

China-Canada Information Communication Research Centre

# 加拿大媒介与文化

Canadian Media and Culture

主编 蔡帼芬



中国传媒大学出版社

China-Canada Information Communication Research Centre

# 加拿大媒介与文化

主编 蔡帼芬

Canadian Media  
and Culture



中国传媒大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

加拿大媒介与文化/蔡帼芬著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2004

ISBN 7-81085-422-4

I. 加… II. 蔡… III. 传播媒介—概况—加拿大 IV. G219.711

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 105694 号

## 加拿大媒介与文化

---

主 编 蔡帼芬  
责任编辑 范晓晶 杜丽华  
封面设计 任名书装 吴海志  
出版人 蔡 翔

---

出版发行 **中国传媒大学** 出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄南里 7 号 邮编: 100024

电话: 86-10-65738557 65738538 传真: 65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

---

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988 1/16

印 张 15

版 次 2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 7-81085-422-4/K·233 定 价 32.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

主 编 蔡帼芬  
编 委 蔡帼芬  
徐琴媛  
陈明珠  
金 勇



1998年,蔡帼芬与参加CCICC研讨会的加拿大教授在一起



北京广播学院主办的中加信息传播中心(CCICC)学术研讨会上,加拿大代表在发言



2000年10月,蔡帼芬(前排左三)、徐琴媛(第三排左三)参加中国加拿大第9届年会



1996年，徐琴媛在蒙特利尔与加拿大康科迪亚大学教授交谈



张艳秋访问多伦多时，与加拿大媒介教育之父John Pungente交流留影



蔡帼芬（右二）和徐琴媛（右一）在第9届中加年会上



徐琴媛在康科迪亚大学传播系主任家中做客



田智辉访问康科迪亚大学



吴燕访加工作照



石丹访问加拿大广播公司



1996年，徐琴媛在多伦多CBC总部与加  
拿大著名电视主持人交谈



张艳秋访问不列颠哥伦比亚大学



本书的出版得到

加拿大外交事务与国际贸易部的大力资助

With the assistance of the Department of Foreign  
Affairs and International Trade of Canada

Avec l'aide du ministère des Affaires étrangères et  
du Commerce international du Canada

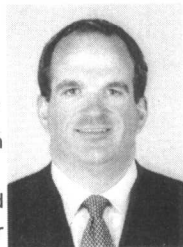
## PREFACE

It is a distinct privilege for me to introduce "Canadian Media and Culture" which is being published with the support of a Canadian Studies Grant from Foreign Affairs Canada.

As many of you already know, Canada and China have a longstanding and deep friendship. This is demonstrated everyday by the commitment of our respective governments, the dedication of our respective academic institutions, the entrepreneurship of our business leaders, and celebrated through the creativity of our artists. Indeed each year, this sharing has resulted in an even higher level of cooperation between experts from both our respective communities. These exchanges continue to play an essential role in forging the ongoing learning and mutual respect of each other's society and cultures.

I am confident that you will find this text of great interest as it reports on a wide range of critical issues facing both our countries at a time of increased globalization. The comments in this report reflect the perspectives of senior academics who have a breadth of knowledge on the challenges, and indeed, exciting opportunities each of our societies and cultures are confronting today.

I congratulate these academic leaders for helping us to better understand these complex matters, which are continuing to have profound effect on both our social fabric and national economies.



A large, stylized handwritten signature in black ink, which appears to read "J. Ian Burchett". The signature is written over a faint, larger version of the same name.

