

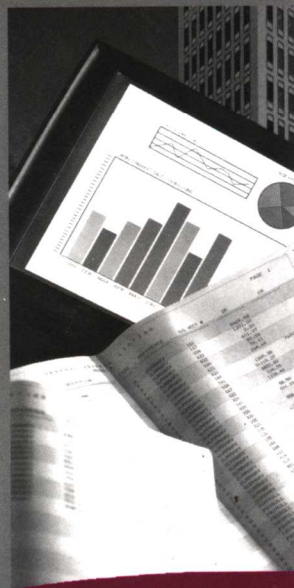


全国高职高专工程造价（经济）专业系列规划教材

GAOZHIGAOZHUAN

# 工程造价管理

夏清东 刘 钦 主 编  
马 楠 何向彤 赵淑萍 副主编



科学出版社

[www.sciencep.com](http://www.sciencep.com)

全国高职高专工程造价(经济)专业系列规划教材

# 工程造价管理

夏清东 刘 钦 主编

马 楠 何向彤 赵淑萍 副主编

科学出版社

北 京

## 内 容 简 介

本书系统地介绍了工程造价管理的基本原理、方法及其在工程中的应用。书中给出了大量的实际案例与习题,力求通过例子讲清相关概念,为教师的备课、学生的理解与接受提供方便。

本书可作为高职高专院校工程造价与工程经济类专业的教材,也可供工程规划、设计、施工、管理和咨询等单位的工程造价与工程经济专业人员参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

---

工程造价管理/夏清东,刘 钦主编. —北京:科学出版社,2004

(全国高职高专工程造价(经济)专业系列规划教材)

ISBN 7-03-013294-7

I. 工… II. ①夏…②刘… III. 建筑造价管理-高等学校;技术学校-教材 IV. TU723.3

· 中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 035272 号

---

责任编辑:童安齐 邱 璐 李俊峰 / 责任校对:张琪

责任印制:吕春珉 / 封面设计:东方上林工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2004年6月第一版 开本:B5(720×1000)

2004年6月第一次印刷 印张:22

印数:1—4 000 字数:430 000

定价:29.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

# 《全国高职高专工程造价(经济)专业系列规划教材》

## 编委会

**主任** 张 伟

**副主任** 沈养中 刘晓敏 王伯林 王耀新

童安齐

**委员** (以姓氏笔画为序)

马 江 王付全 王振武 史商于

刘 钦 刘宝莉 曲玉凤 沈 建

时 思 李志成 李社生 杨师斌

杨映芬 陈茂明 洪树生 赵玉霞

夏清东 龚健冲

# 前 言

本书是针对高职高专院校的教学特点,为工程造价与工程经济类专业的工程造价管理课程而编写的专门教材。

本书内容是按建设部 2003 年的新规定组织的,与目前已出版的同类教材比较,具有内容新、针对性和实用性强的特点。在编写过程中,本着理论够用、技能实用的高职高专院校人才培养原则,力求重点突出、内容精练,在讲清、讲透工程造价管理基本原理与方法的基础上,强调实际操作能力的培养,侧重告诉学生应该怎么做,而不过多追求为什么这样做。第一章至第八章中的基本概念很多是用实际例子引入的,各章的后面附有相应的习题。第九章的案例分析,结合实例说明工程造价管理原理在实际工作中的应用,使学生能从学习中得到启发。

本书由夏清东、刘钦任主编,马楠、何向彤、赵淑萍任副主编。具体写作分工如下:

夏清东(深圳职业技术学院):第四章、第九章、第六章的第 6.5 节;

刘 钦(平顶山工学院):第一章、第五章;

马 楠(华北科技学院):第八章;

何向彤(浙江建筑职业技术学院):第七章;

赵淑萍(黄河水利职业技术学院):第三章;

刘吉新(太原理工大学阳泉学院):第二章;

