



丛书主编 安波



高考真功夫

名校高分考典

新课程 新考纲

2005版

政治

原子能出版社



丛书主编 安波



高考真功夫

名校高分考典

新课程 新考纲

2005版

政治

本册主编：杨献民

副主编：王海臣 张建华 张广赞

原子能出版社

图书在版编目(CIP)数据

高考真功夫—名校高分考典 政治/杨献民编著. —北京:原子能出版社, 2004. 6
(魁花宝典系列丛书)
ISBN 7-5022-3179-X

I. 高... II. 杨... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 051923 号

高考真功夫—名校高分考典 政治

出版发行 原子能出版社(地址:北京市海淀区阜成路 43 号 邮编:100037)
责任编辑 刘朔
责任校对 王晓琳
责任印制 陈贵杰
印 刷 北京雷杰印刷有限公司
经 销 全国新华书店
开 本 880 mm×1230 mm 1/16
字 数 556 千字
印 张 12.875
版 次 2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-5022-3179-X/G·11
印 数 1~10 000
定 价 16.80 元

版权所有 侵权必究(如有缺页、倒装,请与出版社联系调换)

魁花
宝典

丛书使用图示

题题经过试用论证 步步高效指导解答

内容纲要

对应栏目

层次编排

知识讲解

扎实功底
备考知识解读

主干知识
拓展延伸

试题解析

名师支招
经典名题剖析

基本技能题
综合提升题

能力训练

目标冲刺
创新预测演练

本科线冲刺
重点线冲刺

答案与解析

规范解答试题 学会规范答题

由易到难 由浅入深 适合各个层次

学而有趣 学中有导 导中有悟 悟中有得

2005版《高考真功夫》丛书

编写说明

选择魁花宝典 轻松走入大学

一、新课程、新考纲、新考卷全新展示

“魁花宝典”丛书通过对高考特点规律的探讨,在深入研究教育改革、升学考试改革的新形势、新进展;《考试大纲》的新精神、新要求;单独命题的新变化、新走势的基础上进行编写。让学生清楚高考到底考什么,怎么出题,如何应对,避免复习中的盲目性和随意性,从而收到事半功倍的效果。

二、栏目新颖、层次清晰,遵循“因材施教——由易到难,由简到繁,由低层次到高层次”的教育理论

“魁花宝典”丛书根据学生学习和复习的实际状况、存在问题,为学生提供最实用、最有效的复习对策和方法。由易到难,由浅入深,由基础到提高,由知识到能力,由单学科综合到跨学科综合,形成一套科学完整的体系。让成绩一般或中等生有突破性的提高,优生更加拔尖,适合各种档次的学校、各个层次的学生使用。

“扎实功底”栏目,层层解读知识重点、难点,精准点击高考热点、考点。

“名师支招”栏目,选取经过试用和论证的好题,并进行有效的解题指导,探讨解题的新思路、新技巧,能力培养的新措施、新方法以及如何高效作答。

“目标冲刺”栏目,大视野、大手笔编制探究性测试,原创设计新情景、新热点考题,通过做题实践和演练提高分析问题、解决问题的能力,从而增强信心。

三、以能力培养和训练为重点,从素质备考的角度全程规划复习方案与内容

新课标旨在全面推进素质教育,培养学生的创新精神,实践能力,终生学习的能力和适应社会的能力,促进学生全面发展。新高考仍以能力为立意,重在考查学生的实践能力、创新能力及综合文化素质。

“魁花宝典”丛书吸收了众多名校名师在探索素质教育的教学实践中的宝贵经验,博采众长。按照学生的认知规律全程规划设计,以教师为主导,以学生为主体,充分培养学生的创新能力、实践能力、综合能力。

四、特教军团集体亮相,呕心沥血、倾心打造

北京海淀、江苏南通、湖北黄冈皆为令国人瞩目的高考状元之乡,是北大、清华、人大等全国名牌重点大学的重要生源基地。高考成绩在全国一直名列前茅,曾多次出过高考状元、单科满分生。考入北大、清华的学生占考生总数的百分之四十左右,考入重点大学的升学率为百分之九十以上。

《高考真功夫——名校高分考典》丛书由以上众多长期奋战在高考一线的特级教师,教学、教研专家精心编写。这些教师有着丰富的教学经验和骄人的业绩,把他们的经验发掘出来,把他们积累的宝贵资料收集起来,整理出一套有特色的高考复习指导用书,以便与更多的师生共享。

Contents

目 录

高考政治命题动向及复习备考策略	(1)
第一单元 商品和商品经济	(5)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(13)
第三单元 企业和经营者	(20)
第四单元 产业和劳动者	(28)
第五单元 财政税收和纳税人	(37)
第六单元 银行和储蓄者	(45)
第七单元 商品服务市场和消费者	(53)
第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易	(60)
第九单元 一切从实际出发	(68)
第十单元 联系地、发展地看问题	(76)
第十一单元 坚持矛盾分析的方法	(84)
第十二单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(92)
第十三单元 透过现象认识本质	(100)
第十四单元 自觉投身社会实践	(108)
第十五单元 价值观和人生观	(116)
第十六单元 我国的国家制度	(125)
第十七单元 我国的政党和政党制度	(137)
第十八单元 我国的民族和宗教	(146)
第十九单元 国际社会和我国的对外政策	(154)
答案与解析	(163)



高考政治命题动向及复习备考策略

一、命题态势初探

3+X 考试由试点到全面推行,虽然全国各地试题还不尽统一,但文科综合和理科综合成为大势所趋。2003 年文科综合能力测试卷(全国)与往年的文综试卷相比,它更加符合《考试大纲》的相关规定,保持了应有的连续性和稳定性,配合素质教育又大胆创新,可以说是基本稳定,稳中求改,改中出新。具体体现如下:

(1)试题总体难度,分值比例基本与往年持平,但题目更突出了对学科基本知识,基本能力和人文素养的考查。

(2)试题更注重以某一个社会关注的热点问题多角度整合知识,注重了对综合素质的考查。虽然强调知识的内在联系,但很少以书本原有的体系出现,而是围绕一个社会热点问题构建,有可能涉及政治、历史、地理三个学科。2004 年文综全国卷第 39 题关于振兴东北老工业基地这一社会热点问题的考察。阅读以下材料并回答问题。

材料一 我国建设社会主义的第一个五年计划规定,在 5 年内,全国经济建设和文化教育建设投入总额为 766.4 亿元,相当于 7 亿两黄金。其中基本建设投资占总额的 55.8%。在基本建设投资中,工业是重点,占 58.2%。这在中国历史上是前所未有的壮举。

材料二 东北地区幅员辽阔,物产丰富。到 20 世纪 40 年代末,大约有人口 3000 余万,东、北、西三面与朝鲜、苏联、蒙古相邻,交通便利,重工业较为发达,钢铁产量占全国总产量的 90% 以上。

材料三 “一五”计划中,苏联援建的 156 项大中型建设项目(实际施工的为 150 项)主要集中在东北地区,例如鞍山钢铁公司、长春第一汽车制造厂、沈阳机床厂、飞机制造厂、富拉尔基重型机械厂等。

根据上述材料和所学知识,回答:

(1)概括指出“一五”计划的基本任务及其在经济建设方面的主要措施。

(2)“一五”计划为什么把东北作为重点建设地区?

