

JINGDIANCHATUBAN

经典插图版

► 韩子荣 连玉明 主编

ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI

中国社区发展模式

数字型社区

SHUZIXING SHEQU
ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI



中国时代经济出版社

JINGDIANCHATUBAN

经典

插图版

ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI

► 韩子荣 连玉明 主编

中国社区发展模式

数字型社区

SHUZIXING SHEQU
ZHONGGUO
SHEQU FAZHANMOSHI



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

数字型社区/韩子荣,连玉明主编. —北京:中国时代
经济出版社, 2005. 2

(经典插图版中国社区发展模式)

ISBN 7-80169-722-7

I. 数... II. ①韩... ②连... III. 社区—城市建
设—研究—中国 IV. D669. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 001569 号

本书所发表的资料、观点、解释和结论属于北京国际城市
发展研究院, 不代表国家、政府及其附属组织的观点, 也
不代表学术顾问或者他们所代表的组织和机构的观点。本书
编著者不完全保证书中数据和信息准确无误, 并对任何机构
和个人引用其中资料和信息引起的后果不承担任何责任。

经典插图版中国社区发展模式

数字型社区

韩子荣
连玉明
主编

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮 编	100007
电 话	(010)68320825(发行部) (010)68320498(编辑室)
传 真	(010)68320624
发 行	各地新华书店
排 版	北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷	北京新丰印刷厂
开 本	889×1194 1/16
版 次	2005 年 2 月第 1 版
印 次	2005 年 2 月第 1 次印刷
印 张	10
印 数	1~5000 册
字 数	214 千字
定 价	30.00 元
书 号	ISBN 7-80169-722-7/C·093

版权所有 侵权必究

关于本书

社区是社会的缩影。社区是城市的细胞。
社区是执政的基石。

我们推出的是一套反映中国社区发展模式的
丛书。这是一套由北京国际城市发展研究院
以北京市朝阳区社区发展为主线的实证分析和
典型范例。

社区是城市文明的另一种表述。社区可以
看作一个故事、一个反映人群关系的图示、一
个整体分散异存的空间、一个物质化的领域、
一个精神的家园或者是一个充满矛盾的领域。
这些暗喻都包含着许许多多的内涵: 历史的延
续, 文化的传承, 文明的变迁以及人的价值取
向。而这些文化符号和象征意义的“内涵”都
将通过社区模式来表述。

人均 GDP 突破 1000 美元以后, 我国的经
济结构发生重大变化, 消费结构急剧升级, 社
会结构复杂多变, 社区建设的战略地位日益凸
现, 中国正进入一个全面城市建设和社区发展
的新时代。学习型社区、服务型社区、文化型
社区、生态型社区、数字型社区、安全型社区
将成为这个时代社区发展模式的必然选择。

这套丛书共分六册。每一册包括基本概
念、创建模式及北京朝阳的创建实践。它不仅
是理论与实践的结合, 也是规范与实证的统
一。在每一个模式中, 我们力求以简洁的语
言、鲜明的观点、生动的事例和可操作的工作
方案来表述, 同时我们还使用了朝阳区发展历
程中的许多照片、图表和专栏, 可以从另一个
角度更清楚地解读书中所表述的观点。丛书的
后面有一个术语表, 对各卷中的关键词和术语
提供了简短的解释。内容广泛的参阅书目和网
页站点包括了城市学不同领域中的最新著作,
方便读者自己进行选择研究, 使读者在便利的
阅读中不知不觉地进入现代社区的崭新生活之
中。我们的目的只有一个, 那就是呈现给您一
套既有用又好看的书。

21 世纪是城市的世纪。关注城市就是关
注我们的未来。让我们从关注社区开始吧。

《数字型社区》编辑委员会

主 编 韩子荣 连玉明

副 主 编 王少峰 关三多 刘俊华 朱颖慧

编 委 (以姓氏笔划为序)

