

# 中国图书文化导论

程焕文 著



中山大学出版社

# 中国图书文化导论

程焕文 著

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国图书文化导论/程焕文著. —广州: 中山大学出版社,  
1995.10

ISBN7-306-01046-8

I. 中… II. 程… III. ①图书文化 ②中国 IV. G0

中山大学出版社出版发行  
(广州市新港西路 135 号)

广东科普印刷厂印刷 广东省新华书店经销  
850×1168 毫米 32 开本 13.5 印张 33.8 万字  
1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月第 1 次印刷  
印数: 1-3000 册 定价: 19.80 元

## 序

谢灼华

焕文同志的新作《中国图书文化导论》得以问世，这是令人十分高兴的。

作为人类文化的记录——文献（包括图书、档案和其它文字记录、音象版片），究竟具有什么样的文化意义，这是人们一直在探求的重要课题。出现在人类发展的各个历史阶段的图书，都是以不同的社会内容和特定的形式，受到特别的重视与爱护，因为没有图书，人类繁衍生息，将无以借鉴往事；社会发展进步，将难得以交流与沟通，这已经是属于常识性的问题。但是，从更高的层次上，审视图书文化的形成与发展，从更深的意义上，探讨图书文化的社会影响、历史作用，往往是不大容易办到的事情。譬如，历史上有诸多相反相成的事件：如中国封建王朝在文化政策上推崇儒家经典与查禁百家学艺；历代文人的立德、立志、立言、创作和著述大量图书与违反圣道、有悖正统的言论；以及典籍收藏、整理的多次豪举与大规模的禁书、焚书的扫荡性事件。这些，实际上从图书的文化学角度去研究，可能就

会得出比较恰当和实事求是的解释。近年来有关文献文化学、图书文化学、文化传播学、读者社会学的研究之所以引起研究者的兴趣，可能正是希望探讨图书以至整个文献的社会性，进而认识图书的文化意义的动因所致。

图书是一种社会现象，因此，它的出现就具有强烈的社会意义。图书，又是一种文化的记录，同样，它具有强烈的文化内涵，又因其流传、交流、阅读、保存上的文化行动，所以，图书是一种文化，自然是顺理成章的事。总而言之，图书是一种文化，至少可从下面几方面加以认识：

图书是人类文化活动的结果。纵观世界各文明国度的发展，一般都经过了生产发展与提高后的文字的创制与用于文献的记录，那么这种文献记录的内容实际上就是文化活动的反映。因为文化活动的形式可以多样，表透的思想、感情、以至艺术的感受与体验，都得有一定的记忆和保存的手段，不然，不能传之久远，限制了传播和交流的效果，同时，不能记录和保存，必然无法利用。人们正是在这样一种需要，即既要传播，又要加以保存的条件，取材于近身，随意地用刻划、涂抹、描绘等手段，保存了人物、生灵、自然和社会事件，这就是最早的文献记录的前奏。而创制文字，并用于记录，则成为文献，或者可以说是图书的雏型。所以，从这个意义上说，图书是人类文化活动所创造的，又记录了文化活动的成果。

图书是人类文化生活的需要。“开卷有益”，这是人们最乐于接受的成语，正是因为，图书开启了人们心灵的窗户，图书教会人们生活、工作和奋斗，图书给人智慧、力量和勇气。现代社会的信息化和信息的社会化，人们更感到掌握信息、使用信息的真实意义就是了解得更多、知道得更快、掌握得更准确。那么这些信息，很大范围上就是通过图书（大概念的图书）而取得的。图书的文化意义，就在于它是作为人类生存、发展的一种手段，而且进而上升为一种需要，一种文化素质之所在。

图书是人类文化财富的宝库。图书的出现，本身就是人类保存文化的手段，而图书的发展，一直承担着保存人类文化财富的重任。图书的载体、形制经历着各种新陈代谢，但是，图书的内容，记载的思想和经验，通过历史的积淀，构成了文化财富，“汗牛充栋”、“浩如烟海”只是一种比喻，但世界上，历史上和现实环境中，我们拥有多少财富，这是任何计算都难于统计清楚的。人类正是在这个巨人的肩上不断登高望远，得以繁衍发展和进步，人类离开这些文化财富，那将是不可想象的。

正因为如此，我们从文化学的意义上探讨图书文化，就显得特别需要和迫切了。前已指出，图书文化是一种综合性的研究，就愚见所及，至少有如下方面可着手研究。

一、理论的探讨。如研究图书的文化特质与本质，

图书在文化环境中生成与发展的因素，图书文化的区域性、民族性问题等。

二、体系的建立。如作为图书文化学的构建，就必须讨论其对象、范围和内容，而图书文化学的内容体系则是首先必须阐明的。

三、专题的研究。图书文化中涉及的政治、经济和社会问题研究，图书专门种类的研究如历史上的收书与禁书，专门图书如丛书、类书编纂的研究，官书如史书、方志的研究，又如中国图书的传播与交流，它在世界文化史上的地位等。

