

YU MEILI JIEBAN

与美丽结伴

GUANYU NUXING DE MEIRONG

——关于女性的美容

张田勘 著

科学技术文献出版社

(京)新登字 130 号

内 容 简 介

这是一本主要针对女性但同时帮助男性理解美和审美的书；这是一本探讨美的本质和现象的书；这是一本具体帮助您美容整容和获得美貌的书；这是一本提供关于外在美与内在气质有机结合的种种适宜方式的书；这是一本为您提出健康长寿合理建议的书；这同样是一本描述和解释国内外生物医学和其他学科关于美、人体美、美容整容和健康长寿研究成果的书；这还是一本学术著作大众化和大众读物学术化的书。它的建议、解释和描述也许会使您离美丽更近。

我们所有的努力都是为了使您增长知识和才干

科学技术文献出版社是国家科学技术部所属的综合性出版机构，主要出版医药卫生、农业、教学辅导，以及科技政策、科技管理、信息科学、实用技术等各类图书。

目 录

序 红红火火的美容整容	(1)
第一章 修理“门面”	(8)
1 “变脸”	(9)
1.1 人活一张脸	(10)
1.2 挽回“面子”和挣足“面子”	(17)
2 迷人的容貌和满意的面容	(22)
2.1 面部美的另一个中心——颌面	(23)
2.1.1 颌面美容的兴起和内容	(23)
2.1.2 创造颌面美的一些原则	(29)
2.2 再造蒙娜丽莎神秘的微笑	(31)
2.2.1 微笑的意义和原理	(32)
2.2.2 微笑与颌面整容	(40)
2.3 平凡的脸和缺陷的脸	(45)
2.3.1 缺陷的五官	(45)
2.3.2 整治缺陷	(48)
第二章 隆乳术和女性整容的悲喜剧	(55)
1 乳房美的兴衰	(55)

1.1 美之珍品——乳房美	(56)
1.2 修造一对美乳	(64)
2 隆乳术的悲剧	(70)
2.1 震惊全球的国际大灾难	(70)
2.2 半遮半露的国内灾难	(75)
3 鱼和熊掌能兼得吗	(80)
3.1 技术和材料的局限	(81)
3.2 管理和制约	(82)
3.3 美乳还能再加工吗	(84)
3.4 防癌与保持美乳	(88)
4 女为悦己者容	(92)
4.1 做一件皇帝的新衣	(92)
4.2 为了琴瑟和弦的好时光	(99)
第三章 减肥路漫漫	(106)
1 肥胖、健康和审美	(106)
1.1 肥胖,福兮祸兮	(107)
1.1.1 尽招事的肥胖	(107)
1.1.2 肥胖=丑+疾病	(115)
1.2 为肥胖正名	(119)
1.2.1 不服气的肥胖	(120)
1.2.2 肥胖是件大好事吗	(122)
2 减肥 减肥 减肥	(130)
2.1 形形色色的减肥	(130)
2.1.1 肥胖的严格标准与普通标准	(130)
2.1.2 减肥千万法 效果微乎微	(135)
2.2 减肥的灾难	(142)
2.2.1 大家吃错了药	(142)

2.2.2	减肥减出个摄食障碍	(144)
2.2.3	减肥应有度	(148)
2.2.4	难道港姐都是病态美	(150)
2.2.5	遭遇减肥杀手	(153)
2.2.6	理想减肥方式的选择	(155)
第四章 美的模式和追求		(169)
1	白与黑的轮回	(169)
1.1	城外的人想进去	(170)
1.1.1	黑人和有色人的漂白皮肤	(171)
1.1.2	祛斑美白在国内的兴旺	(177)
1.2	城里的人想出来	(179)
1.2.1	肤色浅的致命伤	(180)
1.2.2	防晒霜和晒太阳的利弊	(182)
2	红颜长驻的方法	(190)
2.1	护肤养颜的理由和要求	(191)
2.2	护肤养颜之道	(193)
2.2.1	果蔬和食物护肤	(193)
2.2.2	巧用护肤美容产品	(197)
3	建立美的模式	(207)
3.1	美妙的创意——克隆美	(207)
3.2	美是参差多态的	(209)
3.2.1	人类求美的故事	(210)
3.2.2	动物求美的故事	(216)
4	文身求美	(219)
4.1	追溯文身	(219)
4.2	现代的文身	(221)

