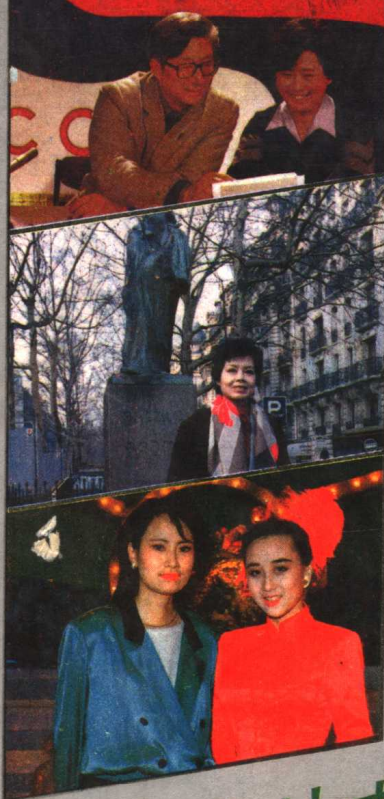


话说运河



魅力！中外节目主持人



朱光烈 编

meili zhongwai
jiemuzhuchiren

天津人民出版社

G21
25-C1

魅力! 中外节目主持人

朱光烈 编



天津人民出版社

BC741/05

魅力！中外节目主持人

朱光烈 编

*

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道130号)

唐山市印刷厂印刷 新华书店天津发行所发行

*

787×1092毫米 32开本 9.75印张 4插页 200千字

1989年9月第1版 1989年9月第1次印刷

印数：1—4,300

ISBN 7—201—00270—8/G·79

定价：3.90元

前 言

1987年11月，天津人民出版社约我主编这本书的时候，我正准备拔腿去河南、广东，以后的工作日程也安排得满满的，本不应当再揽活干，可是这个事却着实地吸引着我。这几年广播电视节目主持人在社会上的影响一天比一天大，报刊上的介绍文章也有增无减，但是由一家广播电视系统以外的出版社出面组织人力编写反映节目主持人工作生活的文集这还是第一次，我想这本书也可以算是节目主持人为社会所重视的一个新的标志吧。本来我就对节目主持人怀有感情，虽然忙，还是一口把这个任务接了下来。从广州回来后已是年底，我便穿插在日常工作中为这本书考虑入书人选，组织作者队伍，找朋友谈话，写信，打电话，看稿子……到今天已历时数月了，终于完成了全书的编著工作，可以向出版社付命了，并翘首以待这本书的呱呱坠地。此时此刻总觉得肚子里有好多话要对读者和节目主持人说说。

节目主持人这个词最早是由美国哥伦比亚广播公司（CBS）制片人休伊特提出的。在美国，每到总统大选的时候，各种新闻传播系统总会爆发一场报道大选新闻的激烈竞

争。1952年大选的时候，休伊特想出了一个竞争的新点子，改变以往由播音员在电视屏幕上朗读新闻稿这种呆板的传统形式，请富有经验的记者克朗凯特当“主角”，主持报道有关的新闻，于是最早的电视节目主持人出现了。在这之前，一些广播电台实际已经采用了节目主持人的形式，但是并没有节目主持人的称谓。在这之后，广播和电视都纷纷仿效克朗凯特，明确挂牌举办主持人节目。节目主持人的出现，使广播电视的影响发生了戏剧性的变化，大幅度地提高了广播电视的接受率和广告收入。于是电台、电视台都把有影响的节目主持人视为命根子，不惜以重金为代价相互争夺。在美国最有影响的电视节目主持人的年薪居然相当于总统的十几倍。节目主持人在一般民众心目中的影响同样使人目瞪口呆。在《美国新闻与世界报道》杂志一年一度关于对美国决策影响最大的10个人物的民意调查中，克朗凯特曾5次榜上有名。连约翰逊总统也不无感慨地说：“如果我失去了克朗凯特，我就失去了这个国家。”

我国的广播电视节目主持人比国外迟到了近30年，而且还是托福于十一届三中全会对“左”倾路线的批判才姗姗来迟的。1980年1月1日，中央人民广播电台对台广播的《空中之友》节目第一次采用了主持人形式。主持人徐曼和她的同事们一扫过去“革命”的腔调，以亲切的语调、听众所欢迎的内容深深打动了海峡对岸同胞们的心，这位空中飘忽不定的但又近在咫尺的徐曼小姐居然成了李大维回归大陆的引路人，直使这位军官回到大陆的第一件事是寻找徐曼小姐。之后不久，广东人民广播电台由李一萍主持的《大众信箱》

