



我们必须关注他们，
因为他们才是民族复兴的希望！

大学生 就业报告

The Report for Employment of
Graduates

胡解旺◆著



中央编译出版社
CENTRAL COMPILATION & TRANSLATION PRESS

G647.38

18

本书由嘉应学院著作出版基金资助

大学生 就业报告

The Report for Employment of
Graduates

胡解旺◆著

北方工业大学图书馆



00546825



中央编译出版社

CENTRAL COMPILATION & TRANSLATION PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业报告/胡解旺著.

—北京: 中央编译出版社, 2004.3

ISBN 7-80109-835-8

I. 大…

II. 胡…

III. 大学生—就业—研究

IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 011761 号

大学生就业报告

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区西直门内冠英园西区 22 号 (100035)

电 话: 66560272 (编辑部) 66560273 66560299 (发行部)

网 址: <http://www.cctp.com.cn>

E-mail: edit@cctpbook.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京金瀑印刷有限责任公司

开 本: 787×1092 毫米 1/16

字 数: 342 千字

印 张: 19.625

版 次: 2004 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

自序

我对大学生就业问题的关注始于1994年。当时，我所带的毕业班37位学生正在四处联系工作单位。作为从事《职业道德课程》教学的教师，我第一次以班主任的身份将课堂教学中的理论与学生择业联系起来，开始指导学生的择业。当时，对学生的忠告是：设法到浙江一带的小型私营企业去，到经济发达城市的周边城镇或周边地区去工作，到发达省份和本省的边远地区工作；尽量不要去大城市、大企业竞争，在这样的地方我们没有优势，并且在班会上进行讨论，让大学生在思想上引起重视，形成共识。后来，又通过种种途径将毕业生推荐去这些地区。

有的老师和学生对我的这种作法有些不解，另一个班的班主任还抱怨说她班上的一个学生本来联系到湖南一家大型国有企业，由于受我的“蛊惑”和影响，又想到沿海地区的私营企工作，并提醒我不要害得学生“连短裤都没得穿”。我给老师和学生是这样解释的：我们学校是一所普通的省属专科院校，到大城市、大型国有企业没有什么竞争力。我认识某大型国有企业一位硕士，在单位常常无所事事，听他说本科毕业生闲着没事干的就更多了。他的这种处境让我十分感慨。研究生、本科生都不能尽其才，专科生还能在这样的单位发挥自己的才干吗？所以，专科生到大型国企最多是赢得暂时的名气，而名气又能代表什么呢？相反，沿海地区、特别是浙江一带的私营企业十分发达，它们的进一步发展肯定离不开人才，急需大学生来充实企业的管理和提高技术水平。而本科生、特别是名牌大学的本科生是不愿意去这些单位的。专科生到这样的地方填补了就业空隙，可以说“得其所哉”！

那时，私营企业还没有贸易进出口权，而自己的学生学的又恰恰是相对冷门的经济贸易专业。因此，一些前来招聘的单位一听说是经贸专业，大多不感兴趣。对此，学生们开始犯愁了，纷纷诉苦。有人提出改成热门的会计专业，哄骗过关算了。我对这位学生提出了严厉批评，告诉他有这样的念头都是错误的。后来，我找到学生处负责招生就业的一位副处长，向他表明自己想参加校内毕业生就业推介会、恳洽会，借此机会推荐学校

大学生就业报告

2

自
序

(当然主要是本班)的学生,他稍作思量,就满口答应了,并保证每次有类似的活动都邀请我参加。次日,在推介会上,我介绍了经贸专业的基本情况,特别是将有意去浙江工作的几位同学的情况一一作了介绍。也许是我的发言打动了招聘人员,也许是通过这些介绍他们对经贸专业有了全新的认识,也许是这几位学生本身就很不错,总之,几位申请去浙江工作的学生最后都如愿以偿。

当然,也有一位学生没有通过推介会,而是自己前往联系的。恰恰是这位家境十分优越的学生,前后三次到浙江某企业考察,共花费2100元,并最早到该企业上班,在工作不足半月的时候愤然离开,返回了父母所在的国企。他返回一星期后,其父上门寻子,我才知道他回来了。他的父母都不主张他回来工作,希望他能在外闯荡一番,所以,该生害怕父母责骂,不敢回家,只给家中打了电话。当时我家并未装电话,他没有与我联系,也怕当面批评,不敢照面。大约两个月后,他来说明情况,其理由是:老板只是个小学生,怎么领导我们这样的大学生?我上班半个月,每天除了拿报纸、扫地、打开水,就没有别的事情干。至于业务问题,老板提也未提,好像我是清洁工似的。