王玉华 王玉英 王智玲 王 琳 古 波 冯 炯

田巨清 吉广平 吕 岚 孙桂华 朱颖慧 闫兆麟

吴锡俊 吴金龙 吴家荣 宋凤泽 张立仁 张 前

李龙吟 李 波 杨伟萍 陈大中 孟春生 奚传斌

殷 菁 郭德宏 高继龙 黄晓伟 谢 莹

首席摄影 刘春池

摄 影 李学峰 黄桂花 李 冲 陈 宁 李 丹 陈德生

海 熊 程文周 李连增 贺铁庆 牛 荣 刘新华

金光辉 张荣欣 李晓燕 王慧明 马天杰 鲁薇薇

资 料 冯 炯 张立仁 王 宇 葛 妍

序 一

构建和谐社会要从社区抓起

在人均 GDP 突破 1000 美元以后，我国进入一个关键时期的重要关口。经济结构发生重大变化，消费结构急剧升级，社会结构出现重大调整，贫富差距正在进一步扩大，社会深层次矛盾日益凸现。我们面临着“拉美模式”和“欧美模式”的抉择。如果处理得好，我们将进入“黄金发展期”；如果处理不好，就会进入“矛盾凸现期”，有可能对社会稳定造成巨大压力。如何协调社会利益，整合社会资源，维护社会稳定，巩固执政的社会基础，形成社区群众各尽其能、各得其所而又和谐相处的局面，是对党的执政能力的考验。

社区是社会的细胞，社区和谐是社会和谐的基础。在全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化新的发展阶段，城市社区建设的形势呈现出新的特点。一是随着我国城镇化进程不断加快，城市综合实力不断增强，城市基层管理体制深化改革不断深化，街道、社区在城市工作中的地位越来越重要；二是新经济组织、新社会组织大量涌现，迫切需要依托街道社区党组织加强党建工作，不断扩大党在城市工作的覆盖面；三是越来越多的单位人转为社会人，大量退休人员、下岗失业人员和流动人员进入社区，迫切需要街道社区党组织和自治组织转变管理和工作方式，做好新形势下的群众工作，巩固党执政的社会基础；四是社区群众的物质文化需求日益呈现出多层次、多样化的趋势，迫切需要增强街道、社区党组织和自治组织的领导、协调和服务功能，全面推进社区建设。四个特点可以得出一个结论，这就是党和政府城市工作的重心迫切需要向社区下移，由权利本位向责任本位转型。只有真正把城市工作的重心放在社区，把社区作为整合社会关系、解决社会矛盾、协调各方面的利益关系、保持社会稳定的基础阵地，构建社会主义和谐社会才有现实的依托。

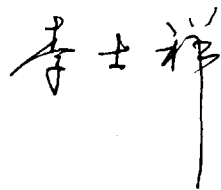
创建“管理有序、服务完善、环境优美、文明祥和”的新型社区，必须紧紧围绕城市改革发展稳定的大局，紧密结合城市社区建设的实际，以保持党与人民群众的血肉联系为核心，以服务群众为重点，在重基层、打基础、强基石上下功夫。

重基层，就是要从街道社区综合改革入手完善城市管理体制，为构建社会主义和谐社会创造良好的制度环境。从依法规范政府的行政行为入

手，理顺政府内部街道办事处与专业管理部门的职责，理顺政府社会管理和公共服务与社区民主自治的关系，实现政府职能到位、市场作用入位、社区功能归位。进一步理顺条块关系，明确街道办事处的职责定位，统筹辖区发展，监督专业管理，组织公共服务，指导社区建设；进一步理清社区居委会承担的行政性工作，完善公民参与机制，增强社区民主自治功能，加快发展社区公共服务，培育社区服务组织；进一步转变政府职能，构建城市社会管理和公共服务体系，重点推进公共安全、公共卫生、公共环境、公共交通和社会救助、社会保障服务体系建设，实现公共服务提供主体的多元化，将政府职能转移到公共服务的监管上来，并使政府提供公共服务的方式规范化、制度化，保障城市安全、稳定、和谐的环境。

打基础，就是要坚持把服务群众作为社区工作的重要任务，为构建社会主义和谐社会创造良好的服务环境。社区工作要坚持党的群众路线，牢固树立群众观点，不断增强服务意识，把群众满意不满意作为检验街道社区工作的重要标准。要建立健全社区公共服务体系，加强和改进公共财政制度，切实转变职能，更新管理理念，创新服务方式，拓宽服务领域，强化服务功能；充分发挥街道社区党组织和共产党员服务群众、凝聚人心的作用；充分发挥社区居民自治组织协调利益、化解矛盾、排忧解难的作用；充分发挥社团、行业组织和社会中介组织提供服务、反映诉求、规范行为的作用，为城市经济社会发展创造良好环境。

