

新世纪电子传媒思维与操作

超媒体

实用文库之六

当代电视报道 理念与技巧



刘东华 编著



新华出版社

新世纪电子传媒思维

当代电视报道 理念与技巧

刘东华 编著

新华出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

当代电视报道理念与技巧/刘东华编著. —北京:
新华出版社, 2004.8

ISBN 7-5011-6714-1

I. 当… II. 刘… III. 电视新闻-新闻报道

IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 060667 号

当代电视报道理念与技巧

刘东华 编著

*

新华出版社出版发行

(北京市石景山区京原路8号 邮编: 100043)

河北省保定市北方胶印有限公司印刷

*

880毫米×1230毫米 32开本 14.875印张 插页4张 400千字

2004年8月第一版

2004年8月河北第一次印刷

印数: 1-10000册

ISBN 7-5011-6714-1/G·2433

定价: 30.00元

总序

□ 在 21 世纪，“数字地球”将以前所未有的速度旋转。其助推能量即非金钱，亦非强权，而是正在倍增的无形之物。适者生存，人类面临的选择只有一个——终身学习。

为地球伴读

加缪说：对事物的坏命名，是给世界增添不幸。基于此，我对提出新概念、新名词一向十分谨慎。就连所撰文章，也尽量选用大众化的通用语汇，惟恐因为词语的多义或话语的误读造成交流的缺憾。“超媒体时代”的概念我虽然已孕腹多年，但正式提出，源于我 2001 年在广州出席的一次学术研讨会。在那次研讨会上，我虽然对超媒体时代的定义及其特征进行了概括式描述，但总的来看，还缺乏系统性的学理阐述，以致后来非议不断。2004 年，在我开足马力对这一概念进行首次学理解剖的过程中，惊奇地发现，我不是这一概念的发明者，它的真正出品人应当属于《数字化生存》的作者——尼葛洛庞帝。于是，压在我心头的不安稍有缓解，但这丝毫没有影响我对其进行学理诠释的兴致和节奏。

“超媒体时代”的提出，是建立在对于系统意识、国际意识和创新意识统合思考基础之上的。它摒弃那种先把媒体分割成切片，解剖、实验、分析、再整合的做法，而是从整体的、系统的、发展的宏观角度为媒体把脉，并以此诊疗各个环节的未来坐标。因为媒

体是当今社会最为活跃的神经，它不同于僵死的标本，单纯的切片式诊断可能导致对事物整体的、灵动的、变量的失察，使社会发展付出不必要的昂贵代价。因为仅凭以往的经验，我们很难判断小小的 SARS 为什么能牵动整个地球，非洲的撒哈拉跟美国的天气有什么关系？这就是建立系统意识的必要性。

国际意识的着眼点是在国际视野上把握全球媒体所扮演的角色，而创新意识所表现出的恰好是以这样的角色参与竞争时，对所有束缚生产力发展窠臼的质疑和突破的勇气。有人这样评价“第五项修炼”的创始人彼得·圣吉：他的难能可贵之处，不仅是那罕见的、整合式的创新才思，能将多人的智慧严谨地融会在一起；也不仅是持之以恒专注一种誓愿的钻研精神，而是那即使站在巨人的肩膀上，仍不断向巨人质疑的精神。这一精神也感染了我，并把它融会到《超媒体时代》的字里行间，以求读者能够分享“三种意识”的真谛，并藉以在未来媒体时空中遨游。

21 世纪将是“无形资产胜于有形资产”的时代。无形资产将在人类发展史上第一次超越金钱和强权的作用，成为推动社会变革的主要力量。而无形资产主要以隐态的“知识经济”为表现方式。“知识经济”是联合国经合组织于 1990 年提出的概念：“当今世界知识以各种形式在经济发展过程中起着关键作用。那些有效地开发和管理他的知识资产的国家发展得更好，拥有更多知识的企业比知识较少的企业在整体上运行得更好，具备更多知识的个人得到收入比较丰厚的工作。知识的战略地位强调要增加研究和发展、教育和培训的投资，也强调其他无形的投资。几十年来，大多数国家的无形投资比有形投资增长更快。因此，政策的框架应该主要侧重于国家的创新能力和知识的创造、应用能力。”这里把“创新”视为知识经济的核心。虽然知识经济尚在形成之中，但其业已显现的价值规律已经成为我们决策判断的重要依据。

