

《做人与智富》系列丛书

一锹挖不成水井

从小事做起的创富要诀

Yi Qiao Wa Bu Cheng Shui Jing

主编◎高溥超 高桐宣



彩色
图文版

家有千金，不如日进分文

创富从小事做起

“一元钱”的事业

梯子总要一节一节地爬

小商品大财路

“不可能”只能在愚人的字典里翻出

狐狸和山羊的故事

顾客是“活广告”

小生意无所不在

有青蛙的地方总会找到水

最能打动买主的不是商品

贵州人民出版社

《做人与智富》系列丛书

Yi Qiao Wa Bu Cheng Shui Jing

一锹挖不成水井

——从小事做起的创富要诀

主编◎高溥超 高桐宣



彩色
图文版

贵州人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

一锹挖不成水井:从小事做起的创富要诀/高溥超编著.
贵阳:贵州人民出版社, 2004. 10
ISBN 7-221-06755-4

I. 一... II. 高... III. 商业经营-通俗读物
IV. F715-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2004) 第114108号

一锹挖不成水井 从小事做起的创富要诀 高溥超 高桐宣 主编

责任编辑:陈继光

策划推广:陈继光

装帧设计:黑界工作室/010-64913660

出版:贵州人民出版社

地址邮编:贵阳市中华北路 289 号(550001)

电话:(0851)-6828570

发行:新华书店

印刷:贵阳经纬印刷厂

开本:889×1194 毫米 1/32

印张:5.375

印数:1—5000

字数:48 千字

版次:2005 年 1 月第 1 版

印次:2005 年 1 月第 1 次

书号:ISBN 7-221-06754-6/F·454

定价:18.80 元

如发现印装质量问题,请与承印厂联系调换



目录

CONTENTS

一
锹
挖
不
成
水
井

1. 一锹挖不成水井 1

勿以善小而不为，经商也是这样，不以利小而不为。市场竞争是无情的，一个商人要想成就伟业，一开始就要从小着眼、入手，深钻下去，坚忍不拔，终能攻破财富之门。

2. 家有千金，不如日进分文 15

如果你每天都有收获、都有积累，慢慢地，你的财富会越来越多。所谓积少成多，就是这个道理！我们得到的还不仅是“分文”，更多的我们享受到了积累的快乐。

目 录

CONTENTS

3. 创富从小事做起 28

任何巨大的成就或事业都是从一点一滴累积起来的,都是从小的开端慢慢发展起来的,正所谓九层之台起于垒土,千里之行,始于足下。没有稳重的耐心,没有持久的毅力,没有对小事的执著和认真,就无法成就大事,更谈不上创造出巨大的财富。

4. “一元钱”的事业 42

一粒普通的种子丢在地上,可能很难引起人们的注意。可是,如果给它合适的土壤和温度,合理的施肥和灌溉,这粒种子也许就会在许多年后长成参天大树,而这棵参天大树除了本身可以做成许多有用的东西之外,还会生出许多的种子,循环以往,不可计数。这种原理在商业中也被人们叫做“一元钱”的事业。

5. 梯子总是一节一节地爬 58

任何路都是要一步一步走出来的,任何梯子



都是要一节一节爬上去的。要想不费力气就越过中间环节直接过去，显然是行不通的，要么掉下来，要么摔个跟头，只有一步一个脚印踏踏实实的做事，才能找到真正属于自己的东西。

6. 小商品大财路 69

这个世界上没有小商品和大商品之分，只有经营得当与不当之分，只有赚钱与不赚钱之分。而造成这种分别的不在于商品本身，只在于你对它们的把握。把握不好，大家伙也可以让人赔本；把握好了，小东西也能让人开个钱庄。

7. “不可能”只有在愚人的字典里才能翻出 ... 86

每一个成功的人都不会说不可能。他们即使失败，也会笑着面对困难。而现实生活中的大多数人，嘴里老是说着“不可能”。他们面对困难，只有“不可能”。也正因为这个，他们总是在困难面前败下阵来。

目录

CONTENTS

8. 狐狸和山羊的故事 99

我们生活在这个社会中，凡事真的应该考虑周全，三思而后行，尤其在生意场上，就更加应该慎重行事，无论事物的大与小，因为小事有可能祸害大事，同时小事有可能成就大事。

9. 顾客是“活广告” 112

在商业社会的今天，我们不仅仅要“顾客就是上帝”这个意识，我们更多的要让顾客成为我们的最有活力、最令人信服、最能吸引人的广告，即“顾客是活的广告！”

10. 小生意无处不在 125

现今社会并不缺乏商机，只是缺乏发现商机的头脑。只要有心，对周边的事物多观察、多思考，事事多问个“为什么”或“怎么回事”，得出自己独特的见解，而不人云亦云，你就会发现，小生意是无处而不在的。



11. 有青蛙的地方总能找到水 135

每件事的发生,必先会有其出现的征兆,问题只在于你能不能把握住这个征兆。当你把握住了它,就可能获得成功;而一旦把握不住,你也就失去一个极其珍贵的机会。

12. 最能打动买主的不是商品 149

如果你要加入商场竞争的大军之中,并在这一支大军之中获得成功,那么你就应该注意些非商品因素的重要性。有时候商品的质量固然重要,但考虑到人们的心理更加重要,你还应该充分注意消费者的思维方式。