节目开播。李一萍是我国电台广播的第一个节目主持人。近几年来，国内几乎所有的电台电视台都设置了主持人节目，主持人热已经形成。1986年12月15日开播的珠江经济广播电台，把全天19个小时的节目划为八个大时段节目，全由主持人主持。那里的主持人集编、采、播、控诸种业务于一身，完全放弃了读稿播音的传统，凭着一纸提纲和若干资料，临场发挥，口头直播，生动活泼，引人入胜，使国内主持人节目发展到一个崭新的阶段。1987年这家电台请听众推选最喜欢的主持人，竟有30多万人投票。他们还举办了几次户外节目主持人与听众的联欢活动，参加的听众少者几万，多者十来万。主持人影响如此巨大使国内老广播工作者们大为感慨：“原来广播的影响还可以如此之大！”使国外的同行也惊呼：“我们羡慕到了忌妒的程度！”至于一年一度的中央电视台春节联欢会的主持人们，更是亿万人民同时注目的大明星了。

我国的广播电视节目主持人经过七八年的摸索、开拓和努力，已经在社会上确立了自己的地位，正在形成一定的阵容。一些听众观众把主持人当成师长，有不懂的问题愿意向主持人请教；有的听众观众把主持人当成最可信赖的朋友，把对亲人都不肯吐露的内心秘密向主持人倾诉；有些主持人所到之处每每引起强烈的轰动。本书作者们采写的国内节目主持人大抵就是我国节目主持人中的娇娇者。当然本书由于各种条件的限制，未能将所有的出类拔萃者采写编入。我国广播电视节目主持人虽然已经有了长足的发展，但是从总体上看，它还处在一个缓慢的发展之中，还不成熟。从目前国内

节目主持人的历史和现状来看，广播电视节目主持人成熟的标志应当是，广播电视的大多数节目都由编播合一的主持人主持，并且其中有一部分不经录音录象而直接播放。尤其是新闻节目在这一点上是不能含糊的。因为这样才可以充分发挥主持人的优势和保证新闻节目的时效。国外最有影响的节目主持人是新闻节目主持人，因为在各类节目中新闻是最为社会所关注的。他们不仅播报新闻，而且经常发表深刻的新闻评论。而我国至今仍然没有出现这样的节目主持人。我国节目主持人发展的根本障碍是旧的新闻体制。没有新闻体制改革的成功就不会有中国广播电视节目主持人的成熟，而新闻体制改革又是政治体制改革的一个组成部分，是发展社会主义民主的一个组成部分，是舆论监督所必需。因此，成熟的广播电视节目主持人的出现将是中国政治体制改革成功的标志。这个标志的出现需要全民族的觉醒和努力。本书还为读者提供了一些关于美国节目主持人的介绍文章，用意是想使读者开阔眼界，有利于思考这些问题。当然编辑本书的主要目的还是想通过提供节目主持人的工作、生活情况，展示他的成长的道路，成败的甘苦，为广大听众观众与广播电视节目主持人之间架起一座更为理解的桥梁，也为专业工作者提供一些可资研究的资料，为中国广播电视节目主持人的成长做一些微薄的努力。

我们知道，广播电视是一种大众传播工具，节目主持人所从事的工作是传播过程中的传者的工作。大众传播，特别是广播、电视传播具有传播范围极大的优势，一个人可以同时面对千千万万人讲话。但初期的广播电视传播往往居高临

下，冰冷刻板，失去了自然、亲切、易于接受这些面对面传播的优势。这是由于那时的广播、电视工具较少，受众（接受传播者）的选择余地不多，传者对自己的传播可以满足于“皇帝女儿不愁嫁”的心态造成的。随着大众传播工具日益增多，它们之间的竞争愈演愈烈，各种传播工具都在寻求新的优势，于是广播电视节目主持人便应运而生。节目主持人的出现，一方面运用了广播电视强大的传播渠道，一方面继承和发扬了人际间面对面传播自然、亲切、易于接受的优势，在大众传播和人际传播之间实行了“嫁接术”，把两者的短处剪掉，把两者的长处嫁接在一起，培植出一种崭新的优良的“传播品种”，它既满足了现代社会对信息越来越多的需求，又满足了现代社会居民民主、平等意识不断增长的需求，大大优胜于它的大众传播和人际传播的“父本”和“母本”，因此倍受观众欢迎。

受众喜欢节目主持人，当然是因为主持人兼有了大众传播和人际传播的双重优势。但是这种优势毕竟还是一种形式，它虽然可以大大增加传播效果，可是没有受众所需要的传播内容，这种形式的吸引力将不会持久。当节目主持人这颗新星在我国天空上刚刚升起的时候，正值我国人民刚从极“左”的苦难中走出来，受众对于生活的关心、指导，心理的安抚、开导曾经感到极大的新鲜和满足；但是随着现代社会建设的进展，这种低层次的内容渐渐失去了它的魅力。几年前，南京人民广播电台举办了《金色年华》主持人节目（对青年广播）。在开播后的一段时间里，传播的主要内容是对青年生活的关心、指导，时间不久，听众来信锐减，青