J. Ian Burchett  
Counsellor, Public Affairs  
October 8, 2004

我很高兴向大家推荐这本《加拿大媒介与文化》，该书的出版得到了来自加拿大外交部有关加拿大研究项目的赞助。

正如人们熟知的那样，加拿大和中国的友谊源远流长。这种友谊无时无刻不体现在双方政府的倡导、学术机构的贡献以及商界领袖的努力上，同时也归功于艺术家的创造力。每年，这种友谊推动双方专家在更高层次上的合作。这些交流对于加深我们相互学习和相互尊重彼此的社会与文化继续发挥着不可或缺的作用。

我深信，读者会对此书产生浓厚兴趣，因为它涵盖了全球化大背景下加中两国共同面对的一系列棘手问题，既反映学者们应对挑战时的独特观点，又揭示了双方社会和文化领域所面临的机遇。

我感谢学者们为帮助我们了解上述复杂问题做出的努力，这些努力将对双方的社会格局和民族经济继续产生深远的影响。

柏伊恩  
加拿大驻华大使馆新闻文化参赞  
2004年10月8日

马敏 译

## 前 言

在科技飞速发展、经济日益全球化的今天，世界变得越来越小。正如加拿大著名传播学者麦克卢汉所言，我们如今生活在一个“地球村”里。国际间的互动、合作与交流是大势所趋，胸怀全球是历史发展的必然要求，放眼世界是时代赋予的神圣职责。既不能自我陶醉，也不能妄自菲薄，在比较中借鉴、在学习中前进才是正确的选择。加拿大为我们提供了一个极好的素材。

对中国人来说，“枫叶之国”加拿大并不陌生。从地理上讲，它位于北美大陆北部，被北冰洋、大西洋、太平洋三面环抱，西北与美国阿拉斯加州接壤，南濒美国，拥有世界7%的陆地和9%的水域。它以997万平方公里的土地面积雄居世界第二，可谓“山河万里枫叶国”。从经济上讲，它是西方七大工业国(G7)之一，是高度发达的资本主义国家，人均GDP38400加元(2003年)；从政治上讲，作为有影响的大国，加拿大在全球事务中发挥着重要的作用，在许多问题上与中国持相同或相近立场。1970年10月13日，加拿大在西方国家中较早实现与我国建交，双方的友好关系由此迈上了一个新台阶。

文化是一个国家综合国力和国际竞争力的深层支撑。在加拿大这片瑰丽的土地上，保存着世界上独特的文化。由于20世纪初就对移民敞开大门，开放、宽容的移民政策使得加拿大不仅保留有印第安人和因纽特人的固有文化，而且吸收了亚裔文化、日尔曼文化的精华。特别值得一提的是，盎格鲁文化与法兰西文化在加拿大犹如“并蒂莲”，争奇斗艳，绽放光芒。加拿大的多元文化特征是世界文明的奇葩。

加拿大拥有世界上最先进的通信系统，越来越多的加拿大人联上了信息高速公路网。加拿大是世界上最早把卫星用于传播电视节目的国家。加拿大新闻事业尤其是广播电视事业非常发达。CBC是加拿大最主要的全国性电台和电视广播公司。加国目前拥有约120家日报，日发行量500余万份。除主要英文报纸《多伦多星报》、《环球邮报》和主要法文报纸《蒙特利尔日报》之外，还有多种少数民族报纸，仅在多伦多就有100种少数民族语言的日报、周刊、月刊和季刊。

迷人的自然风光、良好的社保体系、发达的现代文明、开放的多元文化、丰富的矿产资源，这是一个真实的加拿大；孕育了中国人民永难忘怀的国际主义战士——白求恩大夫(Dr. Bethune)，培养了中国电视观众熟知的“大山”——路



世伟 (Mark Rowswell), 哺育了首位华裔女总督——伍冰枝 (Adrienne Clarkson), 这是一个可爱的加拿大; 多年以来, 中国国内虽然在一些高校和研究机构设立了加拿大研究中心, 但总的来说, 研究加拿大的刊物少、专著少、论文少、学术交流少, 即便有一些也多是介绍加国旅游景点、人文风情、民俗习惯, 而就某个方面专门介绍的书籍、刊物还不多见, 介绍加拿大媒介和文化的学术刊物更是寥寥无几。比之加拿大在全球的影响, 显得太过单薄、浮光掠影、浅尝辄止, 难免“挂一漏万”。大多数国人对加拿大的了解, 仅仅停留在历史和地理的脚步上。从这一点来说, 这是一个陌生的加拿大。

