

网络

[多] 卡门·W 著
文化系列丛书

单枪匹马的知本家

For of Carmen. W
林榕航 / 译

商务新概念·可望又可及

真人·真事·真成就

无资本·无雇员·无产品



USA 21CENTURY.COM

授权

SUCCESS STORY
WEB.



网络新概念·可望又可及

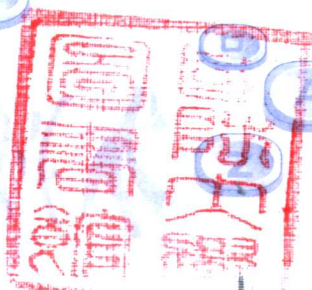
真人·真事·真成就

无资本·无雇员·无产品

网络 [多] 卡门·W 著
文化热点

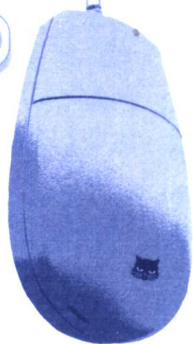
单枪匹马的知本家

For of Carmen. W
林榕航 / 译



总体策划 / 齐 兵

ACN5710



图书在版编目 (CIP) 数据

单枪匹马的知本家/[多米尼加] Carmen. W. 著; 林榕航译. - 北京: 中国工人出版社, 2000.7

ISBN 7-5008-2416-5

I. 单… II. ①卡门…②林… III. 电子商务-普及读物
IV. F713.36-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 35200 号
图字: 01-2000-1948 号

出版发行	中国工人出版社 (北京鼓楼外大街 45 号)
印 刷	北京忠信诚胶印厂
经 销	新华书店北京发行所
版 次	2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷
开 本	850×1168 毫米 1/32
字 数	200 千字
印 张	10.25 印张
印 数	1~15000 册
定 价	18.50 元



目 录

● 引言	/ 1
网络时代对商人的召唤/跨过被神化的栏杆/跟着百万富翁走	
单枪匹马的知本家	
● 有序的“稻草”	/ 11
瑞克没找到工作，却找到了网络	
● 伟大的生活方式	/ 32
西奥说：就是在家工作	
● 我喜欢看着太阳升起	/ 53
UKJ 的哲学：不把所有的蛋放在一个筐里	
● 受了刺激的巴西青年	/ 77
肯尼为什么想当网络商人	
● 50 岁著名记者的新起点	/ 90
伦·麦克格瑞纳的《一周一个》一分钟	
● 不再是“最小的马铃薯”	/ 112
一位南美教师的网络经历	
● 成功的是我的观点	/ 128
利昂·布瑞克帝充满激情地工作	
● 幸运小福星	/ 147
米歇尔笑着说：网络给了我一切！	



目 录

● 互联网上的两位妈妈 / 162

帕姆·琼斯和艾泽瑞拉的故事

单枪匹马的战斗术

● 商务新概念 / 189

电子商务新浪潮/电子商务的基本定义/新商业模式

● 如何开始 / 203

单枪匹马的战略战术/在线商务平台

● 你的域名是一项投资 / 212

选择有价值的域名/到哪里注册

● 网站是你的商务工具 / 219

一个有效的方法/建设网站的首要考虑

● 网站应该加把火 / 233

陷阱 1: WEB 站点管理员阻塞

陷阱 2: 钱在挖坑

陷阱 3: 到达网站的访问量太少

从喜闻乐见的检索机开始

● 养育你的在线商务 / 243

一个忠告/第二个忠告

● 巧妙使用邮件列表 / 254



目 录

- 邮件列表的作用/网络社交技巧/到哪里去找邮件组/参与和离开的操作
- **强大的签名文件** / 263
签名文件如同电子商务卡
- **新自动化中间人** / 267
创业问题/销售问题/几点忠告/到大公司的商务网点去
- **网络商务的基本配置** / 279
个人电脑/软件/网络环境/主机
- **豪门恩怨 风云涤荡** / 282
新技术促进电子商务/巨额资金的汹涌注入/层出不穷的标新立异/各种奇特的网络商业零售/战略性的网络公司
- **在线商务资源** / 310
IBM 站点/微软公司的商务站点/“今日美国”站点/在线服务站点/帕姆女士的站点/全球股票信息站点/软件信息站点/商务工具站点资源/部分在线工具资源
- **后 记**



