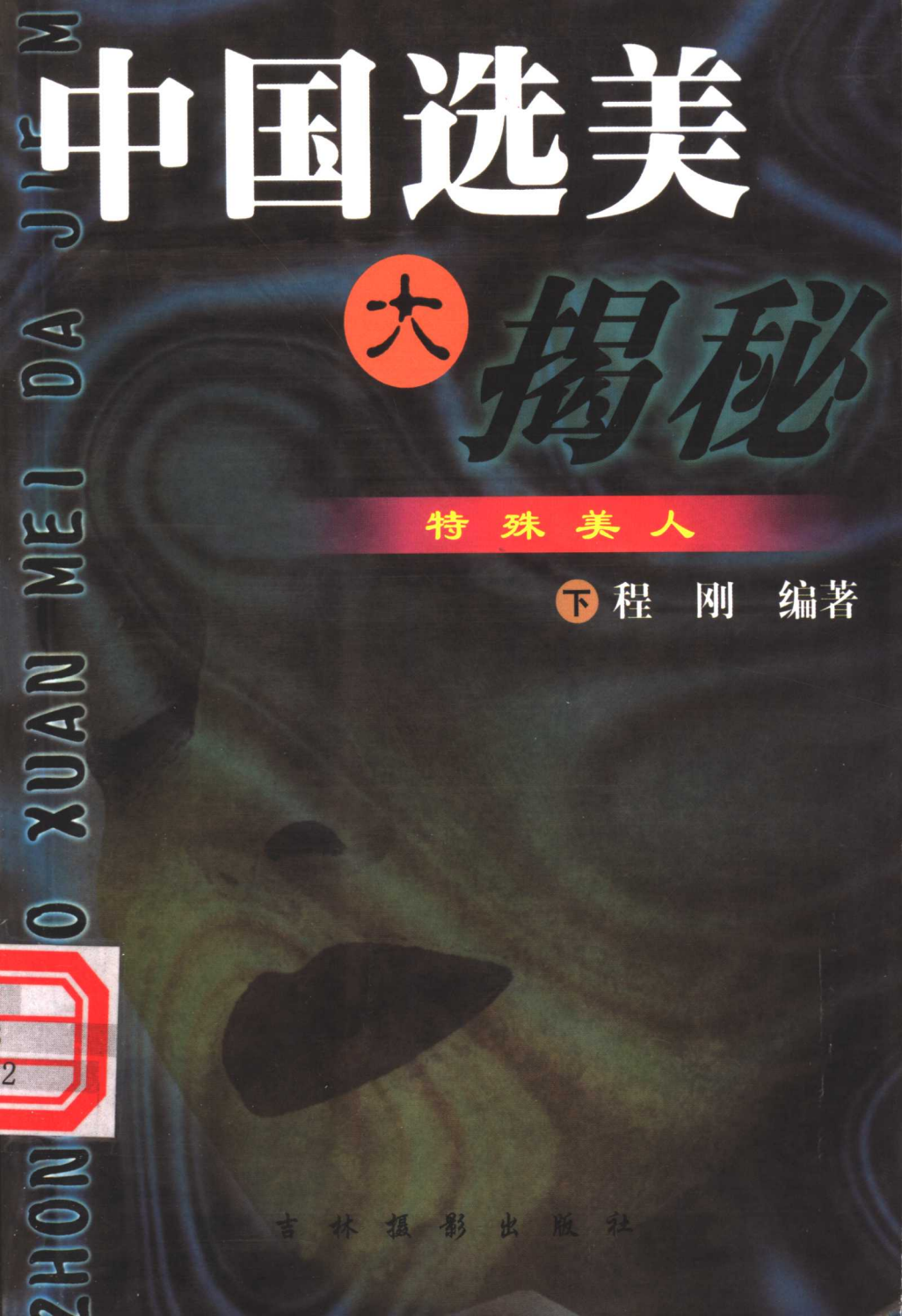




中国选美

大

揭秘

特殊美人

程刚 编著



吉林摄影出版社

中国选美大揭秘

——特殊美人

(下)

程 刚 编著

吉林摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国选美大揭秘——特殊美人/程刚编著. —长春:吉林摄影出版社,1999.7

ISBN 7-80606-322-6

I. 中… II. 程… III. 选美—中国 IV. B834

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 26548 号

中国选美大揭秘——特殊美人

程 刚 编著

责任编辑:王保华

封面设计:孙大伟

吉林摄影出版社出版发行 850×1168 毫米 32 开本 21.5 印张 300 千字
(长春市人民大街 124 号) 2004 年 4 月第 2 版第 1 次印刷
北京市人民文学印刷厂印刷