到 20 世纪 50 年代,辽宁省已成为中国的重工业基地。辽宁省蕴藏有丰富的铁矿资源,在 20 世纪 70 年代以前,抚顺有“中国的煤都”之称。读图,分析回答下列问题。

(3)简述 20 世纪 70 年代以前影响辽宁省钢铁、机械工业的区位因素,并指出这个时期辽宁省钢铁、机械工业区位选择的最主要因素。

(4)简述近年来该省工业区位因素的变化。

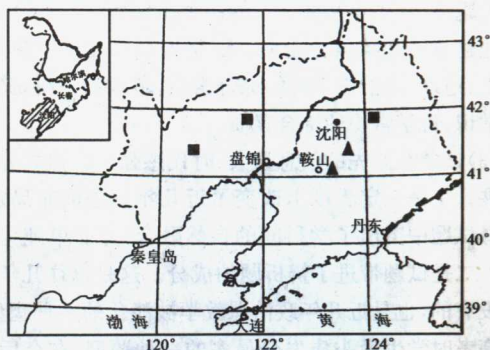


图 3-4-5

材料四 东北曾被誉为“共和国经济的长子”。东北是计划经济体制最早建立、影响最深的地区,是我国重工业、基础工业和大中型国有企业最集中的地区。改革开放以来,东北经济在全国经济中所占比重逐步下降。1978 年辽宁、黑龙江两省的人均 GDP 仅次于京、津、沪三个直辖市,到 2002 年辽、黑两省分别降到第 9、第 18 位。

(5)结合材料四,根据所学经济常识指出东北经济地位下降的主要原因及振兴东北老工业基地的主要对策。

(6)在加快振兴东北老工业基地的指导思想中,强调“坚持自力更生为主,国家给予必要扶持”的方针。试说明这一方针的哲学根据。

答案:(1)基本任务:集中主要力量优先发展重工业,建立国家工业化的初步基础;有步骤地对农业、手工业和资本主义工商业进行社会主义改造。

主要措施:国家集中物力财力大规模投入;利用苏联帮助;建立钢铁、汽车、重型机器等重工业企业和重点建设东北地区。

(2)东北地区地理位置优越,与苏联等国为邻;幅员辽阔,资源物产丰富,重工业比较发达,基础较好。

(3)影响工业区位的因素:有丰富的铁、煤等矿产资源、便利的水陆交通,辽河水源,劳动力资源或辽河平原的农业资源,原料(铁、煤)

(4)省内的煤炭资源枯竭,交通运输的条件有了很大的改善,(改革开放和引进外资等都使)工业发展有了新的机遇

(5)东北经济地位下降的主要原因是,产业结构不够合理,所有制结构比较单一,国有企业经济效益不高,市场机制作用较小等。

振兴东北老工业基地,就必须大力优化产业结构,积极发展多种所有制经济,加快国有企业的改革步伐,激发区域经济活力,建立市场机制在资源配置中的基础地位;国家要给予东北老工业基地更多的政策条件和资金支持。

(6)①内因是事物变化发展的根据,外因是事物变化发展的条件,外因通过内因起作用。

②振兴东北老工业基地,要运用内因和外因相结合的原则。

③东北地区应自力更生,结合自身能源、基础设施、人才等优势,充分利用相关的政策和国家的扶持,促进经济社会的全面发展。

此题是2004年文综试卷的一个压轴题,占有60分之多,解好此题事关文综得分走向。围绕振兴东北这一热点,考查了历史、地理、政治三学科的综合素质,单政治一科,又考查了经济常识、哲学常识的综合素质。

(3)试题在原先的信息量大、时代感强的特点之外又有两大发展。一是一定程度上改变了近几年试题的布局定势,在非选择试题中突出了学科间的自然融合,并非单纯为综合而综合。二是试题带进了辨析题的成分。这是以往几年文综试卷所没有的,也是近几年政治课教学被淡化的一种题型,也是原先高考时学生最头痛失分最多的一种题型,在今后的复习备考中应引起一定重视。

(4)试题答案给予学生较多的答题空间,并以奖励得分的形式鼓励学生创造性地回答问题。这符合素质教育的要求,在平时的教学中应有所体现,但“创造性地回答问题”并非天马行空。仍应抓好对基础知识的学习,不能刻意追求加分。

二、命题立意分析

这几年的高考《考试大纲》明确指出:文综能力测试更强调考查考生对文科各学科知识的整体把握及综合分析问题、解决问题的思维能力,考试既反映各学科知识间的系统联系,又表现注重学生思考。“知识迁移、多层次、多角度分析解决问题的通识教育理念”和“以问题为中心,以人类所面临和关心的现实,重大社会问题为素材的主体设计思想”。根据以上内容,结合近几年的文综试题,有以下几个方面的命题立意要加强,望大家在复习时有所注意。

1 以发展经济,稳定社会为核心的可持续发展观和科学发展观不断得以体现

2000年试卷中“西部大开发”题组和“中国加入WTO”材料,体现了对我国经济发展的思考;2001年试卷中对不同国家产业结构的比较,调整和完善,人口、资源、环境问题原因的分析以及相应的对策,其目的就是引导学生关注人类生存和发展中的问题,强调人与自然,社会的协调发展;2003年试卷中对长江三角洲、城市化进程和气象经济的考查;2004年文综38题关于海洋产业和休渔制度的考查更是体现了科学的发展观。

2 逐步突出科学精神和人文精神,对学生的科学和人文素养提出了新要求

高考《考试大纲》指出:“人类在改造自然、改造社会环境的过程中,为研究和解决不同的或从不同方面研究和解决问题而形成了不同的学科体系,然而问题的产生和出现却是不分学科的。当今社会人类面临着生存和发展的诸多问题,如能源消耗、资源开发与配置、环境问题、人口剧增等,仅靠某一学科已无法解决这些问题,必须发挥各学科的综合优势,才能

寻求解决这些问题的途径。”很显然,文综考试就是要求学生能综合运用各科知识,科学认识人与自然的关系,寻求更合理解决问题的途径。因此,体现最基本的科学精神和人文精神理应成为综合考试的目标。