引言

网络时代对商人的召唤

爱因斯坦的相对论认为，当时间和空间在接近光速时将产生变形。

网络出现了，信息在光导纤维上以光的速度移动着。那么时间和空间是否也产生了变形呢？我想这个问题还是留给专家们研究。但是，网络真的提供给人们一个崭新的时空，在这个时空中，一个个虚拟的怪物影响着人们的生活，改变着各种传统的模式。不是吗？当你在家感到孤独的时候，你可以从网络上找人与你聊天。而且，只要你喜欢，你可以与全世界的人交流，这里没有国界，没有人可以阻拦你，你可以结交全世界的朋友们。你看，这不是网络化了吗？认识到这一点，在数年前真是不可思议的事。我想在这里，时间和空间可能也变形！同样，其他许多方面，只要通过网络就产生了新的形态。这当然也包括商务形式的改变，是的，网络时代的商务完全变了，它与传统的商务是那样的不同，是那样的不可理解。我们的这本书正是讲述网络时代商人的故事，讲述他们在网络上的经历，讲述他们如何驾驭“虚拟的怪物”，用创造性的劳动，创造出一叠叠金钱，圆了自己的梦想。他们是网络商务的先行者。从他们的



故事中，你可以学到许多成功的经验、成功的方法，同样你也能圆你人生的梦想。他们都是真人真事，生活在全球各大洲，有不同的母语和肤色。他们并非高深莫测，而是来自各行各业，都是近两年才在网络上取得成功的个人。其中有一些人在入门之初，对电脑和网络的知识所知甚少，但他们却在网络商务活动中找到了一席之地，从中获得了稳定的金钱收入，建立了属于自己私人的无形资产和有形资产，并且从网络上得到了人们的友谊和自己的尊严。

我们称这些人为网络商人，以区别一般意义上的网络爱好者。这些网络商人可谓五花八门，别出心裁，像艺术家一样随心所欲。他们所从事的网络商务迥别于传统的商业行为，拥有绝对的自由空间，也无须扼杀自己的个性。

这些网络商人号称自己无雇员、无产品,甚至不需要资金,玩纯粹的网络空手道。他们也不必像传统商务推销员那样出卖劳动力,汗流浹背满城市乱跑。他们可以躲藏在一间小阁楼里,却与全世界的各种各样的人进行紧密的接触,使用的武器则仅仅是一台电脑一只“猫”(Modem)。

他们中间的很多人就这样一边喝着咖啡，一边敲动键盘，无声无息地成为网络百万富翁。当然，还有些人是利用业余时间“偶尔为之”，为自己获得了每月数千美元的额外收入。

本书试图绕过电子专业复杂的术语，另辟蹊径引导广大读者，效法这些可望又可及的例子。读者完全可以依靠本书所教导的方法，学习成功的网络商人的故事，



成为一个新时代的网络电子商人，我们不妨称之为“单枪匹马的知本家。”

坦率地说，电子商务并非高深莫测。在许多人面前仿佛存在一道被神化的栅栏，好像是可望不可及。其实这只是人们对新事物突如其来的一种反应，是一种源于内心的心理障碍。只要你勇敢地跨过这道被“神化的栅栏”，就会发现原来并不复杂。只要你决心去做，用心去学，很快就会掌握这个现代商务的工具。而且，很快会在网络中获得丰厚的回报。

开车的人不必会造车，这是常识。同样，从事网络商务你也不必会造电脑和软件。今天电子商务环境比以往任何时候都好，而且会越来越好。这是一种大趋势。你所要做的就是学会操作，运用新技术、新工具去从事电子商务。各国政府以及网络巨子们都在设法进一步完善相关基础设施。使人们从事电子商务变得越来越容易。所以本书不讨论有关基础设施的话题，只是讨论人们想要成为电子时代的网络商人，应该如何具体去做，应学些什么，哪些操作是必不可少的。

通过本书的故事，你将了解到网络上成功的商人具体的做法、具体的程序，以及他们运作商务的风格。这里没有高深莫测的理论，只有活生生的具体事例和动人的故事，它是初涉网络商务的人一本很好的读物。通过这本读物，你将学会通过网络展开自己个人的商务活动，学会如何在网络上推销产品和服务，通过自己的网络操作，获得自己应有的一份利润。

坦白地说，对于个人电子商务，您无须创造什么具



体的模式，只是在你的电脑上做点什么，就能从网络商务中获得金钱，这就是本书的主题。这好像很轻松，很自然，其实只是网络商人的外表而已。实际上要用头脑，要用心思去做。你认为轻松吗？

如上所述，本书不是写给学习计算机专业的人和计算机的爱好者看的，而是写给有志于在网上发财致富的人看的，给有志于充当网络商人的人看的。正如中国的那句俗语：“君子爱财，取之有道。”如果您有心从事电子商务，不论您是已经身在江湖的商务人员，还是只想利用休闲时间小试牛刀的业余人士，都可以确实有效地从本书的故事中得到启发与帮助。

