

classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic

classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic

classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic

classicalgraphic
classicalgraphic

classicalgraphic

析单广告设计

林 缜 林 琳 著

Lin zhen Lin lin

英文翻译 星 林 琳

福建美术出版社

FUJIANFINEARTPRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

折单广告设计 / 林镇、林琳 著. —福州: 福建美术出版社, 2004. 6
(经典设计解读丛书)
ISBN 7-5393-1400-9

I. 折... II. ①林...②林... III. 广告—平面设计
IV. J524. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第051226号

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第051221号

经典设计解读丛书——

折单广告设计

丘星星 著

※

福建美术出版社出版发行
福建四方通制版印刷有限公司制版
福州华彩印务有限公司印刷
开本 889×1194mm 1/24 4 印张
2004年6月第1版第1次印刷

印数: 0001-3000

ISBN 7-5393-1407-9

J·1342 定价: 28.00 元

经典设计解读丛书

classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic

classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic

classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic
classicalgraphic

design

折单广告设计

主编 丘星 施群

林缜 林琳 著

Lin zhen Lin lin

英文翻译 星 林 琳

福建美术出版社

FUJIANFINEARTPRESS

前言

设计是人工制造业的灵魂 一位资深专业人士这样说

在欧美国家、平面设计师(GRAPHIC DESIGNER)被称做商业艺术家(COMMERCIAL ARTIST) 他们不仅能正确解读设计原理, 同时还是心灵手巧的艺人、完美主义者、思想者 他们既是专业人士, 又兼备着人文社科方面的知识和实用技艺 他们具有超越成功个案的敬业精神而被人们重视和崇敬

在评论平面设计时, 人们常用“图文并茂”加以比喻, 可见文字能够加深插图的意义 设计中文字的运用是沟通传播信息时常用的设计要素, 这亦是折单广告有别于其它视觉设计形式的一大特点

平面设计师们力求简洁的构思传达的视觉意图, 很有一种具体而又特殊的神韵 这是视觉设计工作的宗旨 找到消费者与商品之间的网络通道, 并准确输入视觉命令

由于设计创作的协作对象不尽相同, 每个设计的企划手段也分门别类 一些印刷业中的文字设计犹如电影导演剪辑画面时采用的音画要素, 其过程具有蒙太奇的视觉效应 针对戏剧广告设计, 需要解释导演所要阐明的重要意义而非设计师个人的主观感受 同样, 你无法在书的封面解释整本书的内容, 但可以通过视觉图像传达某种特定的精神面貌为读者起到导读的作用 无论设计是制造秩序, 还是激励精神, 设计师的素质修养直接与文字、图形的把握运用紧密相关, 这也是平面设计师需要用毕生精力打造自己的关键所在。

作者简介

林 瑾

1997 毕业于中央工艺美术学院。

1997—1999 厦门大学艺术学院美术系任教。

2000— 任职于加拿大温哥华 KEY-BIRD 设计工作室。

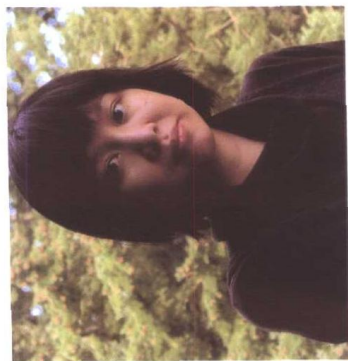
林 琳

1987 毕业于中央工艺美术学院。

1987—1995 从事绘画教师、环境艺术设计、室内设计职业。

1996—1999 旅居美国，并在 CARROLL SHIBER DESIGN 从事设计。

2000— 自组 LINLIN STUDIO，成为独立设计师，自由撰稿人。



平面设计师手中的原始素材是这个行业中不亚于文字的创造动力。一张完美的摄影作品；一幅充满神采的绘画；一行夺人耳目的文字；甚至一条边饰、一个符号，都是他们不会亦不能轻易忽视的细节，缺一不可。

对设计师来说，帮助人们寻找洗手间和帮助人们在网络上导航同等重要——这是他们亘古不变的职业。毋庸置疑，设计师应当是视觉的环保工作者。

每个设计师应始终如一遵循着社会道德和行为准则。他们帮助人们创造制作更加实用便利的包装宣传，让广告更加人文，更加审美，更加经济，让出版物合法，符合教育品质……

CONTENTS 目录

BEFORE YOU GO
TO LOWER MANHATTAN,



LET LOWER MANHATTAN
COME TO YOU.