说实话,从他当时的态度看,劝他回去显然不大可能,而且就算他愿意,老板还能愿意吗?该生的态度其实代表了相当部分大学生的想法:一是放不下架子,自以为是;二是不愿意从小事做起。这样的学生即使在单位继续工作,最终也难得善果。我打消了劝他回去的想法,只是提醒他青年人要想干成大事,必须从小事做起。一屋不扫,绝不可能扫天下!后来,他没有与我再联系。听另一位与他交好的学生说,因为他是通过关系到他父母所在的单位,加之单位大学生扎堆,他自己的专业在单位基本用不上,不久后就处于半下岗状态,只发基本工资,他只好每晚去夜总会敲爵士鼓赚钱。之所以不与老师联系,是因为觉得自己一时头脑发热,走错了一步,无颜见老师。

在学生毕业期间,也有其他班上的学生来我家询问情况的。其中一个纺织专业的学生首先联系了一家大型国企某电缆厂,后来,又联系了粤北某山区县的劳改农场。他不知如何抉择,便来到我家,想听听我的想法。我建议他毫不犹豫地放弃省内这家大型国企,而选择那家劳改农场。毕竟大学生到一个人才缺乏的地方远比人才济济的大企业要受重用。一年后,他写信告诉我,他当上了该场纺织厂的厂长,由于实行承包经营,他的年收入可达4万元(那时,我的年收入大约为8000元)。来信还提到,他在电缆厂工作的同学基本上无事可干,上班时还经常打牌,收入也很低。他庆幸自己走对路了,并对我的建议深表感谢。这年夏天,他出差到学校,专

门来我家一趟。我见到他时，无论如何都想不起来了。好在他毕业时送我一本像册，里面夹放着他的照片，趁换衣服的空隙，我翻看了一下，才将信将疑地把眼前的这位穿着警服、已经胖了好几圈的人与照片上的瘦小子联系起来。从他的谈吐、举止看出，经过历练后，他变得相当成熟了。我想，如果他是“窝”在一个大学生成堆、难以发挥才能的地方，这个在大学成绩不突出、从未当过任何干部、甚至说话还比较腼腆的普通学生也许是“混然众人矣”。

在推介毕业生的过程中，我始终鼓励毕业生们不要妄自尊大，更不要妄自菲薄，一定要自信，要选择能发挥自己聪明才智的地方，特别是要从低起点、从小事情做起；要尊重那些文化程度虽然不高、但已经卓有成就的人，毕业生能到这样的单位工作，是接受“再教育”的最好机会。必须认真领会他们的经营管理经验，他们诚实经营的“商道”，他们不屈不挠的奋进精神和勤俭创业的理财观等。这笔财富是学校不具备的，毕业生们只能在实际工作中学习、吸收。

如果说《职业道德课程》的内容更多地是涉及大学毕业生们参加工作后应该具备怎样的职业道德，那么，这次实实在在的择业指导更多地是告诉毕业生们应该怎样进入工作单位。选择的失误给自身带来的负面影响无疑是巨大的。如何使大学生在就业选择上更加理智、减少失误呢？送走自己带了整整三年的37位学子后，我一直在思考、研究这个问题，并开始阅读相关的文章、著作，收集有关资料。

后来，由于工作调动和学校教学、行政事务缠身，我的研究曾一度受到影响。然而，我从未放弃过学习、探索和研究。为了进一步研究大学生就业问题，我与毕业生的联系增多了，相关的调查也增多了。通过种种途径来了解毕业生们就业时所思所想，他们的喜怒哀乐、酸甜苦辣。为了用自己的想法去影响学生，我近两年申请开设了《大学生就业指导》，承担了校级重点课题《地方高校毕业生就业教育的理论与实践》，还开设了这方面的学术讲座。

在近三年的研究中，我着重对大学生中的困难群体在就业过程存在的问题进行了思考。一是一般院校毕业生的就业难度加大了。为什么会出现这种情况，该如何改变这种不正常现象？二是贫困大学生们经历了常人难以想象的物质贫乏与精神痛苦的双重折磨后，在就业路上再遇坎坷。怎样改变这种现状？三是女大学生就业被“女性回家”的呼声所笼罩，女性自身的依赖性也开始暴露出来。一些女大学生在就业难的处境中为什么走向不该走的路？四是应试教育是怎样扼杀大学生的综合素质的？对大学生就业能力是如何阉割的？五是大学生自身的失信行为加剧了大学生就业难。