ISBN 7-80606-322-6/I·5

定价:52.00 元(上、下册),

目 录

上 篇：中国选美大揭秘

展示你的美吧，姑娘们	(3)
纷乱的春天	(32)
一举成名	(69)
高校选美	(96)
特殊美人	(148)
铜臭熏天	(170)
看不见的脏手	(210)
龙蛇混杂	(267)

中 篇：中国选美长镜头

天上掉下个金苹果	(323)
选美席卷全国	(342)

北京：1992，中国当代选美最大丑闻·····	(350)
天津：争议中诞生了三届月季小姐·····	(359)
南京：首次直接冠以地方小姐头衔·····	(376)
大冲撞：“港姐”赴北京；大陆·····	(384)
长阳：选美席卷土家山寨·····	(393)
武汉：公众与评委的分歧耐人寻味·····	(410)
广州：一言难尽的空姐选美·····	(423)
石家庄：一个女孩儿黑色的记忆·····	(436)
深圳：“东方小姐”尴尬登场·····	(447)
大学校园：“北京小姐”选举引起分歧·····	(456)
南国淑女夏日风姿摄影大赛变成·····	(470)
俊美华夏全国城市电视小姐竞选·····	(484)
海南：椰子节与选美·····	(499)
一度孤独的女大学生·····	(506)
一位选美屡胜者的烦恼经历·····	(520)
两个父亲和他们的选美女儿·····	(529)
一个落选小姐的思索·····	(539)
一个美女的模特儿生涯·····	(548)
两个中国美女在异域的不同命运·····	(558)
佳丽不坐班·····	(573)
五位人士不同见解·····	(582)
全国妇联说：不·····	(598)

下 篇：中国选美大透视

选美在现代文明包装下.....	(607)
选美要把人们引向何方.....	(613)
选美是文化的堕落.....	(616)
选美是女性的悲哀.....	(620)
选美活动之弊端.....	(625)
被污染的圣地.....	(628)
选美不适合中国当前国情.....	(633)
中国目前不搞选美.....	(637)
这里没有适合选美的土壤.....	(640)
选美的“呼拉圈”为什么不转了.....	(643)
选美风潮评析.....	(647)
选美热后冷眼看.....	(650)
选美能选出最美的吗.....	(653)
美的尺度与人的尺度的双重丧失.....	(659)
人体美鉴赏的迷误.....	(662)
关于选美的几个问题.....	(666)
是葫芦还是瓢.....	(670)

天上掉下个金苹果

一个遥远得无法测算的日子里，奥林匹斯山上，天帝宙斯在大宴群神。神们纵情欢娱的时候，都没有注意到，一位很关键的女神没有在场，这就是纷争之神艾里斯。天帝也有疏忽的时候，宙斯请了每一位神，惟独忘记了艾里斯……

也许我们应该感激宙斯，正是由于他的疏忽，人类社会才有了选美，也才有了我们这本书。

还是让我们暂且把镜头摇回那个遥远的古希腊神话时代，看一看艾里斯。

艾里斯所到之处，一向引起争吵、贫穷和饥饿。在宙斯大宴群神的那一天，她正巧飞过神山，将神们欢乐、喜庆的场面尽收眼底，一股怒火顿时从胸中燃起。这是一个从不宽容的女人，气愤之中，她想出一个报复的方法——在高高的空中，艾里斯看到天后赫拉、智慧女神雅典娜、爱与美的女神维纳斯正聚在一起，便将一枚金苹果投了下去，落在三位女神之间。

众神惊喜之余，拾起金苹果，只见上面刻有一行字：

“献给最美丽的女神”。谁最美呢？人们面面相觑。有神提出由大家来判别，但众神谁也不愿说出谁最美，因为说了一位无疑会得罪其余二位。要知道，三位女神各有权势，谁也不愿意去找麻烦。还是宙斯英明，他决定将矛盾下交，说：“让一个凡人去裁决吧。”于是，使神带着三位女神来到人间，找到了正在放牧的一位青年帕里斯，他就是后来的特洛伊王子。帕里斯不会想到，他成了第一位选美评委，而且是惟一的评委。面对突然来临的神仙他吓得发抖，使神安慰他说：“不要害怕，万能的宙斯派我们来找你，授予你崇高的使命，让你来评判这三位女神中哪一个最美。”这真是为难帕里斯了，他呆呆地望着她们，在他眼里，她们都是天下最美的女人。

