

NET FAN

虚
拟
空
间
的

网虫

张秉逸◎编著

普
通



中国文联出版社

网 虫

——虚拟空间的苦恋

张秉逸 编著

中国戏剧出版社

网虫——虚拟空间的苦恋

张秉逸 编著

中 国 戏 剧 出 版 社 出 版

(北京海淀区北三环西路大钟寺南村甲 81 号)

(邮政编码:100086)

新华书店总店北京发行所 经销

北京忠信诚胶印厂 印刷

250 千字 850 × 1168 毫米 1/32 开本 11.75 印张

1999 年 4 月第 1 版

1999 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—5000 册

ISBN 7-104-00962-0/I·420

定价:19.80 元

前 言

当今的人类,生活节奏正在全方位加快,社会竞争越来越激烈,人们对此一边叹息“活得太累”,一边也在冷静地思考,调整心态,迎接新世纪的挑战。恰逢此时,《网虫——虚拟空间的苦恋》一书适时地出现在我们面前,给正在面对现实的焦灼者们送来一杯清凉的可乐,我感到很是兴奋。

《网虫——虚拟空间的苦恋》一书的作者张秉逸先生,是我的老朋友。他本来是搞文学的,早在五年前就在电脑上敲字,发表了一些小说、散文什么的;而近几年又泡在了网上,常以“网上吧客”的身份跟我谈一些文学与互联网的问题。没想到,近日他借助文学手段,搞了本互联网方面的书,试图以此吸引更多的人去领略“网虫”的佳境,这无疑是一种有益的尝试。

如今,在我们惊喜地张望新世纪的曙光之时,令人耳目全新的“信息经济”、“新经济”、“智力经济”、“知识经济”等一系列新名词接踵而至,报刊杂志等刊

登的有关知识经济的文章,使人们大开眼界。这预示着在下个世纪,人类社会将进入一种新型的经济时代——知识经济时代。

同时,这些令人眼花缭乱的新名词,实际上也是在逐步确立一种日渐清晰的概念,即“人类正在步入一个以知识(智力)资源的占有、配置、生产、分配、使用(消费)为最重要因素的经济时代”,简而言之,用一句大家都熟悉的话说就是,人类正在逐步走向“科学技术是第一生产力”的时代。

这个时代的最显著的特征就是,计算机的不断普及、全球网络的出现、通信产业的迅猛发展、通信和计算机技术的“数字趋势”,全球市场化和经济一体化的不断加快,使世界的运行方式发生了根本的变化。它创造出许多新产业、新产品和新服务。产品和服务越来越知识化、智能化、数字化;生产模式正从规模生产向个性化产品的规模生产转变;生产工艺越来越智能化;市场变得越来越电子化。也就是说,计算机是这个时代的“头羊”,是“知识经济”时代的中心。

因此,这个时代的特点,也就决定了我们的生存方式、生活方式;跟不上这种时代的需求,我们就要被淘汰,生存就要艰难,正像本书一章的题目所说的那

样——“你明天是个乞丐”。

尽管新世纪的步伐来得如此之快,但我们看到,很多人(包括一些年轻人)对此还没有一个很清醒的认识。他们似乎还没有感到新世纪的“数字化网络生存”在以其迷人的魅力,诱惑、威逼着我们的生活。他们或许还不知道,《纽约时报》一天的信息量,等于 17 世纪一个人一生所能得到的信息总和;在一片指甲大小的芯片上可以存放两年的《人民日报》的信息量;用一张光盘可以存储一部大百科全书的内容;利用信息高速公路,1 秒钟就可以把两年的《人民日报》的信息全部传输完。到本世纪末,直径仅为 50 微米的一束光纤将可传输现在全世界每一天所有的电话通讯量。

英特尔公司的创始者戈登·摩尔在 1965 年曾提出一条法则,俗称莫尔法则。即:每 18 个月计算机的处理能力将翻一番,而其价格却不变(或称:相同能力的计算机价格每 18 个月降 50%)。事实证明他的法则是正确的。例如,在 1984 年台式小型计算机每秒只能运算 200 万次,而 1994 年已达到 2.056 亿次;可以预料在 1999 年将超过 20 亿次。

