

李九宏 编著

Photoshop CS

广告设计大师



- 传授高超的绘画艺术
- 展示一流的创意和设计思想
- 全方位讲授广告设计的理念和技巧
- 快速成为平面设计大师的捷径



清华大学出版社

Photoshop CS 广告设计大师

李九宏 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是 Adobe Photoshop CS 软件的高级实用教程, 它将 Photoshop CS 软件和广告艺术整合, 深层次地扩展了广告艺术的设计空间。全书介绍了广告艺术的思想、理论、构成要素、设计法则以及 Photoshop CS 软件的使用技巧, 充分体现了理论与实践相结合的教学思想。通过多个经典实例, 指导读者如何应用广告艺术理论进行广告艺术创作, 以及使用 Photoshop CS 的操作技巧。

本书是专门针对具有中高级水平的 Photoshop 设计人员编写的, 可以作为平面广告设计、工业设计、企业形象策划、产品包装与造型、建筑室内外装潢、印刷制版以及网页图形制作等设计人员的学习指导书, 以及就业培训的首选教材。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签, 无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 广告设计大师/李九宏编著. —北京: 清华大学出版社, 2004

ISBN 7-302-08887-X

I. P… II. ①李… III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS IV J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 059221 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

组稿编辑: 应 勤

文稿编辑: 刘 颖

封面设计: 陈刘源

印 刷 者: 北京嘉实印刷有限公司

装 订 者: 三河市金元装订厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 20.75 彩插: 2 字数: 493 千字

版 次: 2004 年 7 月第 1 版 2004 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-08887-X/TP·6295

印 数: 1~5000

定 价: 35.00 元(含 1 张光盘)

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770175-3103 或 (010)62795704

前 言

Photoshop CS 是 Adobe 公司最新推出的图像处理软件。该版本的推出使得 Adobe 公司旗下的各个软件共同协作的能力大大提高,为设计师提供了更广阔的设计空间,并为独具魅力的广告艺术增添了强有力的技术支持。

广告既是艺术又是科学,是一门独具魅力的学科。作为优秀的广告艺术设计师,不仅需要熟练的掌握 Photoshop CS 技术的应用技巧,还要将 Photoshop CS 的强大功能与广告设计理论相结合,才能创作出既具有美感又具有丰富内涵的优秀广告作品。

广告艺术设计人员一定要明白:想成为使用 Photoshop 的高手很容易,而要在广告艺术设计方面有所建树则相当困难。只有能综合掌握广告理论和 Photoshop 技术等相关知识的全面人才,创作出来的广告作品才会更有价值。

要想成为一个优秀的广告艺术设计师,就必须参阅优秀的图书。由于大多数的图书是介绍 Photoshop 软件的基础功能,而忽略了广告艺术理论,所以本书在编写时,我们将 Adobe Photoshop CS 软件技术与广告艺术理论整合,深层次地扩展了广告艺术设计的空间。全书按照新的教学理念进行编写,以学术性的眼光进行指导,综合了广告艺术的思想、理论、构成要素、设计法则以及 Photoshop CS 软件的实用技巧,充分体现了理论与实践相结合的教学思想,有效地引导读者学习 Photoshop CS 软件的兴趣。全书内容新颖实用、通俗易懂,各章开始首先介绍本章的艺术思想和理论重点,然后以实例作品指导读者掌握 Photoshop CS 的操作技能。

全书由 10 章构成,具体内容如下:

第 1 章:创建数码广告设计工作站,全面介绍 Photoshop CS 的功能。

第 2 章:希腊公主电影招贴设计,主要讲解电影招贴画的构图、表现形式和制作电影招贴画的相关技巧。

第 3 章:XO 酒广告设计,主要讲解广告艺术风格和制作 XO 酒广告的相关技巧。

第 4 章:杀虫剂广告设计,主要讲解布局设计和制作杀虫剂广告的相关技巧。

第 5 章:科幻艺术设计,主要讲解设计的表现形式和制作科幻艺术的相关技巧。

第 6 章:鸡蛋食品零售广告设计,主要讲解主题和标题以及制作鸡蛋食品零售广告的相关技巧。

第 7 章:OPEC 广告设计,主要讲解决定色彩的条件和制作 OPEC 广告的相关技巧。

第 8 章:灭害灵杂志广告设计,主要讲解杂志广告的多样性和制作灭害灵杂志广告的相关技巧。

第 9 章:面具反战海报设计,主要讲解海报的编排形式和制作面具反战海报的相关技巧。

第 10 章:包装设计,主要讲解包装设计要素和包装设计的表现形式以及制作包装的相关技巧。

本书附带一张光盘,光盘内容包括:每节的素材图、实例作品效果图。为了方便读者学习和操作,每章的实例均分阶段保存,即操作完一节内容后存放到了光盘中每章的【过

程图】文件夹中。读者在学习时，可以直接打开当前所对应环节的效果图继续进行实例的操作。

本书是专门针对具有中高级水平的 **Photoshop** 设计人员编写的，可以作为平面广告设计、工业设计、企业形象策划、产品包装与造型、建筑室内外装潢、印刷制版以及网页图形制作等设计人员的学习指导书。

