

黑

基层文化工作丛书

马 和 向俊华 王长安 吴红兵 编

板 报

HEIBANBAO

黑板报概述

我军黑板报的发展

黑板报版式设计

黑板报的绘制技巧

解 放 军 出 版 社

基层文化工作丛书

黑板报

马 和 向俊华
王长安 吴红兵 编

解放军出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

黑板报 / 马和等编. - 北京: 解放军出版社, 2004
(士兵书库·基层文化工作丛书)

ISBN 7-5065-4706-6

I. 黑… II. 马… III. 黑板报—基本知识
IV. G241.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 071883 号

解放军出版社出版

(北京地安门西大街 40 号 邮政编码: 100035)

北京瑞哲印刷厂印刷 新华书店发行

2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 3

字数: 64 千字 印数: 1-32700 册

定价: 6.30 元

编委会成员

主 任：许永淮

副主任：翟充民 马明利

成 员：曹关成 李保国 陈 建 马 和
沈翔远 王洪亮 周凤仪 周凯军
王文毅 史 进 高 晶 姚 楠
张汉璞 刘 俊 刘丽杰 梁丽辉
毛永明 洪恩敏 王咏梅 吴红兵
向俊华 王应国 尹海青 魏 炜
王长安 张福臣

前 言

为了落实《军队基层建设纲要》，大力加强基层文化建设，进一步活跃基层文化生活，我们组织编写的基层文化工作丛书，经过一年多的努力，今天与广大基层士兵见面了。

这套丛书共分《球类》、《棋类入门》、《田径》、《歌咏》、《黑板报》、《摄影基础知识》、《美术书法》、《新闻报道》八个分册，主要读者对象是基层的广大士兵。编写人员试图从基层士兵实际需求出发，注重基础知识和基本技能的介绍和传授，希望对开展基层文化活动，提高官兵文化素质起到积极作用。由于受实际工作经验和写作水平的制约，难免存在不足和疏漏，诚挚期盼读者提出宝贵意见。

在丛书编写过程中，作者参考了相关著作和资料（详细情况附书后），同时得到了军事经济学院领导和机关的支持，在此一并表示感谢。

编写委员会
2003年11月

目 录

前 言

第 1 章 黑板报概述	(1)
第 1 节 黑板报的性质及特点	(2)
第 2 节 黑板报的功能与作用	(4)
第 2 章 我军黑板报的发展	(6)
第 1 节 我军黑板报的创立与发展	(6)
第 2 节 我军黑板报的优良传统	(12)
第 3 章 黑板报的基本常识	(16)
第 1 节 黑板报的编排原则	(16)
第 2 节 黑板报的内容	(18)
第 3 节 黑板报稿件的撰写	(20)
第 4 节 黑板报的组织	(23)
第 5 节 黑板报的竞赛与评比	(25)
第 4 章 黑板报版式设计	(28)
第 1 节 黑板报版式设计	(28)
第 2 节 黑板报版面构成	(34)

第5章 黑板报的绘制技法	(39)
第1节 黑板报常用技法	(39)
第2节 黑板报画绘制技法	(51)
第3节 黑板报文字编排	(57)
第4节 黑板报与墙报的区别	(60)
 附录1: 黑板报版式设计参考图	 (63)
附录2: 黑板报报头设计参考图	(77)
附录3: 黑板报尾花设计参考图	(85)

第1章 黑板报概述

黑板报是以黑板作纸，用粉笔或广告色作书画，且方便、快速、经济、常用的一种群众性的宣传教育形式。在我国，无论是农村、机关、工矿企业、学校，还是街道，它都被广泛采用，是广大群众喜闻乐见的一种宣传教育形式。在部队基层，黑板报更是广大官兵用来宣传党的路线、方针、政策，反映连队日常训练和学习，表扬先进，鞭策后进的有效工具。一期好的黑板报，不仅从思想性、知识性、趣味性、艺术性等方面给广大基层官兵一种精神食粮，同时也提高了广大基层官兵的文学艺术修养，培养了他们的动手动脑能力。

第1节 黑板报的性质及特点

一、黑板报的性质

黑板报是我军基层用于宣传党的政策、反映官兵生活、表扬好人好事、总结经验教训为主的有效理论阵地。从性质上讲，它主要表现为思想性、知识性、战斗性、艺术性、群众性等。

思想性。黑板报的主要任务之一，就是及时宣传报道当前国际国内发生的一些重大事件以及党和国家的方针政策。所以，在内容上要求真实、可靠，在形式上要求肃穆、严谨。在反映官兵生活、工作时，要以正面激励为主，积极迅速地将先进典型事迹晓之于众。在做好宣传报道的同时，要严格遵守部队的条令条例和纪律，遵从保密原则，不该宣传的不宣传，不该报道的不报道。