现在,美国已有 75 万个私人网络,日本有 8.0 万个,欧洲有 1.5 万个。全球 135 个国家共有 250 万台

计算机进入 Internet,并且还继续以每月 10%~15% 的速度在增长。

在这些枯燥的数字面前,我们不能昏昏欲睡,我们要在焦灼中猛醒,听到“世界在重新洗牌”的声音,奋起直追,进入不被淘汰的生存档次。《网虫——虚拟空间的苦恋》一书的作者,借助文学的手段,抒写出对新世纪“网络生存”的激动,意欲唤起更多的年轻人走近互联网,实现自己的人生价值,其用心是良苦的。我恳切希望更多的年轻人能翻一下这本书,触摸到新世纪的感觉,真切地获得这张“2000 年的最后一张门票”,去潇洒地走一回。

谢谢作者的信任。是为序。

杨 林

1999 年 2 月

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

生命辉煌的另一端 (1)

网虫们“做爱”，比常人多了一种方式，即孤身在 windows 虚拟空间，走向人之自然本性的生命极致。

青春期的躁动	(13)
--------------	------

在电脑世界中，真正的“青春期”是属于少年儿童。电脑使少年儿童成为成年人的启蒙者。

“小孩子气”的美国人	(22)
------------------	------

看到书案上的“哭娃”我就想笑，干脆，把它寄到美国去，让它变成一个滑稽十足的小美国佬……

情感出击的赢家..... (27)

联欢会前,你在黑板上写出尺余大的五个字:
小美我爱你。全校哗然。我好意思绝情吗?
而今天……你给我说清楚!

去中关村请保镖..... (32)

“袖珍教授”让我给网页安上个保镖。这可是
个好建议,万一“两地书”被臭小子们偷看,那
可惨了。

伟大的穷光蛋..... (36)

美国人生活在一个“愚人乐园”之中。牛仔服
是他们向一切身份、教养发出挑战的“宣言”。
总统也嘻笑着穿着牛仔服招摇过市。

猴子与疯子..... (43)

科学家们曾经想坚守电脑的神秘性,但一不
留神,嬉皮士们闯进了这个领域,解放了电脑
世界。

梁山好汉受招安..... (48)

社会秩序以温暖的怀抱,将黑客们的锋芒钝

化。皇帝想,把他们招安吧,否则睡不好觉。

傻乎乎的猩猩 (58)

网虫们问大猩猩对达尔文进化论的意见和对电影《泰坦尼克号》的看法,它说:臭,马桶!

美丽的健忘 (62)

苹果公司的图形标志颇具嬉皮士色彩,一个被咬掉一口的苹果。选定这个标志,是因为“咬”的英文 bite 与字节 byte(字符串)谐音。

逃不出天罗地网 (69)

爱妻子,爱电脑,两张网,不堪重负。一个是天,一个是地,正应了那句“天罗地网”的话。

在屏幕上闻到“牛粪味” (75)

假如我在波士顿电子窗口眼望到阿尔卑斯山,听到牛铃的叮当声,闻到(数字化的)夏日“牛粪味儿”,其实,我几乎已经身在瑞士了。

“大网虫”死了 (79)

网络上没有总裁,没有董事长,也没有总经理……没有哪一个“大网虫”说了算。一句话,

“大网虫”死了。

冒昧得来的惊喜..... (86)

我擅自闯入网上的一个讨论组,发表自己的意见。这份惊喜被朋友们分享了,她们都要试一试呢。

《泰坦尼克号》最新内幕 (89)

主人公杰克给情人露丝画的那幅素描,是我(导演)画的。影片中那只画画的手,也是我的。你仔细看,我是个左撇子。

永久的情人 (93)

电脑不仅是最温柔的情人,而且是一个聪明能干的、善解人意的情人。

第一次当网虫 (98)

我给他们讲上网的课,他们说像听故事一样有趣。我是从办理入网手续时的第一步讲起的.....