当今时代既要大力发展科技。弘扬科学的“求知”精神,还要有人文“求善”精神,通过人文关怀弥补科学的盲点,实现人与自然的和谐发展。

近几年的高考文综试题也注意了对学生科学素养和人文素养的考查。2001年“杂交水稻”培育问题,不仅直接体现了关注社会热点,也暗示了崇尚科学的科学精神和造福人类的人文精神。2002年科技革命与战争对社会的不同影响。《岳阳楼记》名句的引用。2003年长城嘉峪关地区古代文化及艰苦奋斗精神。2004年文综试卷36题关于沙尘暴的考查,这些都从不同角度考查学生的科学素养和对人类自身发展关注的人文精神。学生在作题时凭知识储备可能非常容易解决。但应带着上述思想进行思考,特别是对难度较大的主观试题,力争向命题人意图靠拢。

3 在素质教育背景之下,看重学生的创新能力和实践能力

高考改革的核心问题是“更加注重对学生能力和素质的考查”。从能力角度看,文综测试的目的是在各学科之间建立起联系,根据事物及其发展的内在联系和规律,将知识重组并构成一个有机整体,使知识在交融和重组中,各种思想方法在相互碰撞中,产生更为深刻的思想内涵。具备创新能力和实践能力,是现代社会对人的素质的要求,是素质教育的核心内容。

文综主观试题的命题往往通过国内外社会热点问题,让学生运用已有的知识,能力判断是非,让学生抒一己之见,考查了学生的创新能力和实践能力。2000年以当时社会热点“巴以冲突”和历史地理重点“巴拿马运河”为切入点三个问题的设问,就是从地理素材切入,以历史分析为线索,运用政治理论加以剖析。2003年关于人口迁移和城市化更是跨时空对事物进行多角度、多层次、跨学科的考查。2004年文综试卷39题关于振兴东北老工业基地问题,更值得一提的是在主观试题答案设置上更鼓励,肯定创新,“若考生的答案与非选择题参考答案不完全相同但言之有理,可酌情评分。”这表明答案不是惟一的。有些答案说明更是明确提示予以加分,这是对超出一般知识积累的考生的肯定,更是对思维深刻性与创新性的鼓励。2004年文综38(1)关于发展海洋渔业对我国经济发展的意义评分标准就注明:如考生回答到“目前我国的海洋产业层次偏低,总体水平较弱,必须大力推动海洋产业的发展”的要点,可酌情加分,但本小题总分不得超过10分。但我们不能刻意追求加分而创新(前已有所述)。

三、答案缺陷思考

笔者在高考阅卷结束后,几经努力对部分省市几所重点高中文综试卷进行抽样分析,发现第二卷不足60分,其中地理在15分左右再次成为三科的瓶颈。试题选材非常普通,情景设置似曾相识,但其结果是失分容易得分难。政治、历史部分也存在类似情况。和参与阅卷的老师交换意见,也都有同感。反思平时的教学活动认为有以下几个明显的问题需要引起大家的高度重视,做到少走不必要的弯路。

① 在知识上有一定的空洞、盲点和误区

由于近六年中学时期多学科的学习,知识在增多、能力在提高,但也出现一些知识掌握不够准确,没有放到整个知识体系中记忆,一旦用到,便出现丢三拉四,随意编造,失分较多。而近年政治试题的一个显著特点便是注重基础知识,回归教材,好多答案要点均出自教材语言,十分平淡,而却为大家所忽视,而有些同学在那里长篇大论而失之千里,自然得分低得大失所望。其中第38题、第39题第1问,第41题第4问得分不够理想的原因在于基础知识(基本概念、基本方法、基本原理、基本方法)记忆不全面、不准确,理解欠层次性,系统性,进而在分析问题时容易就题论题,缺乏必要的理论原理,失去应得之分。另外时政观念淡薄,时政感不强也是政治失分的一个隐形原因。现在时政考查不再以单纯的时事出现,而是上升到时政热点中的相关观点,并且时间跨度也突破了年限。比如41题第3问关于城镇化的经济意义,实质上是这几年的一个社会热点,也将是以后人类生存的一个焦点。由此也体现了一定的前瞻性。

② 在能力上还存在一系列问题

首先是文字功底不扎实,阅读理解能力不强,审题能力较低。这本来都是学生早就该有的素质,可是到高中毕业,有的同学尚不具备,真是令人深思,应及早注意培养。其表现有二,一是抓不住关键词语,领会不了题目主旨和意图,思考方向出现偏差,答案就可想而知了。例如2003年39题第二问要求分析气象经济这一现象,很显然应当从现象的原因和后果来谈,可有些同学却把着力点放在如何提高气象经济。41题第2问,把“直接结果”误当成“直接原因”更是可惜。在选择题中由于审题不准而无谓失分更是枚不胜举。

二是不善于从题目材料中提取有效信息悟到暗示的答案范围,而是脱离材料泛泛而谈。例如2004年文综38题第(2)问,有的考生只泛泛而谈眼前利益和长远利益的关系,而没有紧密结合休渔制度,海洋渔业,得分自然较低。

其次逻辑辩证思维能力有待提高。

逻辑思维能力和辩证思维能力本来应是文科同学的一个强项,可能由于平时只重视知识学习而忽视了能力培养,造成已烂熟于心的知识而不能准确应用,实则得不偿失。例如2003年第39题第2问,得分较低的一个重要原因是不知道用哪些经济知识回答,而组织答案的过程实质是一个用归纳和演绎相结合的逻辑思维过程。在市场经济条件下对经济现象的认识应从两个角度:资源如何配置和经济效益如何。首先市场经济条件下气象信息是一种资源,只有合理配置才能产生良好的效益。其次专业气象经纪人和气象服务业的出现是市场经济发展的内在要求,也是有利于资源的优化配置。第41题第1问明确规定“用辩证的观点分析”但有些同学却只谈消极后果。2004年文综试卷38(1)运用经济常识分析海洋产业对我国经济发展的意义,有的同学不加分析,不加综合,恨不得把所有的经济学知识都罗列上去,而没有一定的逻辑性。

还有一点就是文字表达功底浅。语言整合能力差,政治术语使用不当。

高考阅卷工作是非常注意寻找关键术语的,一些学生不

善于用规范严谨的政治术语,而是用自己的生活语言解答,自认为意思一致,实则要差甚远,得分少的可怜。

四、复习备考指导

2005年文科综合能力测试仍然将贯彻“高起点、低落点、突出综合、强调能力、崇尚科学、体现人文”的命题原则,以近几年社会热点、焦点和大家普遍关注的重大问题为命题立意切入点。命题将根植于社会生活,突出体现国家的大政方针,研究人与自然,人与社会的关系,促进人和社会的全面发展。以考查学生双基为落脚点,以学科内综合为主,有意识提高跨学科综合,彻底由知识立意向能力立意的转变。为此2005年的复习备考应从以下几方面着手。