本书内容新颖、实用，通过整合广告艺术与 **Photoshop CS** 技术，可以指导读者应用 **Photoshop CS** 技术进行广告艺术创作。通过对本教程的学习，读者不仅可以了解 **Photoshop CS** 技术，还可以提高对广告艺术设计的综合认识。

由于作者水平有限，创作时间仓促，书中难免会有不足之处，欢迎广大读者批评指正。

李九宏

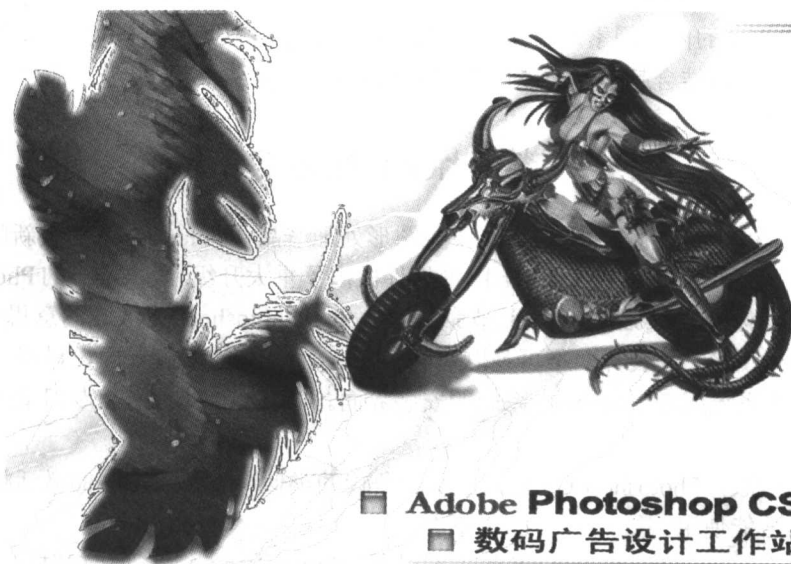
2004 年 5 月 10 日

目 录

第1章 创建数码广告设计工作站.....1	
1.1 安装 Photoshop CS 8.0.....2	
1.2 Photoshop CS 界面简介.....4	
1.2.1 标题栏.....5	
1.2.2 菜单栏.....6	
1.2.3 工具栏.....6	
1.2.4 控制面板.....7	
1.3 Photoshop CS 新增功能的影响.....10	
1.3.1 Photoshop CS 对设计师的影响.....10	
1.3.2 Photoshop CS 对摄影师的影响.....11	
1.3.3 ImageReady CS 对网页设计师的影响.....14	
1.3.4 Photoshop CS 对视频师的影响.....15	
1.4 广告艺术.....16	
1.4.1 艺术构成.....16	
1.4.2 Photoshop 的色彩空间.....18	
1.4.3 设计的法则.....19	
1.5 总结.....25	
第2章 希腊公主电影招贴设计.....26	
2.1 创作理论常识.....27	
2.1.1 电影招贴画的构图.....27	
2.1.2 电影招贴画的表现形式.....28	
2.2 希腊公主设计.....29	
2.2.1 金盔设计.....29	
2.2.2 头像制作.....50	
2.2.3 背景设计.....58	
2.3 总结.....65	
第3章 XO 酒广告设计.....66	
3.1 广告艺术风格.....67	
3.2 XO 酒广告设计.....67	
3.2.1 商标设计.....68	
3.2.2 小商标制作.....77	
3.2.3 瓶体设计.....84	
3.2.4 瓶口制作.....90	
3.2.5 蛇制作.....94	
3.2.6 版面设计.....106	
3.3 总结.....111	
第4章 杀虫剂广告设计.....112	
4.1 布局设计.....113	
4.2 杀虫剂广告设计.....113	
4.2.1 杀虫剂广告组图一制作.....113	
4.2.2 杀虫剂广告组图二制作.....125	
4.3 总结.....136	
第5章 科幻艺术设计.....137	
5.1 设计的表现形式.....138	
5.2 科幻艺术设计.....138	
5.2.1 摩托车设计.....138	
5.2.2 车轮制作.....157	
5.2.3 配件制作.....175	
5.2.4 背景设计.....186	
5.3 总结.....193	
第6章 鸡蛋食品零售广告设计.....194	
6.1 主题和标题.....195	
6.2 鸡蛋零售广告设计.....195	
6.3 总结.....205	
第7章 OPEC 广告设计.....206	
7.1 决定色彩的条件.....207	
7.2 OPEC 广告设计.....207	
7.2.1 钢管制作.....208	
7.2.2 钢环制作.....215	
7.2.3 加油器制作.....221	
7.2.4 背景设计.....236	
7.3 总结.....251	