四、历史的总结。如不同历史时期图书产生、发展的过程，不同制作方式的图书的出现的社会文化价值等。

总之，我们所说的图书文化研究是有别于图书学、图书史和版本、目录的研究，而是从图书的文化意义上和文化价值上的研究，那么，我们图书文化研究就会给人们一个全新的图书形象、图书观念、图书价值的认识。

然而兹事体大，牵涉到理论、历史和方法的诸方面，又联系到文化学、社会学、传播学，以至社会、环境、思想、技术等因素，如果不作这样去努力，那么图书文化学的研究，又将回到以往的孤立地以论说史，以史代记的局面，那当然是没有新意的。正是如此，历史的责任就放在现代学者的身上。当然，近年来，文化学研究的发展与进步，给了当代文化研究者一种很好的借

鉴与启示。这样，我们就可看到目前文化研究上新老合作或年青一代学人另辟蹊径的一些别开生面的著述，繁荣了我国文化学术的研究，推动了社会的发展与进步。对于这些，我们应该表示由衷的高兴。

焕文同志所著《中国图书文化导论》，是一本有明显特色的图书文化学论著。我在阅读该书清样后，至少给我留下了如下几点印象。

理论力量凝重。作者给自己写作上规定了争取的目标是力图构建图书文化学的新的体系，同时，并在一些基本的问题上作出新的认识和概括。如在论述图书之所以称为图书文化问题上，他提出了自己的看法。他说：“图书文化是人类在其发展过程中所创造的一种以物化了的的精神产品为形式而不断反映、复制、放大、传播人类精神成果的文化”。这一概念的确立，正是考虑了两方面的因素，一是图书本身的研究，二是有关图书成为文化现象的研究，因而就显得理论的深度增加了，较之图书学等范围又扩大了。还有，如论述到图书这个文化成果时，他分析了这种成果的二重性，即精神和物质的二重性，而强调了精神性是主要的，物质性是次要的。这种看法是符合客观实际，因而也是科学的。此外，集中于本书第二章的图书文化意义和第三章图书文化特征的论述，也具有较强的理论探讨的尝试。这些都应看成是本书的特色所在。

辩论风气平和。作为一种探索性的著述，一方面表现出继承前人成果的吸收，另一方面也要进一步推动研究



的发展，所以，必然要涉及到对一些论点、事物的评价，应该说，这是一种十分正常的现象，焕文同志的著述中力求持论公允，做到讨论时就问题讨论问题，这是很可贵的。如在分析中国图书文化的历史分期时，提出了必须坚持发展的观念、联系的观念、具体分析的观念，用以说明其所提出的以中国历史阶段划分中国古代、中国近代、中国现代，因而图书文化也应于此为划分。对于中国图书文化的分期，是一个可以深入讨论的问题，见仁见智，各抒己见。但是，我们要提倡的是讨论过程中的实事求是和有的放矢，真理是愈辩愈明的。程焕文的著作在这点上力求摆事实、讲道理，我认为是很值得提倡的。

解说明白透彻。本书另一特点是史论结合来论说中国图书文化，这样必然要求材料充实，说理透彻，但是，既是从文化学角度研究中国图书，又不能完全写成图书的历史。所以，作者在本书第五章开始分述前图书文化、简帛文化、卷轴文化、雕版文化与近现代图书文化时，以制度、内容为线索，从发展中联系有关事件，如文化学术与图书发展的关系，文学艺术成就与图书发展的关系，以至政治、经济、文化教育对图书的内容与体系的影响等，总的是在图书文化上去认识和解说，力图说明一种图书制度上的变化是有诸多因素相互影响的。我觉得，这样就改变了史体的繁复，结合了专题叙述的优点，脉络清楚，要而不繁。

以上是就《中国图书文化导论》的总体印象上而言

的，当然，如作者能在本书中加上中国图书文化在世界文化中的地位这一问题，说明中国图书文化除纸张发明、印刷技术发明的世界意义外，还有实物（图书）交流与传播的巨大影响，这自然是更为完备的。作者年富力强，自当会持续不断地做下去。

秋日晴朗，南风拂面，乡思无绪，谨记数言为上。

1995年8月于广州

# 目 录

序..... 谢灼华 ( I )