① 把握考纲,有的放矢

《考试大纲》是高考命题的依据,复习时应以《考试大纲》为依据,对考点进行认真理解把握,增强复习的针对性、实效性。另外同学们千万要转变思想,不要认为研究《考试大纲》只是老师的工作,学生只是坐享其成,作为高三的学生,完全有必要也有能力在教师指导下了解《考试大纲》,以便更好地指导今后的复习,做到有的放矢。

② 夯实基础,融会贯通

既要全面掌握所学知识,更要从整体上把握所学知识,从知识的内在联系上把握所学知识。

(1)要准确理解每一个基本概念、基本原理的科学含义和规定性;还要把每一个基本概念、基本观点放在知识整体中去把握,力求一个“准”字。以“集体主义”为例谈一下如何理解:“集体主义”在大家心目中并没当作学习的重点,由于和日常生活联系紧密,大家也能了解相关内容,并且早就知道个人利益要服从集体利益。但是随着当前重视人文精神和以德治国的提出,它将成为考试的一大热点,对它的理解远非如此。要明确它包含两个方面的内容:一是国家、集体、个人利益具有一致性,即教材中三者利益相结合,促进社会 and 个人的和谐发展。在这一前提之下又有两层意思:第一倡导把国家、集体利益放在首位,这应当是对个人的要求;第二要充分尊重和维护个人的正当利益,发挥个人的主观能动性,这应当是对国家的要求。二是国家、集体、个人利益发生矛盾(不一致),在这一前提下也应有两层意思:第一,个人利益要服从国家、集体利益,这应当是对个人的要求;这是大家都知道和看重的;第二,作为国家要不断完善和发展自己,努力为个人利益的实现创造条件,这应当是对国家的要求,这一点是原先大家所忽视的。另外还要把“集体主义”放在价值观、社会意识中去认识,考查它和社会存在的关系,它的反作用,它和市场经济的关系。

(2)在准确理解概念、原理和把握主干知识的基础上要对知识进行迁移和转化,会用所学知识去分析认识一些具体问题,在提高运用能力的同时,加深了对知识的掌握。

③ 总结规律,找出特点

无论自然界、人类社会、还是人类认识活动本身都有规律可循。这就要求我们每学习一个单元都要从总体上思考一下,务必找出基本线索和关键问题之所在。因此在学习过程中,应该学会每学习一个问题,就理解一个问题,学完一个单元就全面进行理解和分析,直到得出结论。当然,得出的结论

④ 分设专题、明确线索

5 抓好单科、着眼综合

④价格与企业经营者的关系。

以上分析,又将政治常识中前言、国家制度、国际关系和外交政策等有关知识有机地结合起来。对于有些知识点,同学们平时在老师的指导下应有意识地寻求和地理、历史两学科的结合点增强综合意识,提高综合能力。





第一单元 商品和商品经济

扎实功底

备考知识解读



主干知识

1 商品的基本属性

(1) 商品

1) 必须把握两个条件:一是商品必须是劳动产品。二是劳动产品必须用于交换。“用于交换”在时间上包括交换之前和交换之中,不包括交换之后。

2) 进一步把握物品、劳动产品、商品三者的关系:物品既包括劳动产品也包括非劳动产品。劳动产品有满足自己需要的,有用于交换的。商品是用于交换的劳动产品。因此物品不一定是劳动产品,劳动产品不一定是商品。

(2) 商品的使用价值

- 1) 含义:商品能够满足人们某种需要的属性。
- 2) 是商品的自然属性,是一切物品所共有的属性。
- 3) 反映的是人与物的关系。

(3) 商品的价值

- 1) 含义:凝结在商品中的无差别的人类劳动。
- 2) 是商品的社会属性,是商品特有的属性。
- 3) 反映的是人与人之间的社会关系。

(4) 商品使用价值和价值的关系

1) 区别:①含义不同:使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。②性质不同:使用价值是商品的自然属性,一般物品也具有,不反映社会关系的性质。价值是商品的社会属性,只有商品才具有,是商品的特有属性,反映社会生产关系的性质。

2) 联系:①两者共同构成商品的两个因素,缺一不可。一种东西如果没有使用价值,一定没有价值,没有价值,也就不成商品,但一种东西若有价值就必然有使用价值。②使用价值是价值的载体,是价值的物质承担者,商品生产者要想实现价值,必须使自己的产品具有一定的使用价值。③两者不可兼得。要想获得商品的使用价值,必须让渡出商品的价值。两者不可能为同一主体所占有。

(5) 商品价值和交换价值的关系

- 1) 价值是交换价值的基础。
- 2) 交换价值是价值的表现形式。

2 商品经济

(1) 定义

商品生产和商品交换的总和。

(2) 存在条件

- 1) 社会分工。
- 2) 生产资料和产品属于不同的所有者。

3 商品的价值量

(1) 是指商品价值的大小。

(2) 商品价值量的决定。

由社会必要劳动时间决定。

(3) 社会必要劳动时间与社会劳动生产率的关系

社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。

社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间就越短,单位商品的价值量就越小。反之,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。

(4) 商品价值量与社会劳动生产率的关系,单位商品价值量与社会劳动生产率成反比。

4 货币的产生和本质

(1) 产生

货币是商品交换长期发展的产物。

(2) 货币的含义及本质

- 1) 含义:是从商品中分离出来,固定充当一般等价物的商品。
- 2) 本质:是一般等价物。

(3) 货币的发展

货币的发展大体上经历了实物货币——金属货币——纸币——信用货币等阶段后,通过信用卡的过渡,又迎来了电子货币时代。

5 货币的职能

(1) 价值尺度

1) 含义:就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

(2) 原因:货币本身是商品,也具有价值。

(3) 作用:把商品价值的大小表现为价格。

(4) 特点:不需要现实的货币,只是观念上的货币。

(5) 价格和价值的关系

① 价格是价值的货币表现。

② 价值是价格的基础,价值决定价格。

(2) 流通手段

1) 商品交换的发展

① 货币产生前: 名称: 物物交换。

公式: 商品——商品

特点: 同时同地进行。

② 货币产生后: 名称: 商品流通

公式: 商品——货币——商品

特点: 买卖在时间和空间上分离。

2) 商品流通: 以货币为媒介的商品交换。

3) 流通手段: 货币充当商品交换媒介的职能。

4) 特点: 必须是现实的货币。

(3) 贮藏手段

即把货币作为社会财富的代表贮藏起来。

(4) 支付手段

货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。

(5) 世界货币

指货币具有在世界市场上充当一般等价物的职能。

6 纸币与通货膨胀

(1) 纸币的产生

1) 纸币的产生。由于货币作为流通手段在商品交换者手中的作用瞬息即逝, 人们只关心它是否能买回自己所需要的商品, 而不关心它是否足值。这种名不符实的变化, 决定纸币可以代替足值货币执行流通手段的职能。这样, 就产生了作为金属货币符号的纸币。