LowerManhattan.info
Lower Manhattan Information System

information card
6 商业信息资讯卡



18 direct mail
直邮广告

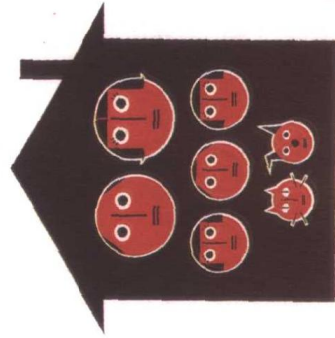


catalog
58 产品目录及企业介绍



66 annual report 年度报告

No one should live with fear.



Domestic violence affects the entire family.

Domestic violence is a crime. It is not just a family matter. It is a crime that affects the entire family. If you or someone you know is experiencing domestic violence, please call the National Domestic Violence Hotline at 1-800-799-7233. For more information, visit www.ndvh.org.

72 poster 公益广告



82 promotion 自我推广

information card
商业信息咨询卡

商业信息资讯卡

information card

information card
商业信息咨询卡
information card

car

BEFORE YOU GO
TO LOWER MANHATTAN,



LET LOWER MANHATTAN
COME TO YOU.

BEFORE YOU GO
TO LOWER MANHATTAN,
LET LOWER MANHATTAN
COME TO YOU

去曼哈顿下游之前，（点击www.lowermanhattan.info）。

让她走进你。

设计形式以文字与图形结合在目前的读图时代已成为一种时尚，颇具诙谐之趣味。

 **Lower Manhattan.info**
www.lowermanhattan.info
INFORMATION TO BUILD ON

44-1120

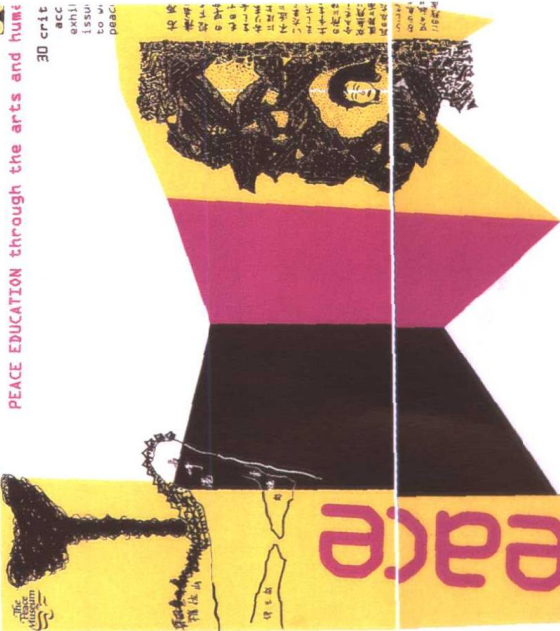
JK

PEACE EDUCATION through the arts and human

30 crit

acc
exhib
issu
to w
peace

The
Peace
Museum



Topics ranging from the life of Dr. Martin Luther King, Jr., to the impact of popular music in efforts for social change to the effect of war toys on children

the
museum



Brotto Gusto 画廊展览请柬

通过人文艺术进行和平教育。

这是由30位批评家联合展出的作品，提出战争与和平相关的社会问题。

请柬以不同语言文字组成与展示内容相关的视觉设计形式，用黑色的对比与类似色彩的谐调，阐释了战争与和平的关系。

Yes, a **new** dot com.
Not crazy... Brilliant!