刘晓东(邢台职业技术学院):第六章的第 6.1~6.4 节。

全书由夏清东统稿。在本书的编写过程中参考了众多的教材与著作,在此向其作者表示衷心的感谢。书中不足之处,敬请读者与同行们批评指正。

# 目 录

## 前言

<b>第一章 工程造价管理概论</b> .....	1
1.1 工程造价 .....	1
1.2 工程造价管理 .....	7
1.3 工程造价咨询.....	18
1.4 造价工程师.....	23
习题 .....	30
<b>第二章 工程造价构成</b> .....	34
2.1 建设项目总投资.....	34
2.2 工程建设费.....	36
2.3 工程建设相关费.....	48
习题 .....	51
<b>第三章 工程造价计算依据</b> .....	57
3.1 概述.....	57
3.2 施工定额.....	61
3.3 预算定额.....	67
3.4 建筑安装工程费用定额.....	79
3.5 其他定额.....	84
3.6 工程造价指数.....	90
习题 .....	92
<b>第四章 决策阶段工程造价管理</b> .....	95
4.1 概述.....	95
4.2 项目投资估算.....	99
4.3 项目财务评价 .....	105
4.4 项目财务评价案例 .....	118
习题.....	126
<b>第五章 设计阶段工程造价管理</b> .....	130
5.1 概述 .....	130

5.2	设计方案优选 .....	138
5.3	设计概算 .....	146
5.4	施工图预算 .....	163
	习题.....	174
<b>第六章</b>	<b>招投标阶段工程造价管理</b> .....	<b>178</b>
6.1	概述 .....	178
6.2	施工招标 .....	181
6.3	施工投标 .....	188
6.4	设备与材料采购 .....	195
6.5	工程量清单 .....	199
	习题.....	211
<b>第七章</b>	<b>施工阶段工程造价管理</b> .....	<b>215</b>
7.1	工程变更 .....	215
7.2	工程索赔 .....	219
7.3	工程价款结算 .....	235
7.4	投资控制 .....	247
	习题.....	258
<b>第八章</b>	<b>竣工阶段工程造价管理</b> .....	<b>262</b>
8.1	竣工验收 .....	262
8.2	竣工结算与竣工决算 .....	271
8.3	保修费用的处理 .....	290
	习题.....	292
<b>第九章</b>	<b>案例分析</b> .....	<b>296</b>
9.1	案例一 .....	296
9.2	案例二 .....	300
9.3	案例三 .....	304
9.4	案例四 .....	308
9.5	案例五 .....	314
9.6	案例六 .....	318
9.7	案例七 .....	323
9.8	案例八 .....	328
	习题.....	332
	<b>习题参考答案</b> .....	<b>335</b>
	<b>参考文献</b> .....	<b>341</b>

# 第一章 工程造价管理概论

本章主要内容为：

1. 掌握工程造价的计价特征,工程造价管理的概念、内容及管理体制。
2. 熟悉工程造价的概念、特点、作用。
3. 了解工程造价咨询单位的概念及管理制度、造价工程师执业资格制度。

## 1.1 工程造价

### 1.1.1 工程造价的概念

工程造价,从广义上讲,是指建设一项工程的预期开支和实际开支的全部固定资产投资费用,即完成一个项目建设所需费用的总和,包括建筑安装工程费、设备工器具费用和工程建设其他费用等;从狭义上讲,是指工程价格,即建筑产品价格,是建筑工程发包与承包双方在施工合同中约定的工程造价。因此,工程造价有两种含义。

第一种含义:工程造价是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用。显然,这一含义是从投资者——业主的角度来定义的。投资者选定一个投资项目,为了获得预期的效益,就要通过对项目可行性研究进行投资决策,然后进行勘察设计招标、工程施工招标、设备采购招标,直至竣工验收等一系列投资管理活动。在整个投资活动过程中所支付的全部费用形成了固定资产和无形资产,所有这些开支就构成了工程造价。从这个意义上说,工程造价就是完成一个工程建设项目所需费用的总和。