作为中国信息传媒的最高学府, 中国传媒大学 (原北京广播学院) 在全力培养新闻传播人才、国际传播人才的同时, 也积极致力于跨文化传播的研究。北京广播学院早在 1989 年就在国内成立了中国——加拿大信息传播中心 (CCICC)。中心成立 15 年来, 依靠加拿大驻华大使馆的支持与帮助, 加强对加拿大文化与媒介业的研究, 取得了一系列成果, 出版了一些专著, 如:《加拿大的广播电视》(蔡帼芬主编, 1996 年版)、《北美传播研究》(1997 年版)、《传媒的历史与分析: 大众媒介在加拿大》(郭镇之译, 2003 年版), 先后出版过 16 期《中加传播研究》杂志, 另有数十篇论文面世, 产生了较好的社会影响。

追思望远, 在北京广播学院成立 50 周年暨更名为中国传媒大学之际, 中国传媒大学国际传播学院将近年来关于加拿大的媒介、文化及社会的相关科研成果汇集成册并命名为《加拿大媒介与文化》, 初衷就是帮助读者了解加拿大的媒介与文化, 促进中加文化交流, 同时丰富和完善自身的学科体系建设。

这本书由 21 篇文章组成, 分 3 个部分。第一部分是《加拿大的大众媒介》, 主要介绍加拿大广播、电视、报纸、杂志、互联网等大众媒介, 共 6 篇文章。第二部分是《加拿大的媒介与文化》, 主要介绍加拿大多元文化的形成、多元文化的特色, 以及此背景下的传播学者、媒介教育、女性形象、新闻报道及面临挑战, 共 12 篇文章。第三部分是《加拿大的媒介与高新技术》, 介绍加拿大在高新技术条件下媒体与技术的融合, 共 3 篇文章。

本书的出版得到加拿大外交事务和国际贸易部的大力协助与支持, 在此谨表深深谢意。感谢加拿大驻华大使馆新闻文化参赞柏伊恩 (J. Ian Burchett) 拨冗为本书题写赠语。

中国传媒大学国际传播学院 2003 级研究生马敏等为本书的出版做了大量细致的工作, 在此一并表示感谢。

编者

2004 年 10 月

# 【目录】

前 言	/1
-----	----

## 加拿大的大众媒介

加拿大的广播电视业	蔡帼芬	/1
加拿大的报纸与杂志	金 勇	/20
CBC 守得云开见月明	杨丽雅	/29
加拿大儿童电视方兴未艾	蔡帼芬 侯红霞	/35
凸显加拿大影视文化的民族性	蔡帼芬(译)	/40
“连通的加拿大人”意味着什么 ——评说加拿大互联网发展计划	张丽娜	/46

## 加拿大的媒介与文化

加拿大的多元文化和跨文化交际	童之侠	/59
加拿大的传播本土化	徐琴媛	/75
文化上抵制 经济上认同 ——加拿大广电媒体艰难走钢丝	尚京华	/91
加拿大大众媒体与艺术	陈明珠 原强(译)	/100
麦克卢汉与媒介	张洪磊	/124
媒体、公众与民主 ——加拿大传媒报道和公众态度分析	涂 蕾	/134



加拿大高等教育及新闻传播教育	童海华	/144
加拿大媒介教育概述	张艳秋	/154
加拿大媒体中的女性形象 “我敢闯男更衣室”	石丹	/167
——管窥加拿大女记者现状	涂蕾	/177
公营媒体集团的整合战略及其意义 ——加拿大广播公司的启示	吴燕	/183
加拿大媒介集团化背后危机四起	李颖	/193

