



社会主义市场经济浅说

王巨才 主编

农村读物出版社

社会主义市场经济浅说

中共陕西省委宣传部

王巨才 主编

农村读物出版社

(京)新登字 169 号

社会主义市场经济浅说

王巨才 主编

农村读物出版社出版

陕西省长安县印刷厂印刷

各地新华书店 经销

787×1092 毫米 1/32 7 印张 135 千字

印数 1—20000

ISBN7—5048—2015—6/F·116

定价： 3.50 元

十四大报告关于建立社会主义 市场经济体制的论述

我国经济体制改革确定什么样的目标模式，是关系整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。这个问题的核心，是正确认识和处理计划与市场的关系。传统的观念认为，市场经济是资本主义特有的东西，计划经济才是社会主义经济的基本特征。十一届三中全会以来，随着改革的深入，我们逐步摆脱这种观念，形成新的认识，对推动改革和发展起了重要作用。十二大提出计划经济为主，市场调节为辅；十二届三中全会指出商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济；十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制；十三届四中全会后，提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。特别是邓小平同志今年初重要谈话进一步指出，计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。这个精辟论断，从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，使我们在计划与市场关系问题上的认识有了新的重大突破。改革开放十多年来，市场范围逐

步扩大,大多数商品的价格已经放开,计划直接管理的领域显著缩小,市场对经济活动调节的作用大大增强,实践表明,市场作用发挥比较充分的地方,经济活力就比较强,发展态势也比较好。我国经济要优化结构,提高效益,加快发展,参与国际竞争,就必须继续强化市场机制的作用。实践的发展和认识的深化,要求我们明确提出,我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,以利于进一步解放和发展生产力。

我们要建立的社会主义市场经济体制,就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用,使经济活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化;通过价格杠杆和竞争机制的功能,把资源配置到效益较好的环节中去,并给企业以压力和动力,实现优胜劣汰,运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点,促进生产和需求的及时协调。同时,也要看到市场有其自身的弱点和消极方面,必须加强和改善国家对经济的宏观调控。我们要大力发展全国的统一市场,进一步扩大市场的作用,并依据客观规律的要求,运用好经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理,引导市场健康发展。

社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。在所有制结构上,以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体,个体经济、私营经济、外资经济为补充,多种经济成分长期共同发展,不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营。国有企业、集体企业和其他企业都进入市场,通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。在分配制度上,以按劳分配为主体,其他分配方式为补充,兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段,既鼓励先进,促进效率,合理

拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。在宏观调控上，我们社会主义国家能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处。国家计划是宏观调控的重要手段之一。要更新计划观念，改进计划方法，重点是合理确定国民经济和社会发展的战略目标，搞好经济发展预测、总量调控、重大结构与生产力布局规划，集中必要的财力物力进行重点建设，综合运用经济杠杆，促进经济更好更快地发展。

建立和完善社会主义市场经济体制，是一个长期发展的过程，是一项艰巨复杂的社会系统工程。既要作持久的努力，又要有紧迫感；既要坚定方向，又要从实际出发，区别不同情况，积极推进。在建立社会主义市场经济体制的过程中，计划与市场两种手段相结合的范围、程度和形式，在不同时期、不同领域和不同地区可以有所不同。要大胆探索，敢于试验，及时总结经验，促进体制转换的健康进行。建立社会主义市场经济体制，涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域，需要有一系列相应的体制改革和政策调整，必须抓紧制定总体规划，有计划、有步骤地实施。我们相信，社会主义条件下的市场经济，应当也完全可能比资本主义条件下的市场经济运转得更好。

本书编审组名单:

主 编:王巨才

特约编审:李平安

成 员:杨发民 高锋 段安平

撰稿者

田恺祥

李平安

范增录

李耀轩

冯世新

李青俊

王生全

薛效邦

曹 钢

姚茂群

刘建武

李国平

杨沛英

目 录

第一章 社会主义市场经济与改革目标	(1)
一、 计划经济、商品经济与市场经济.....	(1)
二、 对经济体制改革目标的认识过程.....	(10)
三、 确立“社会主义市场经济”目标的依据.....	(16)
四、 建立社会主义市场经济体制的意义.....	(21)
第二章 社会主义市场经济与资本主义市场经济的区别	(24)
一、 生产资料所有制上的区别.....	(24)
二、 分配制度上的区别.....	(31)
三、 宏观调控上的区别.....	(39)
第三章 社会主义市场经济的基本特征	(46)
一、 市场是资源配置的基本手段.....	(46)
二、 企业具有独立的经济利益.....	(52)
三、 实行间接调控为主的宏观管理体制.....	(59)
第四章 社会主义市场经济的主体	(66)
一、 经济主体的分类.....	(66)
二、 经济主体的生产目的.....	(77)
三、 经济主体的权利与义务.....	(84)
第五章 社会主义市场经济的基本规律	(91)
一、 价值规律的基本内容.....	(91)

