

SOCIAL
PSYCHOLOGY

社会心理学

第三版

全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组 编



南开大学出版社

社会心理学

第三版

全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组 编

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学 / 全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组编. —3 版. —天津:南开大学出版社, 2003. 7
(2003. 10 重印)

ISBN 7-310-00974-6

I. 社... II. 全... III. 社会心理学—高等学校—教材 IV. C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 030615 号

出版发行 南开大学出版社

地址:天津市南开区卫津路 94 号 邮编:300071

营销部电话:(022)23508339 23500755

营销部传真:(022)23508542

邮购部电话:(022)23502200

出版人 肖占鹏

承印 南开大学印刷厂印刷

经销 全国各地新华书店

版次 2003 年 7 月第 3 版

印次 2003 年 10 月第 23 次印刷

开本 880mm×1230mm 1/32

印张 12.5

字数 367 千字

印数 168201—173200

定价 19.00 元

初版前言

1989年3月在广州召开的全国高等院校社会学系(专业)主任联席会议上,与会同志一致认为,近10年来我国高等院校的社会心理学教学工作发展迅速,相继出版了多种版本的教科书,取得了很大的成绩。另一方面,大家也感到,经过10年的恢复和发展,有必要在总结已有教学经验的基础上,组织力量集体编写一本较有代表性的社会心理学新教材。因此,会议决定由南开大学社会学系牵头完成这项任务。

本书是由全国13所高等院校的社会心理学教师编写的。它不仅充分反映了作者们多年来从事社会心理学教学的成功经验,而且从结构到内容上博采众长,尽量吸收了国内已有的同类教科书的长处以及国外的研究成果。同时,考虑到社会心理学这门学科的发展历史和现状,本书兼收并蓄,从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学,使之既具有心理学方面的优势,又带有社会学方面的特色。

作者在写作本书的过程中参阅了大量国内外文献资料。在此,我们要对多年来从事社会心理学研究并取得丰硕成果的国内外专家学者,以及致力于社会心理学应用并且有所成就的人们致以衷心的感谢。我们还要感谢作者的各所在单位以及南开大学出版社对本书写作和出版的大力支持。对于南开大学教材科周才思同志为本书写作及发行而给予的热情帮助和支持,我们亦深表谢忱。

本书可供各综合大学、师范院校以及函授、业余大学的师生作为教授与学习社会心理学的教材或参考材料,也可供社会各界爱好社会心理学的读者参阅。

本书主编单位为南开大学社会学系,具体工作由乐国安负责。参加

编写的各单位作者及分工是：南开大学乐国安(第一章)、南京大学周晓虹和翟学伟(第二章)、南开大学钟元俊(第三章)、四川大学李明德(第四章)、上海大学范明林(第五章)、中国人民大学郑为德(第六章)、中山大学李伟民(第七、八章)、山东大学马广海(第九章)、复旦大学郁景祖(第十章)、南开大学韩秀兰(第十一章)、南开大学汪新建(第十二章)、华中理工大学李振文(第十三章)、北京大学胡学辉(第十四章)、武汉大学罗教讲(第十五章)、云南大学薛群慧(第十六章)、厦门大学胡荣(第十七章)。全书由乐国安统审定稿。钟元俊除参加制定编写大纲外,还协助统审工作。南开大学王小章也协助统审工作,并撰写了第七章中的第三节。

尽管我们在编写中作了很大努力,但由于专业水平有限,书中恐有不妥之处,谨望读者批评指正,以便再版时作必要的修改。

全国 13 所高等院校《社会心理学》编写组

1990 年 3 月

修订版前言

这本《社会心理学》初版于1990年,并被列入《大中专文科类教学用书汇编》,在全国范围内被不少大专院校作为社会心理学课程的教材使用。承蒙南开大学出版社的大力支持,现对该书作了修订,再次出版。

此次修订,增加了“社会角色”一章,使本书在体系上显得更为完整。它是由现在杭州大学任教的王小章撰写的。南开大学社会心理学研究生张春明精心帮助查找初版中的排版错漏字,并予以更正,特以致谢。