第五章 延长春天·····	(227)
1 衰老与长寿的实质·····	(227)
1.1 人能长生不老吗·····	(228)
1.1.1 彭祖与现实·····	(228)
1.1.2 人类的预期寿命·····	(230)
1.2 衰老的各种学说和原理·····	(235)
1.2.1 衰老与长寿因素多·····	(236)
1.2.2 基因主管生死簿·····	(242)
1.2.3 内因和外因相结合·····	(246)
2 拨慢衰老的时钟·····	(253)
2.1 去除丑陋的皱纹·····	(253)
2.1.1 皱纹从何而来·····	(253)
2.1.2 祛皱方法细选择·····	(256)
2.2 长寿之路在脚下·····	(258)
2.2.1 饮食巧调配·····	(259)
2.2.2 动手动脚动身体·····	(262)
2.2.3 远离烟酒害·····	(262)
2.2.4 心存坦荡荡·····	(265)
2.2.5 化解环境毒素·····	(266)
第六章 美与美容的未来·····	(271)
1 遗传工程演绎美丽·····	(272)
2 基因产品诠释漂亮·····	(275)

序

红红火火的美容整容

把自己装扮得更加靓丽已经是眼下人们生活的重要内容。扮靓自己的重要手段之一是美容。为什么美容在今天会红火起来,答案不止一个,但也可以概括为一个答案:仓禀足而知荣辱,衣食足而知礼仪,温饱得而求美容。

现实的情况也正说明,美容在我们这个刚刚解决温饱的国家如燎原之势,迅速发展起来。使用各种化妆品美容、做发型、祛皱、洗面、美白去斑、减肥等等已经是人们最为平常的日常生活方式,正如每天人们要洗脸刷牙一样。而做双眼皮、拉面皮和眼皮、抽脂、隆乳、隆鼻、隆唇和各种整容甚至变性也从“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”。

谈到美容或整容,似乎这两个概念应当区别开来。美容仅仅是指日常的生活美容,而整容则指通过侵入性的医疗手段如手术、化学性药物和物理方法如电灼伤等进行的美容。但是为了叙述方便,一般都统称美容,只是在特别指称时,会强调是医学整容而非生活美容,而且在行文中有时会美容与整容并用。

据中国消费者协会和中国工商联透露的统计数字表明,从20世纪80年代末到90年代末,短短的10年时间,全国有各种美容机构100余万家,美容从业人员逾500万。仅在北

京各种美容院就达 4000 多家,而且有好些不区分生活美容和医学美容,也就是说属于医学美容的专业如隆胸、拉双眼皮,一般的生活美容院也兼做。从美容化妆品这个似乎只从属于女性世界的消费品来看(当然如今化妆品并不只是女性的专利了,男人也在使用名目繁多的化妆品),人们的消费量和品种有着惊人的变化,无论是数量还是种类。

亚洲战略有限公司在最近提供的《中国化妆品销售》的报告中指出,中国的化妆品市场销售额约为 20 亿美元,而且每年在以高于 15% 的速度增长。中国化妆品专业信息网提供的信息表明,目前在中国商店的化妆品摆放和换置的频率每周超过 1000 种。在中国 100 多万个各类美容美发厅中在过去的 3 年,皮肤护理的增长幅度为 200%。消费者在这上面的花费每月为 100~800 元。当然其中主要消费者是女性。

再看一个很具说明意义的小事。京城某大报记者最近在上海巴黎春天商场的主要经营进口化妆品的一楼进行了 2 个小时的采访,接受采访的消费者共 41 人,其中 40 人为 35 岁以下的职业女性。在 40 位女性中有 21 人选择了自己认为适合自己的化妆品,最高消费额为 1897 元,最低消费额为 185 元,而且全部是进口化妆品。其中有 NINA RICCI、CHANEL、CD、YSL 等。巴黎欧莱雅中国公司公共关系总监兰珍珍女士的一句话则从另一个方面说明了中国美容业的发展:美容化妆品行业从来没有遇到过比 90 年代的中国更好的市场和发展机遇。