## 第一章 图书和图书文化..... ( 1 )

1. 文化 ..... ( 1 )
2. 图书 ..... ( 6 )
  2. 1. 符号：“图”与“书”的字义诠释 ..... ( 6 )
  2. 2. 符号事物：“图”与“书”字义的演进..... ( 13 )
  2. 3. 符号事物：古代“图书”的词义解释 ..... ( 17 )
  2. 4. 现代的“图书”概念 ..... ( 19 )
  2. 5. “图书”概念的界定..... ( 21 )
3. 图书文化..... ( 26 )

## 第二章 图书的文化意义 ..... ( 32 )

1. 图书是人类文化的物质载体和具象..... ( 32 )
  1. 1. 图书是人类文化的物质载体 ..... ( 32 )
  1. 2. 图书是人类文化的具象 ..... ( 33 )
2. 图书是人类社会与文化进步的阶梯..... ( 35 )
3. 图书是维系社会发展和进行社会变革的工具..... ( 37 )
  3. 1. 图书是维系社会发展的工具 ..... ( 37 )
  3. 2. 图书是进行社会变革的工具 ..... ( 38 )
4. 图书是人类社会的高级消费产品..... ( 39 )
  4. 1. 图书是教育所必不可少的工具 ..... ( 39 )
  4. 2. 图书是人类文化生活的必需品 ..... ( 39 )

<b>第三章 中国图书的文化特征</b> .....	(41)
1. 中国封建社会的基本特征 .....	(42)
1. 1. 中国封建社会经济的基本特征 .....	(42)
1. 2. 中国封建社会政治的基本特征 .....	(43)
1. 3. 中国封建社会文化的基本特征 .....	(44)
2. 中国图书在形制变迁上的文化特征 .....	(45)
2. 1. 循环缓进 .....	(46)
2. 2. 双向回流 .....	(48)
3. 中国图书在内容变化上的文化特征 .....	(50)
3. 1. 尊经重道 .....	(50)
3. 2. 经世重史 .....	(63)
3. 3. 轻器斥技 .....	(71)
4. 中国图书在社会心理和行为上的文化特征 .....	(75)
4. 1. 唯上崇古 .....	(76)
4. 2. 嗜书重守 .....	(84)
4. 3. 读书致用 .....	(87)
<b>第四章 中国图书文化的历史分期</b> .....	(92)
1. 中国图书文化历史断限的标准 .....	(92)
1. 1. 诸说讨论 .....	(92)
1. 2. 标准界定 .....	(97)
2. 中国图书文化的历史分期 .....	(100)
2. 1. 前图书文化时期 .....	(100)
2. 2. 简帛文化时期 .....	(101)
2. 3. 卷轴文化时期 .....	(103)
2. 4. 雕版文化时期 .....	(106)
2. 5. 近代图书文化时期 .....	(111)
2. 6. 现代图书文化时期 .....	(114)

<b>第五章 中国图书文化研究概况</b> .....	(118)
1. 初创时期 .....	(118)
2. 发展时期 .....	(122)
3. 繁荣时期 .....	(128)
<b>第六章 前图书文化</b> .....	(135)
1. 文献的起源 .....	(135)
1. 1. 汉字的起源.....	(135)
1. 2. 汉字的产生.....	(139)
1. 3. 文献的起源.....	(144)
2. 初期的文献 .....	(145)
2. 1. 甲骨文献.....	(145)
2. 2. 青铜文献.....	(155)
<b>第七章 简帛文化</b> .....	(161)
1. 简牍和简牍制度 .....	(161)
1. 1. 简策的起源.....	(161)
1. 2. 简牍的发现.....	(168)
1. 3. 简牍制度.....	(171)
2. 帛书和帛书的形制 .....	(179)
2. 1. 帛书的起源.....	(179)
2. 2. 帛书的发现.....	(182)
2. 3. 帛书的形制.....	(184)
3. 简帛文化的兴起(西周、春秋、战国) .....	(186)
3. 1. 孔子对古代文化典籍的整理.....	(187)
3. 2. 诸子蜂起、百家争鸣.....	(191)
3. 3. 石刻文献的发现.....	(194)
4. 简帛文化的发展(秦) .....	(196)
4. 1. 统一文字.....	(197)
4. 2. 焚书坑儒.....	(198)

