

优秀员工必须遵循的行为准则。

做老板

领悟 编著

只要你还想留在这个企业，
老板要是对你失望了，你还有什么希望。

想要的员工

- 关于团队合作
- 关于节约成本
- 关于创造利润
- 关于增加销售
- 关于搜集情报
- 关于改进产品
- 关于提高效率
- 关于企业形象
- 关于仪容仪表
- 关于职业道德

地震出版社

不知道老板目的的员工不会是一个好员工，就像一个射手不知靶子在何处一样。

做老板想要的员工

领悟 编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做老板想要的员工 / 领悟编著. —北京: 地震出版社, 2004. 9

ISBN 7-5028-2517-7

I. 做… II. 领… III. 企业管理-人事管理 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第050104号

地震版 XT200400215

做老板想要的员工

领悟 编著

责任编辑: 曹 正

责任校对: 王花芝

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seiscnt.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京鑫丰华彩印有限公司

版(印)次: 2004年9月第一版 2004年9月第一次印刷

开本: 880 × 1230 1/32

字数: 242千字

印张: 7.75

印数: 00001~10000

书号: ISBN 7-5028-2517-7/F·203 (3142)

定价: 18.80元

版权所有 翻印必究

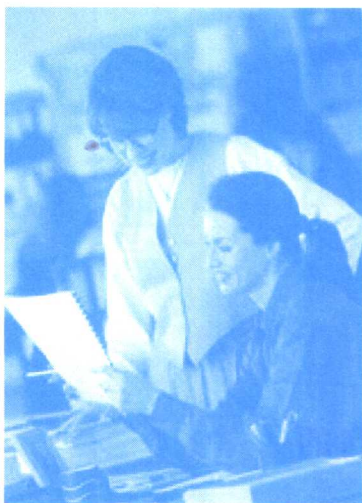
(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前言

老板的目的



做老板想要的员工



老板也是有血有肉有七情六欲的人，遇到挫折和坎坷时他也需要一根救命草。

形容老板。作为老板他必须忍受别人难以承受的心理压力，面对数不清的考验：在研发新产品上废寝忘食，在质量把关上一丝不苟，在开拓市场上殚精竭虑、煞费苦心……这些只是他工作的一部分而已。明白了这些，你是不是开始觉得老板也真是不容易？这且不算，另一项重要的任务就是对员工的管理。

对员工进行管理，可以说是老板为了顺利实现目标而做的一项最重要的工作，需要精心、细致、讲究高超的技巧和方式。

虽然大多数老板面容严峻冷酷，但他的内心却是火热的。有的老板出言激烈，不讲究

措词，甚至偶尔有一两句不合时宜的话脱口而出，但事后他多半会内疚、自责，其实他的本意是认为你完全可以做得更出色；有的老板对员工嘘寒问暖，体贴备至，而他自己也许正在忍受着家庭、企业或其他一些因素的困扰与煎熬；有的老板可能在员工面前体面、威风，但一些不为外人知的辛酸也许会在无人时暗暗落泪。

大多数老板除了希望自己的企业蒸蒸日上，希望员工及他自己的家庭富裕、快乐和温馨，希望还得到员工的理解、合作与支持。为此，他们铭记着员工辛勤的付出，感恩着每位员工的奉献——这就是真实而又有血有肉的老板！