大学生就业报告

该如何看待这样的问题？六是人才高消费是如何浪费人才的。追逐高学历、搞学历大跃进是怎样给大学生就业难“火上浇油”的？七是解决当前及今后大学生就业难的重要手段是：一方面如何强化真正的职业教育；另一方面怎样开辟就业第二战场。这一系列的思考便形成了我的写作思路和提纲。经过近两年时断时续的写作，特别是近半年来，我几乎将正常工作以外的时间全部用在本书的写作上，凌晨两点成了我的常规休息时间，终于将书稿完成。尽管劳心又劳力，由于水平有限，错误一定不少，恳请各位专家教正为谢。

兹为序。

作者于广东嘉应学院

2003年12月

目 录

自 序	1
第一章 一般院校毕业生——为什么总被牌子欺负?	1
一、名校与一般院校学生的选择差异 /2	
二、用人单位：厚“名牌”轻“一般” /12	
三、行政限制：地域歧视与学校歧视 /18	
四、名牌高校：我的至爱！我的惟一！ /22	
五、人才市场：英雄不问出处 /31	
第二章 贫困大学生——困难多、压力大、就业难	41
一、数字化贫困：令人震惊的现状 /42	
二、教育产业化：还能走多远？ /54	
三、助学扶贫：星星之火该如何燎原 /59	
四、贫困生的坎坷就业路 /66	
五、为就业这一“民生之本”培源固基 /74	
第三章 女大学生——一个边缘化的就业群体	81
一、女大学生就业：一个传统歧视的延续 /82	
二、女大学生：青春岂能赌明天 /95	
三、女大学生如何跨越“卡夫丁峡谷” /101	
第四章 “高学历崇拜症”——人才消费的虚火	115
一、博士从政：学而优则仕？ /116	
二、教师必须具有博士学位？ /123	
三、司法考试：为什么要设学历框框？ /126	
四、低学历者就业的艰辛历程 /127	
五、考研、考研：是致力于学术还是逃避就业竞争？ /135	

六、小结：能力才是就业的指挥棒 /149

第五章 应试教育——阉割就业能力的一把快刀.....155

- 一、应试教育：剪不断，理还乱 /157
- 二、应试教育：普洛克路斯特斯之床 /168
- 三、全面提高综合素质：大学生就业的绿色通道 /180

第六章 大学生就业失信——如何迈进人才市场.....195

- 一、诚信：一个历久弥新的话题 /196
- 二、大学生失信的就业包装 /201
- 三、对大学生就业失信的追问 /209
- 四、大学生就业失信：一个十分危险的信号 /222
- 五、诚信：大学生就业的特别通行证 /223

第七章 职业技术教育——解决就业的新出路.....233

- 一、西方国家对实用技术人才的重视与培养 /234
- 二、社会对技术工人的需求 /243
- 三、中国：职业技术教育在挣扎中求生存 /248
- 四、供给与需求的脱节：问题与思考 /256

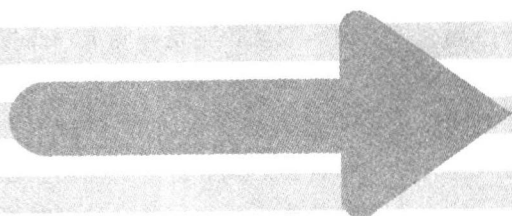
第八章 开辟大学生就业的第二战场.....267

- 一、大学生就业形势为何紧张 /268
- 二、“第二战场”为何吸引不了大学生 /271
- 三、如何开辟大学生就业的“第二战场” /290

主要参考文献.....302

后记.....306

第一章



一般院校毕业生——

为什么总被牌子欺负？

大

学生就业问题越来越成为社会关注的热点和焦点。总的说来，目前，我国大学生就业难度较大。但是，名牌大学与一般院校学生的就业情况又有千差万别。在这里，名牌大学是指清华、北大、“985工程”大学(10所左右)、“211工程”的大学(共99所)和教育部直属高校；而一般院校则是指除上述高校以外的其他高校，它们在数量上占绝对多数。名牌高校的大学生就业情况要明显好于非名校。前者的选择空间较大，可是，对“大城市，好单位，高工资”的追捧影响了自己的定位，制约了自己的就业空间；而用人单位对名牌高校毕业生高规格礼遇又加剧了这种势头，最终导致名牌高校毕业生的就业率并不充分；而一般院校毕业生对就业难的认识更加深刻，他们更多地考虑生存问题，在此基础上再求发展，因此，目标较低，更切合社会实际。但由于受人才高消费思想的影响，一些地方和用人单位对这类院校的学生不太重视，甚至冷若冰霜，大大挫伤了学子们的学习和就业积极性。