还可以用另一个现象来说明中国美容的发展:从 20 世纪 50 年代的雪花膏到 90 年代的进口化妆品。而且在互联网上如果键入“化妆品”这个关键词,就会查到约 300 多个相关网站和信息。这一切表明,由于有强大的经济基础做保证,中国人的爱美和追求美已经大大向前跨出了一大步,正在与世界

接轨。

有人说,看一个社会正在追求什么,正处于什么样的发展阶段和具有什么样的心态,最好的方法就是看媒体中的广告。从日益增多的美容广告中,不仅可以看到中国人如今的富足,也看到了人们对美的追求以及对高质量生活的向往。随手从街头买一份报纸就可以发现今天国人追求的美容有哪些具体内容。对北京某大报纸常年刊登的半版 18 份美容广告统计可以发现下面一些内容,包括用不同的方法进行相同的美容(内容和方法同一样的不计在内,而且这些广告的内容随时都在变化):

高能体雕塑减肥术,无痕仿真隆胸,男性阴茎延长增粗术,修改各种失败的隆鼻、注射隆胸,妇科整形术(处女膜修补、阴道紧缩等),做双眼皮,隆鼻,去眼袋,除皱;

国际新型材料手术,现行雕刻设计隆鼻等鼻部手术,三天拆线无痕翘睫毛仿真欧式双眼皮,三天拆线无痕祛脂又祛松弛的皮肤除下眼袋,国际新型材料欧美新式切口隆乳,隆下颌术,无痕式面部除皱术;

本草轻身素减肥,法国雪儿健胸膏,乳头乳晕漂红霜,德国粉刺胶囊(清除黑头、白头、粉刺),意大利丝碧绝毛露(清除男女面部、四肢、腋下等部位的多毛症);

纹全唇、纹眉、纹眼线、去除失败纹色和洗纹;

三次止脱发秃发、十次养发长新发;

溶脂素口服胶囊去除多余脂肪,20 天特效祛斑霜(消退各种色斑、黄褐斑、暗疮印及粗糙发黑的皮肤,还原美白精华(一擦就白),消痘强力三件套(消除面部各种痘、疮,皮肤红肿);

纯中药组方根治黄褐斑、暗疮印等色素斑,国际最新电脑脱毛仪永久脱毛,专治腋臭,根治痤疮,不动手术不用任何填

充材料丰胸,美国柔绣绣眉(20分钟绣出一根一根逼真双眉、艺术处理纹坏或洗坏眉毛眼线),速印红唇及唇线;

绣眉、绣眼线、绣唇线、绣全唇,牙齿美白;

中药治脱发;

丰臀,面部填充改善脸型,矫正O型腿,高科技生物除皱,去除额纹、眉间纹及鱼尾纹,鼻部缺陷矫正,乳头内陷矫正,乳头乳晕缩小;

中药除暗疮,去除眼尾纹、提升下垂眼角,去除“蓝眉、黑眉”及洗眉;

内固定隆鼻术,他人美容失败再恢复;

超导活性排毒(针对毛孔粗大、皮肤晦暗、干燥、无光泽无弹性等,采用日本技术,三分钟后可将体内铅、汞、砷等有毒重金属排出,使皮肤变细变白),超音波减肥,改变脸部轮廓,细胞活能面部褪红,果酸治暗疮,意大利双重永久绝毛,法国思蒂补水护理,羊胎素护理;

牙齿美容:烤瓷美容修复前、后牙缺失、残根、残冠及牙排列不齐,扭转前突、反地包天,矫治牙颌错乱畸形,制作固定、活动义齿,四环素及各种变色牙脱色;