全国13所高等院校《社会心理学》编写组

1995年1月

第三版前言

本书自1995年9月修订出版以来,又历时近八个年头了。在此期间,本书多次印刷,总发行量已达10万余册,且获得国家教委第三届优秀教材二等奖。尽管这样,必须认识到的是,社会心理学是现代一门发展颇为迅速的学科,每年都会有大量的研究成果问世。因此,作为教材,应当跟上学科发展的形势,及时修订。这就是我们再次修订本书的原因。

在修订之前,我们查阅了近十多年来国外(主要是欧美国家)出版的一些社会心理学教科书,发现它们的内容结构并无重大变化,只是加入了不少新近的具体研究成果。这说明作者们对于这门学科的研究范围几乎仍然保持原有的看法。本书初版时,作者们就商定在内容安排上要“从心理学和社会学这两大不同的研究方向上介绍社会心理学,使之既具有心理学方面的优势,又带有社会学方面的特色”。基于这门学科发展的现状和本书原定的写作原则,这次修订时对全书的结构层次没有进行重大改动,只是原第十六章“民族心理”改名为“文化与人格”,原第十七章“性别差异心理”的内容并入第四章“社会角色”中。至于各章的具体内容是本次修订的重点。修订者们尽可能地把近二十年来社会心理学新进展的内容反映到新版之中。

本书的此次修订版是集体劳动成果的结晶。各章的修订作者分工是:乐国安:第1、2、7、17章;刘春雪:第3、5章;汪新建、刘硕哈、徐树芬:第4、16章;李强:第6、10、11章;管建:第8、9章;王恩界:第12、13章;陈秀瑾、周静:第14章;李磊:第15章。全书的修订稿最终由我负责统审,汪新建、李强协助进行统审工作,王恩界帮助进行了修订的整理

和校对工作。

社会心理学在中国,基于其广泛的现实应用性,正在得到前所未有的迅速发展。许多高校都开设了这门课程。在这种形势下,编写出适用的教材,是摆在专业社会心理学者面前的重要任务。我们现正朝着这个方向努力去做。至于这项任务我们事实上完成得是否合格,则有待于使用本书的教师和学生的评判了。我们在由衷地感谢过去曾经使用过本书的师生的同时,也热切地期待着对这第三版的批评和指教。此外,我们也要感谢南开大学出版社对修订本书给予的支持。

乐国安
2003年初春

目 录

初版前言	(1)
修订版前言	(1)
第三版前言	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 社会心理学的定义和研究范围	(1)
第二节 社会心理学的研究方法	(8)
第二章 社会心理学的历史与理论	(20)
第一节 社会心理学的形成历史	(20)
第二节 近七十年来社会心理学的发展	(27)
第三节 社会心理学的理论	(30)
第三章 社会化	(43)
第一节 社会化的含义	(43)
第二节 社会化的因素	(50)
第三节 社会化的理论	(56)
第四章 社会角色	(66)
第一节 社会角色概述	(66)
第二节 角色理论	(71)
第三节 角色学习、扮演和冲突	(75)
第四节 性别角色差异	(81)
第五章 自我意识	(89)
第一节 自我意识的一般内涵	(89)
第二节 自我意识的发生与发展	(93)
第三节 自我过程	(100)

第六章 社会动机	(105)
第一节 社会动机概述	(105)
第二节 动机理论	(121)
第三节 动机受挫和行为反应	(125)
第七章 社会认知	(129)
第一节 社会认知概述	(129)
第二节 社会认知的基本范围	(132)
第三节 影响社会认知的因素	(135)
第四节 印象的形成	(141)
第五节 社会认知的归因理论	(145)
第八章 社会态度	(152)
第一节 态度概述	(152)
第二节 态度与行为	(159)
第三节 偏见	(162)
第四节 态度的测评	(167)
第九章 态度的形成与改变	(175)
第一节 态度的形成	(175)
第二节 态度改变的理论	(179)
第三节 态度改变的方法	(188)
第四节 态度研究的新进展	(196)
第十章 人际关系	(210)
第一节 人际关系概述	(210)
第二节 人际吸引	(215)
第三节 人际关系的测量	(227)
第四节 人际关系的改善	(232)
第十一章 人际沟通	(236)
第一节 人际沟通概述	(236)
第二节 人际沟通过程分析	(243)
第三节 人际沟通的分类	(248)
第十二章 利他行为	(255)