一、名校与一般院校学生的选择差异

名校与一般院校学生在就业选择上存在着较大的差别。名校学生基于自己就读学校的牌子，基于自己的心理优势和面子问题，许多人甚至多少还有些傲气乃至霸气，期望值更高，缺乏“下嫁”的心态。当然，就业的理性考虑也不够。一般院校学生自感没有明显优势，甚至于有些自卑，期望值较低，就业选择更趋务实，其主要差别体现在对地区选择、工资要求、行业选择、工种选择和跳槽选择等方面。

1. 地区选择

2001年4月1日—7月15日，《中国大学生就业》杂志对全国28所大学、3万多名大学生进行了调查。这些学校几乎都是国内有名的重点大学。应该说，这次调查颇有代表性。当问到“您最想到下列哪个城市工作？”时，在列出的分布在全国各地的八个城市中，想到上海发展的大学

生最多，获选率为 32.3%，紧随其后的是北京(27.7%)，两个城市的获选率之和达到了 60%，成为大学生心目中发展事业的最理想城市；另外，像深圳这样的特区城市也较受欢迎，获选率为 12.1%；但是一些欠发达的西部地区 and 内陆开放程度较小的城市则对大学生的吸引力很小，只有 0.94% 和 0.52% 的大学生愿意到重庆和武汉去工作^[1]。北京大学学生就业指导服务中心主任李国忠指出：北京大学毕业生从就业单位分布的地区来看：北京、上海、深圳、广州、宁波、青岛、大连、杭州、厦门等成为北大毕业生就业的主要城市；京津地区、宁沪杭长江三角洲地区、珠江三角洲地区成为北大毕业生就业的主要地区^[2]。

虽然像北京、上海等一些大城市对落户做了严格限制，但是，还是有很多大学毕业生不愿意离开，就算打工，也要留在这些地方。一份调查报告结果显示，在 2002 年北京各高校毕业生中，赞成不落户口在北京打工的大学生已经占到 28.7%，而对有没有户口无所谓的已经占到 36.8%^[3]。于是，形成了一批“京漂族”、“沪漂族”。

湖北省襄樊市 2002 年需要本科以上层次毕业生 800 多人，而回到这个市的只有 348 人。山东曲阜计算机人才需求 156 人，回来的学生只有 37 人；市场营销专业需要 325 人，回来的只有 6 人。与此同时，这个市却有 2400 多名大中专毕业生找不到就业单位。山东省人事厅毕业生就业处副处长侯复东说，济南、青岛对人才的需求只占毕业生总数的 10%，而其他市县对人才的需求则占 90%。可是，如今的毕业生眼睛只盯着北京、上海、省会和沿海城市，不肯降低求职“门槛”^[4]。

而一般院校学生在地区选择上明显没有名牌大学生那样的高要求。我主持的《地方高校毕业生就业教育的理论与实践》课题组曾于 2002 年 10 月底—2003 年初对广东嘉应学院、韩山师范学院、湖南工程学院和山东潍坊学院等四所院校学生进行了调查。这四所院校中的韩山师院专升本稍早，其余三所都是同一批次、近两年才专升本的一般院校。这次调查虽然涉及学校不多，但仍在某种程度上说明了诸多问题，有一定的代表性。我们共对大二、大三的专科生和少量本科生发放调查问卷 3000 份，回收 2786 份，回收率 92.9%。在地区选择上，只有 22.3% 的人首选大城市，而有 63.2% 的人首选中小城市。其中，选择小城市(镇)的占 44.7%。可见，地区选择的差异还是非常明显的。但是，在名牌高校毕业生追求大城市、沿海发达地区的影响下，还是有相当比例的毕业生对这些地区寄予厚望，期望能挤进去。