纹身,毛发移植,隆额、招风耳、酒窝……

此外还有一些见于其他报刊的美容整容术,大同小异,也包括增高等内容,只是还没有见到公开打广告进行变性术的。可以说上述内容令人眼花缭乱,除了变形术似乎什么都敢做,都能做。这些广告说明中国的美容(主要指生活美容)整容(主要指医学美容)市场非常之大,潜力非常之深。

促使人们爱美和美容的还有与社会发展同步而来的原因,这就是生存竞争。为了找一份好工作和为了在一份好工作的岗位上呆的时间更长,不下岗,除了娴熟的技术、足够的专业知识和良好的人际适应能力外,还必须有一副姣好的面

容,显得青春而靓丽,显得永远精力充沛,永远有使不完的劲,永远朝气蓬勃,干劲十足。按中国人的说法,人是衣服马是鞍,一个人除了得有内功,还得有外功,这外功的表现之一就是一个人的门面,即体形和外貌。

常见的求职招聘面试和考试中,除了应试者的谈吐和实在的知识水平外,一个人的穿戴、仪表、长相和打扮不能不说给他增添了印象分,因而在同样的能力和水平下,用人单位很有可能是选择那些仪表端庄,穿戴整洁的应聘者。也同理,一个单位在提拔人和留用人时,除了考虑德才这样的重要因素外,也会考虑一个人的外在形象。在这种环境下,国人美容整容的数量日增,人们舍得花工夫和金钱来投入美容和整容的消费中,为的是使自己拥有并保持一副美丽的外表,从而容易找到并保持住一份满意的报酬不薄的工作。

一位白领女职员曾无奈地说:没办法,现在社会是这样,人们看你并非主要看能力,而是首先看外在的东西,如果你长得不是那么好看,你很难找到工作,而且即使找到了工作也很难长期保住这份工作。所以我们在外在形式上下点工夫是必然的,也是工作的需要,生存的需要。另一位公关小姐说:现在人们一般是从外表来看你是否有能力做这项工作,而不是看你的内在、真才实学和经验。如果你外表年轻、漂亮,你会很容易找到工作。

其实这种为了工作需要而美容的不仅仅是在中国,在世界其他国家也同样存在,而且更突出。美国《新闻周刊》在最近就专门报道了美国人为了生存和为了使自己完美而靓丽,不惜花重金和时间去整容。从1992年到1998年,整容的美国人增加了153%。在纽约州,仅1996年就做了9.1万例整容术。世界上最大的整形医院——纽约眼科与耳鼻喉科医院在1998年的第一季度所完成的整容术就比1997年同期增长

了20%。到了1998年,仅一年的时间就有100万人接受了整容。而专家们认为实际上整容的美国人远不止这个数字。

为什么要整容?现在人们的第一理由是为了工作和生存。受传统观念影响的男人常常怕别人嘲笑他们过分注重外表,所以一般都用工作需要作为理由。美国IBM达拉斯分公司的国际市场部经理43岁的本特莉的说法最具代表性。她说:人们更注重你的外表、衣着和谈吐。当你具备这些时,你在工作中就更具有竞争力。纽约大学行为科学教授吉东说:没有人愿意自己因为看起来太老而被认为不能从事某项工作。因为一般人都认为,随着年龄的增加,人的记忆力会衰退,外观看起来衰老的人当然也会因此而让人觉得智力也已衰退,不适合于某些专业性很强或比较特殊的工作。

而且美国人现在的整容还有一个特点,便是趁年轻时及时整容。人们的看法是整容的最佳年龄是在35~45岁。趁肌肉还没有松弛,皱纹还没有出现时赶紧维修身体,否则到了50岁时再做改头换面的整容就会困难一些,而且白白浪费10多年的光阴,人生的很多机会也就不会再青睐你。所以花钱改换和装修自己的“门面”是今天人们的一种需求,除了追求美,也是求得生存的一种需求。而且今天美容整容的人的年龄还在逐渐降低。

例如,1992年接受腹部减肥术的人中有58%的人年龄在35~50岁,只有19%的人年龄在19~34岁。而到了1996年,在腹部减肥的人中这一年龄组的比例却降到了32%,而19~34岁的人增加到了33%。据统计,美国人真正要求改头换面的人并不多,大多数是除皱和去除多余的脂肪。在美国完成最多的美容术是眼部美容和脂肪抽吸术,男性多为除眼袋和除去下颌赘肉,而女性则大多为除眼部皱纹和腹部抽脂。