第 8 章 灭害灵杂志广告设计	252	9.1.1 包装设计要素	276
8.1 杂志广告多样性	253	9.1.2 包装设计的表现形式	276
8.2 灭害灵杂志广告设计	253	9.2 包装设计	277
8.2.1 苹果人制作	253	9.2.1 膨化饼制作	277
8.2.2 版面编辑制作	264	9.2.2 卡通设计	285
8.3 总结	274	9.2.3 字体设计	291
第 9 章 包装设计	275	9.2.4 包装设计	299
9.1 创作理论常识	276	9.2.5 背景制作	316
		9.3 总结	323

第1章 创建数码广告设计工作站



Adobe Photoshop CS

■ Adobe Photoshop CS
■ 数码广告设计工作站

本章重点

- 安装 Photoshop CS
- Photoshop CS 界面简介
- Photoshop CS 新增功能浅析
- 艺术空间
- 艺术构成
- Photoshop 的色彩空间
- 设计的法则

创建 Photoshop CS 数码广告设计工作站, 必须系统地掌握工作站的外在因素, 强大的 Photoshop CS 图形图像处理软件工具, 以及 Photoshop CS 的新特性。例如 Photoshop CS 的工作界面、菜单栏、工具栏、控制面板等主要功能。除此之外, 还必须了解创建 Photoshop CS 广告设计工作站的内在因素, 现代艺术的思想、理论、构成要素、设计法则等。只有将外在因素和内在因素结合起来, 才能创建完美的 Photoshop CS 广告设计工作站。

1.1 安装 Photoshop CS 8.0

Adobe 公司 9 月 29 号宣布, 将发布其主要图形处理产品, 即 Photoshop 的最新版本 Adobe Photoshop CS。Adobe 公司对 PhotoShop 图形软件做出了重大升级。大家熟悉的 Photoshop 7.0 的换代产品不再称为 Photoshop 8.0, 而被命名为 Adobe Photoshop CS, CS 的意思是 Creative Suit。Photoshop CS 的安装界面不再是以前的 Windows 默认的安装界面, 显得十分豪华, 有点像微软 XP 系统或者 Longhorn 系统的安装界面。微软 XP 的界面是专门请国际色彩专家来搭配的。

为了防止盗版, Photoshop CS 加入了倍受争议的类似 Windows XP 的激活技术, 要经过联网激活后才能使用。

下面简单介绍一下 Photoshop CS 的安装过程, Photoshop CS 的安装相对比较简单。

- (1) 单击安装文件中的 Setup 文件, 文件自解压后并开始安装。弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框, 如图 1.1 所示。
- (2) 单击 **Next >** 按钮, 弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框, 如图 1.2 所示。

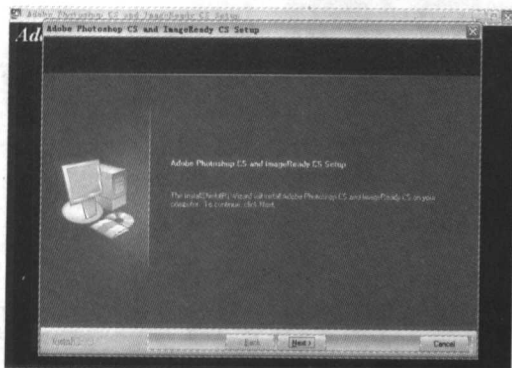


图 1.1



图 1.2

- (3) 单击 **【确定】** 按钮, 弹出 Select Language 对话框, 如图 1.3 所示。
- (4) 单击 **Next >** 按钮, 弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框, 如图 1.4 所示。
- (5) 单击 **Accept** 按钮, 弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框, 如图 1.5 所示。在对话框中的相应位置输入名称、序列号等。