第二种含义:工程造价是指工程价格,即为建成一项工程,预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格。显然,工程造价的第二种含义是以商品经济和市场经济为前提的。它以工程这种特定的商品形式作为交易对象,通过招投标或其他交易方式,在进行多次预估的基础上,最终由市场形成的价格。在这里,工程的范围和内涵既可以是涵盖范围很大的一个建设项目,也可以是一个单项工程,或者是整个建设过程中的某个阶段,如土地开发工程、建筑安装工程、装饰工程等,或者是其中的某个组成部分。随着经济发展中技术的进步、分工的细化和市场的完善,工程



建设中的中间产品也会越来越多,商品交换会更加频繁,工程价格的种类和形式也会更为丰富。

通常,人们将工程造价的第二种含义认定为工程承发包价格。应该肯定,承发包价格是工程造价中一种重要的,也是最典型的价格形式。它是在建筑市场通过招标投标,由需求主体(投资者)和供给主体(承包商)共同认可的价格。鉴于建筑安装工程价格在项目固定资产中占有50%~60%的份额,又是工程建设中最活跃的部分,而施工企业是工程项目的实施者,是建筑市场的主体,所以将工程承发包价格界定为工程造价很有现实意义。但如上所述,这样界定对工程造价的含义理解较狭窄。

区别工程造价的两种含义,其理论意义在于为投资者和供应商的市场行为提供理论依据。当政府提出降低工程造价时,是站在投资者的角度充当着市场需求主体的角色;当承包商提出要提高工程造价、提高利润率并获得更多的实际利润时,他是要实现一个市场供给主体的利益,这是市场运行机制的必然。不同的利益主体绝不能混为一谈。同时,两种含义也是对单一计划经济理论的一个否定和反思。区别二重含义的现实意义在于:为实现不同的管理目标,不断充实工程造价的管理内容,完善管理方法,更好地为实现各自的目标服务。

### 1.1.2 工程造价的特点

工程造价的特点是由工程建设的特殊性决定的。

#### 1. 工程造价的大额性

能够发挥投资效用的任一项工程,不仅实物形体庞大,而且造价高昂。动辄数百万、数千万、数亿、十几亿,特大型工程项目的造价可达百亿、千亿元人民币。工程造价的大额性使其关系到有关各方面的重大经济利益,同时也会对宏观经济产生重大影响。这就决定了工程造价的特殊地位,也说明了造价管理的重要意义。

#### 2. 工程造价的个别性、差异性

任何一项工程都有特定的用途、功能和规模,每项工程所处地区、地段都不相同。因而不同工程的内容和实物形态都具有差异性,这就决定了工程造价的个别性差异。

#### 3. 工程造价的动态性

任何一项工程从决策到竣工交付使用,都有一个较长的建设期间。在预计工期内,许多影响工程造价的动态因素,如工程变更、设备材料价格、工资标准、费率、利率、汇率等都可能发生变化。这种变化必然会影响到造价的变动。所以,工程造价在整个建设期处于不确定状态,直至竣工决算后才能最终确定工程的实际造价。

#### 4. 工程造价的层次性

工程造价的层次性取决于工程的层次性。一个建设项目往往含有多个能够独立发挥设计效能的单项工程(如车间、写字楼、住宅楼等)。一个单项工程又是由若干个能够发挥专业效能的单位工程(如土建工程、电气安装工程等)组成。与工程的层次性相应,工程造价也有3个层次,即建设项目总造价、单项工程造价和单位工程造价。如果专业分工更细,单位工程(如土建工程)的组成部分——分部分项工程也可以成为交换对象,如大型土方工程、基础工程、装饰工程等,这样工程造价的层次就增加分部工程和分项工程而成为5个层次。即使从造价的计算和工程管理的角度看,工程造价的层次性也是非常突出的。

#### 5. 工程造价的兼容性

工程造价的兼容性首先表现在它具有两种含义,其次表现在工程造价构成因素的广泛性和复杂性。在工程造价中,首先是成本因素非常复杂;其次为获得建设工程用地支出的费用、项目可行性研究和规划设计费用、与政府一定时期政策(特别是产业政策和税收政策)相关的费用占有相当的份额;再次是赢利的构成也较为复杂,资金成本大。

