

B

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF  
CHINA'S CULTURE

2005年:

# 中国文化产业 发展报告

*Report on Development of China's Cultural Industry (2005)*

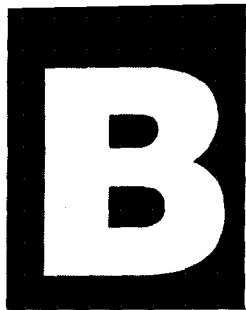
权威机构 · 品牌图书 · 每年新版



顾问/江蓝生 谢绳武  
主编/张晓明 胡惠林 章建刚

社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)





文化蓝皮书

**BLUE BOOK OF**  
**CHINA'S CULTURE**

2005 年:

# 中国文化产业 发展报告

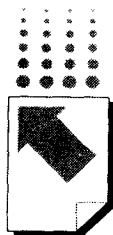
*Report on Development of China's Cultural Industry(2005)*

顾 问 江蓝生 谢绳武

主 编 张晓明 胡惠林 章建刚

中国社会科学院文化研究中心

上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地



社会科学文献出版社

Social Sciences Academic Press(China)

# 《中国文化产业蓝皮书》编委会

主 任（兼顾问） 江蓝生 谢绳武

副主任 王春正 楼继伟 龙永图 周和平 赵 实  
杨牧之 李德水 朱向东 董保华 申维辰  
何志平

委 员（以姓氏笔画为序）

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 马京奎 | 王化鹏 | 王俊国 | 王永章 | 王家新 |
| 王 涛 | 叶 朗 | 叶取源 | 齐勇锋 | 刘建中 |
| 刘玉珠 | 刘 治 | 乔仁毅 | 孙若风 | 杨伟民 |
| 李德顺 | 纳 麒 | 明立志 | 金一伟 | 屈建民 |
| 张丽娜 | 张晓明 | 张德文 | 胡惠林 | 郝振省 |
| 徐雅萍 | 章建刚 | 谢建辉 | 谢 锐 | 董俊新 |
| 韩永进 | 魏小安 |     |     |     |

主 编 张晓明 胡惠林 章建刚

# 《2005 年：中国文化产业发展报告》

## 撰稿人名单

(按文序排列)

|     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 张晓明 | 胡惠林 | 章建刚 | 韩永进 | 黄京华 | 高宗仁 |
| 王梦奎 | 明立志 | 阎 平 | 金元浦 | 沈望舒 | 郝振省 |
| 徐升国 | 尹 鸿 | 王晓丰 | 孙向辉 | 黄 炜 | 胡正荣 |
| 王 炬 | 黄升民 | 张 豪 | 谭晓雨 | 王春雷 | 冯 翔 |
| 何志平 | 谢建辉 | 李 慷 | 黄永华 | 吴少瑜 | 葛 岩 |
| 王明星 | 厉 华 | 唐小兵 | 周建平 | 周彦平 | 王 琳 |
| 林显鹏 | 米子川 |     |     |     |     |

# 《2005 年：中国文化产业的发展报告》

## 课 题 组

### 课题组负责人

张晓明 胡惠林

### 课题组成员

谢 锐 章建刚 齐勇峰 李康化  
吴江波 高宗仁 王艳芳 韩纪文

# 目 录

CONTENTS

## 总 报 告

抓住改革机遇，积极、稳健、快速发展文化产业

..... 总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚执笔 / 3

## 宏 观 视 野

我国文化体制改革历程的回顾与启示 ..... 韩永进 / 21

《文化多样性保护国际公约》可能保护什么？ ..... 章建刚 / 37

2004 年中国城市居民文化消费 ..... 黄京华 / 46

文化资本与文化投融资体系 ..... 高宗仁 / 54

## 专 家 论 坛

文化体制改革断想 ..... 王梦奎 / 65



|                           |          |
|---------------------------|----------|
| 加强我国文化产业立法的几点思考与建议 .....  | 明立志 / 68 |
| 文化产业的集团化及面临的问题 .....      | 阎 平 / 73 |
| 从文化产业到数字内容产业 .....        | 金元浦 / 79 |
| 区域文化发展战略规划的前提、目的与要素 ..... | 沈望舒 / 86 |

## 行 业 报 告

### 迈向改革与开放新时代的出版业

#### ——2004 年中国出版业发展状况及趋势

..... 郝振省 徐升国 / 97

2004 年中国电影产业备忘 .....

尹 鸿 王晓丰 / 119

2004 我国广播电影电视年度发展报告 .....

孙向辉 黄 炜 胡正荣 / 141

中国音像业的发展现状 .....

王 炬 / 151

2003 ~ 2004 中国广告市场回顾与展望 .....

黄升民 张 豪 / 163

充分利用资本市场, 促进我国广播电视产业化发展 .....

谭晓雨 / 184

中国会展业发展的基本问题、趋势和对策 .....

王春雷 冯 翔 / 196

## 区 域 报 告

香港创意经济的发展战略 .....

何志平 / 209

### 省会城市广播电视媒体产业的改革与发展

——长沙市文化产业中长期发展趋势研究之三 .....