强基石，就是要以社区党建推动社区共建，为构建社会主义和谐社会创造良好的社会环境。社会和谐的真正活力在于群众的参与，社会和谐的强大基石在于发挥社区党组织的核心领导作用。必须充分认识新形势下加强和改进街道社区党的建设工作的重要性和紧迫性，社区基层党组织工作的着眼点要从组织起来转变到发挥作用上，从服务组织转变到服务群众上，从政府整合资源转变到社会融合资源上，通过抓队伍、抓整合、抓培训、抓党群、抓共建，积极探索社区党建工作的合力机制，以党建促共建，以共建促创建，以共同目标、共同利益、共同需求为纽带，以地区性、社会性、群众性、公益性工作为主要内容，形成资源共享、优势互补、共驻共建、共同发展的区域性社区工作新格局。



2005年1月11日

序 二

社区以人为本

以人为本是社区发展之魂。

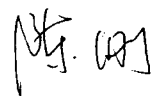
社区，不仅是物质的，也是精神的。无论是区域国际化进程中的高尚社区、城市现代化进程中的老旧社区，还是农村城市化进程中的新型社区，都凝聚着这个时代的科技、人文、社会与文化等要素，也携带着特定的传统元素和地方文化符号，同时代表着这个时代的时尚与对未来的向往。它不仅是城市生活与文化的标志，也是一个社会繁荣与国力强盛的象征。因此，任何一个社区的发展历程，或者任何一种社区发展模式的选择，实质上是这个社区居民生活和生活方式的选择。学习型社区、服务型社区、文化型社区、生态型社区、数字型社区和安全型社区正在创造人们更加文明、祥和、健康、积极向上的生活和生活方式，正成为人们自由而全面发展的重要载体。

社区是城市的基本单元。随着我国城市化进程的不断加快，城市综合竞争力不断提高，城市管理体制改革不断深化，社区在城市管理中的地位越来越重要。从法制意义上讲，社区是以居民自治为基本准则的。而居民自治的价值取向就是创造和提升居民的满意度，就是以促进人的身心健康、创造新的人居环境、尊重和弘扬人的个性和尊严、重视和保障人的权利、满足人的多层次多样化物质文化生活需求，形成不同群体和不同利益主体的人都能够各尽所能、各得其所又和谐相处的局面。这是执政的社会基础，也是社区发展的重要基石。社区发展模式是实现上述价值的重要途径，这种途径是以便民、亲民、利民为核心，提供人性化管理和个性化服务。从居民的停车、早点、买菜、看病，到社区的绿化、保洁、治安、就业等等，一切从居民的需求出发，围绕居民最现实、最关心、最直接、最具体的利益想问题，抓落实，找规律。社区居民赞成不赞成、高兴不高兴、拥护不拥护、满意不满意是衡量一个社区发展得好与不好的重要分水岭。一个社区品质的高低，取决于它能不能为居民创造更加优美的环境、更加优良的秩序、更加优化的管理、更加优质的服务 and 更加优秀的文化。

城市是文明的一种表述，社区是城市文明的另一种表述。在这种表述中，政府、企业、社会共同构筑社区文明行为模式，并通过社区展示这个城市居民生活的稳定、发展的多元性、机会的均等，包括平等、公开、非

歧视的主人翁姿态，以及居民所张扬出的一种对社区的热爱、一种社会责任感和公共活动的参与感。一个现代文明社区，不仅是一栋栋高楼大厦，更是一个个多姿多彩的艺术集合；不仅是居住空间，更是一种生活方式；不仅适应地域文化，更应当超越地域融入世界。一个成熟的社区是内在的、充实的、健康的、开放的思想文化体系。站在人的高度规划社区、建设社区、管理社区和发展社区，让社区注入思想与生命，进而改造我们的生活乃至整个城市的景观和文化，传播历史与沟通未来。一个有责任的政府、企业家和公众，关注的不仅是社区本身，而是自己在这个时代的位置和作用。超越本位和利益的局限，成为社区文明的创造者和先进文化的传播者，进而成为城市文明进程的推动者，这才是以人为本的真正价值。

政府创造环境，社会创造财富。以一流的市民素质、一流的城市环境、一流的服务水平、一流的社会风尚和一流的文化氛围创造社区新风尚，引领城市新生活，不仅是政府的责任，也是我们每一个人义不容辞的责任。