二、 价值规律的主要作用·····	(96)
三、 自觉依据和运用价值规律·····	(102)
第六章 社会主义市场经济的市场体系·····	(106)
一、 社会主义市场体系及其特征·····	(106)
二、 以交易对象划分的市场体系·····	(110)
三、 以交易时间划分的市场体系·····	(125)
四、 以交易空间划分的市场体系·····	(128)
五、 以交易方式和规模划分的市场体系·····	(131)
第七章 社会主义市场经济的调节机制·····	(134)
一、 价格机制与利益诱导·····	(134)
二、 供求机制与调剂余缺·····	(139)
三、 竞争机制与优胜劣汰·····	(144)
第八章 社会主义市场经济中的经济信息·····	(151)
一、 经济信息的含义、特征、来源和分类·····	(151)
二、 经济信息与经济调控·····	(155)
三、 经济信息与经营决策·····	(160)
四、 正确收集与利用经济信息·····	(164)
第九章 社会主义市场经济的分配与保障制度·····	(172)
一、 理顺国家与企业、中央与地方的分配关系·····	····· (172)
二、 建立起符合企业、事业和机关 各自特点的工资制度·····	(178)
三、 积极完善社会保障制度·····	(184)
第十章 社会主义市场经济中的政府职能·····	(192)
一、 加快转变政府职能·····	(192)
二、 政府的主要职能·····	(197)

三、 加强经济运行中的法制建设	(202)
四、 改革经济行政管理体制	(206)
编后	(210)

第一章 社会主义市场经济与改革目标

经济体制改革确立什么样的目标模式，这是关系我国经济发展方向，从而关系社会主义现代化建设全局的重大问题。对此，我们党进行了长达 14 年的艰辛探索。十二大提出计划经济为主，市场调节为辅；十二届三中全会指出我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济；十三大提出社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制；十三届四中全会以后，又提出建立适应有计划商品经济发展的计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制。在这一系列探索成果的基础上，1992 年 10 月，党的十四大明确提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”十四大的这个论断，是带有决定意义的重大理论突破，必将对建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化，产生极为深远、重大的影响。所以，我们必须对它加以正确的认识 and 把握。

一、计划经济、商品经济与市场经济

在改革的目标问题上，我们党为什么要抛弃计划经济的模式，改变商品经济的提法，而最后确认市场经济体制呢？这就需要对三者及其相互之间的区别与联系进行具体分析。

计划经济

计划经济起源于19世纪中叶后期。科学社会主义的创始人马克思、恩格斯，通过对当时资本主义自由市场经济条件下周期性的经济危机及其产生根源——生产资料私人占有制同社会化大生产的矛盾的分析，认为“资产阶级社会的症结正是在于，对生产自始就不存在有意识的社会调节。合理的东西和自然必需的东西都只能作为盲目起作用的平均数而实现。”^①据此，他们设想取代资本主义的未来社会主义社会，必然实行生产资料的全社会占有制，这就消除了资本主义经济无法克服的企业之间的利益对立，使国民经济成为根本利益一致的统一整体。从而，就使社会有可能根据发展的需要制定统一的计划，可以不通过市场而通过计划对生产、交换、分配、消费进行“有意识的调节”。也就是说，社会依靠统一的计划指令在各个部门之间合理分配生产资料和劳动力，有效地使用资金，科学地利用自然资源，正确地规划生产布局，恰当地安排国民经济发展速度和重大比例关系，自觉地实现按比例发展的客观要求。马克思、恩格斯设想，在这种计划经济条件下，商品、货币、市场因失去作用将被社会所废除，资本主义所特有的生产无政府状态和周期性的经济危机也就可能彻底避免了。