2) 纸币的含义: 是国家发行的强制使用的货币符号。注意纸币的两个特点: 一是强制性(国家发行), 二是货币符号(本身无价值), 这是与金属货币根本不同的特点。

3) 纸币本身没有价值, 它代替金银货币来执行流通手段的职能, 只是充当商品交换的媒介。但纸币不能代替货币执行价值尺度的职能。

4) 通常人们所说的货币, 就是指流通中所使用的纸币。

(2) 流通中实际需要的货币量

1) 市场上流通的货币量, 不是越多越好, 也不是越少越好。流通中需要的货币量是受客观规律支配的。流通中所需要的货币量, 同商品的价格总额成正比例, 同货币流通速度成反比例, 这是货币流通规律。公式:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}} = \frac{\text{待售商品数量} \times \text{价格水平}}{\text{货币流通次数}}$$

2) 纸币的发行量: 纸币发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度。这是纸币流通规律。

3) 通货膨胀: 纸币的发行量超过流通中所需要的数量, 从而引起纸币贬值, 物价上涨。

7 价值规律的基本内容及表现形式

(1) 价值规律的基本内容

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式

1) 是什么? 价格围绕价值上下波动。

2) 为什么? 价格与供求之间相互影响、相互制约, 使价格不会无限制地上涨, 也不会无限制地下跌, 总是围绕价值上下

波动。

(3) 认识: 从一个较长时间看, 商品的价格总的来说仍然与价值相符合, 价格围绕价值上下波动, 并不违背价值规律, 而恰恰是价值规律的表现形式。

8 价值规律的作用

1) 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配, ——“指挥棒”作用。

2) 刺激商品生产者改进生产技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率。——“鞭子”作用。

3) 促进商品生产者在竞争中优胜劣汰。——“筛子”作用。

必须认识到价值规律的作用在私有制商品经济中的作用和在公有制商品经济中的作用, 有相同点也有不同之处。



拓展延伸

★重点

1 准确把握商品概念

(1) 两个条件: ①劳动产品, 非劳动产品不是; ②用于交换, 自己消费不行。二者缺一不可。

(2) 与其他劳动产品要比较加深理解。

区别: ①商品是用于交换, 其他劳动产品不是用于交换; ②商品有价值, 其他劳动产品不具有价值; ③商品是历史范畴, 其他劳动产品是永恒范畴。

联系: ①二者都是劳动的产物; ②都有使用价值; ③在一定条件下可以转化。

(3) 弄清物品、劳动产品、商品三者的关系:

①物品范围最广, 既包括劳动产品, 也包括自然物; ②劳动产品有的为满足自己需要, 有的用于交换; ③用于交换的劳动产品才是商品。

2 如何理解商品的两个基本属性

(1) 区别: 第一, 概念不同。第二, 性质不同, 表现在: 使用价值是商品的自然属性, 是由商品的物理、化学等性质决定的, 其他劳动产品可以有, 自然物也可以有, 而且不体现人与人之间的关系; 价值则是商品的社会属性, 只有在交换中才能形成, 代表了一定的社会关系。

(2) 联系: 作为商品必须既有使用价值又有价值, 即商品是使用价值和价值的统一体。商品是用来交换的, 没有任何使用价值的东西是没人要的, 也就不会形成价值; 凡商品必然凝结无差别的人类劳动, 也就是必然有价值。如果只有使用价值而无价值, 就不能成为商品。

(3) 对立: 商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为, 商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者, 而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者, 双方不可能同时享有二者。

3 劳动生产率与商品价值量

(1) 要区分两种劳动生产率: 劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率之分。

个别劳动生产率是某单位、某商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

(2)个别劳动生产率的意义:

①个别劳动生产率不决定商品价值量,但可以改变个别劳动时间。改变同一时间内创造的价值总量。个别劳动生产率的提高,意味着同一时间内创造的商品数量增加,这样商品的价值总量就增加了。在生产中,谁的个别劳动生产率越高,在交换中获利就越多,反之获利就小,甚至亏本。因此,个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

②提高社会劳动生产率

社会劳动生产率的提高不是无缘无故的,它依赖于每个企业劳动生产率的提高。虽然个别劳动生产率的提高不改变社会劳动生产率,但是,随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也相应提高。可见,社会劳动生产率的提高与个别劳动生产率的提高并不是无关的。

(3)社会劳动生产率的影响:

①社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量是同社会劳动生产率成反比例的。

②社会劳动生产率的提高,不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

社会劳动生产率的提高,一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加,另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少,因而价值量减少。无论劳动生产率怎样变化,同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。所以,商品的价值总量是不变的。

4. 如何理解价值、交换价值与价格的关系

(1)价值如何表现:

它必须通过交换由另一种商品表现,而不能自我表现。在最初的物物交换时,表现之物便是被表现之物的交换价值。交换价值以价值为基础,由价值决定。当货币出现后,价值不再用物品表现,而用货币,称为价格。价格也是以价值为基础,由价值决定。交换价值和价格都是货币的表现形式,只是存在时间不同。

(2)注意:

①不能把交换价值当作商品的基本属性;②不能把价格等同于价值。

5. 如何理解价值规律内容的第二方面:“等价交换”原则

(1)内含:等价交换是商品经济的一个重要原则,所谓等价,就是交换双方的商品的价值量相等。

(2)主观原因:在商品经济条件下,由于各个商品生产者具有各自独立的物质利益,每个商品生产者都想尽可能多地获取利润,尽可能地高价出售自己的商品。但是,一方面,过高的价格将会导致失去市场;另一方面,每个生产者同时也是购买者,抬高价格对每个生产者来说都是同等的。在大量交换中,必然形成等价交换这一基本交换原则。

(3)意义:只有实行等价交换,才能维护各个生产者、消费

者的利益,才能形成平等的竞争环境,使商品生产者在竞争中优胜劣汰,从而促进经济快速、健康地发展。

(4)由两个商品的价值相等转化为价格和自身价值相符合:

货币出现后,商品和商品就不直接交换了,而是以货币为媒介:商品——货币——商品。每次交换都是商品与货币直接交换。商品的价值量用货币来表现就是价格。因此,商品和商品之间的等价交换,在货币出现后就变成了商品交换时价格与价值相符。

(5)实现:

货币产生后,商品之间的交换,就变成了商品交换时价格与价值相符。而在现实生活中,由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从某一点静止地看,价格与价值不完全一致是经常的,完全一致则是偶然的。但是从长远看,从整个商品交换发展过程看,价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以抵消的,价格和价值是相符的。等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买卖关系当中,而是从一定时期、从社会的总体来看买和卖关系当中,才体现着等价交换的原则。可见等价交换的原则是在动态中实现的。

(6)要求:

