

精彩范例



导航丛书

Photoshop CS

美工广告设计 入门与范例解析

陈俊 李莹 等编著



附赠多媒体教学光盘

- ◆ 详尽基础知识讲解
- ◆ 专业教师语音授课
- ◆ 实例制作全程演示



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



精彩范例导航丛书

Photoshop CS

美工广告设计入门与范例解析

陈 俊 李 莹 等编著

机械工业出版社

本书以 Photoshop CS 的基础功能为主线,通过 43 个具有代表性的经典实例,全面讲解了 Photoshop CS 在美工广告设计中各个工具的使用、创意设计技巧、图像处理的方法等内容。本书实用性强,其中每个经典实例都来源于生活,旨在使读者迅速掌握并运用 Photoshop CS 来进行广告设计。

本书结构清晰、内容详实、图文并茂。每个实例都以“练习目标+实例分析+操作过程+实例小结+相关知识”的结构讲述。

本书适合作为培训学校教材,也可作为广告设计工作者、平面设计爱好者等相关人士的参考书。

本书所附送的光盘内含各实例所需的素材及实例最终效果文件,供读者学习时参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 美工广告设计入门与范例解析/陈俊等编著. —北京:机械工业出版社, 2005.1

(精彩范例导航丛书)

ISBN 7-111-15224-7

I. P... II. 陈... III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS
IV. J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 091503 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 李馨馨