第一节	利他行为概述·····	(255)
第二节	影响利他行为的因素·····	(258)
第三节	利他行为理论分析·····	(266)
第十三章	侵犯行为·····	(272)
第一节	侵犯行为概述·····	(272)
第二节	对侵犯行为的生物学解释·····	(276)
第三节	挫折—侵犯理论·····	(279)
第四节	社会学习理论·····	(282)
第五节	侵犯行为的转移与消除·····	(286)
第十四章	社会影响·····	(291)
第一节	他人在场·····	(291)
第二节	相符与服从·····	(295)
第三节	模仿与暗示·····	(304)
第四节	社会影响的宏观表现·····	(308)
第十五章	群体心理·····	(314)
第一节	群体心理概述·····	(314)
第二节	群体规范·····	(320)
第三节	群体的维持·····	(327)
第四节	群体领导·····	(336)
第十六章	文化与人格·····	(341)
第一节	文化与人格的涵义·····	(341)
第二节	文化与人格的理论研究·····	(346)
第三节	文化与民族心理·····	(351)
第四节	文化变迁与人格发展·····	(357)
第十七章	应用社会心理学·····	(366)
第一节	社会心理学在管理方面的应用·····	(367)
第二节	社会心理学在犯罪研究中的应用·····	(370)
第三节	社会心理学在心理健康方面的应用·····	(374)
第四节	社会心理学在环境研究中的应用·····	(377)
附:	主要中英文人名对照表·····	(384)

第一章 绪 论

早在两千多年以前,人类对自身在社会生活中表现出来的社会心理和社会行为就抱有极大的兴趣。从著名的思想家到普通人,都时常在思索人们何以有爱,何以有恨,何以个体独处时的行为与有他人在场时会表现得很不相同,等等。但是,社会心理学(social psychology)作为一门独立的学科诞生至今才有九十多年的历史。如今,这门年轻的学科不仅在体系上日趋成熟和完整,而且在实际生活中表现出越来越巨大的应用价值。作为一本教科书,本书将要对社会心理学各个领域的研究成果作较为全面系统的介绍。在第一章中,则要概要地讨论一下社会心理学的研究范围和方法。

第一节 社会心理学的定义和研究范围

一、社会心理学的定义

在接触一门学科时,初学者总想一开始就明确它的定义是什么。不过,对于社会心理学,要下一个确切的、所有社会心理学家都能接受的定义是十分困难的。这不仅是因为这门学科的研究对象广泛而复杂,还因为研究者们所持的理论观点至今仍不尽相同。为使读者对社会心理学的定义问题有较为全面的了解,我们把西方、前苏联以及我国社会心理学界提出的一些定义分别列出来,并提出本书作者的看法。

(一)西方社会心理学界的定义

由于受心理学和社会学这两门学科的基本理论的影响,西方社会心理学界对社会心理学的定义大体可分为两类:一类是强调社会心理学要研究人的社会行为,认为社会心理学是研究人的社会行为的科学。另一类则强调社会心理学应把人与人之间的关系或人与人之间的相互影响作为研究对象。

前一类定义显然是行为主义心理学的基本观点在社会心理学中的体现。行为主义心理学认为心理学是一门研究人的行为的科学。据此引申,持行为主义观点的人常把社会心理学看成是研究人的社会行为或互相影响所产生的行为的科学。例如,J. H. 戈尔茨坦(J. H. Goldstein)认为,对于社会心理学,“我们的暂用定义是,一个人的行为怎样影响其他人的行为的研究”。J. L. 弗里德曼(J. L. Freedman)等指出,“社会心理学是社会行为的系统研究。它探讨我们怎样感知其他人和各种社会情境,我们怎样对他们和他们怎样对我们发生反应,以及我们怎样受社会情境所影响”。A. J. 洛特(A. J. Lord)认为,“社会心理学是研究受在某种文化结构的范围内的其他人的行为或集团的行为所影响的个体的行为”。D. O. 西尔斯(D. O. Sears)等人在1988年出版的《社会心理学》(第六版)中也开宗明义地指出:“社会心理学是对社会行为的系统研究。它论述我们如何知觉其他人和各种社会情境,我们如何对其他人作出反应以及其他他人如何对我们作出反应,此外,它还论述我们如何受社会情境的影响。”