2005年1月10日

目 录

CONTENTS

第一章 数字型社区的基本概念 /1

第一节 信息与信息化 /2

什么是信息 /2

信息化开启了数字时代 /5

中国的信息化建设 /8

第二节 数字城市 /15

数字城市的基本概念 /15

数字城市建设的实践 /19

数字城市的发展趋势 /21

第三节 数字型社区 /23

数字型社区的概念 /23

数字型社区的基本内容 /26

第二章 数字型社区的创建模式 /31

第一节 优化要素 提升社区形态 /32

基础设施智能化 /33

自然环境生态化 /41

人文环境文明化 /48

第二节 创新手段 促进社区治理 /56

观念更新 /57

体制变革 /60

流程再造 /66

第三节 提升能力 完善社区功能 /72

推进政府信息化建设,提升服务力 /72

加快企业信息化进程,提升生产力 /79

启动社会信息化工程,提升竞争力 /83

第三章 数字型社区在北京朝阳的创建实践 /87

第一节 科技奥运与数字朝阳 /88

“科技奥运”与“数字奥运” /88

数字北京与数字朝阳 /91

数字 CBD 与数字型社区 /105

第二节 城市管理信息化与互动式电子社区 /110

信息化引发“新城市管理” /110

城市管理信息化与数字城管 /116

互动式电子社区平台 /125

第三节 国际化社区的信息化趋势 /128

国际化社区的概念和特征 /128

国际化社区的创建模式 /131

国际化社区的信息化解读 /140

术语表 /143

参考文献 /145

后 记 /149

数字型社区

第一章

数字型社区的基本概念



第一节 信息与信息化

当今世界，信息已成为经济发展的资源和独特的生产要素，成为社会进步的强劲推动力。信息和信息技术点燃了一场新的革命，并迅速在全世界扩展，人类社会正在迈向一个崭新的信息时代。

什么是信息

从不同学科角度认识“信息”

尽管信息已经是一个十分流行的名词，但是它的定义一直未能取得一致的公认。不同的学科，从不同的角度对信息有着不同的理解。

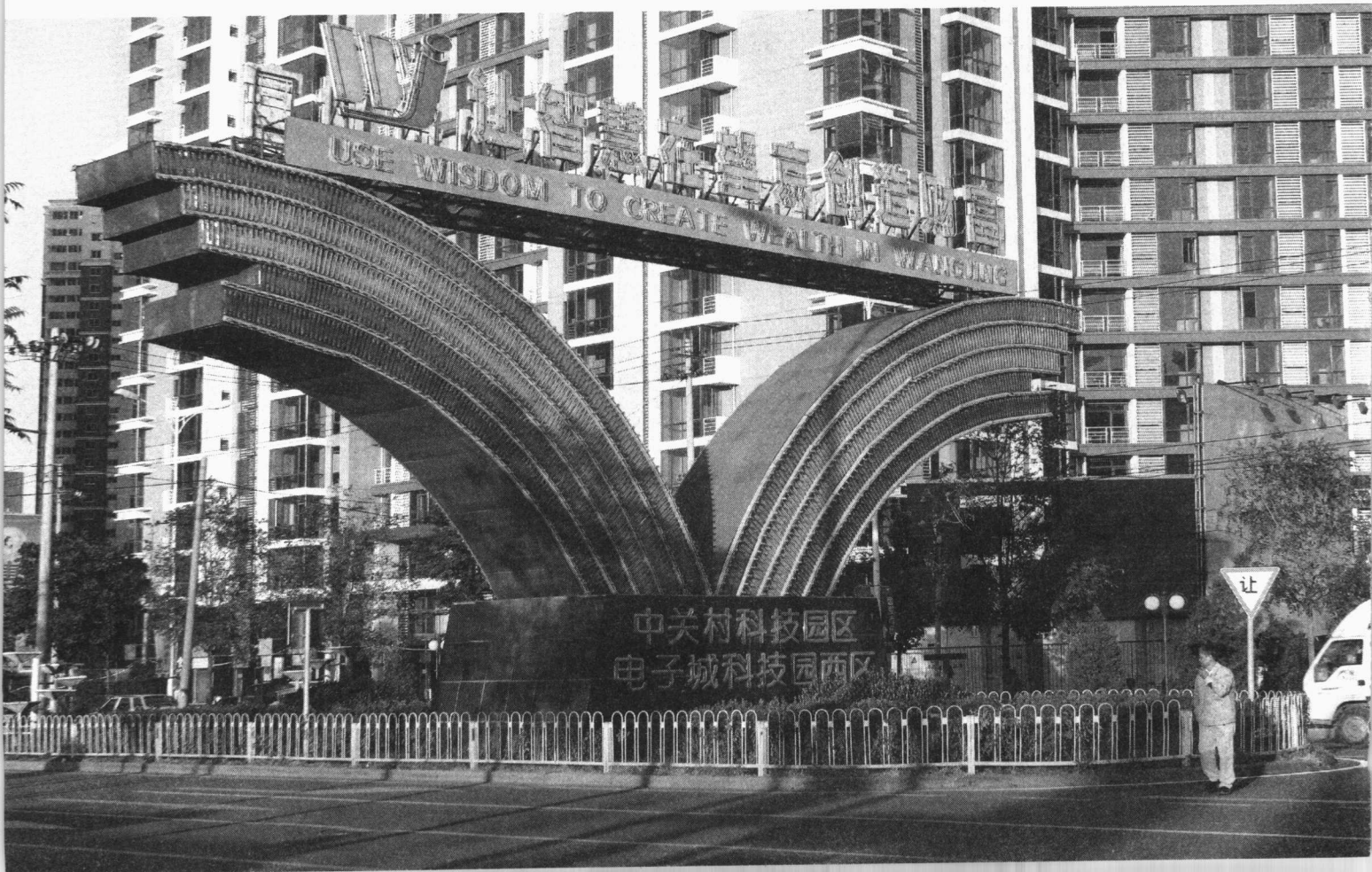
在经济学家眼中，信息是与物质、能量相并列的客观世界的三大要素之一，是一种为管理和决策提供依据的有效数据。