下面发生的故事是有象征意义的，当人们对今天中国乃至世界选美大潮中的某些舞弊现象加以不满的评说时，也许不会想到，早在这第一次选美中，这一问题就已经存在了，或者说，那遥远的天上选美，一开始就已投下了人间选美的阴影。

三位女神为获得“选美冠军”，各尽其能、施加影响、封官许愿。

天后说：“我是赫拉，宙斯的妻子。如果你把金苹果判给我，你将统治一个最富有的王国。”

智慧女神说：“我是雅典娜，假如你把金苹果判给我，

你将是人类中最富有智慧的人。”

维纳斯说：“我是爱情女神，假如我得到金苹果，你将得到世界上最美的女人作妻子。”

应该看到，这第一次选美中对“评委”的引诱是公开进行的，由此可见，神比起我们现在的某些人来，尚不失其光明正大的可爱一面。

帕里斯在和自己斗争着。从某种意义上看，我们不妨将其理解为几千年来人类在和自己做的斗争的缩影。在地位、智慧、爱情不能兼得的情况下，人类的确有许多种选择。对于帕里斯来讲，“英雄难过美人关”，他最后选择了后者，将金苹果判给了爱与美的女神。于是，维纳斯获得了天上人间“第一届选美冠军”的称号，也正因此，引发了长达10年的特洛伊之战。

自然，那是神话传说的故事，不能当真。不过，人类历史上最早的选美活动的确也是出现在古希腊，而现代意义的选美则是始于20世纪初。经过近百年的实践，选美活动至今已经有了很完整的程序，诸如展示体形姿态、表演音乐舞蹈、回答知识性问题，等等。在西方，不同地区又根据各自的要求有各自的美人选举，这就是常见的以地区命名的某某小姐，此外还有以职业等分类的各类选美活动。国际性的选美活动也大规模地开展着，如洲际的甚至世界的美人，这就是所谓的某洲小姐、世界小姐或太太等。

人类史上第一位“世界小姐”诞生于1912年，地点在伦敦。当时的比赛内容很特别，选手们不但要身着泳装展示自己的形体，而且还得真的在水中游泳比赛。另外，还要比赛划艇技术。可见当时对体育锻炼是非常重视的，这里保留了西方健与美是紧密关联的这一传统观念。除了体育，其他还有唱歌、跳舞等艺术类项目比赛。当时有25位小姐同台竞争，最后角逐的结果是18岁的爱丽丝德荣登“世界小姐”宝座。

继爱丽丝德之后，几十年间全世界又选出了难以数计的美人。值得一提的是，与选美活动密不可分的另外两项与人体美有关的角逐活动。一项是健美比赛，它早在古希腊时代就盛行了。1946年，成立了国际健美联合会，当时会员只有美国和加拿大两个国家，1960年发展为42个，1988年已经拥有133个国家，中国是第128个。此外，1969年国际健美联合会已加入了国际体育联合会。半个世纪以来，涌现出了不少杰出的世界健美冠军，如史蒂夫·里夫斯1947年获“美国先生”的称号，1949年又获登“世界先生”宝座。他肩宽73厘米，常态胸围155厘米，腰细，小腿发达，加上神采风度可谓健美之神。又如雷格·派克，身高189厘米，体重103—114公斤，21岁时获“英国先生”称号，当时体重为100公斤，上臂围隆起达58厘米。1951年获“环球先生”称号，1965年又获职业“环球先生”称号，他的竞赛

生涯从1949年到1971年，长达22年之久，仅此即可列入世界杰出健美冠军之冠。

另一项与选美密不可分的职业是时装模特儿。时装模特儿在出现之始与选美活动似乎并没有什么关系，但在其发展过程中却与选美有了许多共性。

19世纪中叶，一个叫沃思的英国青年来到巴黎，在一个著名的新式时装商的店铺里当售货员。就是这个后来成为时装设计大师的青年，在1846年一个平平常常的午后，盯着店里漂亮的女售货员玛丽小姐直愣神。玛丽被盯得脸红了，沃思却突然大叫起来：“就这样，这样准成！”那时，他刚刚设计了一种披肩服装，式样新颖，购者却不多，沃思正为此烦恼。这时，他拿出一套这样的服装，对玛丽说：“玛丽小姐，请穿上它。我相信你的美貌加上这套服装，定会为我们引来许多顾客。”就这样，玛丽小姐成了第一位女时装模特儿，她获得了成功，披肩服装一时供不应求。两个青年也相爱结婚了。从1851年起，沃思为自己的妻子设计了许多种服装，由她穿出来展示，赢得了大批顾客，他们也因此而逐渐富有起来。1857年，沃思得到资助，并于次年以“沃思”的牌号开设了自己的时装店。