Finder Guy.com

We Find It For You.

Yes, a new dot com.

Not crazy... Brilliant!

寻找伙伴.com

我们为你觅物，

噢，一个新邮箱，

别疯狂……多么高明！

这是一张家庭置物信息网址卡片，内附各种
Manhattan（曼哈顿）地区洋尽的商品信息。名
片类似的信息卡，提供便利购物资讯，便于携带。

Providing Modern Solutions for the Home
roominteriorproducts

为家提供现代的答案

室内产品

各种类广告以家用产品的需求，提供具体画面，直观地引导消费。

Providing Modern Solutions for the Home

Kitchen, Bathroom, Bedroom,
Storage, Living, Entertaining, Outdoor,
Home Office, Holiday, Novelty



roominteriorproducts
livingroom-XXX2



Our method
is techno
Our aim
is total hove

展览广告折单上出现‘WHAT, HOW, DON'T THINK, NO SHIT’等等引人注目的问题提示语,配合相关图例,构成一种目录式的展示提要。折单另一面、较为规则的设计形

在大32开的单页广告中,应用不同的色系以及不同的视觉构成形式,体现了最大限度地传达了“广而告之”的作用,实现经济、实效的折单广告特点。

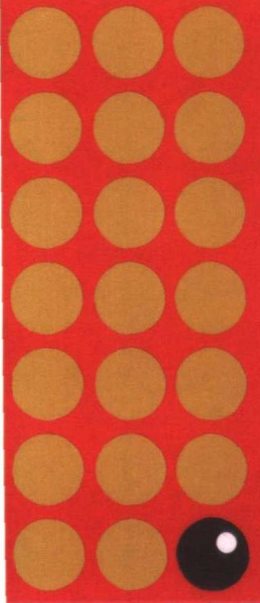


Lori Lozowick
Paul Frank Store
195 Mulberry Street
New York, NY 10012



tel 212.965.5079
fax 212.965.5080

Lori Lozowick
Paul Frank store
商店



STACKHOUSE
888 LAFAYETTE STREET NYC 10018 | 875.965.4931 | STACKHOUSE.NYC.COM

STACK HOUSE
小百货商店

decorative rubber stamps—

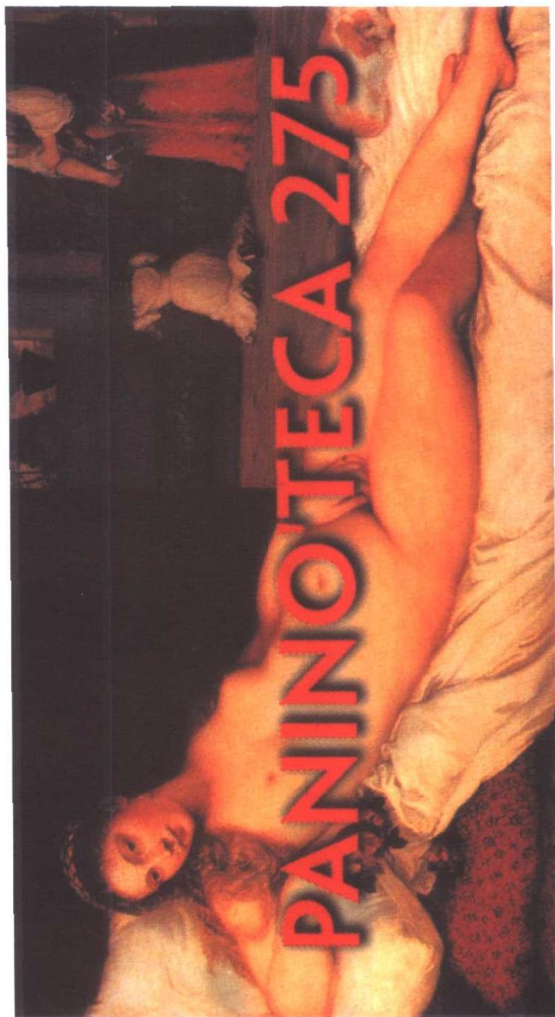


the ink pad
22 eighth avenue
(corner of west 12th st.)
new york city 10014
212.463.9876
www.theinkpadnyc.com