### 加拿大的媒介与高新技术

加拿大新媒介的高速发展与受众分化	童海华	/203
媒体与技术走向融合之路	杨丽雅	/218
加拿大贝尔企业全球竞争战略探析	李颖	/225

# 加拿大的广播电视业

蔡炯芬

加拿大的广播电视业非常发达，其广播电视系统是最先进的，同时加拿大也是最早把卫星用于传播电视节目的国家。

加拿大目前建成了或许是最庞大最复杂的广播电视体制，既不同于英国式的由政府严格控制的公共广播电视体制，也不同于美国式几乎没有任何政府控制的完全商业化的私营广播电视体制。它兼有两种体制的特点，是一种“综合体制”。

这种综合的广播电视体制，主要由公共广播电视网和私营广播电视网构成，同时也包括卫星、专门频道和收费电视。截至1999年6月，加拿大共有大小广播电视机构5600个，其中包括中波，调频无线广播电台、电视台，有线电视台，专门电视台以及入户卫星系统。其中35%为公共广播电视网，65%为私营。有线电视、专门频道以及入户卫星系统，既有私人的，也有公共的，还有共同经营的。

目前加拿大99%以上的家庭拥有电视，80%以上的家庭能收到有线电视，70%以上的家庭能收到至少10个以上的电视频道。在某些大城市如多伦多、蒙特利尔、温哥华等甚至有上百个频道可供观众选择。

## 一、加拿大广播

### 1. 加拿大广播业的兴起

19世纪末，意大利人古格利摩·马可尼（Guglielmo Marconi）发明了一项不用电线便可传递信号的技术。1901年12月，他使用一个绑在风筝上的简单的自制天线，在加拿大接收到一个来自英国的无线电信号。马可尼的发明引起了加拿大政府的极大关注，专门拨出8万加元让马可尼继续他的横跨大西洋的无线电试验。1906年圣诞节前夕，加拿大电力工程教授瑞治奈尔德·费森登（Reginald Aubrey Fessenden）首次从美国东海岸的一个试验电台用无线电向海上的几艘船上传出人声和音乐。此后，许多人开始研究起这项只要打开某种接收装置便可听到人声、音乐声和其他各种声音的技术。



但没等这项技术进一步发展，第一次世界大战爆发了。大多数国家都把无线电用在军事上，禁止无线电爱好者的试验活动。加拿大也把无线电管理权由海洋和渔业部转到海军部。直到战争结束，各国才逐步解除这项控制。此后才产生了现代意义上的无线电广播。在北美洲，加拿大和美国几乎同时有了广播。1919年9月，由马可尼公司创办的一个试验民台 XWA（后改为 CFCF）获得加拿大政府颁发的第一个广播许可证。该电台设在蒙特利尔，1920年5月20日首次向公众广播。广播的内容是皇家协会渥太华会议上的一个名为《战争期间的一些伟大发明》的演讲。当天的听众中有加拿大总督戴文郡公爵（Duke of Devonshire）、总理罗伯特·博登爵士（Sir Robert Laird Borden）和后来任加拿大总理的麦肯齐·金爵士（Sir Mackenzie King）等。XWA 电台被认为是世界上第一家广播电台。

继 XWA 电台之后，加拿大在 1922 年又有一批商业电台获得许可证，除爱德华王子岛和新斯科舍省外，各省都有了电台。当时，最有实力的电台是由加拿大全国铁路公司（CNR）经营的。1923 年，CNR 在蒙特利尔设立了广播部，开始在火车上进行无线电广播。1923 年 12 月 30 日，它组织了第一次广播网试播，后来它把蒙特利尔的 CNYC 电台同渥太华的一家电台联在一起，还增加了温哥华等其他 12 家私营电台。到 1923 年，加拿大共有电台 34 座。1927 年 7 月 1 日，CNR 建立了临时性“从海岸到海岸”全国广播网，播送的内容是关于加拿大联邦成立 60 周年纪念活动。到 1929 年，加拿大共有 68 座电台，收音机大约有 40 万台，其中 60% 分布在城市，40% 在农村。当时每台收音机每年要收取执照费 1 美元。这些电台绝大多数功率很低，有些只能提供间断性广播服务。