沃思时装店生意兴隆，许多服装商纷纷效仿，于是女模特儿便很快地在法国大批出现并迅速遍及欧洲。

第一次真正的时装表演是1908年在英国伦敦举办的，

据说此次表演的目的是为了介绍一著名妇女商店的成套时装款式。同年，巴黎也举行了同样的时装表演。从此，时装表演开始形成正规仪式。

其后，又出现了各种形式的服装模特儿大赛，众多佳丽身着新式服装，竞选“名模”，这就在一定程度上给服装模特儿行业增加了选美的成分。

直接以选美形式出现的选美活动也好，以健美、服装模特儿大赛等形式表现的对人类自身之美的弘扬也罢，都离不开对人体美的推崇。到了 20 世纪末的中国，选美活动的出现则是由健美比赛和“名模”比赛开始的，这也许是人们没有想到的……

有人说，全世界每天都有不同规模的选美活动在进行着。这话也许略有夸张，但世界范围内的选美大潮的确蔚为壮观。

1912 年伦敦诞生了第一位世界小姐之后，不知已经选出了多少美女了。在亚洲，港台地区、新加坡、日本，远至欧美许多国家，几乎一年一度开展“选美”。而就是在这一年里，不同的州、不同的城市、不同的行业？又都在进行着自己的选美活动。所以谁也无法统计到底一年中全世界有多少选美活动在发生着。在这些名目繁多的娱乐性的商业性选美活动中，规模最大、影响最广的还得算评选“美国小姐”和“环球小姐”（世界小姐），从 1912 年开始，至今已有 70

多年的历史。

“美国小姐”的竞选，首先由各州初选，美女必须是大学生。她们由各方面权威人士组成的评委来评定才能、常识、机智、艺术和体育才华等。而她们穿着夜礼服或游泳衣走上舞台，在全国观众面前亮相时，已是她们的最后一次搏斗了。

“世界小姐”的竞争，也十分重视学识水平、道德品质和待人接物方面的礼仪形式。除了全面考察而铸造出的环球小姐之外，还有青春小姐、友谊小姐、最上镜小姐等名目的竞选。

一些小规模的选美行动，如西方一些大学中每年一次的“本校小姐”或“本系小姐”选举，更是数不胜数。还有一些特殊名目的选美，如日本每年一度的“主妇减肥选美”，评选的是减肥效果最佳的主妇；“世界新娘佳丽大赛”，评选的是本年度最美丽的新娘；至于“最佳祖母”，则是专门面对容颜仍驻的老年妇女了；俄罗斯在1993年于莫斯科举办了青年游泳选美大赛，则是在游泳池中展示男女青年的美丽与青春了。

说起俄罗斯这片土地上的选美活动，还是经历了一番曲折的。前苏联在相当长一段时间内是反对选美的，但到了1986年，一次电视实况转播改变了人们的生活。

那是1986年夏在巴拿马阿特拉勃国际中心举行的“宇

宙小姐”赛，苏联的电视台做了转播。屏幕上的情景，吸引了千百万的电视观众，唤醒了他们心灵深处的某些东西，反响极其强烈，从第二天起，有关机构便不断收到公民来信来电，报刊也就选美问题展开了讨论。当时正值苏联进行全面改革，这为推出苏联的选美浪潮提供了社会基础。

1987年，原苏联一些大学开始举办选美赛。列宁格勒“一箭双雕”，作出广告聘请身高1.70米以上，年龄在16至21岁的漂亮女郎参加拍摄一部《音乐比赛》的幻想片。既选美，又拍片，应聘者达2000多人。

1988年4月15日，原苏联举办了首届城市选美赛，仅莫斯科的参赛靓女就多达2567名，经过预选，最后评出6名佳丽参加比赛。

然而，当时苏联的选美仍没有与国际“接轨”。1989年4月，原苏联打破惯例，派出两名代表参加了在台湾举行的“世界小姐”角逐。应该说，这种变化是与舆论界的宣传分不开的。有些报刊在对以往的选美态度作出反思后指出，苏联女性超凡的美貌在世界上享有盛名，但在历次“世界小姐”的竞赛中却无一席之地，究其原因，全在于昔日的守旧思想和僵化态度。类似这样的宣传为选美赛的举办起了积极的推动作用。