然而美容为人们带来的不仅仅是美貌、青春和靓丽以及

生存的机会,但同时也带来了烦恼、痛苦和灾难。据中国消费者协会近期的美容投诉案统计表明,在迄今中国美容兴起和发展的10年中,因美容而毁容的就有20万例。也即是说,10年美容有20万张脸被毁掉。*在美容的灾难中当然还不包括其他的质量事故和灾难。

在美容技术比中国更好的美国也同样留下了许多悲剧。虽然医疗设备的不断完善,医学材料和手术方法的不断改进,美容的副作用越来越少,而且有些手术在内窥镜下就能完成,只会在皮肤上留下很小的瘢痕,但是美容的事故在美国也层出不穷,用抽脂专家皮特曼的话说,平均每10个整容手术中,就会有一个需要重做。也即意味着,在美国每整容10人,就有一位遭遇不幸。

可见美容整容既是一块极待开垦的荒地,又存在许多极需解决的问题。问题之一是如何看待美容整容和对美容整容的评价,美容整容,是耶非耶?问题之二是如何美容整容?不仅包括如何避免意外,避免毁容,更要避免失去健康甚至求容和受容者的生命。

第一章

修理“门面”

从字面意义理解,美容整容即是修整和美化面容。面容是每个人最外在的形象标志,这一标志如同一户人家的门户,一个单位、一个机构、一家公司或一个部门的门脸或门面,是大家每日每时都看得见的形象,也是自己看得着的外在形式。它不像身体的其他部分可以用衣服包装起来,而是直接裸呈在外面,供他人和自己观看和评价。

这种评价当然有一定的标准,如民族的、美学的、心理的、习惯的和文化的等等。所以看一个人美不美的外在的主要条件或标准就是脸面容貌,这在交友尤其是怀春男女的交往以及求职等方面有着重要的绝不可低估的意义,因此人们会用“第一印象”来说明人的面容的重要性,而且面容的重要性也不仅仅是第一印象,它是长期存在的给人视觉表象的重要内容。所以看重面容的结果便造成了今天的美容整容流行。

面容的重要性还在于它代表了人的主要外观特征,因为只有身体的这些部分才裸露在外面,才会供他人和自己观看品评。其次面貌不仅仅是给人美不美的问题,也能给人是否健康或有病的判断。比如中医的望、闻、问、切诊断中,“望”就主要是看面容和身体其他部分,以判断一个人是否健康或有病,或病的程度有多深。这种从面相看健康程度既有科学性,

也是人体美学和美容的组成部分。因为人的美首先是建立在健康的基础上。

此外人的美容整容大部分和最精细的内容是在面部。说它是整容和美容的大头是因为它包括面容、眼、耳、鼻、嘴、颧等的美容整容,而且还包括眉毛、眼睑(眼皮)、面部肤色、牙齿等的整容美容;说它精细是面部器官多,布局复杂,涉及各种比例、距离关系,而且面部神经血管非常密集丰富,如果整容得当,可以理想地改换一个人的“门面”,如果稍有不当,就会造成毁容和“破相”。

另外,无论是面部还是身体其他部位的美容整容都存在两个层次,一种是容貌或身体其他部分(器官、组织)功能障碍或畸形,产生了病态,这可以通过美容整容来矫正,如面部的唇裂、乳房因癌症切除等,就是面部和身体的病态缺陷,整容的目的主要是治病,也兼有美容。另一种是面部和身体各部分没有什么严重的畸形和病态,功能也正常,但是感觉不是很美,相貌平平,所以可以通过美容整容来更上一层楼。

这种情况同样包括人到中年后韶华不再,美颜衰老而想通过美容整容改变自己的形象的人,美容整容就主要是为了美。所以面部的美容整容可以是总体面容、局部器官如鼻、唇和面容与局部器官相结合的美容整容。

1 “变脸”