### 1.1.3 工程造价的作用

工程造价涉及国民经济各部门、各行业,涉及社会再生产中的各个环节,也直接关系到人民群众的生活和城镇居民的居住条件,所以它的作用范围和影响程度都很大。其作用主要表现在以下几方面。

#### 1. 工程造价是项目决策的依据

工程造价决定着项目的一次投资费用。投资者是否有足够的财务能力支付这笔费用,是否认为值得支付这项费用,是项目决策中要考虑的主要问题,也是投资者必须首先解决的问题。因此,在项目决策阶段,建设工程造价就成为项目财务分析和经济评价的重要依据。

#### 2. 工程造价是制定投资计划和控制投资的依据

投资计划是按照建设工期、工程进度和建设工程价格等逐年分月加以制定的。正确的投资计划有助于合理和有效地使用资金。

工程造价在控制投资方面的作用非常明显。工程造价是通过多次性预估,最终通过竣工决算确定下来的。每一次预估的过程就是对造价的控制过程,而每一次估算对下一次估算又都是对造价严格的控制。具体地讲,每一次估算都不能超过前一次估算的一定幅度,这种控制是在投资者财务能力的限度内为取得既定的

投资效益所必需的。建设工程造价对投资的控制也表现在利用制定各类定额、标准、参数来对建设工程造价的计算依据进行控制上。在市场经济条件下,造价对投资控制作用成为投资的内部约束机制。

### 3. 工程造价是筹措建设资金的依据

投资体制的改革和市场经济的建立,要求项目的投资者必须有很强的筹资能力,以保证工程建设有充足的资金供应。工程造价基本决定了建设资金的需要量,从而为筹措资金提供了比较准确的依据。当建设资金来源于金融机构的贷款时,金融机构在对项目的偿债能力进行评估的基础上,也需要依据工程造价来确定给予投资者的贷款数额。

### 4. 工程造价是评价投资效果的重要指标

建设工程造价是一个包含着多层次造价的指标体系。就一个工程项目来说,它既是建设项目的总造价,又包含着单项工程造价和单位工程造价,同时也包含单位生产能力的造价,或单位平方米建筑面积的造价等。它能够为评价投资效果提供出多种评价指标,并能够形成新的价格信息,为今后类似项目的投资提供参考。

### 5. 工程造价是合理进行利益分配和调节产业结构的手段

工程造价的高低,涉及国民经济各部门和企业间的利益分配。在计划经济体制下,政府为了利用有限的财政资金建成更多的工程项目,总是趋向于压低建设工程造价,使建设中的劳动消耗得不到完全补偿,价值不能得到完全实现。而未被实现的部分价值则被重新分配到各个投资部门,为项目投资者所占有。这种利益的再分配有利于各产业部门按照政府的投资导向迅速发展,也有利于按宏观经济的要求调整产业结构,但是也会严重损害建筑企业的利益,从而使建筑业的发展长期处于落后状态,与整个国民经济的发展不相适应。在市场经济中,工程造价也无例外地受供求状况的影响,并在围绕价值的波动中实现对建设规模、产业结构和利益分配的调节。加上政府正确的宏观调控和价格政策导向,工程造价在这方面的作用会充分发挥出来。

## 1.1.4 工程造价的计价特征

工程造价的特点,决定了工程造价有如下的计价特征。

### 1. 计价的单件性

产品的个别差异性决定了每项工程都必须单独计算造价。

## 2. 计价的多次性

项目建设周期长、规模大、造价高,因此按建设程序要分阶段进行。相应地也要在不同阶段多次计价,以保证工程造价计算的准确性和控制的有效性。多次性计价是个逐步深化、细化和接近实际造价的过程。对于大型建设项目,其计价过程如图 1.1 所示。