在香港，经过20多年的发展，已成为世界上选美活动最多的大都会，声势最大的是无线电视台的“港姐”评选、

亚视的“亚姐”评选。每到选美季节，两台对擂，各出奇招。此外，还有“空姐”、“模姐”、“少姐”、“华姐”……等许多名目的选美活动在这块并不很大的土地上举行。香港人对选美十分热衷，逢报名时，有团体单位提名的，有亲属亲友荐举的，也有毛遂自荐的，每次报名者逾千人，竞争相当激烈，可谓“千里挑一”。人们兴趣盎然，乐此不疲。选美活动不仅丰富了香港人的文娱生活，更为重要的是带动了各行各业，它直接牵动的行业有新闻出版、广告、照相、服装、理发、美容等。选美的组织者和电视台则无疑从中挣取了大笔广告费。因此，有人说，选美在香港这个现代化的商业城市有着它特殊的商业使命，更有人说，正是由于这一商业使命的存在，才有了选美的繁荣与存在。是选美依赖于商业，还是商业获利于选美，一时恐怕难以说清了。好在，我们以后还有足够的篇幅。

谁都可以看到选美组织者的获利之大，但人们仍是如此地热衷选美。那么，美女们又可以从中得到什么呢？

当选的美国小姐，任期一年，可以获得一系列的奖励，如：一笔可观的奖学金，立即乘飞机去各地旅行访问，一辆名牌汽车等。这笔奖金可作为美国小姐继续在大学深造的费用。通过一年的各地访问活动，可加深对美国社会的了解，从而对自己今后选择职业立下志愿有极大的帮助。她们在大学毕业以后，往往成为美国的优秀妇女。

获得 1991 年美国小姐称号的是来自夏威夷的卡洛琳·苏珊娜·赛普，她身着长袖、挑领、低胸、白色晚礼服，在 1991 年 9 月 15 日的最后角逐中，以一曲《自重》博得满堂喝彩。当她被上届美国小姐戴上桂冠时，不禁喜极而泣。才貌双全的赛普当时 24 岁，身高 1.78 米，体重 58 公斤。她有一双蓝色的眼睛和一头棕色的长发，是夏威夷大学二年级的学生，专业是政治科学和国际关系。她的获胜给她本人带来了 3.5 万美元的奖学金。她希望将来能成为国际关系方面的人才，在美国那样一个金钱社会里，这 3 万多美元无疑会对她事业的成长提供许多帮助。

一位叫苏珊·鲍威尔的姑娘在美国俄克拉荷马州立大学声乐系学习，她的学费来源是依靠她在俄州小姐冠军竞选中获胜的所得。后来，她又参加了美国小姐竞选，又获胜了。她说，到各地去访问的奖励是给予她发挥才能的一个极好的机会。她几乎每到一地，晚上都登台演唱。一年“美国小姐”任期结束后，她却去纽约求教于一位声乐教师。她发现，纽约是一个竞争激烈而无情的大都会，往往一天里会遇到 18 个导演的拒绝，但她并不气馁，因为美国小姐的竞选，使她建立了一种自信心。经过 5 年的奋斗她终于进入了著名的纽约市歌剧院。

1988 年 11 月，在伦敦的世界小姐评选中，18 岁的冰岛小姐柏多丝杜蒂雅名列榜首。她是一位酒店招待员，她夺魁

后获得 3 万英镑的奖金，并在英国逗留一年，有机会环游世界，而且接受了大量模特儿聘约及赞助。1991 年度世界小姐评选在美国亚特兰大揭晓，20 岁的委内瑞拉小姐尼尼伯思·里奥·吉米尼丝艳压群芳，从 78 名各国小姐中脱颖而出，摘取了当年“世界小姐”桂冠。吉米尼丝当时是某工学院的学生，有广泛的业余爱好，喜欢弹吉他，听音乐，打排球。在任一年中，她得到 10 万美元，主要的工作是为慈善事业奔波于全球。

选美活动为女性施展表演才能提供了用武之地，还为文艺界遴选人才创造了条件，又是广告商物色广告模特儿的广阔天地。香港曾拍摄故事片《杨门女将》，许多演员就是从“香港小姐”中选和落选人员中挑选出来的。一个默默无闻的女子，一登龙门，身价百倍：获重奖、名车、别墅、环游世界，还可再乘胜追击，进军歌、影、视坛。明星张曼玉、利智、林青霞、李嘉欣都是通过选美而最终走红的。

还有一些小姐，通过参加选美而得到男性们的注意，甚至于找到自己的如意郎君。

事实上，一旦在选美中进入复赛，就会有许多意想不到的机会等待着美女们，不仅仅是获得一笔可观的金钱。

也许历史有意要做某种昭示，本世纪初，中国第一次真正意义上的选美就是与丑闻相伴而生的。

有点文史知识的人不会不知道两位古人：宋玉和邹忌。