2. 工资要求

薪水无疑是人们对一份工作最基本的要求。名校大学生们对薪水的要求明显偏高。在 2001 年的调查中，回答“您求职要求的工资底线”时，56% 的人的选择集中在 1000 元到 3000 元之间，其中只有 15% 的人能接受每月挣 1000 - 1500 元，两成人可以接受自己的工资在 1500 - 2000 元，认为 2000 - 3000 元比较合理的占 21%；另外，希望自己的月薪在 3000 元以上的也不少，占到了三分之一，其中认为每月能挣 4000 元以上的大学生达到了 15.2%；只有不足一成的人满意每月 1000 元以下的工资。

据国家城调总队 2000 年全国抽样调查资料表明，在全国 36 个大中城市中，居民人均可支配收入最高的是深圳，人均均为 21577.24 元。他们的平均月收入也不过 1798 元，可见，大学生对自己薪金的期望是比较理想化的^[5]。北京某著名高校 2000 届会计专业一位甘肃籍女生，认为自己的月薪至少应在 3000 元以上，低于这个数有损自己的价值，甚至觉得回兰州也没有机会发展。毕业大半年了，仍在北京街头徘徊，频频向家中伸手要钱。最困难的时候，一天只能吃两顿简单的便饭，可该女生并未放弃她那份不太现实的执著^[6]。

2002 年，天津大学、天津工大、天津医大、南开大学 4 校共同进行的“天津市高校大学生心理调查”结果表明，60% 以上的大学生月薪目标值超过 2000 元，而与此同时，有一半以上的本科生毕业后计划考研。一边是目标偏高，一边是不急于就业，当前大学生的独特心理反映了明显的时代特征。在 2700 多名学生中，有 655 人即 24.2% 的学生将毕业后所能接受的月薪目标定位在 4000 元以上；选择月薪为 2501 至 3000 元和 3001 至 4000 元的学生均为 11.7%；将可接受月薪定位在 2001 至 2500 元的占 16.1%。以上累计，月薪目标在 2000 元以上的占 63.7%，仅有 4% 的学生选择可接受月薪在 1000 元以下。^[7]

对某些名牌高校的大学生而言，这种不愿“降价”的情况并没有因为就业难度加大而有多少改变。对于用人单位普遍调低薪金的做法，不少名牌高校大学生表示无法接受。有的给自己划了“月薪底线”，不上底线决不签约；有的人虽然对工作岗位和岗位还比较满意，却因对薪酬不满意而迟迟不肯签约，以便待价而沽。在某名牌高校 2003 年 3 月举办的一场招聘会上，一些毕业生大谈身价，明确表示月薪不能低于 3000 元，不少人面对用人单位开出的较低月薪，不屑一顾。甚至还有人在校园网上发帖子，倡议大家建立就业月薪的“价格同盟”，居然有不少毕业生积极“响应”，

全力支持。^[8]过后不久，另一高校又出现与此类似的“薪资联盟”。一则帖子写道：“为了我们敬爱母校的声誉，为了我们多年的寒窗苦读，为了抵制某些黑心公司的乘机压价，让我们联合起来组成薪资联盟，低于2500元/月的就业协议，坚决不签。”帖子发布后短短几天，网上点击数就高达9000多次，跟帖也超过400个。

在中华英才网2003年的调查中，大部分人对自己期望薪金的要求在2000到3000左右，大约占总人数的28%左右。其次，选择1000-2000的人数约占21%，选择3000到4000的人数约占15%，4000到5000的人数约占10%，有16%的人要求的薪金在6000以上。而期望薪金要求在1000以下的人数仅占总人数的1%左右。^[9]

在我们的调查中，一般院校学生对工资的要求较低。只有7.5%的学生期望2000元以上的月薪。希望1200-2000元的占10.9%，希望月薪在600-1200元的占绝大多数，占总人数的77.6%，还有4%的人对600元以下的月薪满意。应该说，这个要求还是稍高一些，但是，比起名牌大学的学生来说，就显得实际得多。

据《经济参考报》报道，北京大学“高等教育规模扩展与劳动力市场”研究课题组在2003年6月上旬对全国高校毕业生就业状况进行了一次大规模调查。实际参与调查的省市及高校数为：北京5所、山东6所、广东6所、湖南6所、陕西4所、云南17所、广西1所，合计为7个省市45所高校。调查共回收有效问卷18723份。课题组对高校毕业生起薪进行了调查，调查发现，高校毕业生月薪在1000元以下的占40.9%，1001-2000元的占45.5%，2001-3000元的占9.5%，3000元以上的占4.1%，平均月收入为1550.7元。^[10]这些已经参加工作的大学毕业生中，有四成毕业生的月薪低于1000元，八成五的毕业生月薪不足2000元。这说明，现在大学生盲目追求高薪是不切实际的。