心理学家认为，信息是存在于意识之外的东西，它存在于自然界、印刷品、硬盘甚至空气等等之中。

在新闻界，信息被普遍认为是事物运动状态的陈述，是物与物、物与人、人与人之间的特征传输。新闻则是信息的一种，是具有新闻价值的信息。

哲学家们从产生信息的客体的角度来定义信息，认为事物的特征是通过一定的媒介或传递形式使其他事物感知。这些能被其他事物感知的、表征该事物特征的信号内容即为该事物向其他事物

下图：“创造财富”，是当今时代“信息与知识”的价值。



图表 关于信息的定义

定 义	来 源
泛指消息和信号的具体内容和意义	《辞海》(1989 年版)
信息是用以通信的事实, 在观察中得到的数据、新闻和知识	《韦氏字典》
信息论中的“信息”与信号中固有的意义无关	《简明不列颠百科全书》(1991 年版)
信息是用来消除随机不确定性的东西	仙农(信息论创始人)
媒介就是信息	麦克卢汉(加拿大传播学家)
信息是原材料, 知识是思维对信息的加工的产物	布里渊(法国物理学家)
对事物不确定性的消除称之为信息	维纳(美国数学家)

左表：“定义”实为“不定之义”。关于“信息”，从不同的角度和层次，有不同的理解。

传递的信息。因此，信息是事物本质、特征、运动规律的反映。不同的事物有不同的本质、特征和运动规律，人们就是通过事物发出的信息来认识该事物，或区别于其他事物的。

在图书馆学和情报学领域，信息被定义为事物 (thing) 或记录 (record)。美国学者巴克兰德认为，许多事物都可以是信息，如文本、图片、录音磁带、博物馆陈列品、自然物体、实验、事件等。但这一定义过于宽泛，未能将信息、信息载体和信息资源区分开来。

据不完全统计，“信息”的定义有 100 多种，它们都从不同的侧面、不同的层次揭示了信息的某些特征和性质，但至今仍没有统一的、能为各界普遍认同的定义。“信息”的定义之所以呈现多样化，主要有三方面的原因：第一，信息本身的复杂性，它是一个多元化、多层次、多功能的综合物；第二，信息科学是一门新兴学科，是一门“大”学科，它有许多分支学科，它的内涵与外延不很确切，而且随着社会、经济和科学技术的发展处于不断发展之中；第三，人们出于不同的研究目的或使用目的，从不同的角度或层次出发，对“信息”必然做出不同的理解与解释。

对本书的读者而言，更有意义的是从资源与要素角度认识“信息”，这一定义的引入告诉我们：信息已成为经济发展的资源和独特的生产要素，成为社

会进步的强劲推动力。信息和信息技术正在点燃一场新的革命，并迅速在全世界扩展，人类社会由此迈向一个崭新的信息时代。

信息的资源性特征

在现实世界中，事物之间的联系主要采用三种载体形式：物质流、能量流和信息流。它们共同构成客观世界的三大要素，即三种基本资源。人类的生存和发展从一开始就离不开这三大资源，人类社会和生产发展的历史，就是有效地运用资源来改进劳动资料以及合理配置资源来创造更多财富的过程。