年反映主持人把他们当成了小孩子，“而我们需要的是更多的思考”。节目组及时调整了节目内容，开设了《开拓、创造、实现——人的现代化漫谈》系列专题节目，大获成功。听众来信说：“这些节目给了我们震聋发聩的作用”。许多单位要求主持人去做报告，有的大学还前来联系出版节目稿件。其他电台、电视台如《午间半小时》等节目主持人也收到了类似的信息反馈。这一切都说明，近几年来中国民众对文化产品的需求有着明显的向高层次发展的趋势。《金色年华》和《午间半小时》正是这种文化大潮里的两朵浪花。这种不断向高层次发展的文化大潮是改革、开放政策向社会深层发展的反映。《金色年华》和《午间半小时》的信息明确地向节目主持人透露出处于建设现代社会过程中的中国民众对于广播电视节目主持人的根本任务和根本素质提出的要求。

社会文化、社会舆论具有不可思议的巨大魔力，它可以形成一个“精神磁力场”，规定着民众心理和行为的“指南针”的指向。传统的、落后的甚至反动的社会文化、社会舆论可以利用这种“精神磁力场”把大多数人变成后人不可理解的“疯子”，造成一时的社会倒退和混乱。第二次世界大战期间德、日、意国内的战争狂热，以及我国的“大跃进”和“文化大革命”就是这种混乱和倒退的典型，但是这种有悖于历史发展方向的“精神磁力场”是经不起实践检验的，它会很快被历史的发展冲破、淘汰。先进的社会文化和社会舆论可以利用这种“精神磁力场”组织起浩浩荡荡的大军，实现社会革命。这种“精神磁力场”将长期影响着人们的心

理指向，而且不断自我完善。

中国现代化建设是一场深刻的社会革命，完全需要这种引导；具有巨大影响的广播电视节目主持人，应当把实行这种引导视为自己最根本、最光荣的任务。而这种引导的通俗说法就是要引导民众向“现代人”过渡。引导的主要途径是传播新的生活方式、新的观念、新的思想和新的知识，而且这种传播是大量的，内容上基本上是不应重复的，因此没有渊博的知识是无法承担的。美国著名的电视节目主持人、美籍华人张雯小姐主持的《环球瞭望》节目，是一套介绍美国 and 西方国家企业管理的先进经验和知识的节目，拍成之后联合国与她签订了在159个国家播放的协议。张雯这个巨大成功的根基是植于她在经济领域和国际事务领域里极其深厚的知识土壤之中的。

传播学研究认为，传者个人的因素对于传播效果影响很大，有时甚至起决定作用。传者个人因素包括他们的兴趣，观念、动机、技巧，还有个人威望。美国侵越战争后期，美国国内反战的呼声越来越高，其中不乏新闻界的批评，但是约翰逊总统可以置之不理，有时甚至于可以对之施加压力。后来哥伦比亚广播公司（CBS）电视新闻节目主持人克朗凯特发表了战争已经陷于僵局的想法，使约翰逊深感不安。为什么克朗凯特的话在约翰逊身上会发生这样巨大的效果呢？除开当时侵越战争越来越不得人心的社会原因外，克朗凯特的威望起了很大作用。个人威望构成因素比较复杂，但是学识的渊博是个很重要的成分。克朗凯特是一位经验十分丰富的记者，他对侵越战争问题、黑人问题和宇航问题都有深入

的研究，成了这些方面分析报道的权威人士。很明显，一个知识渊博人的话和一个知识浅薄人的话，对受者的心理影响是大不一样的。

中国历史上的知识分子讲究走“内圣外王之道”，首先要有“圣贤”的修养，然后去治理天下。有些人走上了“内圣外王之道”，却“治而不议”；有些没有走上“仕途”的知识分子，则“议而不治”。当局者迷，旁观者清。“议而不治”，可以对社会、对“治而不议”的“王”或“仕”做出比较客观的批评、建议，其中最优秀者成为文化精英，实现了对现实社会的超越和改造。“议而不治”就是舆论监督和对民众的引导。社会是离不开“议而不治”的舆论监督的。没有“议而不治”的社会必得走向腐败。由于中国古代社会经济、政治、文化方面的复杂原因，中国知识分子很多人都热心于追求“内圣外王之道”。“仕而败则学、则议”，这样就难以形成知识分子的独立群体，影响了“议而不治”巨大力量的发挥。近几年来，知识分子当中由批判“左”倾政策、“左”倾思想，到批判封建主义、传统文化和介绍西方各种思潮，正在孕育着一批文化精英。知识分子具有强烈的社会责任感和民族忧患意识，他们对于中国传统文化和外来文化的深入研究有着极大的热情，他们正在努力对现实社会实现超越和改造。从种种社会现象来看，对现代文化的追求，对民主、平等的追求，对改革、开放的追求，是当代中国历史发展的主流，而且已经形成了难以逆转的气势，广播电视文化也表现出了这种发展趋势。但是广播电视节目主持人在传播现代文化，引导民众向“现代人”过渡方面，还很不适应形势发展