知识经济把信息和知识作为最宝贵的资源，其特征是信息化和智能化，其本质是“信息社会”的发展和延续。斯科特·库珀指出：

“由于信息与人类认知能力的结合才导致了知识的产生。”当信息不断被从业者消化、吸收并产生意义，才能真正转化为现实生产力。有人做过统计，近 10 年来，世界上每过 1 小时就会有 20 项新发明，每过一年就会新增 790 亿条信息，地球正以令人晕眩的速度吐故纳新。如果不能及时归纳、整理、消化这些新发明和新增信息，到头来只能坐视其成为“垃圾”。这绝对无益于知识经济——无形资产的积累，最终会因为创新能力减弱而被逐渐抛离地球。

这里便凸显创建“学习型组织”的重要性。在数字化时代，人类将历经多次“洗脑”，逐步学会“比特思维”。终身学习将成为生存的必须，而且学习愈深入，愈会感到自身的渺小。在学习型组织中，任何个人都会感到来自一个强大团体的凝聚力和归属感，并领悟到同心协力、共创未来的快乐。正如彼得·圣吉所言：“真正的学习，涉及人之所以为人此一意义的核心。透过学习，我们重新创造自我。透过学习，我们能够做到从未做到的事情，重新认知这个世界及我们跟它的关系，以及扩展创造未来的能量。”透过学习，我们或许发现，《超媒体时代》及其衍生物——“超媒体实用文库”中就有映亮媒体创新之路的点点星光。

美国宇航员斯维加特在谈他从太空看地球的感受时说：“那像是看见一个即将出生的婴儿。”婴儿是天才的学生，让我们从现在起，忠诚地陪伴着地球，一同学习，一同生存，一同成长吧。

张君昌

2004 年 5 月 30 日

序言

先进理论产生于思考型实践

刘东华何许人也，答曰：电视界的拼命三郎。由于长期从事幕后策划工作，她的名字并非遐迩闻名。但提起她所组织的报道，在社会上却有很高的知名度。在世界瞩目的香港回归报道中，首都各界在天安门广场举行庆祝活动的现场报道由她完成；在 '97 黄河小浪底水利枢纽截流合龙和 '98 三峡临时船闸开通两次大型直播中，她是主要策划人之一；在 '98 抗洪报道中，她在抗洪抢险最紧要的关头，四次赴灾区一线采访，在极其艰苦的条件下，发回 30 多条新闻，其中独家报道《胡继成：一腔热血战洪魔》在社会上引起强烈反响，中宣部高度评价了这一抗洪典型的发掘，报道的第三天，团中央授予胡继成“青年抗洪英雄”的称号；2003 年 5 月 1 日，央视新闻频道开播，在重拳推出的“抗击非典大型直播报道”中，她所带领的小组在连续 11 天的直播中，提供节目 71 条（组），约 250 分钟，占直播总量的 1/3 强；6 月 1 日至 15 日，她又奔赴“见证三峡 135”蓄水直播现场，在奉节一带辗转报道半个月，完成大小直播 30 多场，通过展示依斗门码头、夔门石刻、古栈道和旧县城等标志物的消失，形象地让全国观众见证蓄水前后的变化。在 2004 年 6 月底进行的黄河调水调沙大型直播中又是她担任总策划，恢宏的气势给观众留下了深刻的印象。

作为一名记者，如果全部新闻生涯中哪怕只经历了上述一次新

闻事件，已足以构成一生为之骄傲的资本；而刘东华经历了全部，却从未以此炫耀。组织这么多重大报道，她却很少直接出镜。但是有一次，她却给观众留下挥之不去的印象。那是在‘98抗洪的最前沿，身材单薄的刘东华站在齐腰深的江水中，冒着生命危险报道水文职工在湍急的江面测量流速，而全然不顾万一踏进旋涡被洪水卷走怎么办；她踩着不足20厘米宽的木板登上测流船，脚下一滑险些落入江中。由于灾区没有卫星线路，当时所有报道都要到200公里以外的荆州传送，每天仅路途往返要耗掉5个多小时，还要完成拍摄、写稿、剪辑、传送等繁重工作，留给吃饭、睡觉的时间只有两三个小时，这种工作强度在抗洪一线的日子几乎天天如此。当地群众评价：“从没有见过像她这样玩命的记者。”由于过度劳累，导致心肌缺血，那期间她常常感到头晕目眩，胸闷气短。但她仍然忘我坚守岗位，平均每天发回一条新闻。返京后，她终于大病一场，血压极低，低压只有50，高压只有80……