一
锹
挖
不
成
水
井



1. 一锹挖不成水井

勿以善小而不为，经商也是这样，不以利小而不为。市场竞争是无情的，一个商人要想成就伟业，一开始就要从小着眼、入手，深钻下去，坚忍不拔，终能攻破财富之门。

提起指甲钳，人们会认为它是小商品，赚不了大钱，可国内有位商界奇才，不但从指甲钳上赚了大钱，还创出了世界知名品牌。

在投身指甲钳这个行业之前，他历



这位商界奇才，不但从指甲钳上赚了大钱，
还创出了世界知名品牌。



尽周折。在欧美调查时,他发现那里的指甲钳是在药店或个人护理用品店出售,其身份是“美容用品”或“个人护理工具”;而在国内,指甲钳只能与菜刀、钥匙扣等产品为伍,身份是“日用小五金”。这种定位的差别决定了指甲钳的价位差。于是,“个人护理工具”在他的脑海里成了关联词。他请来了各路专家,1998年生产出第一批“圣雅伦”指甲钳,在国内市场一炮打响,在国外市场也大受欢迎。至2002年,他已经把平均单价只有两元的指甲钳的年销售额做到32亿多元,其中一半以上销往国际市场,而下属的“圣雅伦”已经成长为国内第一、世界第三的指甲钳品牌。

2000年,他又在香港设立了第一家“非常小器·圣雅伦”指甲钳专卖店,他立下大志,要将“圣雅伦”指甲钳做到全世界。最终他用了一年时间,单枪匹马

一
锹
挖
不
成
水
井



几分之差高考落榜，自强不息的他，不但没有气馁，反而走上了一条致富之路。



在日本、马来西亚、新西兰、瑞士、意大利等东南亚及欧美国家建立了17个“非常小器·圣雅伦”指甲钳专卖店。

董新格是山东的一位农民，十几年前，以几分之差高考落榜，自强不息的他，不但没有气馁，反而走上了一条致富之路。

这个农民的儿子高考落榜后，不甘心回乡务农，他开始设计自己新的人生轨迹。南下打工是他走出的第一步，由于看不惯老板的眼色，他很快打道回府。回家后他又进县化肥厂做工，没做多久，又因化肥厂不景气被炒了鱿鱼，但他一点也不懊恼，继续按照自己设计的路线走下去。

他先后养过泥鳅、黄鳝，学过修钟表，用“电猫”捕过老鼠，但成功都与他擦肩而过。他冷静下来反思自己走过的路，觉得不能在这样蛮干下去了，他悄

一
锹
挖
不
成
水
井

悄悄地参加了农函大，希望从中找到一条适合自己的致富路。一次他来到镇政府办事，偶尔在一家日报“田野风”专版上看到一则“人工养蝎有利可图”的信息，他决心试一试。

他在亲朋好友的资助下，引进了2000只种蝎饲养，但由于没有掌握好技术要领，蝎子几乎全军覆没。这时，他年幼的儿子由于患上了脑偏瘫，医药费用去了4000多元，儿子最终得救了，但他欠了一屁股债，全家都骂他是败家子，不务正业，异想天开。妻子更是嚷着“这日子没法过了”。

失败没有击倒天生倔强的董新格，他反复琢磨失败的原因，结果发现是蝎子的“食物链”出了问题，导致蝎子自相残杀。他背着家人从信用社贷款3000元再次购回了2000只种蝎、4000只黄粉虫、3000只地鳖虫日夜精心管理。功夫不负

一
锹
挖
不
成
水
井

有心人,经过两年的科学饲养,他的第一批2000只幼蝎终于顺利成长,出售后获利两万多元。地鳖虫、黄粉虫也从几千只繁殖到一百多万只,从此,董新格养虫一发不可收拾。小小昆虫改变了他的生活,债务还了,彩电有了,摩托车有了,一幢五层的楼房在镇上也矗立起来了。他成了致富的楷模,省优秀农函大学员,市科技示范户,他的乡亲也投来了羡慕的眼光和惊叹。

“一个人富不算富,大家富才算富”。董新格面对一双双渴望致富的目光,他决心让更多的人加入昆虫养殖行列。为了提高自己的养殖水平,他前往地鳖虫养殖发达的地区进行“深造”。此次之行他不仅结识了许多养殖能手,还掌握了一套地鳖虫养殖新技术。他从江苏高薪聘请了一位师傅,为自己建成一间保温地层地鳖虫饲养房,开展“全天



他以昆虫养殖业走出了一条致富大道。



候养殖”技术试验。通过不断摸索，他熟练地掌握了全套最新地鳖虫养殖技术，虫种也由最初的几千只增到几百万只。他把自己的技术写在纸上，印成资料，免费发给前来参观取经的人，他还特地花了几千元买了一台照相机，把地鳖虫的生长全过程拍摄下来，制成图册，并配上文字，一点一滴地讲给人听。对于本地乡亲他赊给他们虫种，成功后才收回成本。在董新格的努力下，当地有20来户农民养地鳖虫成功，有几户已经甩掉了穷帽子，成了新的致富带头人。他还投资十几万元在县城中心地段买下一栋旧楼作为昆虫养殖培训和销售中心，并准备成立一个昆虫养殖协会，推广昆虫养殖，使昆虫养殖业成为致富大产业。

还有这样一个故事。台湾一家公司的老板偶然从报上看到这样一则消息：