我们力求本书能够点醒许多尚未觉醒的心灵，帮助人们抓住时代的契机，步“先贤”的后尘，在网络世界的异度空间先入为主，争得一块属于自己的资源宝地。

本书的上半部分“单枪匹马的知本家”以成功的网络商人的故事为背景，一一介绍成功网络商人的具体做法，下半部分“单枪匹马的战斗术”则介绍从事电子商务的基本知识、基本技能，以及基本硬件配制等相关知识。希望读者通过对本书的学习和实践，能够创建自己的网络公司，成就自己的网络商务。当然，初创的个人网络商务公司不能说是一个完善的电子商务公司，但毕竟开始起步了，开始展开个人最基本的网络商务活动了，这就是良好的开始！随着你个人网络操作技术的成熟，你的网上事业会不断发展，一个完善的电子商务公司也就慢慢地成长起来了。这是多么美好的事业啊！



跨过被神化的栏杆

网络时代英雄辈出，人人可望成为网络资本家，对现今的学子来说，许多故事已不再是陌生的了。

YAHOO 创始人杨志勇不到三年身价达 10 亿美金；MP3 的创始人麦克 - 罗伯逊也用了不到三年的努力，使自己的身价达到 9 亿美金。这些网络时代的神话，气死那些埋头苦干的实业家们。今天许多人已经看到了网络神奇的力量，于是大胆地将自己的梦想寄托在网络上。

是啊！亿万富翁们已经功成名就，正在随心所欲享受人生的欢乐。然而网络世界更多的是默默无闻的百万富翁们，他们是网络世界鲜为人知的中产阶级，他们没有上流贵族的赋闲之情，他们继续在网络上日夜奋战。还有数以千万计的人，他们与百万富翁也未沾上边，但他们也在网络上埋头苦干。当然，此时此刻，还有无数的创业者们正站在网络前面犹豫不决，思索着如何进入。

因特网时代改变了传统的商业模式，一台电脑，一条电话线，一个 MORDER，就能开始你的电子商务。不是吗？无论是亿万富翁，还是百万富翁，他们在起初的日子都是这样开始的。

我们讲到这里，有志于从事电子商务的人，也许觉得没有必要再犹豫了。让我们开始吧！电子商务绝不是



政府部门以及大公司的专利，人人可以开始，只要你跨过这个被神化了的栏杆，就已经成功了一半。

跟着百万富翁走

今天的亿万富翁们已经走过了创业的原始历程，跨过了百万富翁的阶段，越过千万富翁的门槛。此刻他们正坐在自己一手创建的亿万富翁的“帝国大厦”里，一边回首往事，一边把玩着大富翁的魔方。

微软、雅虎、亚马逊，这些当年单枪匹马闯江湖的英雄们，留下了许多动人的故事，为如今的创业者们提供了巨大的榜样力量。但是他们如今的金钱游戏是令人生畏的，动不动就是数千万美金、上亿美金的收购，合并。一个商务动作就是数百万、上千万、上亿的美金。如此挥金如土的集团军战法，已经不是一般公司所能做到，更不是单枪匹马能做到的。

新生的创业者们尽可以学习这些亿万富翁当初的创业意识，但具体操作起来的时候，就不能好高务远，必须按部就班，投奔适合的师门，根据自己的实际能力，选择合适自己的战法。

本书在下面所讲述的故事的主人公不是众所周知的亿万富翁，而正是如今的网络百万富翁，和正在接近百万富翁的网络商人。他们都是近两年刚刚起步的网络商人，很多人还是业余从事网络生意。他们和你拥有相同的背景，不同的是比你早两年在网络上赚钱。



那么，什么才是他们起步的秘诀，以及他们鲜为人知的创业过程？你将通过以下的故事，很快从他们的网络商务中，学到行之有效的，最有价值的东西。或许你还会在网络商务上与他们合作。

好，让我们跟随他们潇洒走一回。



单枪匹马的 知本家





有序的“稻草”

瑞克没找到工作，却找到了网络

那是1997年，瑞克从美国哥伦比亚大学毕业。

当时美国经济刚刚开始复苏，找工作不是件容易的事。瑞克是学工业设计的，干这一行的人不是太多，瑞克认为找工作不会太难。瑞克走出校门时，胸怀理想，浑身是劲，准备到一间研究所或某个工业企业去发挥他的才能。

没想到，正因为干这一行的人少，这个行业的职位相对也少，所以也不是那么容易找到工作的。瑞克自从离开父母出来上大学，他就完全独立地生活了，他从来没想到会有找不着工作的一天，对此毫无思想准备。

找不着工作让瑞克有点意外，“我怎么会找不着工作呢？”

这一点连瑞克所有的亲友都奇怪，因为瑞克的人缘很好，很幽默，他的一位姑妈说：“怎么没人雇你呢？你是个这么可爱的孩子。”

瑞克反问姑妈：“您愿意雇我吗？”

姑妈说她的商店不需要一个设计师。

如果去干和专业不同的工作，去干别的，工作还是有的。但瑞克不愿去，早知改行，那何不读这几年大学呢？他觉得白读大学是极大的浪费，为节省