责任印制: 石 冉

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·19 印张·2 插页·466 千字

0001—5000 册

定价: 35.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版



实例5 燃烧字效果



实例1 金属字效果



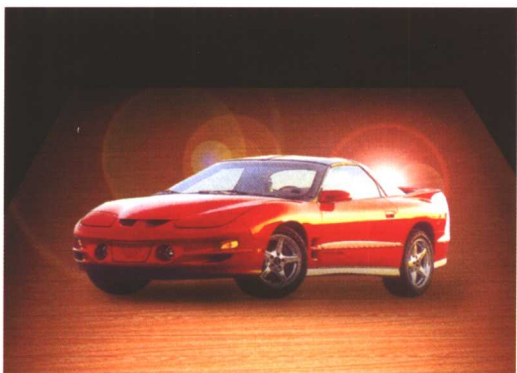
实例6 霓虹灯字效果



实例8 按钮效果



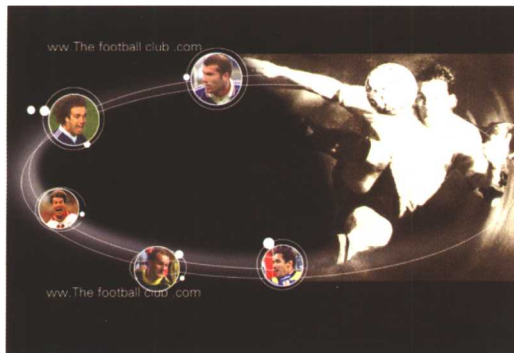
实例21 梦想成真



实例26 轿车模型展示



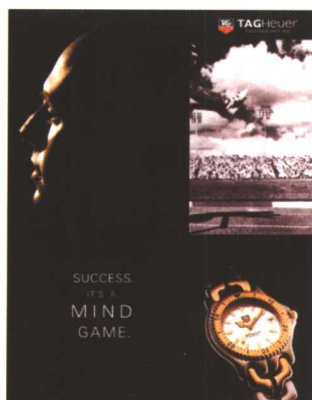
实例15 大厦风情



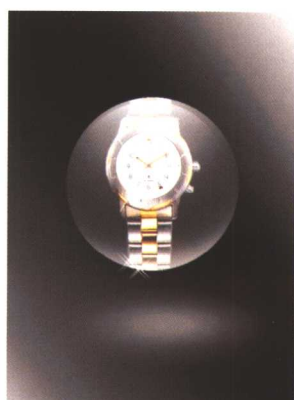
实例42 精彩网页



实例16 星光灿烂



实例27 杂志广告



实例18 尊贵之选



实例13 玉壶之情



实例43 夜光效果



实例39 海岸线

实例欣赏 Photoshop CS

美工广告设计入门与范例解析



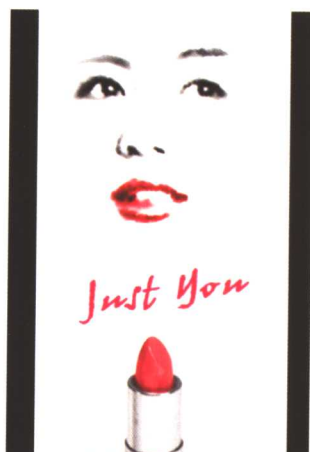
实例12 望月



实例20 百年回顾



实例11 书法展



实例35 口红广告



实例38 招贴设计



实例10 精典之作



实例24 风雨丽人

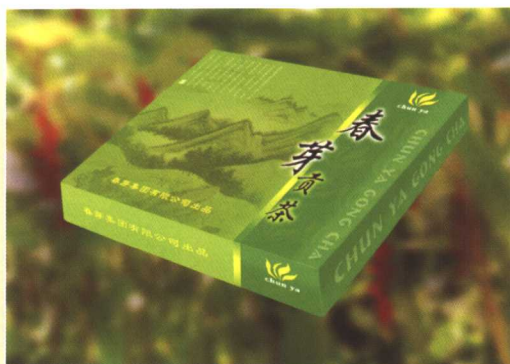


实例36 影视海报



Photoshop CS 实例欣赏

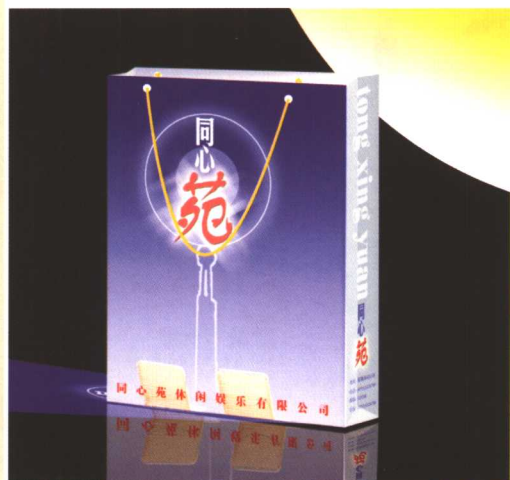
美工广告设计 入门与范例解析



实例33 茶包装



实例30 房地产广告



实例29 手提袋



实例37 卡片设计



实例9 两两相望



实例34 药品包装

出版说明

人类进入信息时代,计算机的发展正在改变人们的工作、生活、思维和学习方式。一个现代人要适应这个社会就只有不断学习提高自己,其中计算机应用能力是一个很重要的方面。因此,掌握一定的计算机应用知识,具备一定的实际操作技能,熟练运用几种软件完成实际工作,是各行业对从业人员的共同要求。

传统的教程形式的计算机图书是为配合教师课堂教学使用的,跟随教师学习的效果固然是好,但是在生活节奏加快和竞争压力逐渐增大的今天,直接走进课堂接受老师手把手教学越来越不容易,大多数读者只能利用业余时间进行自学,而一本通过实例讲解介绍软件使用的书籍无疑可起到手把手教学的效果。本套丛书便是以实例讲解为主,使读者在实例的具体操作中熟练掌握软件各项功能的读物。

本套丛书采用 MBA 典型案例教学的成功模式,每个实例以“练习目标+实例分析+操作过程+实例小结+相关知识”的结构讲述,并根据软件特点分别配有含教师语音讲解的多媒体教学光盘(包含素材)或素材盘,以实例引导读者学习软件,从而达到最佳的学习效果。本套丛书的特点:

1. 书中选用的实例有很强的专业代表性,很多直接来自实际工作,使读者以最小的阅读量达到锻炼提高的目的,以便在工作实践中即学即用。
2. 在一步一步教读者做实例的同时增加必要的分析过程,例如:大多数实例的制作方法往往有好几种,对这些方法进行对比分析,可以使读者在学习时掌握更多的知识。
3. 注重讲解实例制作过程的同时,增加对软件相关知识的讲解。
4. 在软件专业应用的基础上,增加对相关行业专业知识的介绍,使缺乏相关专业知识的读者能更快地获取相关技能,达到快速应用的目的。

本丛书从读者学习使用软件的实际情况出发,采用独特的编写结构,使读者能快速上手。软件的使用与专业知识的紧密结合是本套丛书中最突出的特色。

通过本套丛书精心设计的讲述结构,精彩的多媒体教学光盘和精致的实例制作,可使读者将基础操作与实际应用相结合,达到举一反三、触类旁通、综合运用的目的。

机械工业出版社

前 言

Photoshop CS 是 Adobe 公司近期推出的图形图像处理软件，它是 Photoshop 系列图形图像处理软件中的最新版本，也是目前功能最为强大的图形图像处理软件，其强大的图形图像处理功能受到广大平面制作人员和电脑爱好者的青睐。与 Photoshop 7.0 相比，Photoshop CS 的功能更完善，界面更具人性化。希望这本书能给读者朋友们较大帮助。