在加拿大电通功率低、广播能力有限的同时，加拿大南部邻国——美国的广播事业却发展迅速。1923 年，它已有电台 500 多座。1926 年，美国全国广播公司（National Broadcasting Company）成立，揭开了广播网发展的序幕。美国广播在节目质量、功率、观念、管理等方面都在世界上遥遥领先。在这种情况下，许多加拿大听众转向美国电台。加拿大电台为吸引听众也开始大量播放美国节目，不仅如此，加拿大广播还普遍受到来自美国强大广播频率的干扰。在加拿大国内，许多人对本国广播宣传味十足和其他做法也日益不满。广播发展中出现的问题促使下议院对政府同广播的关系及各自职能重新认识。

1928 年 12 月 6 日，加拿大政府组成一个皇家广播调查团，负责在全面考察其他国家的广播情况、详细调查加拿大广播现状的基础上向政府提交一份有关广播事业管理、经营等方面的建议性报告。这是加拿大历史上有关广播的第一个皇家调查团。因调查团主席是 73 岁的约翰·艾尔德爵士，又名艾尔德调查团。

1929 年 9 月，艾尔德调查团向下议院提交了一份报告。报告总结了加拿大广播现状，提出了一个著名的论断，即“加拿大人需要加拿大广播”，强调了广



播对促进民族团结、增强国家意识的重要性，指出当时广播大量采用国外节目（主要是来自美国）这一做法对国家未来所带来的毁灭性危险。调查团建议创建一个独立的、全国性公共广播机构；开通从海岸到海岸的广播网；提高对北部地区的广播覆盖率；建立一些高功率电台及所需要的附属电台。

1932年5月26日，该委员会提出的一项法案被通过，成为加拿大第一个广播法，获得通过。该法采纳了艾尔德调查报告中公共拥有和控制全国广播系统的思想，但它并没有采纳报告所建议的成立一个全国性广播公司，而是成立了一个由3人组成的“加拿大无线电广播委员会”作为公共广播机构。该机构被赋予很大的权力：对所有电台拥有完全的控制权、负责建立新电台和租赁购买其他电台、制作管理节目内容、颁发广播许可证、并有责任向政府提交有关广播方面的建议性报告团。根据广播法，禁止私人经营广播网，但私人能建立单独的电台。在财政上，广播法要求全国广播网凭广告收入和政府收取的执照费来维持。

广播法通过4个月之后，政府任命了由3个人组成的“加拿大无线电广播委员会”（简称CRBC）。

从1932年至1936年的四年间，CRBC做了很多工作。它所属的电台都用英、法两种语言广播，节目充满生机，其中绝大多数是加拿大的节目。这期间，加拿大同美国之间在频率方面的冲突已初步得到解决。广告得到认真的督导，特别是对声明获得专利的药品，在卫生部的合作下得到解决。拥有26座电台的基本广播网把每天对全国广播的时间增加到6个小时，它们中有8座电台的设备属CRBC所有，还有一些电台可供CRBC选择使用。

在议会委员会建议性报告的基础上，一部新的广播法诞生了。它于1936年11月2日生效，这是加拿大历史上的第二部广播法。根据该广播法，产生了一个新的全国性广播机构——加拿大广播公司，简称CBC。加拿大广播进入了一个新的发展时期。

## 2. 加拿大广播公司（CBC）的发展历程

1936年末，CBC将CRBC的全部设备及132名工作人员连同它对私营电台的管理权一并接管了下来。从1936年到1958年，加拿大广播，包括CBC都是由CBC台长委员会领导的。这个委员会最初是由9名成员组成，它们不拿工资，分别代表加拿大各个地区。它的第一任主席是雷奥纳德·W·布劳金顿（Leonard Brockington），他是一名来自温尼伯的著名律师。CBC第一任总经理是生于加拿大的前BBC公关部主任格莱德斯特·穆瑞（Gladstone·Murray）。CBC总部设在渥太华。

CBC最初运转时有8座自己的电台和16座附属于它的私营电台。1936年11月4日，在一次对全国广播中，布劳金顿勾画了CBC的主要目标：要使每位加