mon., tues. & wed. 10-7
thurs. 10-8
fri. & sat. 10-7
sun. 11-6

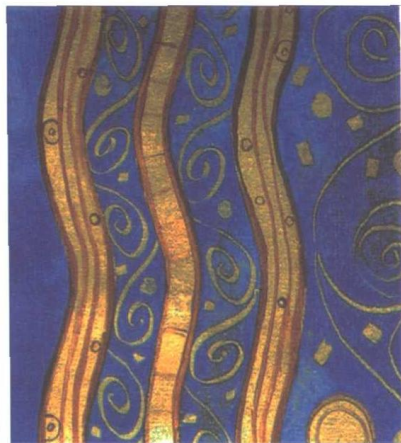
The Ink Pad
这是专营各式手工印模及家庭装饰设计工具的商店。

卡片设计充分体现原创意味。标尺数字用几个英文单词“art艺术”“teach指导”“create创意”“inspire启发”作为品牌标准，可见店主用心良苦。



Danube, PANINO' TECA275
 位于纽约的两家地中海口味的高档餐
 馆。

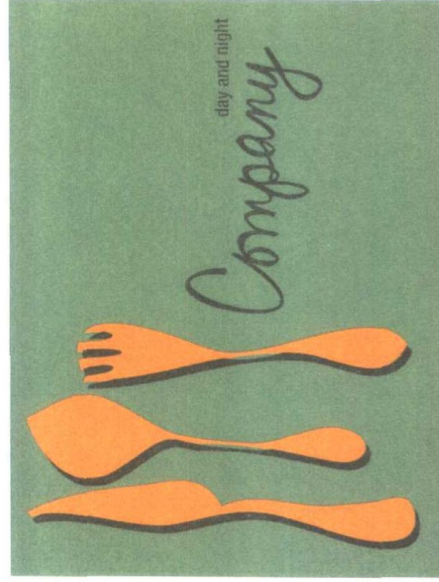
卡片设计富有海域经典人文景观，风格迥异。



Danube
 restaurant & bar

30 Hudson Street
 New York City 10013

212 791.3771



day and night

COMPANY是全天（日夜）营业的餐馆，注重健康饮食，现代亚皮士的好去处。

选择西餐用具的变形图形，配置灰绿的地色，颇有现代逍遥品味。



Small handsome

Chinese antique furniture

有点帅

为了强调中国古典家具店的气氛，设计师选择了中国古董家具套印的荷花作为主题图案。以西方人的视觉角度，避免落入老古玩店幽暗的光线中，设计师只选取荷花图案的局部，用线条的穿插强调出小写字母的店名Small handsome（有点帅），在形式上打破了古董家具的沉闷，突出其与众不同的品味，赋予古典家具以现代意识。



JUNLEE

漂亮的色彩、活跃的线条，表现主义风格的画面。应用棕色卡板材质。新颖而又别具一格，与其说是服装店的宣传卡，不如说是纽约都市人的生活日志。



Loving Cup
POTTERY

Zoe Altmann

www.lovingcuppottery.com
646 528 8989

Loving Cup
可爱的陶杯

艺术不仅仅只在博物馆、画廊里。在街头，我们也可以看到身边有很多艺术家默默而精心地营造着自己的一方天地。街头艺术家Zoe Altmann倾注于自己的陶艺作品，同时从不忽略推销作品的任何机会。



GOWANUS NURSERY
园艺护理

新开张的园艺服务公司在自己的形象推广名片上做了一个小小的噱头。几支木制园艺用的小标插，这是园艺料理花木最基本的小工具，成为整个设计的亮点，朴实无华，给人深刻的直观形象。