本书结合多个优秀电脑艺术培训学校的实践经验编写而成。全书紧密结合 Photoshop CS 的新功能进行讲述，由浅入深、循序渐进地介绍了 Photoshop CS 的使用方法与技巧，建议读者对每个实例认真练习，在实际操作过程中提高图形图像设计水平。

本书从初、中级用户的角度出发，全书共分为 5 篇，其中：

第 1 篇主要讲解文字特效和按钮效果的制作。通过本篇的实例练习，使读者学会并掌握美工广告中比较常见的文字和按钮效果的制作方法。

第 2 篇主要介绍图像效果的制作。通过本篇实例的练习，使读者掌握如何运用 Photoshop CS 对图像进行特殊效果的处理，制作出精美的图像效果。

第 3 篇主要讲解了印刷制作效果。印刷品广告在广告中占有举足轻重的作用，在生活中随处可见，与人们的生活紧密相联。本篇实例包括手提袋、书籍装帧、卡片制作等。

第 4 篇主要讲解户外广告的设计与制作。户外广告在印刷品广告中占有重要的位置，本篇实例包括招贴、灯箱、霓虹灯等。

第 5 篇主要讲解其他特殊的图像效果，包括网页制作和夜光的特殊效果制作。

本书内容丰富，易学易用，具有很强的适用性和可操作性，不仅可指导读者学习 Photoshop 中各个命令的使用方法，还以详尽的实例指导读者学习 Photoshop 中各个命令的应用，开拓读者的思维，激发读者的创作力，是初、中级读者学习 Photoshop 的理想用书。

本书由眼界资讯组织、策划并审定，陈俊、李莹等编著，另外，张志冬、黄英、杨文宇、廖维容、蒲小兰、李冰、唐荣怀、李光群、雷贤初、吴世会、张凯、杨雯岚、王凤冰、钟晓莉、孙转花、陈俊、宋曙栋、唐静、胡子祥、文斌、文果、王波等人为本书编写及排版校对付出了辛勤的劳动，在此一并表示感谢。由于编者经验有限，书中难免会有疏漏和不足之处，请专家和读者不吝赐教。

本书所附送的光盘内含各实例所需素材及实例最终效果文件，供读者参考使用。

编 者

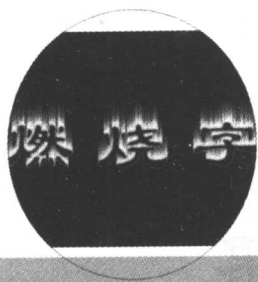
目 录

出版说明

前言

第 1 篇 文字与按钮特效篇	1
实例 1 金属字效果	2
实例 2 填充字效果	8
实例 3 书法字效果	11
实例 4 石灰字效果	14
实例 5 燃烧字效果	18
实例 6 霓虹灯字效果	24
实例 7 钛金字效果	28
实例 8 按钮效果	32
第 2 篇 图像效果篇	38
实例 9 两两相望	39
实例 10 精典之作	45
实例 11 书法展	49
实例 12 望月	54
实例 13 玉壶之情	57
实例 14 老字号	62
实例 15 大厦风情	67
实例 16 星光灿烂	73
实例 17 兔子舞曲	78
实例 18 尊贵之选	82
实例 19 玉环之光	89
实例 20 百年回顾	95
实例 21 梦想成真	99
实例 22 风起云涌	105
实例 23 玩具店	112
实例 24 风雨丽人	120
实例 25 冰饮	127
实例 26 轿车模型展示	138
第 3 篇 印刷制作篇	145
实例 27 杂志广告	146
实例 28 形象设计	151
实例 29 手提袋	155
实例 30 房地产广告	171
实例 31 音乐天堂	181

实例 32	封面设计	185
实例 33	茶包装	196
实例 34	药品包装	208
实例 35	口红广告	225
实例 36	影视海报	230
实例 37	卡片设计	240
实例 38	招贴设计	250
第 4 篇	户外广告篇	256
实例 39	海岸线	257
实例 40	灯箱广告	270
实例 41	招牌广告	275
第 5 篇	其他篇	280
实例 42	精彩网页	281
实例 43	夜光效果	287