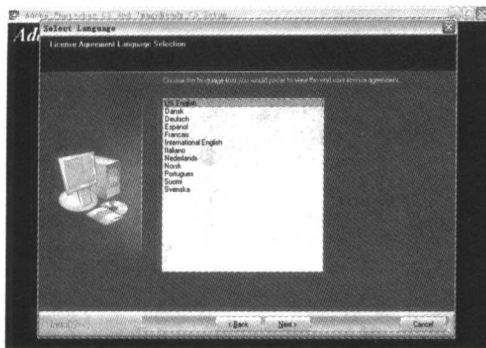


图 1.3

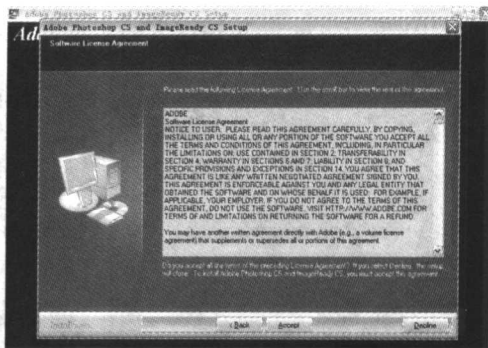


图 1.4

- (6) 单击 **Next >** 按钮，弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框，如图 1.6 所示。

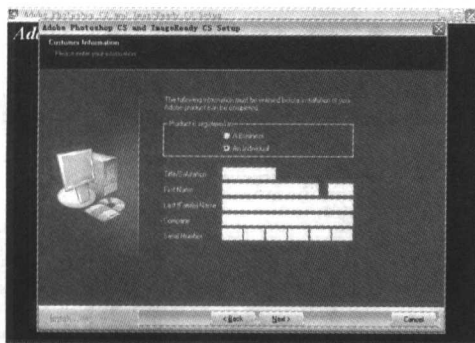


图 1.5

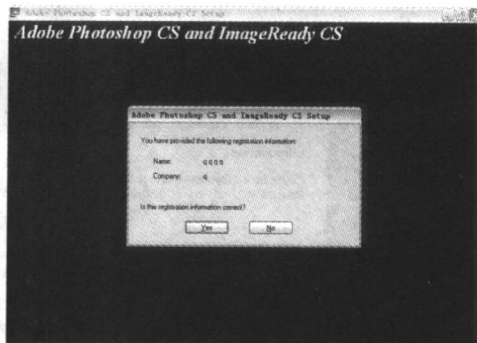


图 1.6

- (7) 单击 **Yes** 按钮，弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框，如图 1.7 所示，选择安装路径。
- (8) 单击 **Next >** 按钮，弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框，如图 1.8 所示。

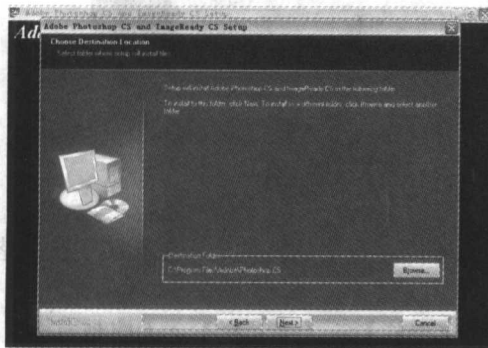


图 1.7

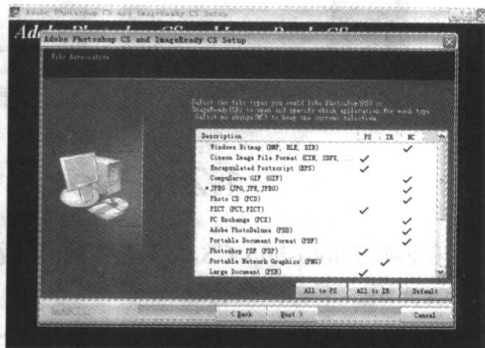


图 1.8

- (9) 单击 **Next >** 按钮，弹出 Adobe Photoshop CS and ImageReady CS Setup 对话框，如图 1.9 所示。