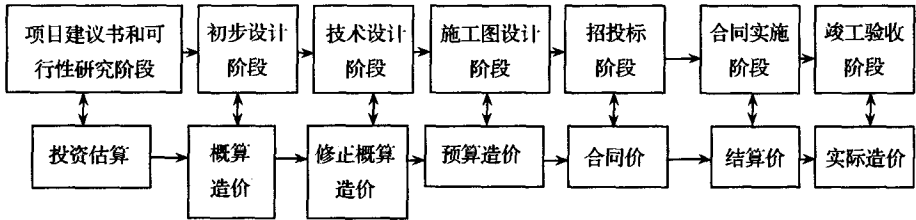


图 1.1 工程多次性计价示意图

注:竖向的双向箭头表示对应关系,横向的单向箭头表示多次计价流程及逐步深化过程。

1) 投资估算。指在项目建议书和可行性研究阶段,根据投资估算指标、类似工程的造价资料、现行的设备材料价格并结合工程的实际情况,对拟建项目的投资进行预测和初估。投资估算是判断项目可行性、进行项目决策的主要依据之一。投资估算又是项目筹资和控制造价的主要依据。

2) 概算造价。指在初步设计阶段,根据初步设计意图和有关概算定额或概算指标等,通过编制工程概算文件,预先测算和限定的工程造价。概算造价较投资估算造价准确性有所提高,但应在投资估算造价控制之内,并且是控制拟建项目投资最高限额。概算造价可分为建设项目概算总造价、单项工程概算综合造价和单位工程概算造价三个层次。

3) 修正概算造价。是当采用三阶段设计时,在技术设计阶段,随着对初步设计的深化,建设规模、结构性质、设备类型等方面可能要进行必要的修改和变动,因此初步设计概算也需要做必要的修正和调整。但一般情况下,修正概算造价不能超过概算造价。

4) 预算造价。又称施工图预算,是指在施工图设计阶段,根据施工图纸以及各种计价依据和有关规定计算的工程预期造价。它比概算造价或修正概算造价更为详尽和准确,但不能超过初步设计概算。

5) 合同价。是指在工程招标投标阶段,在签订总承包合同、建筑安装工程承包合同、设备材料采购合同时,由发包方和承包方共同协商一致作为双方结算基础的工程合同价格。合同价属于市场价格的性质,它是由承发包双方根据市场行情共同议定和认可的成交价格,但它并不等同于最终决算的实际工程造价。

6) 结算价。是指在合同实施阶段,以合同价为基础,同时考虑影响工程造价

的设备与材料价差、设计变更等因素,按合同规定的调价范围和调价方法对合同价进行必要的修正和调整后的价格。结算价是该结算工程的实际价格。

7) 实际造价。在竣工验收阶段,根据工程建设过程中实际发生的全部费用,编制竣工决算,最终确定建设工程的实际造价。

### 3. 造价的组理性

工程造价的计算是分部组合而成,这一特征和建设项目的组理性有关。一个建设项目是一个工程综合体。这个综合体可以分解为许多有内在联系的独立和不能独立的工程,如图 1.2 所示。从计价和工程管理的角度,分部分项工程还可以分解。由此可以看出,建设项目的这种组理性决定了计价的过程是一个逐步组合的过程。这一特征在计算概算造价和预算造价时尤为明显,同时也反映到合同价和结算价中。其计算过程和计算顺序是:分部分项工程单价→单位工程造价→单项工程造价→建设项目总造价。

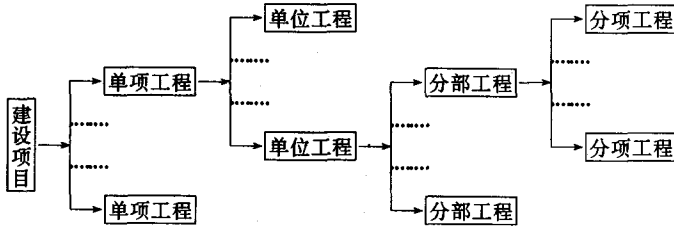


图 1.2 建设项目分解示意图

### 4. 方法的多样性

工程的多次性计价有不同的计价依据,对造价的精确度要求也不相同,这就决定了计价方法有多样性特征。例如,计算概、预算造价的方法有单价法和实物法等,计算投资估算的方法有设备系数法、生产能力指数估算法等。不同的方法利弊不同,适应条件也不同,计价时要根据具体情况加以选择。