依据马克思、恩格斯的上述设想，俄国十月革命胜利后陆续诞生的社会主义国家，包括俄国，无一例外地建立了计划经济体制。从实践看，这种体制有如下特点：（1）决策高度集中，基本上用行政指令配置资源，排斥市场和市场机制

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷第369页）

的作用；(2)政府对国有企业实行直接管理，直接下达生产计划；(3)在分配上实行统收统支，统购包销和物资的定量分配与调拨。

我国和其他社会主义国家的实践证明，计划经济对于新生的社会主义国家迅速集中和动员资源，在国际资本主义和各种敌对势力的包围中较快地进行大规模的重点建设，为以后的经济和科技发展奠定坚实的物质基础，起了积极作用。但是，随着经济建设规模的不断扩大，经济结构的日趋复杂，社会分工的愈益深化，技术革新的急剧加快，对外贸易的迅速发展，计划经济体制越来越暴露出它束缚生产力发展的严重弊端。从宏观看，主观的统一计划没有也不可能完全敏捷地反映广泛复杂、瞬息万变的客观需要；计划越是包罗万象，越容易脱离经济生活的实际，越容易产生官僚主义。在我国，就长期存在着计划配置资源所形成的产业产品结构与客观实际的需求结构严重脱离的问题，致使部门之间、地区之间的资源配置效益偏低，从而造成资源浪费严重，整个社会的经济效益低下。为什么我国每隔几年就要出现国民经济比例失调、供需严重失衡，以致屡次出现经济建设大起大落的现象呢？根本的原因在于，由实施计划而形成的比例关系、供需关系和发展速度，严重违背了客观经济规律所要求的比例关系、供需关系和发展速度。主观计划与客观需要的这一矛盾，依靠计划经济体制本身是无法解决的。从微观看，由于高度集中的统一计划体制漠视价值规律，排斥市场机制，对企业统得过多过死，剥夺了企业独立的经济利益和自主的经营权力，从而就使它既没有必要的压力，也缺乏创新发展的动力，这就不可避免地会窒息整个社会主义经济的生机和活力。国有企

业久搞不活，效率低下，其根源就在这里；过去长期困扰我们的物资短缺问题的根源也在这里。

商品经济

商品经济是商品生产和商品交换的总和，是为交换而进行生产的经济形式。与自然经济、产品经济相对立，它强调的是，产品必须通过交换才能进入消费领域。商品生产早在原始社会的末期，随着社会分工的形成和生产资料私有制的出现就出现了。经过奴隶社会、封建社会，到了资本主义社会，商品生产跃入发达形态，不仅劳动产品成为商品，连劳动力也变成了商品。商品成了资本主义经济的细胞，商品经济的内在规律充分显示出来。由此可见，商品经济是一种可以与不同社会制度相结合的经济形式，并不为某个社会形态所独有。当然，每个社会形态中的商品经济受其生产资料所有制等基本经济关系的制约，具有各自的特点。但是，不同社会制度中的商品经济尽管具有不同的地位和作用，毕竟都会有商品经济的一般属性，比如，无论哪个社会的商品生产者和经营者都要通过市场交换实现商品的价值，都要利用市场展开竞争，都要遵循价值规律等等。我国过去是有两千多年封建历史的半殖民地半封建社会，农村基本上处在自然经济或半自然经济状态中，城市商品经济也不发达。社会主义制度建立后，商品经济曾一度有较快的发展。以后由于一些“左”的政策影响，把商品经济与资本主义等同起来，而加以限制和排斥，致使刚刚发展起来的商品经济萎缩下去，而自然经济、半自然经济状态又得以恢复和发展。党的十一届三中全会以后，逐步摆脱这种观念的束缚，提出要在社会主义经济中发挥市场调节的作用。十二届三中全会明确提出：

“商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，”“我国社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。”这一科学论断突破了社会主义社会不存在商品和市场的陈旧观念；突破了把计划与商品经济对立起来的僵化观念；突破了社会主义社会只有消费品是商品，生产资料不是商品的半商品经济观念，确立了社会主义也要搞商品经济和全部产品（包括消费资料和生产资料）都是商品的崭新观念。同时，在商品经济前边加上“有计划的”限定词，表明社会主义商品经济不同于资本主义商品经济的特征。邓小平同志当时赞扬说，这一突破性的论断及其论述，“是马克思主义的新政治经济学，”它“解释了什么是社会主义，有些是我们老祖宗没有说过的话，”“这是真正坚持社会主义”。社会主义商品经济理论，适应从传统的计划经济体制开始逐步转向商品经济或市场经济的客观需要，因此理所当然成为那个阶段改革开放的理论指导。正是在这个思想指导下，市场调节的范围不断扩大，市场机制对经济生活的调节作用显著增强，指令性计划的范围明显缩小，我国经济进入高速增长阶段。