这类定义还有一种变式,即仍然在行为主义观点的指导下,把人的“思维”、“情感”等心理活动也当成是行为,提出社会心理学研究的社会行为还包括人的这些心理活动。例如,G. W. 奥尔波特(G. W. Allport)认为,“很少例外,社会心理学家们把他们的学科视为试图理解和解释个体的思想、感情和行为怎样受到他人的实际的、想象的或隐含的存在的影响”。R. A. 巴朗(R. A. Baron)等人在1984年出版的《社会心理学》(第四版)中提出,“社会心理学是一个科学领域,它试图理解社会情境中个体行为的本质和原因(请注意,这里所说的‘行为’,意指外显活动

和情感、思维)”。

这类定义的特点是把人的心理和行为等同看待。因此,反对这种观点的人认为它缩小了社会心理学的研究的内容。

后一类定义则是社会学基本观点的产物。例如,S. L. 阿尔布赖齐(S. L. Albright)认为,“社会心理学研究社会制度、社会团体与个体行为间的关系”。I. H. 戴维斯(I. H. Davis)等人指出,“社会心理学可以界说为人类交互作用的研究”。D. J. 贝姆(D. J. Bem)则强调,“社会心理学是研究社会交互作用的科学”。R. E. 西尔弗曼(R. E. Silverman)的定义是:“在现实生活中,人们并不是活动在真空状态中。你是社会的一个成员,而你的行为是受许多人际关系影响的。这些人际关系就是社会心理学(心理学中注重研究人际互动的分支)的主要兴趣所在。”

不同意这类定义的人认为,在社会心理学研究中,强调研究人际关系、人际互动是必要的,但如果仅仅研究这些,则有可能导致它和社会研究对象的混淆。社会心理学研究人际关系、人际互动,是要探明这种关系和互动如何作用于人的主观世界,引起人的什么样的社会心理活动。所以,社会心理学的这种研究与社会学的研究应该有所不同^①。

(二)前苏联社会心理学界的定义

在 T. M. 安德列耶娃编著、由前苏联高等和中等专业教育部批准作为大学心理学系教科书的《社会心理学》中,作者提出,“可以把社会心理学的特点相对地表达为:研究受所参加的社会团体制约的人们的行为活动的规律,以及这些团体本身的心理特征”。这种对社会心理学的认识,强调的是团体对人的行为的影响。可以说,这是前苏联社会心理学有别于西方社会心理学的一大特点。这种特点在前苏联社会心理学家 A. B. 彼得罗夫斯基(A. B. Пеяровский)和 B. B. 施巴林斯基为师范学院学生编写的《集体的社会心理学》(1978 年出版)一书中也得以

^① 对西方社会心理学定义的分析,请参见汪青:《对西方一些社会心理学定义的初步分析》,载《外国心理学》1985 年第 2 期。

了反映,该书提出,“社会心理学是心理科学的一个部分,它研究各种无组织的(彼此无关的个体的偶然集合、人群等)和有组织的(其最高发展水平是集体)人类共同体里,人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象”。

(三)我国社会心理学界的定义

20世纪80年代我国社会心理学的研究和教学工作得以恢复之后,一些心理学者在一些文章中,也阐述了自己对社会心理学定义的看法。

1982年,吴江霖提出,“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学”^①。

1983年,潘菽指出,“社会心理学是心理学的一个主要分支。它所研究的是和社会有关的心理学问题。我们知道,所有的社会事情都有人的因素在里面,也就是都有心理的问题在里面。反过来说,人的一切心理活动中几乎都有社会的因素或影响,因而也就都有社会的问题在里面。研究这些课题的心理学就是社会心理学”^②。

1985年,汪青对如何定义社会心理学,提出了自己的看法。他认为,社会心理学的定义应当包括4个要点:第一,社会心理学应以社会心理活动为研究对象,而不仅是行为或社会行为。第二,这种社会心理活动既包括个体的社会心理活动,也包括群体的社会心理现象。第三,应该在人与人之间的关系、人们的相互作用之中来进行社会心理活动、社会心理现象的研究。因为前者是社会心理活动的源泉,社会心理活动也表现在各种社会的相互作用中。社会存在决定社会意识,离开前者就无法理解后者。但是,社会心理学不能以这种社会存在、社会关系本身作为研究对象。第四,作为一门科学,社会心理学应该研究社会心理活动、社会心理现象的发生、发展和变化的规律,把它运用到实际活动中去,解决各种有关的问题,而不能仅仅是现象的描述。根据这种分析,汪