### 5. 依据的复杂性

由于影响造价的因素多,所以计价依据的种类也多,主要可分为以下 7 类:

- 1) 计算设备和工程量的依据。
- 2) 计算人工、材料、机械等实物消耗量的依据。
- 3) 计算工程单价的价格依据。
- 4) 计算设备单价的依据。
- 5) 计算其他费用的依据。
- 6) 政府规定的税、费。

### 7) 物价指数和工程造价指数。

依据的复杂性不仅使计算过程复杂,而且要求计价人员熟悉各类依据,并加以正确应用。

## 1.2 工程造价管理

### 1.2.1 工程造价管理的概念

工程造价有两种含义,工程造价管理也有两种管理:一是建设工程投资费用管理;二是工程价格管理。

第一种管理属于工程建设投资管理范畴。工程建设投资管理是指为了实现投资的预期目标,在拟定的规划、设计方案的条件下,预测、计算、确定和监控工程造价及其变动的系统活动。这一含义既涵盖了微观的项目投资费用的管理,也涵盖了宏观层次的投资费用管理。

第二种管理属于价格管理范畴。在市场经济条件下,工程造价管理分为宏观管理和微观管理两个层次。宏观管理是指国家根据社会经济发展的要求,利用法律手段、经济手段和行政手段,通过建筑市场管理、规范市场主体计价行为,对工程价格进行管理和调控的系统行为。微观管理是指业主对某一工程项目建设成本的管理以及发、承包双方对工程承包价格的管理。其中,业主对建设成本的管理包括从建设项目筹建到竣工验收、交付使用的所有费用的全过程管理,即工程造价预测、预测、工程实施阶段的工程造价调整以及工程实际造价管理;承包商对建设成本的管理包括为实现管理目标而进行的成本控制、计价、定价和竞价的系统活动;发、承包双方对工程承包价格的管理包括工程价款的支付、结算、变更、索赔等。

应该说,工程造价管理是建筑市场管理的重要组成部分和核心内容,是建筑市场经济的价格体现,它与工程招投标、质量、施工安全有着密切关系,是保证工程质量和安全生产的前提和保障。在整顿和规范建筑市场经济秩序中,切实加强工程造价管理尤为关键,而合理确定工程造价对工程项目建设则是至关重要的。

工程造价管理主要是从货币形态来研究完成一定建筑安装产品的费用构成,以及如何运用各种经济规律和科学方法,对建设项目的立项、筹建、设计、施工、竣工交付使用的全过程工程造价进行合理确定和有效控制。同时,通过加强经济核算和工程造价管理,寻求技术和经济的最佳结合点,合理利用人力、物力和财力,力争取得最大的投资效益。

### 1.2.2 我国的工程造价管理体制

#### 1. 我国工程造价管理的产生

我国工程造价管理的产生,始于19世纪末20世纪上半叶。当时在外国资本

侵入的一些口岸和沿海城市,工程投资的规模逐步扩大,出现了招投标承包方式,于是建筑市场开始形成,这样国外工程造价管理方法和经验逐步渗入我国。此外,民族新兴工业项目的建设也要求对工程造价进行管理,从而在我国产生了工程造价管理。由于受到历史条件,特别是受到经济发展水平的限制,工程造价管理只能在狭小的地区和少量的工程建设中采用。