3. 行业选择

虽然IT产业等新经济遭遇了寒冬，但它以前十分出彩的高额年薪制仍旧让众多名校大学生恋恋不忘，依依不舍。例如在2000年，一些IT公司开出年薪10万元的“普通价”和年薪50万元的“震撼价”。因此，名校学子对IT行业还是激情似火。IT业仍被近三分之一(31%)的大学生选中，以较大的优势排在首位，比排在第二三位的“金融保险业”和“日用品行业”分别高出15和16个百分点。从大学生们的“首选企业”排名中，更能看出这样的特点，排在前20位的企业几乎全是IT企业，在前50家企业

中，IT企业也占了一半多。而且大学生选择的企业相当集中，前20名企业占了所有提名企业的50%。之所以热衷于选择IT企业，大学生首先考虑的是：这里的年薪是其他行业难以比拟的，就算下降，也是“瘦死的骆驼比马大”。

另外，大学生更青睐外企，微软、IBM、摩托罗拉等响当当的世界知名企业全部上了大学生的“首选企业榜”。在被提名的前50家企业中，外企占52%；提名靠前的20名企业中，外企占了12个，达到了60%；前10名企业中，外企就占了7个。而榜上有名的国内企业主要集中在IT业（如：联想）、传媒（如：中央电视台）和银行（如：中国银行）等。^[11]

2003年，中国就业形势更加严峻，名牌大学学生的选择是否降低了呢？据抽样调查，北京大学56.1%的毕业生宁可在知名大企业中做普通职员也不愿在小企业中做管理者。^[12]中华英才网开展了首届“中国大学生心目中最佳雇主企业”评选结果让人吃惊。排在前50位的最受学生青睐的企业全是声名显赫的中外一流企业。现摘录一些名校大学生的看法：

复旦大学：IBM、通用电气、宝洁、英特尔、微软

上海交大：IBM、通用电气、英特尔、微软、西门子

北京大学：IBM、宝洁、微软、摩托罗拉、中国移动

清华大学：IBM、微软、通用电气、英特尔、oracle

北邮：中国移动、IBM、摩托罗拉、联想、诺基亚

西安电子科技大学：IBM、华为、微软、SUN、摩托罗拉

电子科技大学：微软、IBM、摩托罗拉、华为、联想

人民大学：IBM、中国银行、通用电气、麦肯锡、中国移动

武汉大学：宝洁、微软、IBM、华为、海尔^[13]

中华英才网2003年对11500人的调查显示：在被调查者对“你心目中的最佳企业”的评选和投票中，被调查者投票最多的企业是海尔集团，共有988人选择该企业，占总票数的8.59%；其次为IBM公司，共有939票，占总票数的8.16%；接下来，排名在前十位中第3到10名的企业依次为微软、联想电脑、宝洁、通用电气、摩托罗拉、华为、中国移动和西门子。^[14]

名牌高校的毕业生之所以选择沿海地区、大城市，选择这些知名企业，他们觉得这是给自己、学校、老师和父母长脸、争面子。似乎到了中小城市和边远地区工作就是丢脸、“失节”。北京某名牌高校商学院的毕业生们把能进世界著名的五大会计师事务所作为自己孜孜以求的主要目标。在他们看来，去这些公司，挣的是一个资格，混的是一个背景，两三

年后一有机会就跳出来。据说去“五大”这段时间的资历对于今后的成长很有好处，是大幅度加薪的基础和硬件。有了“五大”的资历，再找工作时薪水就可能翻好几番，年薪达几十万。

在“蒙牛”这样发展迅速的企业，很多二十三、四岁的年轻人就当上了分厂的厂长。因为企业发展很快，非常缺人，不管学什么专业的毕业生都先到公司的一线工作，如果干得好，是人才的话，很快就会升上去。在“蒙牛”，中高层管理者的年薪和北京基本持平。对大学生而言，在这样的企业一般来说会有更多更好的锻炼机会，也会有更多的升迁机会。但是，我们的某些名牌大学毕业生对其却不屑一顾。^[15]