5. 简帛文化的兴盛(汉)	(200)
5. 1. 从提倡黄老到独尊儒术	(200)
5. 2. 罢黜百家、独尊儒术	(202)
5. 3. 刘向、刘歆整理典籍	(204)
5. 4. 讖纬与石经	(207)
5. 5. 汉代的重要著作	(210)
<b>第八章 卷轴文化</b>	(214)
1. 纸和纸写本书制度	(214)
1. 1. 纸的发明与传播	(214)
1. 2. 敦煌遗书	(222)
1. 3. 写本书制度	(236)
2. 卷轴文化的兴起(魏晋南北朝)	(244)
2. 1. 从简帛向卷轴的过渡	(245)
2. 2. 玄学兴起与经学分立	(246)
2. 3. 佛教典籍的发展	(247)
2. 4. 道教典籍的发展	(256)
2. 5. 官私藏书的发展	(262)
2. 6. 官私著述的发展	(265)
3. 卷轴文化的兴盛(隋唐)	(268)
3. 1. 隋代藏书的兴盛	(268)
3. 2. 唐代藏书的兴盛	(270)
3. 3. 佛教典籍的兴盛	(274)
3. 4. 道教典籍的兴盛	(278)
3. 5. 官私著述的兴盛	(280)
<b>第九章 雕版文化</b>	(284)
1. 印刷术和册叶制度	(284)
1. 1. 雕版印刷术的发明	(285)
1. 2. 活字印刷术的发明	(289)

1. 3. 套版印刷术的发明·····	(293)
1. 4. 中国印刷术向世界的传播·····	(297)
1. 5. 册叶制度·····	(302)
2. 雕版文化的兴起(五代十国)·····	(312)
2. 1. 五代雕版文化的兴起·····	(312)
2. 2. 十国雕版文化的兴起·····	(315)
3. 雕版文化的兴盛(宋辽金元)·····	(316)
3. 1. 宋元文化学术的发展·····	(318)
3. 2. 宋代编刻书籍的兴盛·····	(324)
3. 3. 宋代藏书的兴盛·····	(327)
3. 4. 辽金元典籍的发展·····	(329)
4. 雕版文化的全盛(明清)·····	(332)
4. 1. 明清文化学术的嬗变与发展·····	(332)
4. 2. 《永乐大典》及其文化意义·····	(336)
4. 3. 明代刻书的全盛·····	(339)
4. 4. 明代藏书的全盛·····	(340)
4. 5. 清前期编书刻书的全盛·····	(343)
4. 6. 清代的禁书运动与《四库全书》·····	(346)
<b>第十章 近代图书文化</b> ·····	(359)
1. 近现代中国文化思想的变化·····	(359)
2. 西方印刷术的传入与近代出版业的兴起·····	(364)
2. 1. 西方印刷术的传入·····	(364)
2. 2. 近代出版业的兴起·····	(366)
3. 西学东渐与西书翻译·····	(371)
3. 1. 传教士译书·····	(372)
3. 2. 政府译书·····	(373)
3. 3. 官民译书·····	(375)
4. 近代报刊与文化传播·····	(376)

4. 1. 近代报刊的兴起与文化入侵	(377)
4. 2. 近代报刊的发展与文化传播	(379)
5. 新文化运动与马克思主义的传播	(383)
6. 进步的与革命的图书文化的发展	(389)
6. 1. 中国共产党早期的图书文化活动	(389)
6. 2. 文化围剿与进步图书文化的发展	(391)

### 第十一章 现代图书文化 (397)

1. 共和国图书文化事业的建立	(397)
2. 共和国图书文化事业的发展	(399)
3. 共和国图书文化事业的浩劫	(400)
4. 共和国图书文化事业的繁荣	(401)

### 主要参考文献 (408)

### 后 记 (412)



# 第一章 图书和图书文化

## 1. 文 化

什么是文化？尽管文化与人类的历史一样悠久，人们对于文化的研究亦经历了漫长的历史过程，然而，由于文化的普遍性和人们考察文化的视野的多样性与随意性等诸方面因素的影响，在中外学术界至今仍未取得对“文化”这一概念的公认的科学定义。据不完全统计，目前世界上较有影响的关于文化的定义已不下200种，可谓众说纷纭，莫衷一是。归结起来，目前学术界对“文化”这一概念的讨论大致是从下列两个方面入手的：

一是从词义学方面对“文化”进行解释。从西文上看，无论是德文的 Kultur，还是英文和法文是 Culture，都源于拉丁文 Cultura。而拉丁文的 Cultura 则具有多种含义：第一，含有耕种的意义；第二，含有居住的意义；第三，含有练习的意义；第四，含有留心或注意的意义；第五，含有敬神的意义。从汉语上来看，“文”字原意为“纹”，即文身之纹，或花纹之纹，主要是指有花纹的人形；而“化”则是人和匕的会意，“匕”即回首从人之意，因此“化”字具有引导人重改行善的意义。而“文化”一词则本指“以文教化”，与武力征服（或言“武化”）相对应，即文治和教化。由是，从字义疏证上，“文化”与“Culture”在