战斗性。军营文化无论是在战争年代还是在平时时期，都以提高部队的战斗力为目的。军队基层的文化工作，应该而且必须为部队官兵保持饱满的精神、昂扬的士气服务。黑板报作为基层文化活动的重要阵地，在弘扬高尚道德精神、塑造军人英雄形象的同时，鼓舞了广大官兵的意志，激励了士气。

知识性。黑板报上所展示的内容是丰富多彩的。不仅有文件摘要、法律法规，还有科学知识、文学欣赏、名人

名言，甚至是讽刺幽默、群众笑话，可谓百科全书。基层官兵在阅读黑板报时，能够从中学到很多平时难以见到的内容。所以，我们在办黑板报时，要尽量利用有限的空间展示无限的画面，将更多的理论知识、技术技巧、生活常识等传播给官兵。

艺术性。黑板报的艺术性体现在内容和形式两个方面。从内容上讲，我们选材时要体现知识性、实用性、趣味性相统一的原则，让大家在学到知识的同时，还能够陶冶情操、净化灵魂。从形式上讲，我们要讲究版面的艺术效果。无论是从整体角度还是局部视野，都要使人有一种美的感受和体验。

群众性。我军的文化工作始终贯彻党的群众路线，坚持依靠群众、为群众服务。广大官兵是军营文化的主体，既是积极参与者，又是主要创造者。黑板报是一种简便、易行的文化活动，我们要尽量让更多的官兵参与其中，避免把此项工作变成少数人的活动。要让尽量多的人在这项活动中学到知识、提高能力、锤炼意志。

二、黑板报的特点

黑板报作为一种舆论宣传工具和信息传播媒体，除了具有一般媒体的新闻性、指导性、知识性、趣味性、可读性等特点外，还有其独特特点。

经济方便。办报纸除了采写、编辑外，还要进行排版、校对、印刷、发行等一系列复杂程序。这就需要有专门的机构、人员、设施，还需要不间断地提供原材料。对于部队基层单位来说，既不经济，也不科学。而对简便的

黑板报只需要一个人或几个人，一支粉笔或几只粉笔就可以完成，既经济，又方便，非常适应基层单位的实际情况。

快捷灵活。由于办报纸的工序多而复杂、周期较长，所以其宣传、鼓动的时效性较差。而黑板报既可出“月报”、“周报”，也可出“日报”、“时报”，当天的事情，当天就可以宣传、通报，甚至当时的事情马上就可以见报，可谓“立竿见影”。黑板报还可以根据需要调整展阅时间，也可以流动展阅，特别适合部队基层生活节奏快、行军拉练多的特点。

活泼多样。黑板报在编排、版面设计等方面的自由度较大，修改起来比较方便。编排设计人员可根据需要时时进行创新。特别是随着所用材料和工具的不断增多，我们还可以使用彩色粉笔和其他代工具，如水粉、不干胶纸等进行绘画、书写、装饰美化，使黑板报图文并茂、色彩多样、版面活泼、形象生动。

内容丰富。大到国家的方针政策、世界的局势变化，小到基层连队官兵的心理状况、伙食情况、环境卫生，都可以在黑板报上得到反映。所以，黑板报在内容方面同其他正规报纸相比要灵活而又丰富得多。

第2节 黑板报的功能与作用

走进花园里，赏心悦目，那是因为花园里有红花绿

叶，小桥流水。是园丁们用辛勤的劳动美化了花园，才使得我们拥有如此美丽宜人的环境。跨进军营，一道道亮丽的风景线——黑板报，进入我们的视野，那是因为有广大官兵的共同努力。黑板报在军营中所起到的宣传教育、丰富生活的作用是非常独特而又有效的。

宣传教育。对广大群众、部队官兵实施宣传教育是我党我军的优良传统。利用黑板报开展宣传教育是我们一贯坚持的有效方式和手段。国际国内的重要新闻、国家颁布的法律法规、军队内部的条令条例、本单位的行为规范及会议精神等，都可以通过黑板报及时加以宣传教育。

普及知识。部队官兵的知识结构和水平参差不齐，工作任务又比较繁重，加之各基层单位比较分散，所以，难以集中在一起学习和交流。利用黑板报开展知识普及可以弥补上述不足。

陶冶情感。现代心理学研究表明，在科学技术高度发达、社会竞争日趋激烈的今天，一个人的情商在其人生价值实现过程中所起的作用，从某种意义上来讲，绝不低于智商所起的作用。因此，我们要充分利用黑板报来陶冶官兵的情感。

丰富生活。军人是一个相对封闭的群体，军营的生活是忙碌而又紧张的，有时不免显得单调乏味。官兵在欣赏黑板的同时，既增长了知识、陶冶了情操，又充实和丰富了生活。

第2章 我军黑板报的发展

黑板报是我党我军思想政治工作的重要阵地，是宣传党的路线、方针、政策，开展群众性地宣传鼓动、经验交流和典型宣扬的有力武器，是官兵学习知识、施展才华、陶冶情操的一方园地。黑板报以其生动活泼的形式，快速反映部队火热的生活，被官兵们称之为基层连队的“报纸”。