刘东华长年从事水利报道。由于水利工地大都处于偏远山区，交通不便，从事这项报道十分艰辛。可贵的是，刘东华不但从来不叫苦叫累，还通过钻研大量水利资料，广交朋友，使自己成为一个“水利通”。她采制的报道不但群众听得懂，专业人士也十分钦佩。1998年7月23日，她在四川二滩水电站筹备直播一个多月刚刚返回北京，听说长江、松花江抗洪形势吃紧，未进家门就直奔国家“防总”了解最新情况。25日早晨，又赶到“防总”参加会商会，当天便在《新闻30分》、《新闻联播》和《晚间新闻》播出5条汛情分析新闻。

几年来，哪里有急难险重的报道任务，哪里就有刘东华的身影。她很少考虑个人得失，却时刻把记者的责任和群众利益放在心上。她常常以锐利的目光观察事物，发现问题即冲破阻挠给予披露，直至问题解决。1998年5月21日，她采制的新闻《河南三门峡铝厂：河道里建厂贻害无穷》播出后，时任总理朱镕基当即批示国家计委：“查一查是不是低效益的重复建设，工厂影响防洪问题

大不大。”在国家计委的督察下，三门峡市迅速采取补救措施，及时清理了侵占河道的违章建筑。1999年初，刘东华得到湖北省松滋江堤加固工程存在层层转包现象的消息，立即飞往武汉，连夜赶赴松滋，经过几天的明查暗访，发回新闻《湖北松滋：层层转包严重影响堤防建设质量》，令全国舆论一片哗然。湖北省水利厅连夜召集党组紧急会议，向全省派出11个工作组检查质量，一经发现转包问题，立刻责令停工整顿并严惩责任者。2003年10月，她带领一个4人摄制组，深入贵州、云南、广西的大石山区，对当地石漠化现象进行调查，探究了石漠化的成因、恶果及其对策，拍摄大量素材，编辑制作出《抢救石缝中的家园》，把关注的目光聚焦于我们的生存环境。

这期间，刘东华的新闻作品开始呈现由“报道型”向“思考型”的转变，作品的宏观视野和内在意韵发生了显著变化。她更加善于选择事实，通过事实传递观点，鞭挞谬误，引导视听。这是由“感性记者”向“理性记者”跃升的标志，进入了艾丰所说“想总理理想的事情”的记者境界。其实，这一转变从她2002年策划《关注黑土地系列报道》时即已露出端倪，那组报道获得当年度中国广播电视新闻奖特别奖。

理论产生于实践，而“思考型实践”会催生先进的理论。不要以为刘东华仅仅在“行万里路”，她在行进途中也在“读万卷书”，并在一次又一次的新闻实践和再实践中，勾画着自己的理论大厦。今天的这部《当代电视报道理念与技巧》，堪称电视新闻理论研究新推出的一部力作，是继刘东华留下“拼命三郎”形象之后，献给电视界的另一幅漫画像。

20世纪八九十年代，是我国电视新闻传播理论研究十分活跃的时期。这一时期，不但我国的电视学者出版了一批学术著作，还译介了一些国外学术经典。比较有代表性的包括：（1）郑旷：《当代新闻学》，长征出版社1987年3月版；（2）[美]特德·怀特等：《当代广播电视新闻报道写作与制作》，中国广播电视出版社1987

年12月版；(3) 刘志筠：《电子新闻媒介——广播与电视》，中国人民大学出版社1988年5月版；(4) [英] 罗伯特·蒂勒尔：《电视新闻的采制方法》，中国广播电视出版社1989年8月版；(5) 黄匡宇：《电视新闻学》，华东师范大学出版社1990年3月版；(6) 吴信训：《实用电视传播学》，四川人民出版社1990年4月版；(7) 方亢、李子先等：《中国电视新闻学》，暨南大学出版社1991年8月版；(8) 叶子、高克明：《电视新闻探索录》，北京广播学院出版社1992年4月版；(9) 原默：《电视新闻通论》，河南大学出版社1993年7月版；(10) 张君昌：《应用电视新闻学》，中国广播电视出版社1995年1月版；(11) 黄旦：《新闻传播学》，杭州大学出版社1995年5月版；(12) 张骏德：《现代广播电视新闻学》，四川人民出版社1996年3月版；(13) 刘志筠、宋昉：《电子新闻媒介栏目编辑学》，中国人民大学出版社1997年4月版；(14) 庞啸：《实用电视新闻理论》，中国广播电视出版社1999年6月版。这些书籍在那个时代发挥了不可磨灭的作用，不少从业者都曾如饥似渴地从中吸吮营养，并且迅速化为实践。其中几本体系严谨的书籍还被选作高校教材，反复加印，成为培养人才梯队的基石。不可否认，这些理论成果中的不少学术观点经过实践的检验和时间的历练，至今仍散发着思想的光芒。比如，在2003年学界争论不休的“新闻”与“宣传”的区别，其实在郑旷的《当代新闻学》中就有了结论；对于新闻定义的重新解读，未能超出张君昌在《应用电视新闻学》的论述视域；而关于记者职业道德与职业操守的话题，在张骏德的著作中已有论及。