(10) 单击 **Next >** 按钮, 安装自动开始, 如图 1.10 所示。

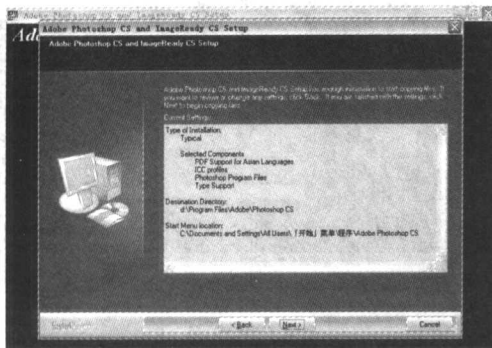


图 1.9

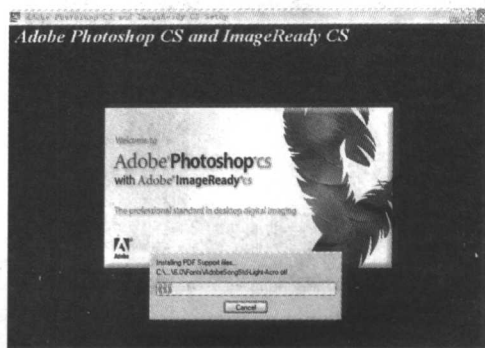


图 1.10

(11) 安装完毕后, 选择注册的途径, 如图 1.11 所示。注册完毕后, 启动 Photoshop CS。

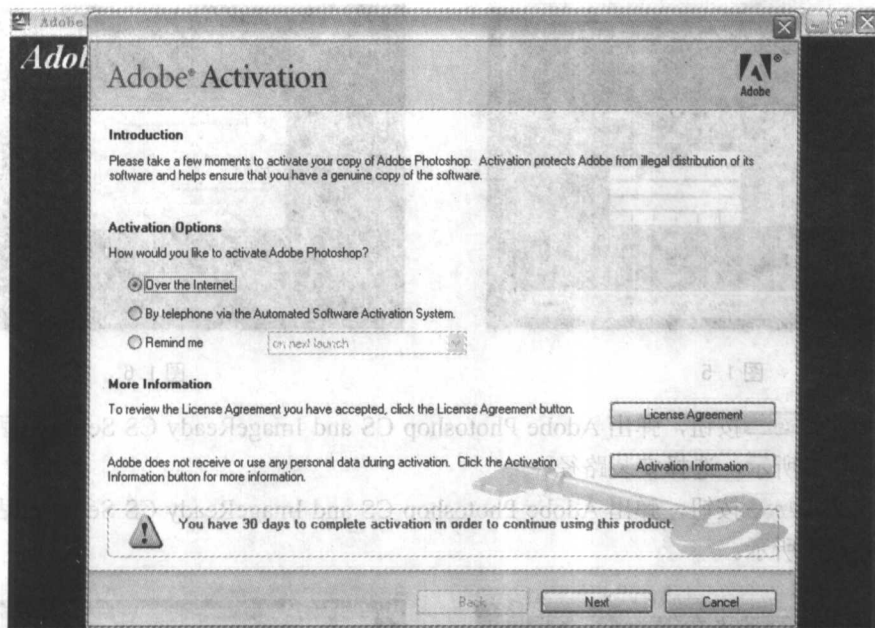


图 1.11

1.2 Photoshop CS 界面简介

安装好 Photoshop CS, 启动后界面并没有什么不同, 只是软件的显示图标改了。对老用户的使用, 不会出现什么困难。

Photoshop CS 的操作界面分为【标题栏】、【菜单栏】、【工具栏】、【控制面板】、【状态栏】和【工作区】6 部分, 为了方便不同用户的需要, Adobe 公司将 Photoshop CS 分成两种不同的操作窗口界面。Adobe Photoshop CS 的窗口界面, 如图 1.12 所示。



图 1.12

Adobe ImageReady CS 的窗口界面，如图 1.13 所示。

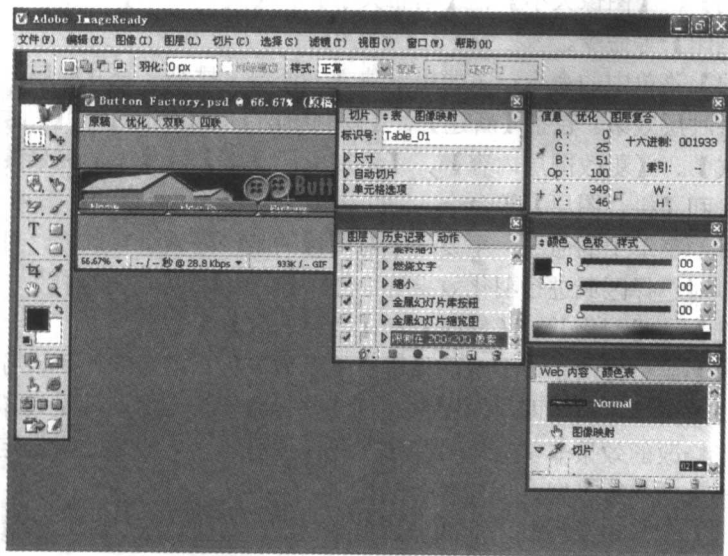


图 1.13

1.2.1 标题栏

【标题栏】位于窗口的顶端，是所有 Windows 应用程序所共有的。【标题栏】的左边是 Photoshop CS 标记和软件系统的名称以及工作对象的名称。单击最左边的图标按钮，可以打开系统菜单，菜单中的各个命令可以设置窗口界面、位置或关闭 Photoshop CS 程序。右边的 3 个按钮用于控制程序的窗口状态，它们的功能分别是：最小化、标准化/最大化、关闭窗口界面。当 Photoshop CS 窗口界面标准化时，可用鼠标拖动标题栏中的非功能区，来调整 Photoshop CS 窗口界面在 Windows 桌面上的位置。