等价交换原则要求商品价格既要反映商品价值,又要反映供求关系的变化。

价值是价格的基础,价值决定价格,价格是价值的货币表现。在一定情况下,商品的价格与它本身的价值成正比。所以商品的价格要反映商品价值。

供求关系影响价格,当商品供过于求时,价格下跌,低于价值;当商品供不应求时,价格上涨,高于价值。所以商品的价格又要反映供求关系。

(7)适用范围:

只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活。

等价交换是商品经济的一个重要原则。只适用于商品经济活动,要严格防止把经济活动中的商品交换原则引入党的政治生活和国家机关的政务活动,也不能作为人们活动的行为准则。否则,只能助长党内和国家机关中的腐败现象发生,助长一些人见利忘义,不利于培养和发扬集体主义精神,不利于社会主义精神文明建设。

社会主义市场经济条件下,既要讲物质利益原则,又要提倡奉献精神,形成把国家和人民的利益放在首位,而又充分尊重公民个人合法利益的社会主义义利观,形成健康、有序的经济和社会生活规范。

(8)根源探究:

商品是一个“天生的平等派”。

①商品的价值量由社会必要劳动时间决定。

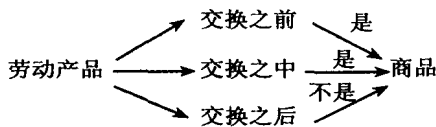
商品的价值量由生产这种商品所耗费的劳动量决定,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以商品价值量是由生产这种商品耗费的劳动时间决定的。这里的劳动时间不是个别劳动时间,而是社会必要劳动时间。如果是个别劳动时间决定,同一时间、同一市场上的同样质量的商品就会有许许多多的价值量,商品交换就无法进行,就会出现鼓励“少慢差费”,挫伤、打击“多快好省”,不利于社会生产,显然是荒谬的。

②商品交换必须遵循等价交换的原则。

正是由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，而不是个别劳动时间决定的，所以，不管个别生产者耗费的劳动时间多么不同，在市场上出卖商品时，只能按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换。即同样的商品卖同样的价钱，它们的价值量是相等的。

★★难点

1 换个方式看商品



2 图表式比较法理解商品、劳动产品，其他非劳动产品的物品的关系

比较	商品	其他劳动产品
区别	① 用于交换 ② 有价值 ③ 是个历史范畴	① 不用于交换 ② 没有价值 ③ 劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	① 二者都有劳动产品 ② 二者都有使用价值 ③ 二者在一定条件下可以转化	

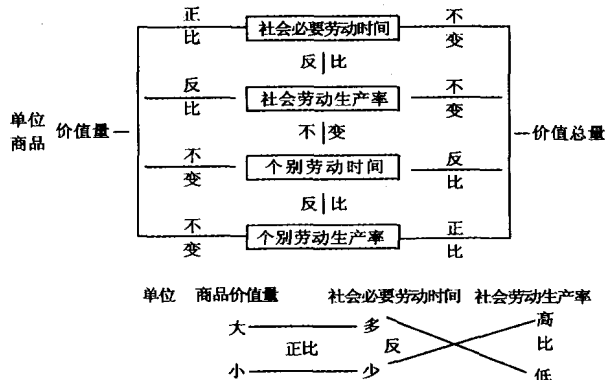
比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	① 是劳动产品 ② 用于交换 ③ 是个历史范畴	① 不是劳动产品 ② 不用于交换 (特殊情况除外) ③ 物品是个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	



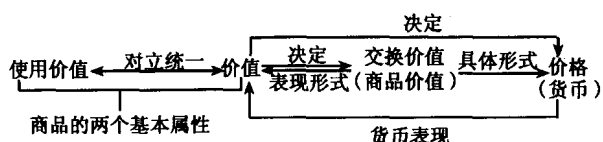
3 对比理解商品的两个基本属性

比较	使用价值	价值
区别	① 含义：能够满足人们某种需要的属性 ② 形态：具体 ③ 性质：自然属性 ④ 主体：卖者拥有	① 凝结在商品中无差别的人类劳动 ② 抽象 ③ 社会属性 ④ 买者支付
联系	商品是使用价值与价值的统一体 使用价值是价值的物质承担者，二者不可分割	

4 商品价值量与劳动时间、劳动生产率的关系



5 商品的使用价值、价值、交换价值、价格的内在联系



6 货币职能的比较

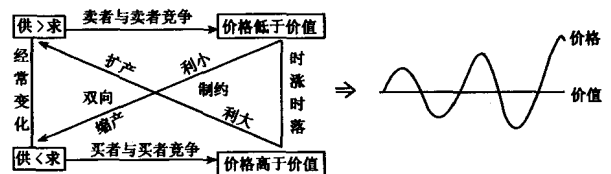
	是否是观念上的货币	作用(含义)	是否是随着货币的产生而产生
价值尺度	观念上的货币	衡量商品的价值	是
流通手段	现实的货币	商品交换的媒介	是
支付手段	现实的货币	清偿或支付债务、赋税、租金、工资等	否
贮藏手段	现实的货币(足值)	贮藏财富(财富的象征)	否
世界货币	现实的货币	在世界市场上充当一般等价物	否

7 商品、货币、纸币的比较

比较	商品	货币	纸币
表现形式	多种多样	金 银	纸
产生时间	先	后	最后
本质	价值	一般等价物	货币符号
是否有价值	有	有	无
联系	货币是商品交换发展到一定阶段的产物，纸币的发行量要以流通中实际需要的货币量为限度；都是历史的范畴		

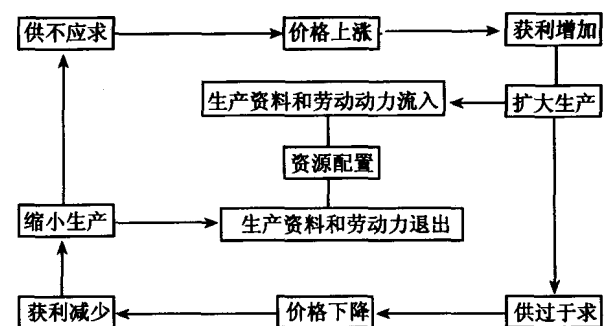
8 价值规律

(1) 表现形式(等价交换原则贯彻)

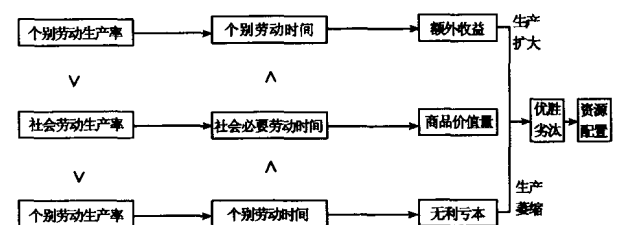


(2) 作用

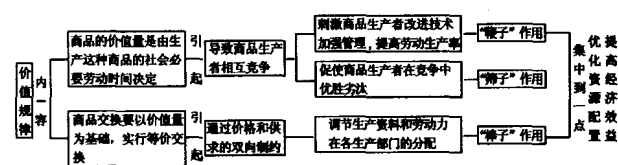
① 第一个作用：生产资料和劳动力的流动



② 第二、三个作用：提高劳动生产率优胜劣汰



(3) 价格规律内容、形式、作用及相互关系



★★★考点

(1)根据新的《考试大纲》本章的高考考点有:商品和商品经济的含义、商品的基本属性、商品的价值量、货币的产生和发展、货币的职能、纸币和通货膨胀、价值规律的基本内容与表现形式、价值规律的作用