市场经济

市场经济是以市场作为资源配置基本手段的经济形式。它是商品经济发展到社会化大生产阶段的必然产物。奴隶社会、封建社会有商品经济，有市场，但不能称作市场经济，因为市场既不发达，也不健全，没有成为资源配置的基本手段。这时的商品经济是市场经济的萌芽。进入资本主义社会后，随着商品经济的发展，生产越来越专业化、社会化、商品化，就需要一个统一的市场并通过市场在全社会范围内进行资源配置，这才产生了市场经济。市场经济有发

达的市场体系。不仅有全国统一的商品市场，而且包括发达的资金市场、技术市场、知识信息市场、劳务市场等生产要素市场；不仅有发达的国内统一市场，而且同国际经济市场的联系也日益广泛密切。

在市场经济中，市场配置资源的功能，主要通过三个相互联系的机制实现。一是价值决定机制。即产品的价格要反映价值，而产品的价值是由社会必要劳动时间决定的，企业为了使个别劳动消耗量低于社会必要劳动量，从而不断改进技术和管理，提高资源的使用效率。二是供求机制。产品价格不仅要反映价值，而且要反映供求关系。通过价格波动引导生产要素流动，提高资源配置的效率。三是竞争机制。通过竞争，优胜劣汰，推动整个资源配置和使用效率的不断提高。市场经济具有五个鲜明的特点：(1) 商品生产者和经营者是独立的法人，是市场的主体。不管何种所有制、具有何种法人地位的企业，都应该能够自主经营、自负盈亏。(2) 社会化生产的全过程，即生产、交换、分配、消费都与市场有密切的联系，企业之间的联系是通过商品货币关系进行的。(3) 多种产品以及包括资金、劳务等在内的生产要素，都能够依据成本价格的有利性而自由流动；其供给和需求自由适应，形成均衡价格。(4) 通过价格等灵敏的市场信号和优胜劣汰的竞争机制，对市场主体——企业，形成经常的动力和压力，使资源得到有效的配置，最大限度地满足多种社会需求。(5) 由于市场调节本身具有自发性和滞后性的特征，市场经济仅靠自身的运转，难以避免周期性的经济危机，也难以应付生态、环境和资源保护等重大问题，所以在现代市场经济中，为弥补市场机制的这些缺陷，西方各国政府普遍加

强了经济的宏观管理和计划调控，虽然没有完全摆脱资本主义基本矛盾的困扰，但毕竟使周期性的危机有所缓和。

以“社会主义市场经济”
代替“社会主义商品经济”
提法的原因

党的十四大确立“建立社会主义市场经济体制”的改革目标，以“社会主义市场经济”取代“社会主义商品经济”

的提法，既是社会主义经济理论发展的逻辑必然，也是建设社会主义现代化经济的实践要求。

从理论上说，“社会主义市场经济”的提法比“社会主义商品经济”的提法更准确、更成熟、更科学。应当明确，现在提出“社会主义市场经济”，并不是对“社会主义商品经济”的否定，而是对它的继承和发展。两种提法不是矛盾的。无论是商品经济，还是市场经济，其经济主体以及经济主体的要求都是相同的；二者的运行法则也是一致的，都要遵循等价交换原则、竞争法则和价值规律；它们作用的范围和结果也是一样的。市场经济离不开商品，商品经济离不开市场。从这个意义上说，商品经济也就是市场经济。但是，从语言表述上，“社会主义商品经济”的提法具有明显的缺点，主要是没有反映我国经济体制改革的本质目标。“商品经济”属于古典经济学时期的用语，与它相对应的范畴是自然经济和产品经济。“商品经济”只是从产品是否通过交换进入消费这种外部表征来界定经济体制，而没有揭示以什么手段来配置资源这一经济体制的核心问题。“商品经济”的提法，容易使人发生这样的误解：以为只要样样东西都可以买卖（交换），就达到了改革的目标。殊不知我国经济体制改革所要解决的症