1.2.2 菜单栏

在 Adobe Photoshop CS 软件系统的菜单栏中, 共有 9 项内容, 下面简述各个菜单的主要功能。

- **【文件】**菜单主要用于对图像文件的操作。包括**【新建】**、**【打开】**、**【浏览】**、**【存储】**、**【存储为】**、**【存储为 Web 所用格式】**、**【页面设置】**、**【打印】**和**【对 Photoshop CS 系统进行设定】**等命令。单击**【文件】**菜单最底端**【退出】**命令, 可以退出 Photoshop CS 操作系统。
- **【编辑】**菜单中的命令, 主要用于对图像文件进行常规的编辑操作。包括**【还原】**、**【向前】**、**【返回】**、**【剪切】**、**【拷贝】**、**【粘贴】**、**【填充】**、**【描边】**、**【自由变换】**、**【变换】**、**【定义图案】**、**【颜色设置】**、**键盘快捷键**、**【预设管理器】**和**【预置】**等命令。在**【编辑】**菜单中, 增添了一个**键盘快捷键**命令, 用户可以自由地设置快捷键。
- **【图像】**菜单中的命令, 主要用于对当前正在编辑的图像, 进行色彩模式、色彩因素、图像和画布大小以及对图像处理方式的操作。包括**【模式】**、**【调整】**、**【复制】**、**【图像大小】**、**【画布大小】**、**【旋转画布】**、**【裁切】**、**【修整】**和**【陷印】**等命令。
- **【图层】**菜单中的命令, 主要用于建立、调节、排列、合并图层, 并可以对图层应用各种层效果。包括**【新建】**、**【复制图层】**、**【删除】**、**【图层属性】**、**【图层样式】**、**【更改图层内容】**、**【添加图层蒙版】**、**【添加矢量蒙版】**、**【合并图层】**和**【拼合图层】**等命令。
- **【选择】**菜单中的命令, 主要用于对图像的某些区域进行选择, 可以取消选择, 也可以对选择区域进行羽化效果等。包括**【全选】**、**【取消选择】**、**【重新选择】**、**【反选】**、**【羽化】**、**【修改】**和**【变换选区】**等命令。
- **【滤镜】**菜单提供了许多对图像进行特殊效果处理的命令, 可以分成两种类型: 一种是**矫正性滤镜**, 即只对图像进行一些轻微修改; 另一种是**破坏性滤镜**, 它们对图形修改的效果非常显著。除了上述滤镜外, 还有少数几个自定义滤镜, 可以通过相关的参数设置, 创建各种效果。
- **【视图】**菜单用来控制当前图像的显示状态, 显示标尺、辅助线和网格等。包括**【校样设置】**、**【校样颜色】**、**【放大】**、**【缩小】**、**【显示】**、**【标尺】**、**【对齐】**、**【锁定参考线】**和**【清除参考线】**等命令。
- **【窗口】**菜单中的命令虽然多, 但功能比较简单, 主要是控制当前的浮动面板。包括**【导航器】**、**【动作】**、**【路径】**、**【图层】**和**【通道】**等控制面板命令。
- **【帮助】**菜单用来提供 Photoshop CS 操作系统在线帮助信息, Photoshop CS 的帮助文件改变很大, 更具平民化, 使新用户也能学好基础知识。

1.2.3 工具栏

在 Photoshop CS 窗口的左侧, 有一个**【工具栏】**, 其中包括 50 多种绘图工具。与 Adobe

Photoshop 7.0 相比,【工具栏】没有太大的变化,只是增加了一个【红眼画笔工具】。如图 1.14 所示是【工具栏】中各个工具的名称。



图 1.14

1.2.4 控制面板

控制面板是一种帮助用户监视和修改图像的工具,它在图像的编辑、修改、颜色的调整及效果添加等方面,起着非常重要的作用;同时控制面板里又包括了许多有特色的功能面板。下面将一些常用的控制面板进行简单介绍。

1. 【导航器】、【信息】与【直方图】控制面板

【导航器】控制面板的中间是画面缩放图像,其中红色方框代表着当前打开的图像文件正在窗口中显示的部分,用户可以通过拖动方框来查看图像隐藏的部分。在【导航器】控制面板的左下角是一个缩放框,在【导航器】控制面板的底部是缩放滑杆,用鼠标拖动可以调整缩放图像的显示比例,如图 1.15 所示。

【信息】控制面板是用来显示当前颜色的 RGB 和 CMYK 采样值、鼠标光标的 X 轴坐标与 Y 轴坐标以及当前选区的大小和角度等。其中 W 和 H 表示当前图像选择区域的宽度和高度坐标,如图 1.16 所示。