第1节 我军黑板报的创立与发展

黑板报是我军政治工作的重要形

式，是凝聚官兵、教育和团结群众的有效手段，它具有深刻的政治思想内涵，同时又烙上了十分明显的时代印记，在我军政治建设中发挥了举足轻重的作用。自我军创建以来，黑板报就一直受到高度重视和广泛采用，并得到了飞速发展。从红军时期的“壁画”到今天的网络黑板报，经历了一个创立、发展和提高的过程。

一、“画报”、“壁画”鼓舞了红军战士战胜艰难困苦的信心

我军创建之初，就有以“画壁画”的形式教育引导官兵和群众的传统。早在第一次国内革命战争时期，毛泽东同志在主办广州农民运动讲习所时，设置了25门课，其中就有“画革命画”的课程。在1927年的“三湾改编”和1929年的“古田会议”时，毛泽东明确规定，连队要建立士兵委员会，其任务之一是组织领导连队的文化活动。并指出：要“以大队为单位在士兵会内建立俱乐部”，政治机关要负责征集、编印“画报”、“壁画”等，对部队进行教育和宣传。红军时期的连队，在俱乐部、列宁室组织领导下，通过写标语、画壁画等文化活动，鼓舞教育着红军将士和人民群众英勇杀敌。尽管当时环境极其艰苦恶劣，战斗极其频繁残酷，但官兵们仍充满高度的革命乐观主义精神，这与“画报”、“壁画”的宣传鼓动作用是分不开的。

二、“壁画”、“黑板报”增强了我军将士在抗日战争和解放战争中克敌制胜的斗志

抗日战争和解放战争时期，由于文化工作在战斗中的特有作用，而被各级高度重视。这时，“壁画”作为文化工作的一种形式逐步发展为黑板报，并被基层连队广泛采用。

抗战初期，毛泽东同志就多次强调：“夺取抗日战争的胜利，建立平等自由的新中国，离不开文化的动员。”“革命的文化，是革命的有力武器，是革命战线中的一条必要的和重要的战线。”1942年，毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》的发表，解决了我国革命文艺发展的一系列理论、方针、政策问题，为社会主义文艺乃至基层文化事业的发展指明了前进的道路与方向。后来，党和军队的其他领导人也都对文化工作进行过多种论述，这些论述，极大地推动了革命战争时期我军基层文化工作包括黑板报等文化宣传手段的迅猛发展。1937年12月，抗大第三期学员成立了“救亡室”，同学们在这里开展生动活泼的课外活动，课余时间办墙报，组织读书活动，召开讲演会，辩论会，探求抗日救亡的真理。当时，基层许多连队都成立了板报小组，并有了业余办报骨干。这些骨干，根据当时部队的作战任务和特点，充分发挥壁画、墙报和黑板报的宣传鼓动作用。在战斗之前，他们针对参战人员的情绪和思想，充分利用壁画、黑板报等宣传手段，举办揭露敌人侵略罪行的板报展；刊登参战将士的挑应战书和革命传统故事及图片，进行鼓士气、振军心的宣传鼓动，增强官

兵对敌人的仇、对人民的爱、对中华民族的情，激发了官兵们的求战热情和杀敌决心。在紧张激烈的战斗中，他们充分利用黑板报和墙报，宣传简明有力的口号，报导战斗胜利的消息，刊登后方勉励的慰问信等，激励官兵的坚强意志、胜利信念和奉献精神。战斗结束后，他们又利用壁画和黑板报宣扬战斗中的英雄事迹、总结经验教训，以此激发官兵们的爱国主义和革命英雄主义精神（如图1、图2）。



图1 战斗前，用墙报表示战斗决心

三、“黑板报”为新时期宣传国家和军队的建设与发展提供了阵地

建国以后，随着人民的翻身解放，当家作主人，我军的文化工作出现了新的变化，黑板报作为我军宣传的特殊



图2 战斗中，用黑板报激励斗志

工具，得到了充实和拓展。

新中国成立初的17年，基层文化工作在我军政治工作中的地位得到了明确，作用得到了加强。首次提出了“处处有歌声，月月有晚会，经常做游戏，假日有活动”的基层连队文娱活动标准。在军营中出现了“五前一路”（即上课前、吃饭前、开会前、晚点前、看电影前和行军路上）歌声不断，活泼欢快，生气勃勃的景象，基层文化工作向着更加制度化、经常化、正规化方向发展。在大环境下，黑板报的作用也得到了充分突显。有的基层连队专门成立了板报小组，有的团组织板报骨干培训，并定期开展了板报评比竞赛活动。

“十年动乱”期间。无论是工厂、农村、部队、机关、学校，都办有黑板报。这一时期，由于“文化大革命”“左”的思想束缚和影响，黑板报已成为“阶级斗争”的