20 世纪 40 年代以后，人类对信息的认识有了很大提高，特别是计算机的发明和应用，标志着一场新的产业革命和知识经济时代已经开始。知识经济就是以现代科学技术为核心，建立在知识

下图：在信息时代，信息量呈几何级数增长。每个角落，每个领域，我们从未有过地接收到如此大量的信息。





左图：不能仅仅从静态的角度来理解信息，必须强调对信息的充分的、动态的开发与利用。

与信息的生产、存储、使用与消费之上的经济。这一时期，信息成为一种主要的经济资源，并呈现出区别于资本、能源等的许多特点。

第一，信息的时效性。信息具有一定的时效性和可利用性。信息如果不被及时利用就可能会失效；

第二，信息的共享性。信息与材料、能源不同，信息可以被很多人使用，使用的人越多，创造的价值越高；

第三，信息的再生性。信息经过处理后，可以其他形式再生成信息，而且一条信息可衍生出多条信息，取之不尽；

第四，信息的传递性。信息的传递是与物质和能量的传递同时进行的。语言、表情、动作、书籍、广播、电视和电话等都是人们常用的信息传递方式。

第五，信息的价值性。人们在生活

和工作中要随时随地获取、交流和处理信息，并根据它决策或采取行动；企业为了在竞争中求得生存和发展，获取及时可靠的信息成为第一需要；一条重要信息甚至可能关系到民族存亡和国家安危。信息是资源，而且是一种战略资源。

信息的特点决定了仅仅从静态的角度来理解信息是不够的，必须强调对信息的充分开发与利用。

信息价值与信息技术

信息只有在传播、交流中才能实现其价值。

对于信息的传播和交流可以追溯到古代。例如我国周朝时期就利用烽火台传递边关警报，古罗马地中海城市以悬灯来报告迦太基人进攻的消息等。人们

图表 不同经济时代资源利用比较

社会形态	资源类型	资源特征
农业经济时代	利用物质资源转化为锤、斧、锄、镰、犁等生产工具来进行生产	相当于人的手足的延长
工业经济时代	利用能量资源，相继出现了蒸汽机和电力及其相应的各种动力机械	这相当于人的体力的扩张
知识经济时代	信息资源的作用越来越突出	相当于人的脑力的延伸

左表：在不同的经济时代，物质、能量和信息这三种基本资源运用的程度和重点是不一样的，它标志着三个不同层次的生产水平。

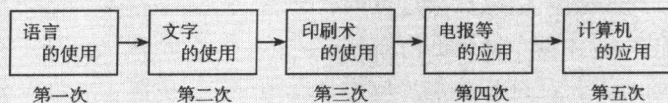
每天都在用语言、文字、声音、手势、信件等等来传递信息。近代的通信技术、计算机技术、声像技术等现代信息技术的发展及其相互融合,拓宽了信息的传递和应用范围,使得任何人在任何时间、任何地点、采取任何方式获取任何信息成为可能。

我国于1997年召开的首届全国信息化工作会议上对信息技术进行了定义,认为信息技术是指完成信息的获取、传递、加工、再生和利用等功能的一类技术。现代信息技术是人类历史上迄今为止发展最快,影响最大的技术。无所不在的新的信息技术全面改变着人们的生产方式、生活方式、思维方式以至政府管理社会和服务社会的方式,从而对经济发展产生影响。

美国政府第一份关于信息技术对经济影响的报告《浮现中的数字经济》指出,随着生产自动化的推广,以信息技术为主的知识对经济增长的贡献日益明显。例如,原先一个100名工人的工厂每天生产1000件产品,完全自动化后只需要2名操作工人,每天却可生产1000件质量更高、成本更低的产品。每个工人生产的产品提高了500倍。生产率这样飞跃地提高,显然不是体力劳动的贡献,而是在操作工人背后信息技术所做的贡献。

人类历史上的信息技术革命

财富的源泉不再是土地、金钱或石油,而是“知识”。美国著名经济学家莱斯特·瑟罗教授在《财富的金字塔》中,把这一戏剧性变化称为“第三次产业革命”,而美国著名未来学家阿尔文·托夫勒则称之为“第三次浪潮”。而促使这一变化出现的正是现代信息技术革命。

