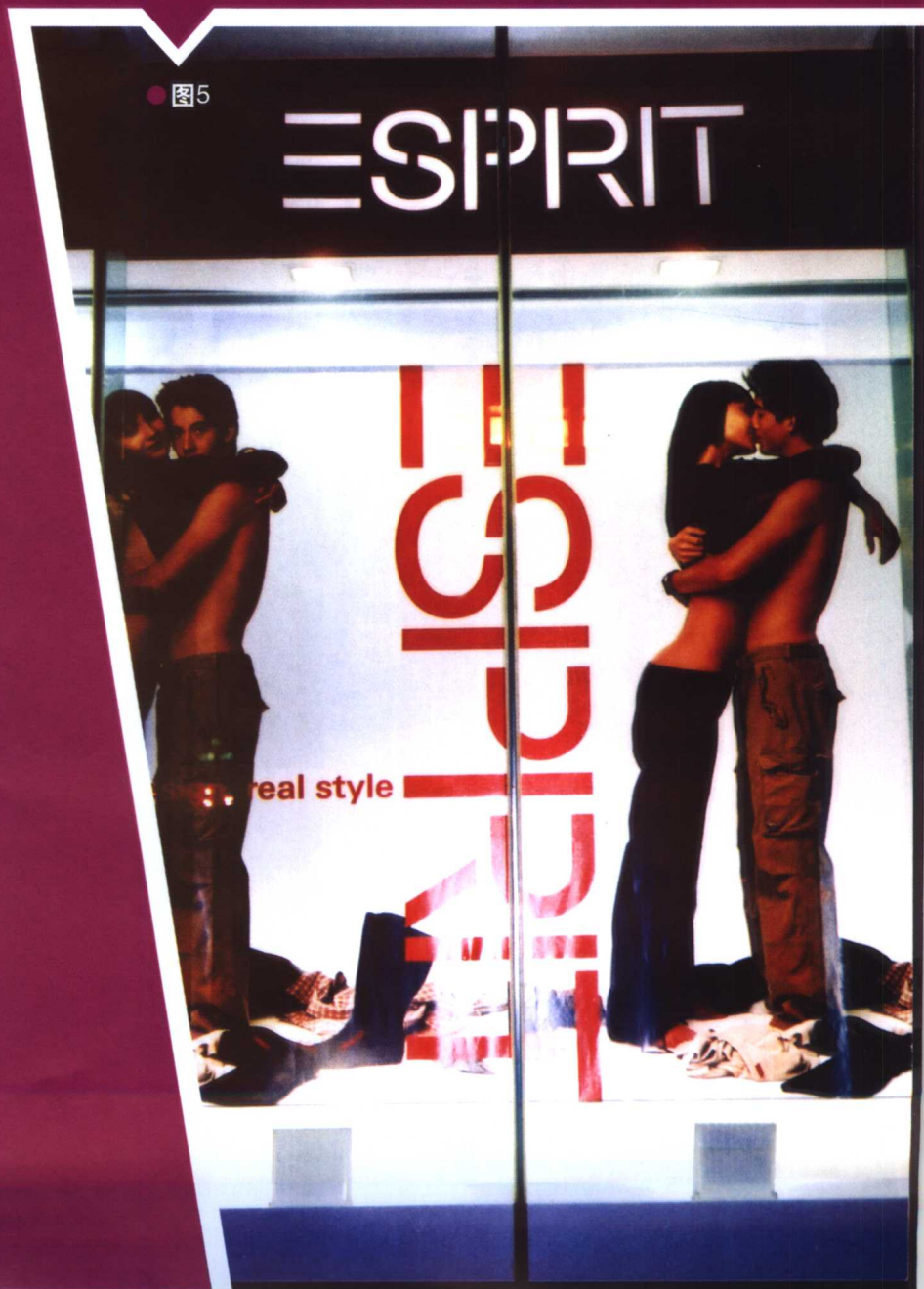




图6

图6 阿迪达斯(Adidas)品牌的店前宣传展示动态十足
摄于首都时代广场

图7 耐克(Nike)品牌的店前宣传
摄于首都时代广场

FASHION



● 图7

NIKE.COM.CN





图8

FASHION

SHOP

图8 "Colour · eighteen" 品牌的橱窗设计自由奔放
摄于首都时代广场

图9 盖斯 (Guess) 品牌浪漫的店面氛围
摄于首都时代广场



FASHION

●图10



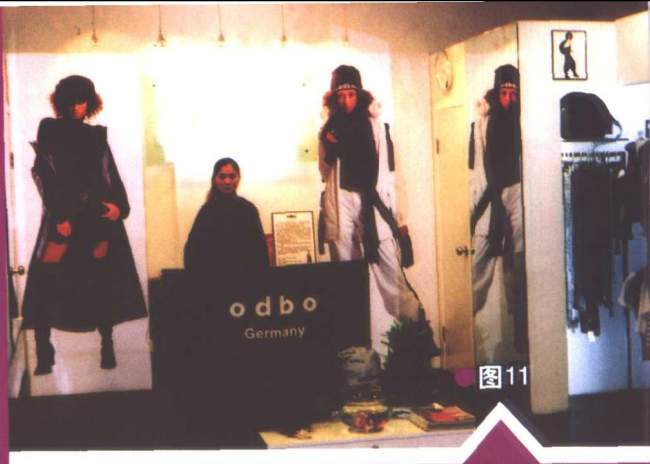