这里说的变脸不是对人态度变化的变脸,而是套用川剧的特点之一——变脸来说明面部的整容。修理和转换面貌是一个非常复杂的技术或工程,涉及到医学和美学,而且也与一个民族的文化和心理有关系。例如,相面虽然有极大的迷信成分,但这一现象的产生与人的各种相貌有关,也与中国人的

民俗、心理和文化有关。例如,在中国文化中对人面相的评价就常常有这样一些内容:“天庭饱满,地阔方圆”,“福相”或“苦相”,面善或面凶,瓜子脸或国字脸等。

这些评价只是从相貌出发,尽管与一个人为人的好坏、性格特点等没有什么科学的必然的联系,如面凶的人其实很善良,而面善的人却狠毒狡诈,但却与美不美和人们能否接受一个人有极大关系。面善和面部漂亮的人,他人会在一开始就接纳他/她(自己也容易接纳自己),甚至孩子也会亲近他们。反之,面凶和丑陋的人,他人就不容易接纳他们(自己也不容易接纳自己),表现极端者,连孩子见了也可能会吓得大哭。还有一些特殊的情况,如一些人犯罪后也会用整容来掩护自己,这也说明面部整容和面容美的重要性和实用性。

1.1 人活一张脸

俗语曰,树活一张皮,人活一张脸。后者当然既指人活着要争口气,要像条龙不要像条虫,但也包含人活着要有一张好脸面。然而是否拥有一张好脸面有时并非以一个人个人的意志为转移,正所谓相貌是爹妈给的,由不得自己。由于遗传的不同,也由于人间和世界的千差万别和参差多态,人的脸面也千千万万,形形色色。

尽管这种千差万别的面容是一种自然的存在,也是人和生物多样性的一种必然,但在生活中也存在着一种现象,相当一些人不太满意自己的面容,不然就无法解释为什么有那么多的人总认为他人比自己美,为什么总有许许多多的男人总认为“老婆是别人的漂亮”,因而有许许多多的人要求美容整容。那么,人们公认的满意的美丽的面容又应该是什么样的呢?要回答这个问题,可以先看两个整容小故事。

故事一 A姑娘22岁,大学刚毕业参加工作,由于不满意自己的面容,来找大夫要求整容。她说她在上学时就因为她的面容不好看而不受男生欢迎,甚至连女生也因为她的面容而有点讨厌她,同学们背后称她为没有(异性)吸引力的女生。原因是在一次舞会中,尽管女生与男生的比例失调,女生处于供不应求的状态,但也没有一个男生主动来邀请她跳舞。只是到最后她们班的班长实在看不过了,为照顾面子,才邀她跳了一曲。此后她就发誓再也不跳舞了。

从那一次她的“无吸引力”的绰号也叫开了,直到有一天她听到有人在后面这么称呼她,她恨不得冲上去抽那些议论她的人几个大耳光。可是她忍住了,谁让自己的面容不叫人接受呢?原来别人都认为她的下颏太尖,像俗话说的“尖嘴猴腮”。但是事实上她和亲友认为她的下巴并不是太尖,而且她也听说过欧美人对美女的审美观是认为漂亮女人应该有尖尖的下颏。为什么她这样的容颜就那么不招人喜欢呢?参加工作后有了一些收入,她萌生了通过整容来改变自己的形象的念头。

与整容大夫的一席话她才知道,她的面容不是中国人所欣赏的那种女性的瓜子脸,因为下颏确实太尖了一些,用医学术语说就是下颌角间距太小。这不符合东方人尤其是中国人对美女的审美观。这样的“尖嘴猴腮”长在一名女子脸上,真的是让人难以接受。所以她做了整容,把下颏(下颌间距)整形加大(加宽)了。整容后,显然她明显地被他人所接纳,已经有男青年主动与她约会了。她对今后的生活充满了信心,她感到她至少不会是嫁不出去的女孩。她的家人当然也松了一口气。

故事二 H姑娘从小就羡慕影视明星,决心长大了报考电影学院或戏剧学院,做一个人人仰慕的明星。然而知道她