(2)依据《考试大纲》相关考点,针对文科综合考试的内容和要求,根据十六大精神和国家的大政方针,要注意考点和相关知识的结合。①结合打击假冒伪劣商品,整顿规范市场经济秩序,考查商品的基本属性及提高产品质量的意义。②结合扩大内需,增发国债,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,考查市场供求关系,纸币发行量。③面对入世的挑战,我国国有企业改革和农业发展,考查商品价值量与劳动生产率的关系、价值规律的内容和作用等知识。

(3)热点考点分析

通货膨胀与通货紧缩的关系

通货紧缩虽然在教材中没有讲,但它却是现实生活中的一个与货币发行和流通相联系的热点问题,也是新增的一个考点,应当引起足够重视。

1)联系:①二者都是社会总需求与社会总供给不平衡造成的。

②二者都会影响正常的社会经济生活和经济秩序,都应采取有效措施加以抑制。

2)区别:含义和实质不同

①通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。

②通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象。其实质是社会总需求小于社会总供给。

原因不同:

①通货膨胀其直接原因有:原材料、能源价格的调整带动了产品价格上涨;需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起了物价上涨;产业结构、产品结构不合理,出现了

短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大引起了需求膨胀等。

②通货紧缩其直接原因有:随着经济的发展,我国已从总体上改变了以往商品长期短缺的局面,初步形成了一定范围的买方市场;长时间、大范围的价格下降,造成了企业经营困难,影响了投资者的信心,使下岗职工增多,就业机会减少,居民的收入降低,低价倾销和恶性竞争增加,消费需求持续不振;固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出;亚洲金融危机等因素的影响,使国际需求增长乏力,且与国内需求不足相重叠。

危害不同:

①通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值。如果人民的收入没有变化,生活水平就会下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱。

②通货紧缩、物价下降在一定程度上对人民生活有好处。但物价总水平长时间、大范围下降,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理;企业销售额增加但利润减少;投资者不愿投资,消费者不愿消费;市场不景气,大量资金闲置;加剧生产经营者在价格上的恶性竞争,不利于企业的正常经营,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。

治理的措施不同:

①通货膨胀解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要靠扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

②通货紧缩解决的举措是:第一,要大力发展农业生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通过费用。

名师支招

经典名题剖析

基本技能题

◆考题1

(2004年全国文综26)2008年北京奥运会的会徽“中国印——舞动的北京”,采用了典型的中国艺术表现形式,它集中国特有的汉字、篆刻和书法于一体,以印章的形式设计,传达出深刻而厚重的中国文化底蕴。

北京奥运会会徽是北京奥组委市场开发过程中最有价值的无形资产。北京奥组委已经在国内外进行了该标志的商标注册等一系列法律作业。未经奥组委许可,任何机构或个人均不得为商业目的使用会徽。奥运会会徽的保护有利于 ()

- A. 保护知识产权,维护市场经济秩序
B. 体现社会主义按劳分配原则
C. 改善投资环境,吸收国际资本投资

D. 实施社会主义宏观经济调控

【解析】此题以奥运会会徽的商标注册保护为切入点考查了商品和市场的有关知识。会徽的设计要付出劳动,不能无偿使用。在市场经济条件下理应受到保护,而题目更进一步考查保护的意义,应当是保护知识产权、维护市场经济秩序、促进社会主义市场经济的发展。四个选项相比较选A。B、C、D三项和题目意图相去甚远,舍去。

【答案】A

◆考题2

不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一的价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()

- A. 劳动积极性不同
B. 社会必要劳动时间不同

- C. 劳动生产率不同
D. 产量不同

【解析】 这是考查重点知识的经典题。主要考查商品的价值与价格、价值与社会必要劳动时间、价值量与劳动生产率的关系。解题时紧抓题干的四个“同一”，一个中心知识商品交换以生产这一商品的社会必要劳动时间决定的价值量为基础进行等价交换。故选 C

【答案】 C

◆**考题 3** 金银充当货币后，可以与一切商品交换。这表明 ()

- A. 金银作为货币，就不再是商品了
B. 金银作为货币，代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的

【解析】 货币是固定充当一般等价物的商品，故 A 不选；货币天然金银，但金银天然不是货币，故 C 不行；D 项也不对；金银既然与一切商品交换，这就必然代表一种社会生产关系。故选 B。

【答案】 B

◆**考题 4** 2004 年“五·一”期间，某省三联家电为抢占假期市场，决定国内几大名牌彩电分别降价 10% 这表明 ()

- A. 降低商品的价格就能扩大其销量
B. 降低商品的价值就能扩大其销量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的手段

【解析】 降价 10% 是指商品的价格，D 不行；降的是价格非价值，B 不选；A 尽管表明“降低价格”但材料并没表明“扩大销售量”这种结果，并且“降价”不一定“就能扩大销量”但大家从感觉出发极易误选 A，加之 A 项位于首位。仔细分析只有 C 项合适。



综合提升题

◆**考题 1** “银羊辞旧岁，金猴闹新春”随着猴年的到来，以猴为主题的各种饰品成为华夏大地一道亮丽的风景，东莞、潮州一带的手工艺品厂得以起死回生，有的还在市场需求下扩大了生产规模。上述情况的出现说明 ()

- A. 价值规律可以调节资源在社会各部门的分配
B. 价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式
C. 商品的使用价值决定价值
D. 市场经济既需要市场调节又需要国家的宏观调控

【考查要点】 此题以春联引入，通过一些工厂的变化，实质上是考查价值规律的作用。

【解题思路】 B 项是价值规律发挥作用的形式；C 项错误，价值和使用价值是商品的两个基本属性，二者不能互相决定；D 项讲市场调节与国家宏观调控的关系，与题意关系不大。题目中“扩大生产规模”可知生产资料在流动，也就是调节资源在社会各部门的分配。即 A。

【答案】 A

【点评】 此题以生活事例引入，亲切自然，体现了学以致用，实际上是对价值规律作用的考查，体现了重点知识和能力的结合。

【失误防范】 此题难度不大，抓住核心知识成功率很大，但有

些同学抓不住主旨，可能认为需要宏观调控而误选 D，所以解题一定要抓住题目设置的实质。

◆**考题 2** 在下列经济行为中，属于货币执行流通手段职能的是 ()