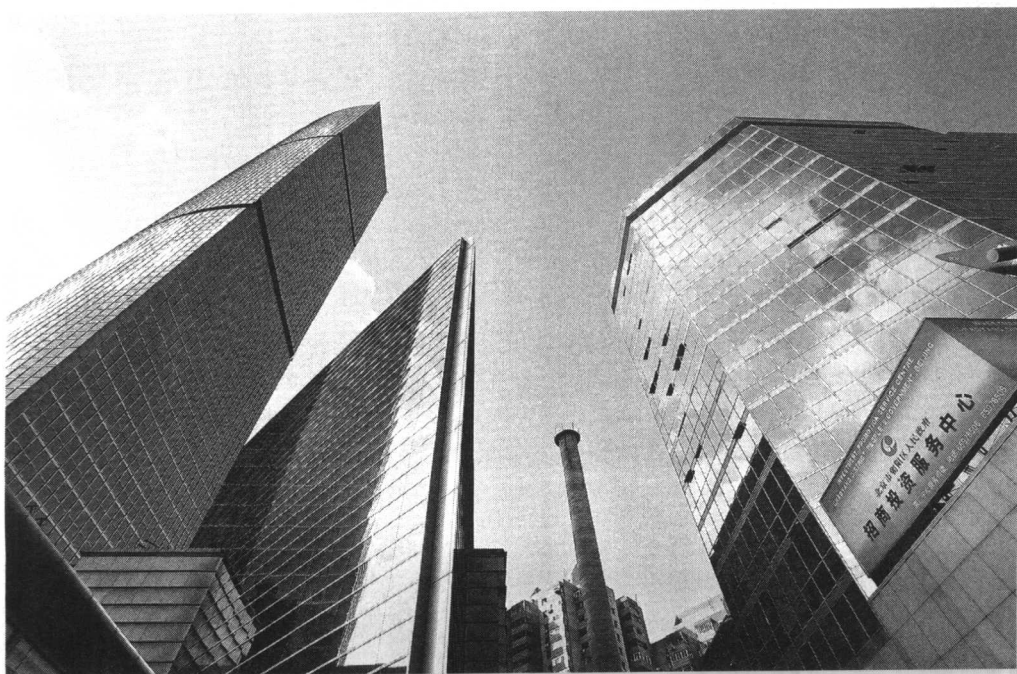


信息化开启了数字时代

20世纪末兴起的全球数字化、信息化和网络化,正在改变着数千年的经济形态,改变着全球的交往和交换形式,改变着人类的生产和思维方式。如何理解信息化的内涵?如何看待正奔腾而来的信息化浪潮?这些都是我们亟待探讨的问题。

信息化的内涵

信息化,英文是 informatization。关于信息化的思想是1963年1月日本社会学家梅倬忠夫在其发表的《信息产业论》中首次提出的。他在研究信息产业



左图:在飞速发展的信息时代,信息日益成为社会各领域中最活跃、最具有决定意义的因素。

发展原因的同时提出了信息化的问题，向人们描绘了“信息化社会”的前景，并预言，今后的人类社会将是一个以信息产业为主体的信息化社会。

最早明确提出“信息化”一词的是1967年日本科学技术和经济研究团体。他们用“信息化”来描述人类社会由工业社会向信息社会过渡的社会进化过程，即在整个社会经济结构中，信息产业获得长足进步并逐步取得支配地位的这样一种社会产业结构演进过程。

与“信息”的定义一样，关于“信息化”的定义，有较多观点。我们认为信息化应分两个关键词来理解：“信息”和“化”。“信息”在此应该包括信息技术和信息资源两个方面，在前面我们已经做了论述。“化”是指一种趋势，一种进程，也可以指由一种特定的力量（包括技术、观念、文化和自然气候等）引起的持续的改造状态。因此，信息化实际上包括了三个方面的含义。从技术层面上看，信息化是一个新技术的扩散过程；从内容上看，信息化是一个不断提高对信息资源的开发利用程度的过程；从应用结果看，信息化又是一

个社会经济活动流程再造过程。

我国关于信息化的定义是在1997年召开的全国信息化工作会议上提出的：

“信息化是指培育、发展以智能化工具为代表的新的生产力，并使之造福于社会的历史过程。国家信息化就是在国家统一规划和组织下，在农业、工业、科学技术、国防及社会生活各个方面应用现代信息技术，深入开发广泛利用信息资源，加速实现国家现代化进程”。

信息化对社会发展的影响

信息化是一场革命。它不仅仅是简单的技术实施过程，更是一个生产方式、生活方式、思维方式变革的过程。信息化正在对社会发展产生巨大的影响和作用，归纳起来，主要表现在以下几个方面：