① 吴江霖:《马克思主义社会心理学的展望》,载《广东师院学报》1982年第3期。

② 潘菽:《试论社会心理学》,载《百科知识》1983年第1期。

青提出了社会心理学的定义：“社会心理学是研究在人们的社会相互作用中，个体和群体社会心理活动发生、发展和变化规律的科学。”^①

在对上述各类定义作了介绍和分析之后，我们认为，可以比较全面地把社会心理学定义为：社会心理学是对人的社会心理和社会行为规律进行系统研究的科学。这里所说的人，既包括个体也包括群体，而所谓的社会心理和社会行为则是指个体或群体在特定的社会文化环境中对于来自社会规范、群体压力、自我暗示、他人要求等社会影响所作出的内隐的和外显的反应。

当然，初学者没有必要在一开始时就生硬地记住某一条定义，待到学完这门课程，对什么是社会心理学，自己心中便会有所认识了。

二、社会心理学的研究范围

发展至今的社会心理学，已经有了较为完整的体系。从研究对象的角度可以把社会心理学的体系划分为个体社会心理和社会行为、社会交往心理和行为、群体心理以及应用社会心理学四个层面。

（一）个体社会心理和社会行为

这一层面的研究包括以下几个领域：

（1）研究人的社会化和自我意识。一个人从出生到老，经历了一系列特定的社会化过程。社会心理学要研究人的这种社会化过程，即要研究人的一生全部心理的发展变化及其一般的表现，与他所受社会环境影响的关系。例如，家庭情况对人的心理发展的影响、社会地位（阶级、阶层、身份等）的影响、学校的影响、师友伙伴的影响、居处（城市、乡村、街道等）的影响、所接触的文化范围或文化方面的影响、集团组织的影响、所属国家民族的影响及社会道德、风尚、风俗习惯的影响，等等。总之，社会心理学对社会化的研究，旨在揭示婴儿是如何从其出生时的“自然人”或“生理的人”的状态转化为“社会的人”的。人的社会化的研

^① 汪青：《对西方一些社会心理学定义的初步分析》，载《外国心理学》1985年第2期。

究,包括政治社会化、法律社会化、道德社会化、民族社会化、职业社会化、性别角色社会化等的研究。在对人的社会化的研究中,还需专门研究社会角色的形成规律、角色活动的特点和作用等。

社会心理学对自我意识的研究主要包括自我意识的形成过程以及自我意识对个体社会行为的影响作用等内容。

(2)研究人的社会动机,包括社会动机的种类和理论说明,社会动机的外在表现特征、模式等内容。

(3)研究人的社会认知。传统的普通心理学只研究对物的认知规律,而不专门研究对处于社会环境中的人的认知。社会心理学则要研究对人的认知。这种研究包括三个方面:其一是对他人的认知,或叫人际认知,如对他人的个性特点、表情、行为的认知,对人际关系的认知等。其二是对自己的认知,或称自我认知,包括自我评价、情绪自我认知,等等。其三是归因问题,即研究人是怎样寻找自己的或他人的行为原因的。

社会心理学对人的社会认知的研究,对于人们在社会生活中正确地认识自己和他人,处理好复杂的人际关系,具有重要意义。

(4)研究社会态度改变。人对社会种种事物和人(包括他人和自己)的态度,是社会心理活动的重要内容。社会心理学要研究人的社会态度的结构及各构成成分之间的关系,研究态度形成与改变的条件和过程,研究如何测量人的态度。这类研究,对于准确地了解他人的社会心理活动,理解他人的社会行为表现,帮助人们改变态度以适应社会发展的需要,都具有实际应用价值。

(二)社会交往心理和行为

这一层面的研究内容包括人际关系、人际沟通、社会影响等方面。人际关系的研究要探讨人际吸引、人际关系的测量和改善等。人际沟通的研究则是要揭示沟通的类型、功能、程序以及如何提高沟通的效果。社会影响的研究兴趣在于社会中人与人之间的社会行为是如何相互发生影响作用的。