近邻不如远亲 (104)

孤独是一种甜蜜的感受——我在网上为自己

的这句名言,找到了最恰当的注解。

“我吻你”的交流 (111)

网上是种“我一吻一你”的梦幻式交流。常见的“WWW”这三个字母,翻译过来就是:谁、说什么和对谁说。这三个要素构成了一个完整的交流过程。

把玩疯狂梦 (121)

他们用自己的创造力改写了“嬉皮士”们颓废、荒诞的“边缘意识”,让自己总是处在技术和时代的创造性前沿。

大侠是情种 (125)

小姑娘撑着伞往角落一蹲。有人问她时,她用神秘的口气说:别说话,我是一朵白蘑菇。

最简捷的方法 (131)

想上网,有一个温柔得使人神魂颠倒的方法,即熟悉网络的“软件”。这个“软”字,也很有“温柔”的味道。

找个漂亮的借口 (135)

黑客们不知偷女孩的心事,却用尽心思去偷

高墙大院里的隐私秘密,真是没办法。

网上捉凶犯 (139)

美国有一个网虫,日前被警方逮捕了,原因是涉嫌谋杀他年仅五岁的亲生女儿……

给你生个当“总统”的儿子 (144)

我生下的儿子,一定能当总统,最次也能像“弗里德曼”一样,成为一个电脑奇才,比笨博士老公 spring 要强十倍。

进入 21 世纪的三张门票 (148)

一台电脑和一台彩电价格差不多,家家都可以买得起。如今,全世界正在重新洗牌,赶紧行动吧!

我想钱 (151)

钱怎么像长了腿似的,专往有钱人那里跑呢?琢磨琢磨,我就入了迷……我看到这些有钱人的把戏了。

你明天是个乞丐 (158)

下个世纪,有钱的人可能更有钱,穷人仍像过

去一样潦倒。信息技术会带来财富,但不保证平均分配财富。

诗的后面有钱 (163)

在美国,广告费占国内总支出的 80%。雅虎声称将成为互联网上的“广霸”。

在网上逛商场 (170)

酒瓶子口指示的是项目菜单,有让你看葡萄酒实例的,有列出酒类目录的,有让你点下酒的……

出卖神仙发了家 (177)

张林热爱七彩神仙,开始只是为了有趣,根本没有想到赚钱,可是后来……

炒股好好玩 (181)

上星期我赚了 700 美元。没有比在互联网上炒股更省事的了,一分钱也不用花,让我告诉你方法吧。

去走穴,当“穴头” (185)

在直接经济中,真正的“当代英雄”是“穴头”。

公司老板和领导将转化为“穴头”，他们是公司里没有资本的最高领导者。

别掉进钱眼儿里 (189)

人不要被金钱异化。人若成了金钱的奴隶，那人活着还有什么意思，人的本质不就是在倒退了吗？

教你写“信封” (193)

电子邮件非常方便，不必打印，不必去邮局，只要一个发送命令就行。不管世界多远，也不用花你一分钱。

我们的乐园 (204)

爸爸妈妈们担心小网虫沉溺在游戏上，受黄色图片的毒害。如今，他们也开始进入互联网了。

邮筒里的垃圾 (214)

要是你的电子邮件地址是公开的，一大早起来你就会发现，里面装满了信件，读下去竟然是一些毫不相干的广告……

送给你 100 台电脑 (223)

10 台电脑联了网,就可共同分享所有的资源。
你的 1 台电脑与别人的 9 台联了网,事实上
你就有了 100 台电脑,与世界所有的电脑联
网了。

我们不想掉队 (230)

我们很难想象,如果错过信息时代,中国将会
是什么样。国人真该努力加把劲了。

男人爱入“色情”网站 (236)

互联网中的“色情资源”是有目共睹的。这里
才真正是“男人的世界”。因为,察看色情图
片的有 98.9% 是男性。

网络联万家 (243)

一个个基本单位,由于相互联接而身价倍增。
在“微观宇宙”里起作用的逻辑和反馈,在“宏
观宇宙”里同样起作用。

神奇的梦境 (253)

虚拟现实是人在食色之外的第三种冲动。它

们在同一时刻给人以视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉的综合刺激。

一念之间,天堂地狱 (265)

面对天堂、人间与地狱,网虫们可以随时出入,而且根本用不着担心“一失足成千古恨”。

同情的“厌恶” (272)

在大量的信息资源中,总有适合你的信息。电脑的处理能力每隔一年半就增长一倍,越来越善解人意。

人类很尴尬 (279)

如果说电视是个“白痴盒子”,那谁能保证 Internet 不是一个释放魔鬼的“潘多拉盒子”?

回望诗意的生存 (284)

网虫们挥霍着诗意的存在。其实,他们已经不知不觉间被囚禁在一个美好的、一尘不染的世界里。

可怕的“性高潮”宗教 (289)

这是一种比喻。是说现代社会中交往方式更直接,美的程序蜕变了,人们以不停的奔忙来掩盖那种无所事事。