当你明白了老板的目的以及为此而做出的不懈努力之后，你的心里又是怎样想的？是不是觉得自己作为一名员工，应该深深地理解老板的苦衷，应该和他一道同舟共济，为企业的发





展加把劲，再加把劲？

企业兴亡，员工有责！——这应该是每位员工的座右铭。

因此，你就更应该主动、积极地去工作，在很多方面不用老板交代！

人生是一匹马，轻快而健壮的马，而你就要像骑手那样大胆而细心地驾驭它。

——你应该主动地在团体中发挥作用，自觉维护高于一切的团体利益，并在团体的良好氛围中尽职尽责，提高业绩。

——你应自觉地为老板节约成本，精打细算，从一点一滴的小事做起。

——你应在为老板多创造利润上下功夫，为他开源节流，将自己的优势潜能尽情展示出来。



一分耕耘一分收获，只要你付出就会有得到。

——在销售上你要尽力勤劳，多掌握一些技巧。

——在信息时代里，你要尽可能多地为老板搜集情报，说不定你的哪条信息会使企业“蛟龙入海”，而就真的是一大功臣了。

——你应积极地为改进产品作贡献，从而使你的智慧和自身价值得到充分的发挥与体现。

——效率是企业的生命，高效率地工作是为老板分忧解难的最好方式。





做老板想要的员工

——企业形象的打造，绝对离不开每位员工的支持。不管在企业内还是企业外，用心，用行动为企业增添荣光也是你自身素质的表现。

——爱自己才会爱别人和企业，尽力使自己成为企业的一道亮丽风景线。

——做一个有道德良知的人，这是企业的不朽之魂。

你做到了这些，那么你的老板一定会“心花怒放”，会对你“爱不释手”。只要大家都做到了，这样的企业将无往而不胜。



目 录

第一章 关于团队合作

- 一、沿着团队合作的轨道运行 /1
- 二、给自己订立员工守则 /6
- 三、与老板保持心意相通 /10
- 四、与同事保持良好的合作关系 /18

第二章 关于节约成本

- 一、老板都注重成本管理 /25



做老板想要的员工

- 二、从自身的一点一滴做起 /29
- 三、提醒同事不要浪费 /34
- 四、规劝老板注意节约 /39

第三章 关于创造利润

- 一、尽力为老板开源 /45
- 二、积极地工作 /50
- 三、让企业资源充分利用 /55
- 四、为老板献计献策 /60

第四章 关于增加销售

- 一、清楚了解公司销售的产品 /63
- 二、了解你的销售对象 /71
- 三、改进你的销售方式 /79
- 四、播洒你的热情和恒心 /84

第五章 关于搜集情报

- 一、帮助老板了解下情 /89
- 二、积极搜集外界信息 /93
- 三、专业调查市场信息的技巧 /97

第六章 关于改进产品

- 一、有不断创新才有市场 /103





- 二、善于发现产品的不足 /108
- 三、发掘并彰显其潜在价值 /111
- 四、改进产品 /117

第七章 关于提高效率

- 一、从节约时间做起 /123
- 二、改进工作方法 /128
- 三、对工作充满激情 /138

第八章 关于企业形象

- 一、企业形象是企业的根本 /145
- 二、建立并维护企业的形象 /150
- 三、提醒大家一起维护企业形象 /156
- 四、炼成企业形象需要的“白骨精” /161
- 五、培养并保持你的优雅形象 /167

第九章 关于仪容仪表

- 一、良好的装扮能增加你的“姿”本 /179
- 二、大方、得体的衣着 /186
- 三、不要忽视化妆和饰物搭配 /194
- 四、修饰你的端庄举止 /200





做老板想要的员工

第十章 关于职业道德

- 一、做事就要做到位 /209
- 二、杜绝损害公司利益的行为 /217
- 三、严守公司的商业机密 /222
- 四、不在背后发泄牢骚 /227
- 五、职场需要恒心和毅力 /229
- 六、正视自身的弱点 /236



第一章 关于团队合作

一、沿着团队合作的轨道运行

进入职场，生活方式会与以前有很多不同。当时给我的感觉就是极不适应。

在家里，有父母宝贝似地呵护，衣来伸手，饭来张口，典型的贵族作派。稍有不耐烦，还可大大地发一顿脾气。在工作单位行吗？

在学校里，虽然比家里多了些约束，但只要少惹事生非，把学业完成也就万事大吉了。只要努力，说不定还能拿个三好学生，多风光，老爸老妈脸上都有光彩！

在工作中，每个人的工作压力都很大，自顾尚且不暇，谁又能腾出许多时间来照顾你？更别说颐指气使的贵族脾气了，谁瞧你的？



做老板想要的员工

另外，企业虽然也鼓励员工优秀，能为老板独挡一面，但如果光为了自己的业绩而忽略了与他人的合作，那照样得不到老板的重视。

为此，这就不能不说到团队合作。

主动适应团队大气候

不论是大公司，还是小企业，它的组织机构都是一样的，都是由一些相关的部门和人员组成。大到成千上万人，小到几十人。它像一条连接紧密的链条，带动企业的车轮一路呼啸向前。

而置身其中的每一个成员，都是这链条上的一环。任何脱节，都将使它失去强大的动力而搁浅。

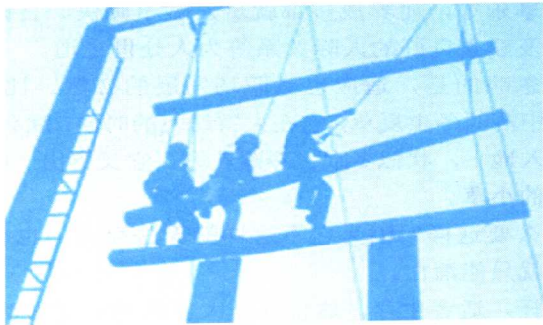
企业讲究的是均衡发展，在既高效又平稳中运行。像驾车一样既不能猛加油门，也忌讳狠踩刹车。虽然它需要根据市场变化做适当的调整，但它的大政方针一般不会出现较大改变。这就是说，一个成熟的企业是按一定的程序化模式运作的。

毋庸置疑，你肯定会感到有些不便。比如，企业可能实行三班倒，你原来的生活秩序就要被打乱；你学的专业很可能与实际工作不对口；你的老板、同事等可能与你的性格大相径庭；你的所得与你的愿望相去甚远……