1. 信息化带动知识社会的产生。

知识社会的兴起是以数字化、信息化和网络化为基础的，而知识社会的发展又为这“三化”创造更好的发展环境。在信息化的带动下，社会结构将发生变化，主要体现在劳动结构中，以脑

信息化在世界各地的发展

21世纪是一个数字化、网络化和知识经济的社会，信息化将成为国力竞争的焦点，直接影响着国家在新世纪的生存和发展。信息化已经成为一种世界性的趋势。

美国：信息高速公路。美国自20世纪70年代以来，信息化水平在全球始终一马当先，先后制定了“信息高速公路计划”、“全球信息基础结构计划”、“21世纪信息技术设施计划”。90年代以来，美国政府每年在IT方面的投资约2000亿美元。

欧盟：信息社会计划。欧洲国家也不甘落后，启动了各项信息社会计划。1994年，欧盟宣布了雄心勃勃的欧洲“信息社会计划”，特别强调“创建欧洲信息社会，对于迎接21世纪挑战具有重要的战略意义”。2000年，欧盟提出“信息社会就业战略”，要求各级行政机构和企业尽可能广泛采用信息新技术。

日本：e-JAPAN构想。日本上世纪80年代就先后公布了“2000年信息产业设想”、“信息高速公路计划”。1993年开始进行“全日超高速信息网”建设，计划耗资45亿日元，于2015年将光纤送到家家户户。2000年，又提出了“e-JAPAN”构想，计划5年之内，使日本成为世界最先进的IT国家之一。

印度：世界软件大国。早在1986年，印度政府就明确提出大力发展软件业、逐步实现国家计算机化的目标。2000年，印度软件出口60亿美元，一跃成为令全球震惊的世界软件大国，软件技术力量仅次于美国。

发达国家的信息化进程，揭示了一个国家、一个地区、一个城市在信息化环境下成长发展的客观要求。信息化已经开启了一个新的时代。

资料来源：《国际金融报》

力劳动为主的团体大量增加，以体力劳动为主的劳动团体向知识型、技术型转化，两类劳动团体间的差别日渐缩小。劳动就业结构向知识型、技术型发展。社区活动由工业革命后形成的城市社区活动集中化转向分散。由于信息技术的发展，家庭可以成为业务办公、信息查询、处理、交流及商务活动场所，客观上创造了社区分散活动的条件。

2. 信息化带动全球化进程加速。

信息技术加速了人类社会和经济全球化进程。首先，全人类有了可靠的方法来研究共同关心的领域——大气、水、能源、土地、生物等如何合理开发利用，以保障人类社会可持续发展，即信息技术能够全球性获取、监测、分析、评价上述领域的现状、预测未来，从科学的角度制定相应的发展战略。

其次，经济国际化主要体现在全球运作的统一标准。除了一般产业的国际合作管理标准和产品的技术、质量、价格、税务标准外，信息业更需要统一的标准。例如被称为现代信息技术三大支柱的计算机硬件、软件和通讯，在应用中都必须有全球统一的标准。信息产业统一的全球运作标准将进一步推动经济的全球化。

3. 信息化带动产业结构的调整。

信息革命和信息技术的发展，将使产业结构发生巨大变化。主要表现为新兴产业兴起，传统产业改造，服务业蓬勃发展等方面。

新兴产业一般以高新技术为基础，形成过去没有的新产业。例如计算机与软件业、电子业、自动化设备业等。这些产业以“知识”为资源，对已有产业的依赖程度较低，而且生产力和生产效率都得到显著提高。

传统产业主要指在第一、二次产业革命后形成的纺织、机器制造、能源等。这些产业随着科学技术发展和社会发展不断深入，特别是信息技术的



发展而逐步显得落后或不适宜于现代社会发展要求，必须进行调整和改造。信息技术的发展将使传统产业自动化程度大大提高，降低原材料和人力资源消耗、提高生产效率。同时，也会使某些产业被取代。

服务业是工业革命以来最突出的经济活动之一。在发达国家中，服务业在国民经济中的比重达到 50% 以上，目前已被广泛地称为“第三产业”。信息技术发展形成的服务业可分为信息服务新产业和传统服务业的自动化两个方面。

4. 信息化带动管理理念的创新。

信息化从根本上来说是一个管理的再造过程，是一场管理的革命、机制的革命。主要表现在两个方面：

一是管理手段的变化。信息技术使生产要素结构中的知识和技术要素不断

上图：全球竞争使世界各国加速从工业经济走向信息经济，摆脱工业化模式，探索信息化途径。