的需要。量少，层次较高的节目更少，与学术界和文学界的一些知识分子相比较有明显的差距。一切宣传都是表层的，只有传播现代文化，引导民众逐步向“现代人”过渡才是深层的、根本的宣传。广播电视系统不应在轰轰烈烈的表象面前自我陶醉，要看到自己的不足，这种不足主要是理论贫乏和文化意识不强。广播电视系统只有从现在起着手培养自己的文化精英式的节目主持人，方能无愧于广播电视这个具有强大功能的传播工具，无愧于这个伟大的时代。本书如能在此方面起到一点点推波助澜的作用，我将感到欣慰。

朱 光 烈

1988. 5

话说运河



陈铎与虹云一起主持

《话说运河》

赵忠祥在主持大学生

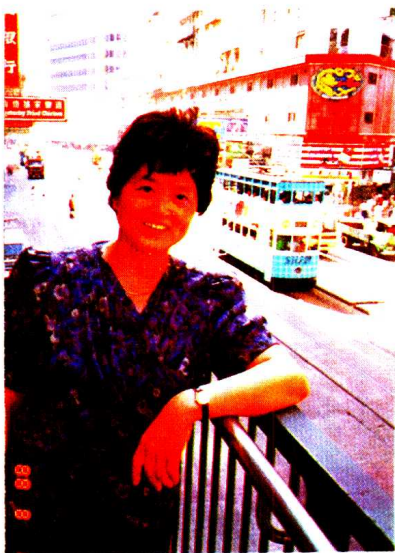
辩论演讲邀请赛



沈力在小憩



鞠萍正在主持少儿节目



《空中之友》主持人
徐曼小姐在香港



宋世雄在日本转播第三
届世界杯女子排球赛



《环球瞭望》节目主持人张雯
女士在中国



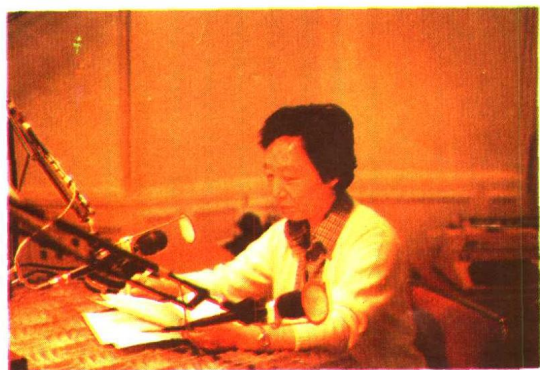
闲暇中的李小玢



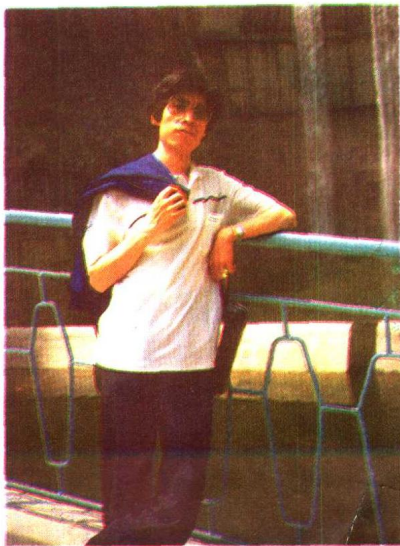
《午间半小时》主持人傅程励在家中

广东电台《七彩黄昏》主持人李一萍
在西德汉堡游船上

北京电台《听众之声》主持人汪良



中央人民广播电台《今晚八点半》
主持人雅坤在播音



珠江经济台《热线电话》
主持人周郁在直播



上海电视台节目主持人张培



广东电视台吴捷玲和孩子
们在一起

上海电视台节目主持人叶惠贤



目 录

东风第一枝

——记《为您服务》节目主持人沈力……………胡 源 (1)

是真名士自风流

——记中央电视台节目主持人赵忠祥……………喻山澜 (14)

笑声与人生

——陈铎印象记……………宋家玲 (26)

“化作金桥连万家”

——记虹云……………沈 书 (41)

宋世雄的世界……………宋家玲 (50)

“孩子们叫我姐姐”

——访《七巧板》节目主持人鞠萍……………陈芳、王玮 (67)

傅成励与《午间半小时》……………陈芳、王玮 (80)

徐曼小姐……………刘 茵 (97)

明星, 朋友

——记珠江经济广播电台《七彩黄昏》

主持人李一萍……………谭 颖 (109)

追光

——一位报幕员的散点透视 刘庆云、汤 恒 (124)

雅坤和《今晚八点半》……………蒋威廉 (140)