## 2. 我国工程造价管理体制的建立

工程造价管理体制建立于建国初期。1949年中华人民共和国成立后,三年经济恢复时期和第一个五年计划时期,全国面临着大规模的恢复重建工作。特别是实施第一个五年计划后,为合理确定工程造价、用好有限的基本建设资金,我国引进了原苏联的一套概预算定额管理制度,同时也为新组建的国营建筑施工企业建立了企业管理制度。1957年颁布的《关于编制工业与民用建设预算的若干规定》,规定了各个不同设计阶段都应编制概算和预算,并明确了概预算的作用。在这之前,国务院和国家建设委员会还先后颁布了《基本建设工程设计和预算文件审核批准暂行办法》、《工业与民用建设设计及预算编制暂行办法》、《工业与民用建设预算编制暂行细则》等文件。这些文件的颁布,建立了概预算工作制度,确立了概预算在基本建设工作中的地位,同时对概预算的编制原则、内容、方法和审批、修正办法、程序等做了规定,确立了对概预算编制依据实行集中管理为主的分级管理原则。

为了加强对概预算的管理工作,国家综合管理部门先后成立预算组、标准定额处、标准定额局,1956年单独成立建筑经济局。大约从1953年到1958年,工程造价管理制度的建立主要表现为适应计划经济需要的概预算制度的建立。概预算制度的建立,有效地促进了建设资金的合理和节约使用,为国民经济恢复和第一个五年计划的顺利完成起到了积极的作用。但这个时期的造价管理只局限于建设项目的概预算管理。1958~1967年,概预算定额管理逐渐被削弱。1958年开始,“左”的错误指导思想统治了国家政治、经济生活。在中央放权的背景下,概预算与定额管理权限也全部下放。1958年6月,建筑安装工程预算定额和间接费用定额交各省、自治区、直辖市负责管理,其中有关专业性的定额由中央各部负责修订、补充和管理,造成现在全国工程量计量规则和定额项目在各地区不统一的现象。各级基建管理机构的概预算部门被精简,设计单位概预算人员减少,只算政治账,不讲经济账,概预算控制投资的作用被削弱。尽管在短时期内也有过重新细整定额管理迹象,但总的趋势并未改变。1966~1976年,概预算定额管理工作遭到严重破坏,概预算和定额管理机构被撤销,预算人员改行,大量基础资料被销毁。定额被说成是“管、卡、压”的工具,造成设计无概算、施工无预算、竣工无决算的局面。1967年,建工部直属企业实行经常费制度,工程完工后向建设单位实报实销,从而使施工企业变成了行政事业单位。这一制度实行了6年后,于1973年1月1日被迫停止,恢复了建设单位与施工单位施工图预算结算制度。1973年制定了《关于基本

建设概预算管理办法》，但未能施行。

从1977年起，国家重建造价管理机构。1983年，国家成立了基本建设标准定额研究所、基本建设标准定额局，加强对这项工作的组织领导，各有关部门、各地区也陆续成立了相应的管理机构，这项管理工作于1988年划归建设部，成立标准定额司。十多年来，国家主管部门，国务院各有关部门与各地区对建立、健全工程造价管理制度，改进工程造价计价依据做了大量工作。

### 3. 工程造价管理体制的改革

随着我国经济发展水平的提高和经济生活的日益复杂，计划经济的内在弊端逐步暴露出来。传统的与计划经济相适应的概预算定额管理，实际上是用来对工程造价实行行政指令的直接管理，遏制了竞争，抑制了生产者和经营者的积极性与创造性。市场经济虽然有其弱点和消极的方面，但能适应不断变化的社会经济条件，从而发挥优化资源配置的基础作用，因而在总结十年改革开放经验的基础上，党的第十四次全国代表大会明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。我国广大工程造价管理人员也逐渐认识到，传统的概预算定额管理体制必须改革，不改革就没有出路。而改革又是一个长期艰难的过程，不可能一蹴而就，只能是先易后难，循序渐进。

党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革的深入和对外开放政策的实施，我国基本建设概预算定额管理的模式已逐步转变为工程造价管理模式。主要表现在：