- A. 顾客用 10 元钱可购买 5 斤苹果
B. 顾客购买 5 斤苹果，一周后付款 10 元
C. 顾客用 10 元钱购买了 5 斤苹果
D. 顾客向水果店以每斤 2 元的价格预定 5 斤苹果

【考查要点】 货币的五种职能，重点考查流通手段。

【解题思路】 应从搞清楚什么是货币流通职能入手，分析所选各项是否符合货币作为流通手段的内容。作流通手段，即充当商品交换的媒介、存在于商品和货币的现实交换中，依这一理解只有 C 符合。

【答案】 C

【点评】 此题是要看学生从现实经济现象的分中理解货币执行流通手段职能的内容，和对基本理论的应用能力。

【失误防范】 此题易误选 D，原因是分不清货币具有的各种职能之间的区别，尤其是对货币执行流通手段职能时必须发生在现实的交换中。

◆**考题 3** 商品使用价值与价值的辩证关系是：①价值寓于使用价值之中，使用价值是价值的物质承担者；②使用价值和价值统一于用于交换的劳动产品之中；③价值是由使用价值决定的；④使用价值和价值是商品所共有，使用价值非商品特有，价值是商品所特有；⑤使用价值是价值的表现形式；⑥价值是使用价值的表现形式；⑦商品交换双方中任何一方，都不能占有同一商品的使用价值和价值，只能占有同一商品的使用价值或价值，使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。

- A. ①②③④
B. ①②④⑦
C. ①②⑤⑥
D. ④⑤⑥⑦

【考查要点】 此题考查商品两个基本属性之间的关系。

【解题思路】 ①②两项正确阐述了商品两个基本属性之间的关系，应选；③项属知识性错误；交换价值或价格是价值的表现形式，使用价值是价值的物质承担者，但不是表现形式，价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动，使用价值不能表现商品的价值，价值更不能表现使用价值，故⑤⑥是错误的，不能选。④中讲“共有”是正确表述联系，讲“非特有”“又特有”是讲区别，故正确。⑦正确地说明商品二因素的区别，应选。

【答案】 B

【点评】 解此题要把握两点①明确“辩证”关系；②注意把握和商品相关的几个概念之间的关系。

【失误防范】 容易漏选④⑦，原因在于仅把辩证关系理解为内在联系。

◆**考题 4** 2004 年中国技术监督局第一季度统计报表显示：西部国有企业普遍存在由于生产的产品技术含量较东部地区低，产品的花色品种又不适于市场的需求，因而导致了经济效益低。请你运用经济常识知识说明发生这种现象的原因。

【考查要点】 此题实质是考查西部企业经济效益低的原因，

结合教材理论应当是价值规律作用的结果。

【解题思路】 紧紧抓住技术含量低→个别劳动时间长;花色品种不适于市场需要→供过于求。通过分析可知应当和价值规律相联系。

【答案】 (1)价值规律商品经济的基本规律其基本内容是:商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2)题目所列经济现象正是价值规律作用的结果。首先,技术含量低表明劳动生产率低,某企业消耗的个别劳动时间

高于社会必要劳动时间,在竞争中就处于劣势地位。这是价值规律作用的结果。其次,花色品种不适于市场需求,必然会造成供大于求,价格下跌,从而无利可图,经济效益不好。这显然也是价值规律作用的结果。

【点评】 此题容易出现生搬硬套价值规律的内容、形式和作用,抓不住关键词,造成理论材料两张皮。

【失误防范】 解此题必须深刻理解价值规律的理论,努力提高理论联系实际的能力。

目标冲刺

创新预测演练



本科线冲刺

一、单项选择题

2004年“六·一”前夕,北京市政府向内蒙古近百所小学捐赠图书100万册进行文化帮扶。回答1~2题,

1. 这里用于文化帮扶的图书 ()
 - A. 是商品,因为它是劳动产品
 - B. 不是商品,因为它的使用价值没有得到社会承认
 - C. 是商品,因为它是供别人消费的
 - D. 不是商品,因为它不是用于交换的
2. 当这些图书在书店中出售时,则是商品,这是因为 ()
 - A. 它是用来交换的劳动产品
 - B. 它的内容发生了根本变化
 - C. 它的存在地点发生了根本变化
 - D. 它满足了人们的某种需要

2004年3月北京市政府在落实“人才强国战略”调度会上,与会者一致认为:知识经济时代的竞争,说到底人才的竞争,谁占有人才,谁就会抢占科技创新的制高点,就会成为“通吃”的赢家,问题是如何给“脑袋”定价。据此回答3~5题

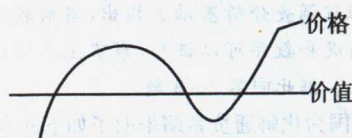
3. 这里所说的“赢家”,从经济学上看就是 ()
 - A. 市场竞争的胜利者
 - B. 规模经济的商品生产者
 - C. 优质产品的经营者
 - D. 商品生产经营的管理者
4. 给“脑袋”定价是因为知识 ()
 - A. 是有用物品,但没有经过劳动
 - B. 不是商品,但可以买卖
 - C. 是商品,有使用价值和价值
 - D. 有用,但没有价值
5. 抢占科技制高点 ()
 - A. 是商品生产者的根本目的
 - B. 反映了价值规律的客观要求
 - C. 表明商品的科技含量越高越好
 - D. 体现了商品二因素的对立统一
6. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这表明 ()

①金银最适宜充当一般等价物 ②金银不是惟一固定充当一般等价物的商品 ③作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的 ④金银是商品交换历史过程的产物

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②③
- D. ①④

7. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
 - A. 价值不变的特殊商品
 - B. 想像的货币
 - C. 现实的货币
 - D. 一种价值符号

8. 下面是价格与价值相互关系的变化图:



上图主要说明:①价格不会偏离价值太远②价格终究由价值决定③在商品交换中,不实行等价交换原则④商品在市场上的价格有时比价值高,有时比价值低⑤价格的高低是由供求关系决定的

- A. ①②③④
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ③④⑤

9. 随着市场经济的发展,一方面是一些企业被兼并甚至破产,一方面是一些企业不断壮大成为大公司大集团,从根本上说这是 ()
 - A. 产业结构调整的结果
 - B. 国家宏观调控的作用
 - C. 价值规律发生作用的结果
 - D. 买方市场形成的结果

10. 价值规律要求,商品的价值由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换” ()
 - A. 只存在于交换的平均数中
 - B. 是指每次交换都是等价的
 - C. 是指价格与价值相符合的交换
 - D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

11. 2004年春天,冀南三市家俱市场达到“价格攻守联盟”,出台了相关家俱的最低卖价。然而,协议墨迹未干,参加协

二、主观试题

11. 2004年春天,冀南三市家俱市场达到“价格攻守联盟”,出台了相关家俱的最低卖价。然而,协议墨迹未干,参加协