北京大学学生就业指导服务中心主任李国忠说，北大本科毕业生的就业领域主要集中在国家机关、高等院校、科研院所、新闻出版、金融机构、国有企业、三资企业等，近几年特别是去著名跨国公司以及高新技术产业领域，如 IT 行业，就业比例更趋明显。^[16]北大毕业生如此，其他名牌高校的毕业生也主要往这些单位挤。

一般院校鲜有这样的奢望。调查中，我们发现，一般院校的学生只有 5.1% 的学生首选名气较大的企业，选择去中小型企业（包括私人企业和民营企业）和去中小学从事教学的最多，占总数的 82.3%。其实，不论是现在还是将来，也不论在中国还是在国外，中小企业都是创造就业机会的主要渠道。

据国家工商总局统计，2002 年我国的中小企业已达 1000 万家，占全部企业的 99%。中小企业和民营企业也是我国吸纳大学生的主力军。中小企业和民营企业通常具有更多的创新和个人成功的机会，更强的生产革新和产品更新能力，而且它们的就业岗位的成本比大企业低得多。因而，中小企业的人力成本较低，发展空间广阔。更何况中小企业求贤若渴，人才需求量大。大学生能去这片广阔的天地开拓事业无疑是明智的选择。不仅有利于中小企业的发展，也有利于自己更好地发挥聪明才智。

4. 工种选择

许多名牌高校的大学生，存在着只能“劳心”，不能“劳力”的思想，不愿意当“蓝领”，不想到基层去“淬火”，往往将自己看作是“白领后备军”，渴望毕业后能尽快成为人人羡慕的“白领”甚至“金领”。2003 年末，武汉钢铁集团的代表到四川成都，参加了西南交通大学 2004 届毕业生“双选会”，计划招聘铁道运输、通信工程等专业的本科生，但是前来报名的不多。中铁十六局三公司的招聘代表也有类似的困惑，他们

公司来西南交大招聘道路运输、桥梁地下工程等专业的本科生，在这所以交通运输、土木工程见长的重点院校，他们的展台少人问津。学生们有自己的理由。交通运输学院的一位同学认为：自己的专业基本上是供不应求，完全可以等更好的铁路单位来招聘。计算机学院的另一位同学的理由是：“白领和工人毕竟不一样，况且我们专业的人学成绩是最高的。”他认为学 IT 的去铁路工程单位是一种下策。^[17]

很多大学生都把目标盯在“体面职业”，向往的是“四季如春美日子，电脑面前动脑子，进出要坐小车子”的舒适工作和生活。这种“体面职业”的激烈竞争，客观上造成了一种“知识失业”的现象。许多人由于缺乏下基层、到一线的心理准备，在就业过程中难免碰壁。

2003 年 7 月，一条有关“北大才子”陆步轩“落难”卖肉的消息迅速在全国上下传开，犹如扔下一颗重磅炸弹，在全国引起广泛讨论。许多人义愤了。北大不少人出点子、想办法，全国许多单位都愿意为陆步轩提供方便。各路记者为了能从他嘴中得到只言片语，甘愿在流火的七月蹲在只有 10 多平米的肉铺里捕获信息。之所以反响如此强烈，不是因为陆步轩是才子，落难的才子哪个地方没有？新闻价值有多大？有多少记者去关注？而关注陆步轩皆因为他是号称中国第一学府——北大的毕业生。在许多人心目中，北大学子卖肉是人才的极大浪费，北大学子是有头有脸的人物，怎么能干这种凡夫俗子的体力活呢？这不是玷污北大的名声吗？看来，血统论或变相的血统论在不少人的思想中还挥之不去，名校毕业生只能干“体面职业”的观念在我国还根深蒂固。不过，同样是北大的毕业生，下面这位先生的分析也许更有说服力。

“北大精神”的失落

薛 涌

陆步轩从一个“山村穷小子”，变成“北大才子”，接着“落魄卖肉”，成了新闻人物，媒体闹得沸沸扬扬。

然而，这台戏之所以能唱得这么热闹，全在于社会各界对“大学是什么、大学的精神和使命是什么”这样的根本性问题有一种误会。北大改革的决策者们，也并没有从陆步轩的经历中看到北大教育的缺失。

教育是培养有美德的公民，而不是特权阶层。社会各阶层的人在校园里聚集，毕业后又走向社会的各个角落，这样才能使社会各个阶层的思想