Photoshop CS

美工广告设计入门与范例解析

精彩范例导航丛书

文字与按钮特效篇

第

1

篇

实例 1 金属字效果

▶▶ 练习目标 ▶▶▶▶

本例将制作如图 1-1 所示的金属字效果。通过本例的学习，读者将了解并掌握金属字特殊效果及其倒影的制作方法。

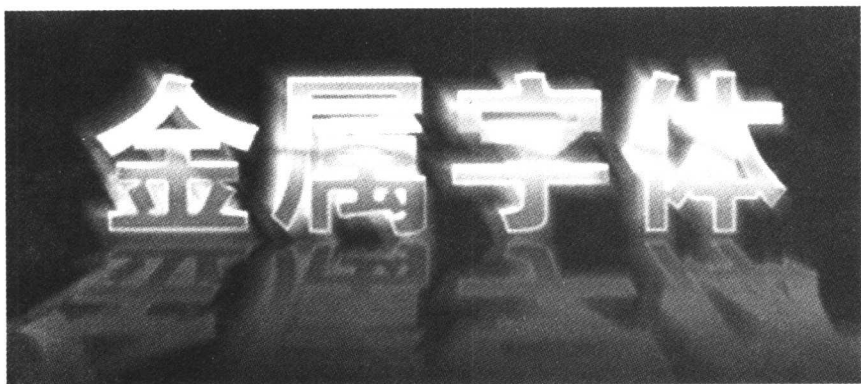


图 1-1

▶▶ 实例分析 ▶▶▶▶

本例首先使用填充工具为输入的文字填充色彩，然后使用移动工具配合<Alt>键制作文字立体效果，最后使用滤镜给文字添加金属效果和倒影。在制作过程中，读者会发现通过使用快捷键，制作过程将会非常轻松。

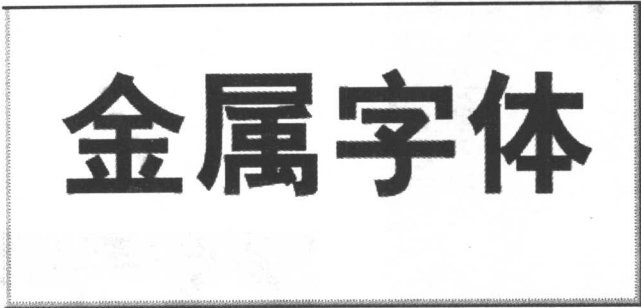
▶▶ 操作过程 ▶▶▶▶

(1) 选择“文件”→“新建”菜单命令，建立一个文件，设置对话框中的宽度为 10 厘米，高度为 5 厘米，分辨率为 72 像素/厘米，模式为 RGB 颜色，内容为“白色”。