谢建辉 胡惠林等 / 221

四川省互联网上网服务市场发展报告……………李 慷 沈 军 / 234

开拓边疆少数民族地区文化产业发展之路

——大理白族自治州文化体制改革和文化产业发展报告

……………黄永华 / 243

创新体制，力促广东文化产业成为新经济增长点……………吴少瑜 / 249

## 国际文化产业

走在两条轨道上的博物馆

——美国博物馆的经营定位和资金来源……………葛 岩 / 259

从“米老鼠”的成长看迪斯尼的文化产品营销

……………王明星 / 268

## 个案研究

市场经济条件下革命历史博物馆的发展之路

——从《红岩魂》看革命纪念馆的管理与创新

……………厉 华 / 277

从广东省作协改革看专业作家制度的发展趋势

……………唐小兵 周建平 / 287

大型山水实景演出《印象·刘三姐》项目的运作

……………广西壮族自治区文化厅 / 296

蓝猫成长的启示

——三辰卡通集团案例分析……………周彦平 / 300



## 统 计 研 究

---

天津旅游产业对国民经济的影响力和贡献度研究

…………… 天津社会科学院与天津旅游局联合课题组 王 琳执笔 / 309

关于建立我国体育产业统计指标体系的研究…………… 林显鹏 / 327

文化资源评估指标体系及评估方法研究

…………… 山西省文化产业研究中心课题组 米子川执笔 / 339

中国文化产业发展改革大事记…………… 闫宇震 韩 谨整理 / 349

# CONTENTS

---

目 录

## Main Report

Seizing Opportunities of Re-form, Force the Pace of Chinese  
Cultural Industry in a Positive, Steady and efficient Way

..... *Project Team of Main Report*

*Zhang Xiaoming, Hu Huilin and Zhang Jiangang / 3*

## Overview

Reflection on the Reform Process of Chinese Cultural Institutions

..... *Han Yongjin / 21*

What Could Be Protected by “the International Convention of the  
Protection of Cultural Diversity”? .....

*Zhang Jiangang / 37*

Investigation on the Cultural Consumption of Chinese Urban

Residents in 2004 ..... *Huang Jinghua / 46*

System of Cultural Capital and Cultural Investment

..... *Gao Zongren / 54*



## Specialist Forum

- Remarks on the Reform of Cultural Institution ..... *Wang Mengkui* / 65
- Some Comments and Suggestions on Making Laws for Chinese  
Cultural Industry ..... *Ming Lizhi* / 68
- Extending the Scale of Cultural Industry and Its Problems  
..... *Yan Ping* / 73
- From Cultural Industry to Digital Content Industry ..... *Jin Yuanpu* / 79
- Analysis on the Program of Regional Cultural Development  
Strategy: Its Preconditions, Goals and Factors  
..... *Shen Wangshu* / 86

## Industry Report

- Publishing Industry in the New Era of Reform: The  
Development of Chinese Publishing Industry in 2004  
..... *Hao Zhensheng, Xu Shengguo* / 97
- Record of Chinese Movie Industry in 2004  
..... *Yin Hong, Wang Xiaofeng* / 119
- Annual Report on the Development of Chinese Broadcasting,  
Movie and Television Industries: 2004  
..... *Sun Xianghui, Huang Wei and Hu Zhengrong* / 141
- Current Situation of Chinese Audiovisual Industry ..... *Wang Ju* / 151
- 2003 ~ 2004: Report on the Development of China's  
Advertising Industry ..... *Huang Shengmin, Zhang Hao* / 163



Fully Supported by Capital Market, Push forward the Development of  
Chinese Broadcasting-Television Industry ..... *Tan Xiaoyu* / 184

Basic Problems, Trends and Countermeasures of Chinese  
Exhibiting Industry ..... *Wang Chunlei, Feng Xiang* / 196

### Regional Report

Strategy of Hong Kong's Creative Economy ..... *He Zhiping* / 209

Reform and Development of Broadcasting-Television Industry in  
Capital Cities: A Case Report on Changsha's  
Broadcasting-Television Corporation ..... *Xie Jianhui, Hu Huilin* / 221

Report on the Development of Internet Service Market of  
Sichuan Province ..... *Li Kang Shen jun* / 234

Open up the Way for the Cultural Industry in Minority Regions:  
Report on the Cultural Institution Reform and the Cultural  
Industry Development in Dali Autonomous Prefecture,  
Yunnan Province ..... *Huang Yonghua* / 243

Renewing the Institution, Make Guangdong Province's Cultural  
Industry to Be a New Growth Point of Economy ..... *Wu Shaoyu* / 249

### Foreign Cultural Industry

Moving on a Doubled Track: Non-profit Operation and Financial  
Resources of Museums in the United States ..... *Ge Yan* / 259

On Creating and Marketing of Disney's Cultural Products  
..... *Wang Mingxing* / 268