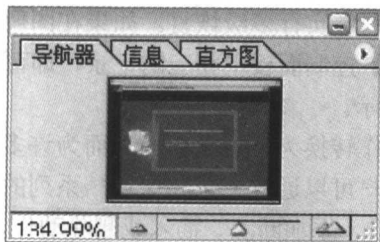


图 1.15

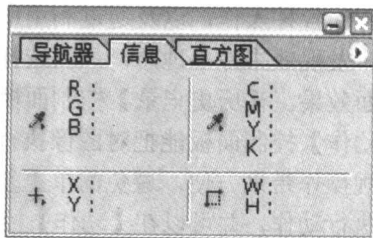


图 1.16

Histogram【直方图】是 Photoshop CS 新增的一个控制面板，可以对图像随时进行调整更新，在进入色阶曲线调整时即时反映曲线变化，如图 1.17 所示。

2. 【颜色】、【色板】与【样式】控制面板

【颜色】和【色板】调色板是用来设置【工具栏】中的前景色与背景色。在【颜色】调色板中，通过中间的颜色滑块，或者单击调色板底部的色谱来选择颜色，也可以通过输入数值来设置颜色。默认状态时，【颜色】调色板基于 RGB 色彩模式来设置颜色。此外，还可以转换到其他颜色模式，如 CMKY、HSB 和 Web 颜色等。如图 1.18 所示。

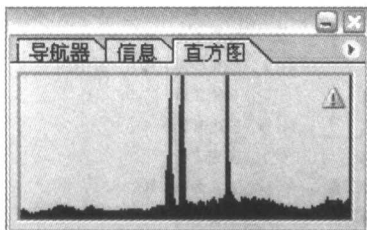


图 1.17

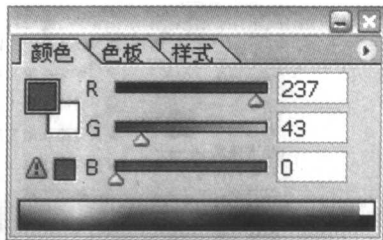


图 1.18

【色板】调色板提供不同类型的色彩模式色样，可以帮助用户快速从中选取一种颜色来作为【工具栏】中的前景色或背景色，如图 1.19 所示。

【样式】风格控制面板为用户提供了处理图像的各种风格效果。Photoshop CS 新增添了 Web Rollover Styles 和 Web Styles 效果。如图 1.20 所示。

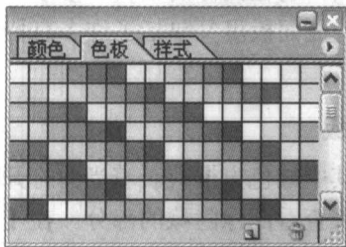


图 1.19

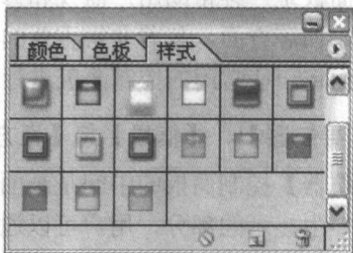


图 1.20

3. 【历史记录】、【动作】与【工具预设】控制面板

【历史记录】控制面板的主要作用是恢复功能，这种功能大大优化了 Photoshop CS 的工作方式，更加适合于用户的工作流程和存储需要。【历史记录】控制面板能够记录对图像所进行的各种操作，以及通过利用所做的记录对图像实行多级恢复。如果在图像的编辑过程中，发现效果并不理想，只需选择【历史记录】控制面板中相应的记录，即可恢复原有的画面效果。【历史记录】控制面板如图 1.21 所示。

【动作】控制面板能把对图像执行的一系列操作转换为一个动作，从而为许多图像处理的常规操作带来方便，避免简单重复性操作。用户可以通过记录和保存一系列的操作来创建和执行动作，并可以在【动作】控制面板列表中，添加断点、插入或删除动作、路径、加载和重设动作命令。单击【动作】控制面板右上方的淡蓝色三角形，加载文件，可以创造许多炫目的特效。【动作】控制面板如图 1.22 所示。

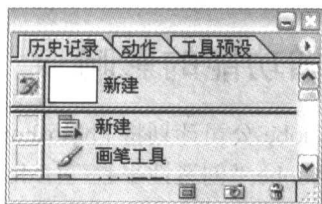


图 1.21

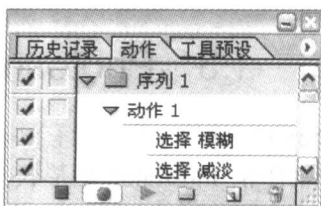


图 1.22

【工具预设】控制面板允许用户把一些工具栏上的工具预先设置好，然后放在【工具预设】控制面板中，用户就可以随时使用这些已经设置好的工具。只要单击这些设置好的工具，Photoshop CS 就会自动读取用户之前的设置。【工具预设】控制面板如图 1.23 所示。