1) 重视和加强项目决策阶段的投资估算工作，努力提高可行性研究报告投资估算的准确度，切实发挥其控制建设项目总造价的作用。

2) 明确概预算工作不仅要反映设计、计算工程造价，更要能动地影响设计、优化设计，并发挥控制工程造价、促进合理使用建设资金的作用。工程经济人员与设计人员要密切配合，做好多方案的技术经济比较，通过优化设计来保证设计的技术经济合理性。

3) 从建筑产品也是商品的认识出发，以价值为基础，确定建设工程的造价和建筑安装工程的造价，使工程造价的构成合理化，逐渐与国际惯例接轨。

4) 把竞争机制引入工程造价管理领域，打破以行政手段分配建设任务的体制，冲破地区封锁，在相对平等的条件下进行招标承包，择优选择工程承包公司和设备材料供应单位，以促使这些单位改善经营管理，提高应变能力和竞争能力，降低工程造价。

5) 提出用“动态”方法研究和管理工程造价。研究如何体现项目投资额的时间价值，要求各地区、各部门工程造价管理机构要定期公布各种设备、材料、工资、机械台班的价格指数以及各类工程造价指数，要求尽快建立地区、部门以至全国的工程造价管理信息系统。



6) 提出要对工程造价的估算、概算、预算、承包合同价、结算价、竣工决算实行“一体化”管理,并研究如何建立一体化的管理制度,改变过去分段管理的状况。

7) 工程造价咨询产生并逐渐发展。工程造价咨询单位在全国全面、迅速发展,它们受委托方委托,为建设项目的工程造价的合理确定和有效控制提供咨询服务。正式建立了造价工程师执业资格制度,设立了中国建设工程造价管理协会及各专业委员会,各省、市、自治区工程造价管理协会也普遍建立。

随着《中华人民共和国招标投标法》的颁布,建设工程承发包主要通过招标投标方式来实现。为了适应我国建筑市场发展的要求和国际市场竞争的需要,我国正式推行工程量清单计价模式。工程量清单计价模式与我国传统的定额加费率造价管理模式不同,其主要采用综合单价计价。工程项目综合单价包括了工程直接费、间接费、利润和应上缴的税金,不再需要像以往定额计价那样进行套定额、调整材料差价、计算独立费等工作,使工程计价简单明了,更适合招标投标工作。实施工程量清单计价,其意义有以下五个方面:第一,有利于贯彻“公正、公平、公开”的原则。业主与承包商在统一的工程量清单基础上进行招标和投标,承发包工作更易于操作,有利于防止建筑领域的腐败行为。第二,工程量清单报价将会有利于我国工程造价管理的政府职能转变,由过去行政直接干预转变为对工程造价依法监督,有效地强化政府对工程造价的宏观调控。第三,工程量清单要求承包商根据市场行情、项目状况和自身实力报价,有利于引导承包商编制企业定额,进行项目成本核算,提高其管理水平和竞争能力。第四,工程量清单条目简单明了,有利于监理工程师进行工程计量,造价工程师进行工程结算,加快结算进度。第五,工程量清单报价对业主和承包商之间承担的工程风险进行了明确划分。业主承担了工程量变动的风险,承包商承担了工程价格波动的风险,对双方的利益都有一定程度的保证。

随着市场经济体制的建立,原有工程造价管理体制已不能适应市场经济发展的需要,必须要进行改革。我国工程造价管理体制改革的最终目标是:建立市场形成价格的机制,实现工程造价管理市场化,形成社会化的工程造价咨询服务业,与国际惯例接轨。

### 1.2.3 工程造价管理的内容

#### 1. 工程造价管理的目标和任务

##### (1) 工程造价管理的目标

工程造价管理的目标是按照经济规律的要求,根据市场经济的发展形势,利用科学管理方法和先进管理手段,合理地确定造价和有效地控制造价,以提高投资效益和建筑安装企业经营效益。

##### (2) 工程造价管理的任务

工程造价管理的任务是加强工程造价的全过程动态管理,强化工程造价的约