图11

图10 在北京王府井大街上的明星中式时装店的外观造型独树一帜

图11 德国odbo品牌以黑白为主色调的时装店
摄于首都时代广场

图12 U2品牌时装店的店内设计
摄于首都时代广场

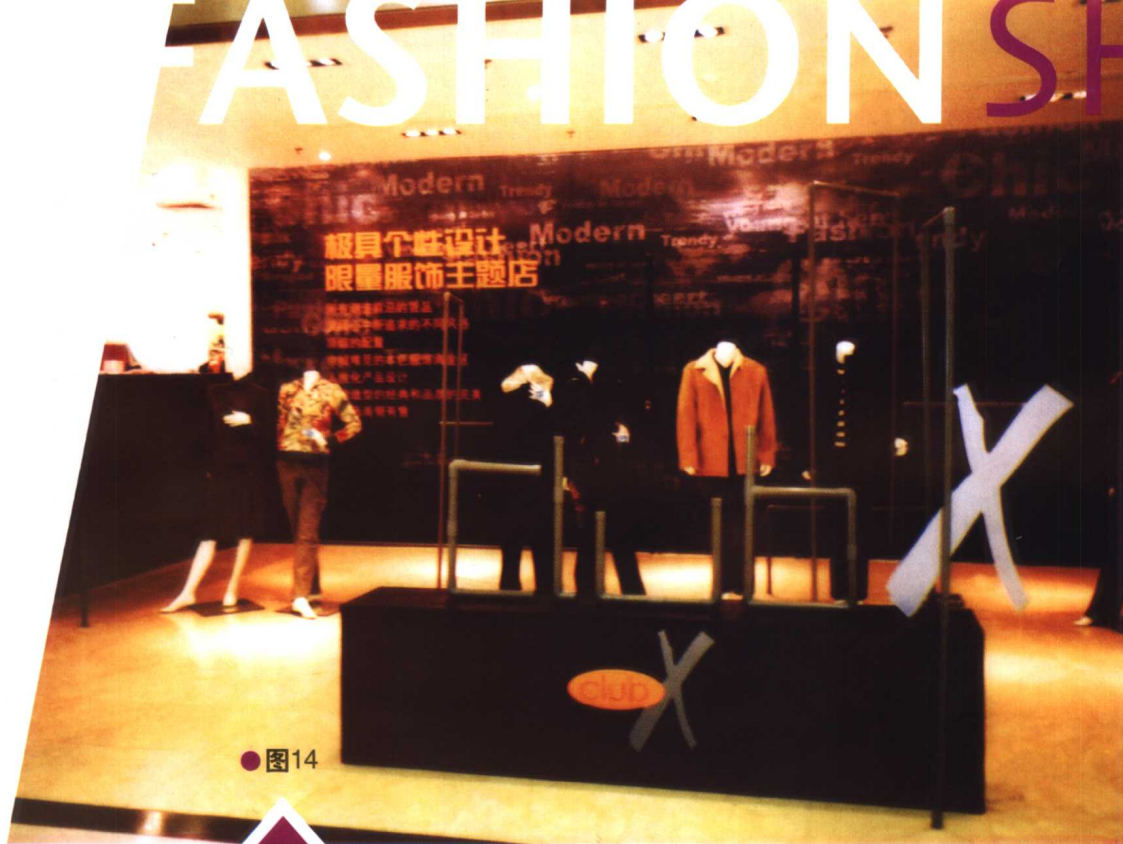
图12





图13

FASHION SH



●图14

图13 Vero Moda时装店店前的模特展示
摄于首都时代广场

图14 首都时代广场时代百货商场内的主题店宣传展示

图15 Esprit时装店的店内陈列
摄于首都时代广场



●图15



●图16

FASH



●图17

ESPRIT