4. 【图层】、【通道】与【路径】控制面板

【图层】控制面板用来显示并管理当前编辑图像的各图层。在【图层】控制面板中列出了缩小图像和名称的各个图层，其中显示为深色的是当前可编辑图层。图层左边的“眼睛”表示该层为可见层。单击【眼睛】图标，即可隐藏该层。在该面板下边的 6 个按钮分别为：【层风格效果】、【屏蔽按钮】、【层设置按钮】、【层调整按钮】、【新建图层】和【删除图层】。如图 1.24 所示。

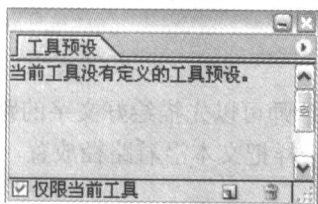


图 1.23



图 1.24

【通道】控制面板用来显示并管理当前编辑图像的各个通道。在【通道】控制面板中也列出了缩小图像和名称的各个通道。当图像处于 RGB 色彩模式时，在通道中显示为红、绿和蓝 3 个通道。最上面的 RGB 通道是 3 个通道的组合效果。在该面板下边的 4 个按钮分别为：【载入选择】、【保存选择】、【创建通道】和【删除通道】。如图 1.25 所示。

【路径】控制面板用来管理路径的创建和编辑工作。在该面板下边的 6 个按钮分别为：【填充路径】、【勾画路径】、【使路径生成选择】、【使选择生成路径】、【创建路径层】和【删除路径】。如图 1.26 所示。



图 1.25

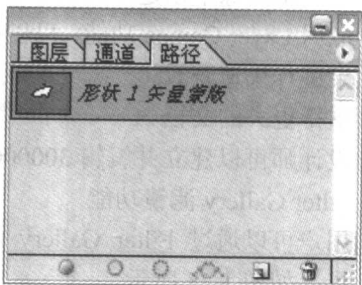


图 1.26

1.3 Photoshop CS 新增功能的影响

Photoshop CS 软件本身并没有过多的变化,但 Adobe 公司计划将 Photoshop、Indesign 等平面设计软件和 Illustrator 图形软件整合为一个 Adobe “创造性平台”(Adobe Creative Suite)。有助于用户更容易将一项工作转移至下一个应用程序或者交付给合作者。

Adobe 的首席技术执行官 Bruse Chizen 先生认为:“最大的改进不在于我们的产品功能升级了,而在于它们共同协作的能力大大提高。有效合作不再难,许多以前不必要的工作,现在再也不必去费心。”Adobe 的产品经理 Mark Hilton 先生认为:“以前我们的顾客面临的最大问题是如何对素材进行有效管理?我们的顾客并不仅仅只用我们的一个产品,所以这次我们的努力成果对他们不无裨益。”

Adobe 的确给设计师、摄影师、网页设计师、视频师们带来了很大的惊喜,Photoshop CS 新增了许多强有力的功能,突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性。

1.3.1 Photoshop CS 对设计师的影响

对于设计师来讲,Photoshop CS 带来的惊喜无疑是沿路径放置文本、在一张图像中创建不同的设计、支持更大的文档、Filter Gallery 滤镜功能、改进的【文件浏览器】、自定义快捷键等。

(1) 沿路径放置文本

沿路径放置文本是一项令人兴奋的功能,设计师可以先描绘好文字的路径,然后再沿着路径输入文字。可以像在 Illustrator 中一样把文本沿着路径放置,并且还可以在 Illustrator 直接编辑文本。如图 1.27 所示。

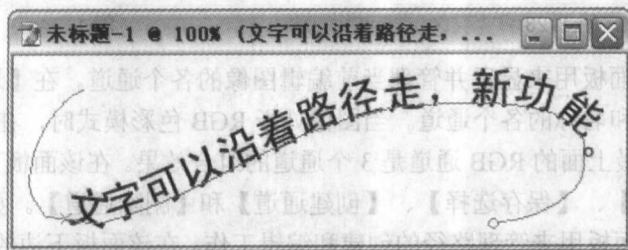


图 1.27

(2) 在一张图像中创建不同的设计

应用 Layer Comps 功能,可以在一个文件中保存不同层的合并效果,以便对各种效果进行快速查看。

(3) 支持更大的文档

设计师可以建立并编辑 300000×300000 大小的图像,并可以最多建立 56 个通道。

(4) Filter Gallery 滤镜功能

用户可以通过 Filter Gallery 滤镜这个功能对一幅图同时使用多个滤镜,并观看效果。如图 1.28 所示。