进入21世纪以后，世界形势变化加剧，国际新闻秩序重新组合，传播手段花样翻新，一系列突发事件、创新思维不断冲击新闻界。在新事物、新问题、新技术的拷问下，理论界汗流浹背。我们发现，在2001年以后出版的各类学术刊物上，老面孔越来越少，传统著作的摘引量越来越小，代之以“诸侯并起狼烟滚”的局面。这是新闻界、电视界的荣幸，说明“新生代”面对电光石火般的瞬

间变化，不再依赖教条，开始“自己走路”，以探索的眼光向未来寻找答案。

人类进入新世纪才短短几年，但各种力量激烈角逐，荣枯兴衰的嬗演留给理论界需要面对的研究文本目不暇接。2001年，中美就南中国海撞机事件开展“宣传战”；“9·11”事件令全球瞩目；中国“申奥”成功；中国加入世界贸易组织。它要求理论界回答：“媒介事件”与“政治事件”应当如何互动？DV片进入主流传媒会带来何种冲击？2002年，中共召开十六大；“南水北调”工程开工，三峡工程导流明渠截流成功；美军在阿富汗开展“反恐战争”。这一年关注的热点是新闻诚信和议程设置。2003年，伊拉克战争打响；抗击非典举世瞩目；“神五”飞天。伊战直播使中国媒体公信力空前攀升，非典报道带来对我国新闻界传统积习的质疑。这促使理论界展开对我国传统的“新闻、旧闻、不闻”和“内外有别”传播策略的大讨论，时效性、公开性、客观性成为频见的主题词，并且直接推动了年内政府新闻发言人制度的确立。沉默的螺旋理论、扁平化传播理论以及信息平衡理论进入主流研究领域。2004年，巴以冲突加剧，以色列连施“斩首行动”令世界震惊；美英政府发动伊战的借口屡遭质疑；美军虐囚事件成为全球焦点；主张台独的陈水扁在“疑云重重”的选举中胜出，国台办授权发布措词严厉的声明。民众知情权与记者采访权互动的平衡点，多媒体联动与新闻资源整合的平衡点，以及如何链接超媒体舰队，成为理论界关注的课题并向纵深延伸。

通过上述分析，我们可以看到，在新世纪的前4年，虽然时间不长，但留给新闻界、电视界思考的空间是巨大的。由于观察视点的变化，文本的更新，在深入思考的过程中必然孕育着对前人学术成果的超越；其归纳、加工、升华，使之条理化、体系化，就是理论上的创新。我阅读本书的初稿，除了品味到酿藏在作者字里行间的深刻见解，还能体会到新颖思维的扑面春风。刘东华在编写此书的过程中，参阅了新闻界18年来的近百篇学术论著，立足中国，

立足现实，厚今薄古，为我们梳理出代表中国电视新闻界在 21 世纪最新学术成就的著作，从而跻身记者兼学者的行列。

刘东华的著作有三个特点：(1) 案例新。书中为推理观点而选择的新闻案例皆发生于近几年，且典型性强，公认度高，便于读者领会。(2) 观点新。全书建立在 21 世纪国际传播的构架上，把世界最新观点嫁接到中国传播实务中，使符合中国国情的传播理念和意识直接被纳入国际传播语境。(3) 体系新。全书打破传统学术著作的思维框架，九章结构既互为独立，又相互承接，当代思维一以贯之；国际国内相互穿插，既互为引证，又为各自的独立发展预留开放空间，使知识性与启发性并存。本书是基于电视实践的最新概括和总结，但它并未拘泥于节目自身的循环阐述，而是在政治、经济、文化层面与学术界对话，生成超越节目文本意义的新闻观念。