在团队中，你得据形势
改变自己。





你在企业彻底输了，因为
你不懂得与他人合作。

那么，在这种情况下，你该怎么办？

首先，你应该明白，企业不会因你的个人问题而做出调整或让步，当然就更不可能让每一个员工都称心如意、心想事成。

“国有国法，家有家规”。任何团队或组织都有一些或成文或不成文的规则，它如同国家法律一样，在员工面前有着神圣的威严性。而这些规则在一定程度上阻碍或制约你的自由，会使你感到或多或少的不便，这在无形中增加了你的心理压力，甚至使你产生一些抵制情绪。

其实这属于很正常的心理反应，没有什么可为难或羞愧的。问题的关键在于，每一位员工都要调整好自己的心态，为自己作一个准确的定位：我已是团队中的一员了，我应该遵守它的规则，我应该适应它，而不是等它来适应我。

因为你不可能改变它，那就只有把各种规章制度牢记于心并身体力行。这就像大自然中的天气，冷了要加衣服，热了要脱下一样，任何员工都必须改变自己去适应它。

当然，适应需要一个过程，不是一蹴而就的。它需要你改变原有的不适合职场规则的习惯，如夜里上网聊天，白天无精打采，或生活没有规律，办事拖拉，口无遮拦，脾气暴躁，惟我





做老板想要的员工

独尊，安于享乐等，而养成按部就班，做事勤快、言语有度，性情温和以及建立良好的人际关系等为人处世之道。

但不能忽略的是，适应也是职场发展的必然。比如，有一味名贵的中药叫冬虫夏草，它在大雪纷飞的时候，就会变成一条小虫子钻入地下，状似冬眠；春暖花开，它又窜出一些叶芽，如破土而出的小草。

它为什么要这样？因为它不这样就无法存活，也就是说，它不这样，就只能消亡。

物竞天择，适者生存。这仅仅是大自然的法则吗？它只是些低智商的动植物应该遵循的客观规律吗？难道作为万物之灵的人类就可以置身其外吗？

现实毕竟是现实，你无法回避。为了避免以卵击石的愚昧，为了实现自身的抱负，更是为了生存，在职场，工作就成了你的重头戏，你只能入乡随俗跟着这个团队一路前行。

主动熟悉职场环境

职场是你的生存和发展空间，当你熟悉了其中各种规章制度以后，就要对它的一些细节有一个全方位的了解，这包括要了解你的工作性质、职业特点、人文环境和地理位置等。



如果你不熟悉你所处的环境，
那你随时都可能迷路。





(1) 工作性质

你所从事的工作是属于科技含量高的，还是一般的？是以技术为主，还是以体力劳动为主？是以团队合作为主，还是以部门业绩为主？都要搞得一清二楚。

这样就能够对自己有一个准确定位：我的学历够不够用？我的技术水平能不能达标？我的身体吃不吃得消？

如果各方面都没问题，就坚定你的自信；如果有所欠缺，就力争在最短的时间内充电。

(2) 职业特点

一个团队各部门之间的分工是不同的，即使在一个部门里每个人的职责也不尽相同。在本部门中你是领军人物，还是一般职员？是技术骨干，还是普通劳动者？等等，都要做到心中有数。

这样便于了解本部门的轴心在哪，便于你找到杠杆的支点。

(3) 人文环境

人文环境最为复杂，它涵盖的范围也比较广，比如企业的组织结构、人事制度、老板的喜怒哀乐、企业文化、同事间的人际关系、企业的风气等等。

这些看似无形的东西，却能形成一股强大的磁场，能左右你的业绩、升迁和荣誉。它就像一只看不见的手，既能把你扶上高位，也能将你拉下马来。



你工作的目的是什么？生存还是为了理想？如果你无法确定，那你将无法前进。





做老板想要的员工

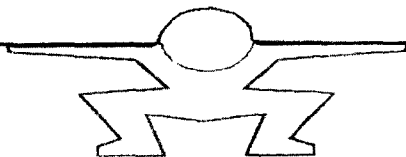
(4) 地理位置

东南西北的方位应了如指掌，以免一开始上班就晕头转向，找不着北。

初入职场就如初作母亲，生产的时候必然会带来暂时的阵痛，但经过一段时间的积极适应，就会很快融入到组织这个大家庭之中，就像母亲望着可爱的宝贝一样，一定会绽开笑脸。

真诚建议

1. 告诫自己：我已进入职场，一切从新开始。
2. 不要试图改变职场规则，应主动去适应它。



二、给自己订立员工守则

进入职场以后，要清醒地意识到，一个企业的兴亡，与员工的团结合作有着密不可分的联系。

有一个人刚刚参加工作的时候，往往因为忽视了这一点而犯了一个致命的错误。

那时他认为，凭自己的学历和聪明才智干好本职工作应该是绰绰有余的。于是，每天从上班开始到下班结束，他都称得上尽职尽责，毫不懈怠。对于老板交代的任务他也总是能够出色地