(2) 将前景色设置为黑色，字体样式设置为粗黑体，大小设置为 50，在图像窗口中输入所需文字，效果如图 1-2 所示。

(3) 单击工具箱中的渐变填充工具，在其工具属性栏中进行如图 1-3 所示的设置。用鼠标单击并拖动，进行渐变，填充文字效果如图 1-4 所示。

(4) 保留选区，按<Alt+↑>键，将文字移到适当位置，形成立体字样，效果如图 1-5 所示。



金属字体

图 1-2



图 1-3

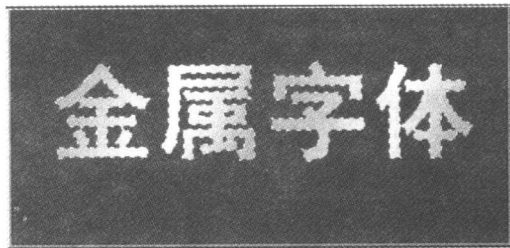


图 1-4



图 1-5

(5) 重复步骤(3)的方法,对文字再进行一次渐变填充,并适当改变渐变方向,效果如图 1-6 所示。

(6) 选择“选择”→“反选”菜单命令,对文字进行反选,如图 1-7 所示。

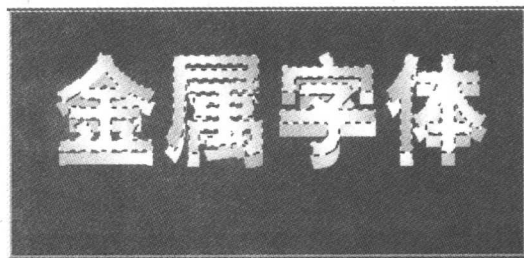


图 1-6



图 1-7

(7) 选择“滤镜”→“模糊”→“动感模糊”菜单命令,对话框参数设置如图 1-8 所示,设置完成后单击【好】按钮,效果如图 1-9 所示。

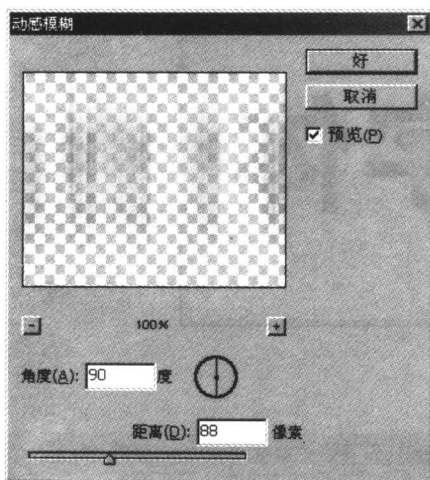


图 1-8

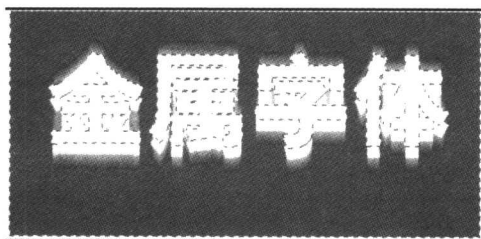


图 1-9

(8) 选择“编辑”→“自由变换”菜单命令，将文字向下拖动，将复制的文字层倒置，效果如图 1-10 所示。

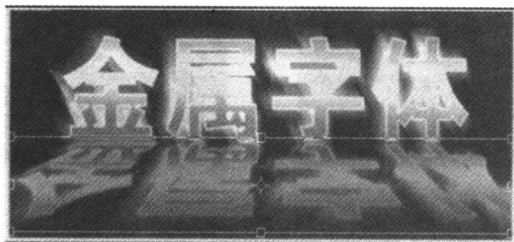


图 1-10

(9) 选择“滤镜”→“模糊”→“高斯模糊”菜单命令，打开“高斯模糊”对话框，对复制的文字图层进行模糊处理，对话框参数设置如图 1-11 所示。将该图层的透明度设置为 60%，文字效果如图 1-12 所示。

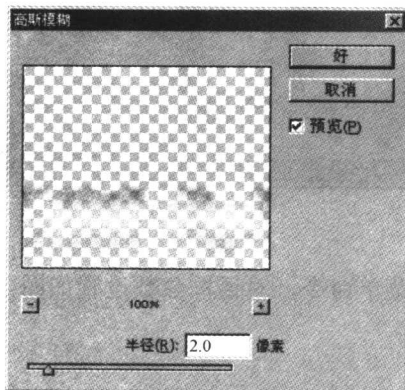


图 1-11

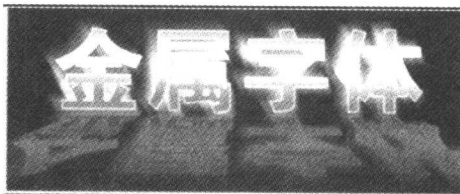


图 1-12

(10) 回到文字层，选择“图层”→“图层样式”→“光泽”菜单命令，对文字进行处理，对话框参数设置如图 1-13 所示，完成设置后单击【好】按钮，效果如图 1-14 所示。