## Case Study

- The Museums of Revolutionary History under the Market  
Economic Conditions: Some Inspirations Drawn from the  
Exhibition of "the Spirit of Hongyan" ..... *Li Hua* / 277
- The Reform Carried by Guangdong's Association of Writers and  
the Possible Futures for Professional Writer Institution  
..... *Tang Xiaobing, Zhou Jianping* / 287
- The Nature-Scene Opera "Impression • Liu Sanjie" and Its  
Experimental Operation  
..... *by the Agency of Culture, Guangxi Province* / 296
- A Case Study of the Creation of the Image of Blue Cat by  
San Chen Cartoon Corporation ..... *Zhou Yanping* / 300

## Statistical Topic

- Tian Jin's Tourism Industry and Its Impact on National Economy  
..... *Wang Lin* / 309
- Study of the Statistic Indicator System for Chinese Sport Industry  
..... *Lin Xianpeng* / 327
- Evaluative Indicator System and Evaluative Method for  
Cultural Resource ..... *Mi Zichuan* / 339
- Chronicle of Influential Events of the Development of  
Chinese Cultural Industry ..... *Yan Yuzhen, Han Jin* / 349

# 总报告

宏观视野

专家论坛

行业报告

区域报告

国际文化产业

个案研究

统计研究

## Blue Book

# 2005

文化蓝皮书

Blue Book of  
China's Culture



# 抓住改革机遇，积极、稳健、快速发展文化产业

总课题组 张晓明 胡惠林 章建刚 执笔

我国的文化产业在文化体制改革的兴奋与躁动之中走过了2004年。

这一年中，为了落实中央十六届三中全会精神，实现经济社会全面、协调、可持续发展，文化体制改革试点工作继续深入，对文化产业发展的推动作用越来越明显。新闻出版、广播电影电视、演艺等领域经营性事业单位转制为企业，以及国有文化企业进行股份制改造等项改革举措均有突破，投融资体制改革提上日程，并在演艺、影视制作、分销等领域显示出推动产业实现跨越式发展的作用。与信息产业密切相关的网络内容产业和旅游产业作为新兴文化产业，体制约束较小，市场化程度高，产业发展空间大，继续起到引领产业发展的龙头作用。以落实中共中央关于加强青少年思想道德教育的8号文件精神为契机，大力加强公共文化建设和完善公共文化服务体系的问题也提上了日程。总之，一场促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，推动先进文化建设的热潮已经掀起。

2004年9月19日，中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议通过了《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》。《决定》在论述“建设社会主义先进文化的能力”的时候，明确提出要“深化文化体制改革，解放和发展文化生产力”。这是一个崭新的提法。将目前正在深入开展的文化体制改革的目的归结为解放文化生产力，是对发展社会主义先进文化的认识的一个新的飞跃，表明我们党已经在文化发展观上与时俱进，完成了转型。在全面建设社会主义市场经济体制，全方位对外开放的今天，文化建设不仅履行着上层建筑和意识形态的功能，更是发展社会生产力、完善社会主义经

济基础，实现我国经济、社会、文化全面发展的不可缺少的组成部分，而且已经成为我国深化改革、全面建立社会主义市场经济体系、实施国民经济结构战略性调整的关键环节。可以预见，2005 年在这一理论思想的指导下，在党中央深化文化体制改革的强大政策推动下，文化产业将会得到更大的发展。

2004 年 12 月 3~5 日，中央经济工作会议召开，将进一步提高驾驭社会主义市场经济的能力、加强和改善宏观调控、着力推进改革开放、加快调整经济结构、转变经济增长方式、实现经济社会全面协调可持续发展作为明年经济工作的总体要求。本着新出台的“双稳健”政策，财政资金安排将“区别对待、有保有压、有促有控”，压缩与经济过热有关的、直接用于一般竞争性领域的“越位”投入，加强对公共财政范畴的投入和支持力度。这一政策将对进一步完善公共文化服务体系产生重大积极影响。

目前，我国已经基本建立起了社会主义市场经济体制，人民群众生活水平大幅度提高，文化消费需求日益高涨，各种文化产品的竞争性供给越来越丰富，人民群众的文化权利将主要通过自主创造生产，自主选择消费的形式实现。如何在这种新的形势下，全面落实科学发展观，进一步提高驾驭社会主义文化市场的能力，大力推进文化体制改革，加快调整文化、经济结构，转变文化、经济增长方式，更好地利用重要战略机遇期，实现经济、社会、文化的全面协调可持续发展，将构成提升党的建设社会主义先进文化能力的主要内容。

2005 年将成为以改革推动我国文化产业更为积极、稳健、快速发展的一年。

## 一 2004 年全国文化产业发展形势： 基本判断和主要特点

### （一）文化产业宏观经济形势发展分析

2003 年在我国经济发展的历史上应该占有重要地位。这一年，我国经济继续提速，国内生产总值增长率从 2001 年的 7.3%，2002 年的 8%，上升到 9.1%，国内生产总值达 117252 亿元，人均 GDP 为 1090 美元。其中，第一产业增长 2.5%；第二产业增长 12.5%；第三产业增长 6.7%。2004 年以来，