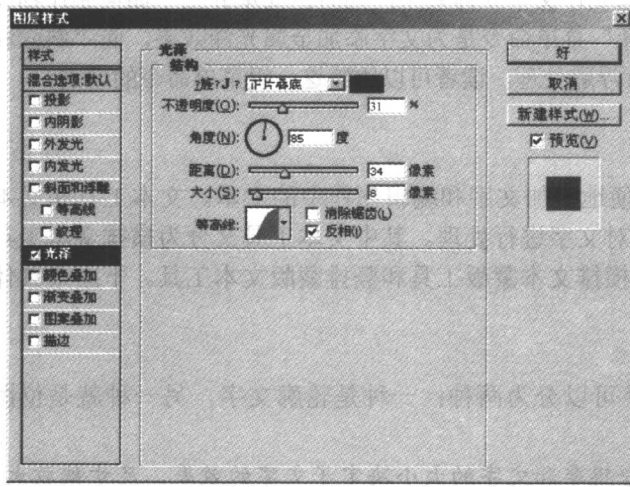


图 1-13

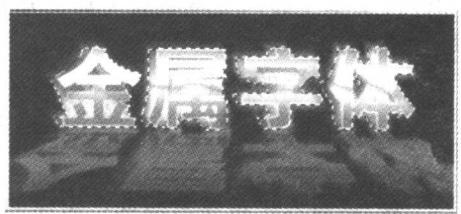


图 1-14

(11) 选择“图层”→“图层样式”→“斜面和浮雕”菜单命令，对文字进行浮雕处理，对话框参数设置如图 1-15 所示。

(12) 完成设置后单击【好】按钮，完成制作，最终效果如图 1-1 所示（光盘：\最终效果\实例 0\金属字效果.jpg）。

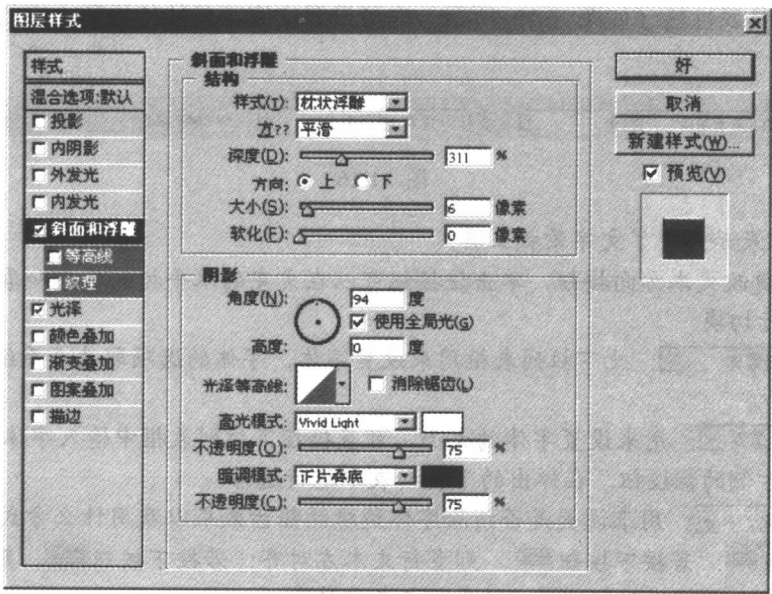


图 1-15

▶▶ 实例小结 ▶▶▶

本例介绍了如何利用移动文字选区来制作文字立体效果，同时也简单介绍了如何制作物体的倒影，读者可以反复练习。选择“光泽”菜单命令是为文字添加金属光泽效果，而“斜面和浮雕”菜单命令的使用，则是对文字进行浮雕处理，读者可以比较这一组菜单命令的区别。

▶▶ 相关知识 ▶▶▶

Photoshop 中的文字工具可以很方便地添加文字和编辑创作中的文本。文本工具和文本蒙版工具统称为文字工具，它们都用于对文字进行处理。其中文本工具又分为横排文本工具和竖排文本工具；文本蒙版工具又分为横排文本蒙版工具和竖排蒙版文本工具。下面来具体进行讲解。

(1) 文字的类型

从文字的外观和性质上来说，文字可以分为两种：一种是轮廓文字，另一种就是位图文字。

★ 位图文字由像素组成，图像的分辨率和文字的大小决定了文字的效果，尺寸被放大的位图文字将产生锯齿状的边缘，高分辨率的图像比低分辨率图像显示的文字更清晰和光滑。Photoshop 中创建的就是位图文字。

★ 轮廓文字：轮廓文字由数学定义的图形组成，无论缩放到任何尺寸，它都能保持边缘的清晰与光滑，如用 Adobe Illustrator 等软件创建的文字都是轮廓文字。打开轮廓文字的图像时，Photoshop CS 自动将轮廓文字栅格转换为像素或位图文字。

(2) 设置文字的属性

在文字工具属性栏（如图 1-16 所示）中可设置文字工具的使用和文字的外形，其参数含义如下：



图 1-16

★ ：表示选中了文字蒙版工具。

★ ：更改文本方向按钮，单击该按钮可以在文字的水平排列状态和垂直排列状态之间进行切换。

★ 方正彩云繁体：此下拉列表框用来设置字体，字体的选项取决于系统所装载字体的多少。

★ 150 像素：用来设置字体的大小，可直接在下拉列表框中输入字体大小，也可以单击右侧的 按钮，在弹出的下拉列表中进行选择。

★ aa 锐化：用来设置是否消除字体边缘的锯齿效果以及用什么方式消除锯齿。

★ ：若按下按钮 ，则多行文本左对齐；若按下按钮 ，则多行文本居中对齐；若按下按钮 ，则多行文本右对齐。

★ ：用来显示和设置字体的颜色。

★ ：单击该按钮可设置字体的扭曲形式，其设置对话框如图 1-17 所示。