彼得·圣吉在完成“给所有的学习者”的名著《第五项修炼》时，有人曾问他：“你花了多少时间写这本书？”他的回答是：“只花了几年，但这完全是因为有了先前一些杰出的思想家努力了百年的成果。”他很谦虚，但这丝毫没有减弱人们对他的尊敬。尽管他的著作被书评家称为“将几位巨人的智慧周密而严谨地融会在一起”，因为这种“融会”同样需要智慧和心血。《当代电视报道理念与技巧》一书是当今国内研究电视新闻传播观念、意识和技术手段的集大成者，是刘东华以单薄之躯奔波于各个新闻现场之余，秉烛达旦研究前辈和今人成果后敬献给大家的学习结晶，是一本学习者献给所有学习者的书。我之所以郑重推荐这本书，一是因为学习者的精神，二是因为书本身的价值，三是因为可以借此向理论界发出一点声音。

张君昌

2004 年 7 月 6 日于北京

目 录

总序 为地球伴读/1

序言 先进理论产生于思考型实践/1

第一章 当代电视新闻概观/1

第一节 无脚本的战争直播/2

央视报道取得革命性突破/2

平衡技巧凸显魅力/4

战争报道与真相披露/6

谁做得更好? /9

第二节 突发灾难新闻的应对/12

从辛集特大爆炸事故报道看记者的快速反应/13

从中美撞机事件看突发事件的后期组织/15

对俄罗斯卢蒙巴友谊大学火灾报道的创新/19

两起爆炸新闻处理的启示/23

第三节 重大时政新闻的报道创新/26

万众瞩目的“神五”飞天之行/26

“两会”报道不延时/30

让“硬新闻”软着陆/33

温家宝泪洒抗洪大堤/37

第四节 社会新闻与行业新闻的视角/40

社会新闻的情、趣、美/40

平民视角的另类观察/43

行业报道的角色定位/47

涉农报道的情感依托/54

第二章 当代电视新闻理念/61

第一节 没有效果等于没有导向/62

影响传播效果的几种关系/62

电视观众的接收特征/66

切实践“三贴近”/71

重铸媒体诚信/74

第二节 重新诠释电视新闻/76

新闻概念从头说/77

几种定义的学理比较/79

新闻定义的科学内涵/82

电视新闻释义/84

第三节 如何解脱现实困惑/86

产业化运作带来的相关问题/86

新闻自律的困境/89

记者采访权的保障/91

解脱困惑的途径/94

第四节 电视新闻的创新之路/96

用情境说话/97

做“四化”式报道/102

借鉴跨媒体方式/106

创造新颖形态/109

第三章 当代电视新闻意识/115

第一节 政治意识/116

政治意识的内涵/116

马克思主义新闻观的指导地位/118

坚持党性原则/120

	坚持正确舆论导向/121
第二节	法律意识/124
	如何处理名誉权/124
	如何处理隐私权保护/127
	如何处理肖像权/133
	新闻侵权的民事豁免/136
第三节	突前意识/139
	时间突前意识/139
	空间突前意识/142
	在血与火的战场上/143
	在浊浪滔滔的洪水中/146
第四节	创新意识/151
	创意出新/152
	标题出新/154
	合理使用娱乐元素/157
	借鉴网络媒体/159
第四章	电视新闻节目/163
第一节	消息类新闻/163
	画面的逻辑/164
	文字的逻辑/167
	背景的运用/185
	细节的魅力/187
第二节	专题类新闻/191
	关于声画关系/192
	关于同期声/194
	关于过去时/196
	关于摆拍问题/199
第三节	评论类新闻/203
	电视评论的概念/203

电视评论的功能/207

评论的画面张力/211

叙事与报道技巧/218

第四节 新闻现场直播/224

现场直播的传播学意义/224

现场直播节目在信息传播中的优势及问题/227

现场直播的界定与评价/231

现场直播的选题与运作/237

现场直播的理念与创新/241

第五章 电视新闻栏目/249

第一节 蓬勃发展的新闻栏目/249

栏目与节目概述/249

栏目的内容特色/252

栏目的传播特色/254

央视栏目的演进/256

第二节 栏目的品牌定位与经营/260

初创期的品牌定位/261

初创期的市场经营/262

调整、稳定期的定位/264

调整、稳定期的经营/265

第三节 栏目深度空间的开掘/267

叙事的技巧/268

以“人”为切入点/273

用“人”解读新闻/274

与“人”面对面/277

第四节 栏目的构架与设计/279

《央视论坛》的内容与特色/280

《今日说法》的设计与维护/284

《看东方》对早间节目的贡献/287

《南京零距离》的新突破/289

第六章 电视采访报道/295

第一节 电视采访报道的基本理论/295

基本概念/295

传播优势/297

报道方式/299

记者要求/301

第二节 电视采访报道的运作实施/303

精心准备/303

题材选择/306

结构设计/307

走出误区/309

第三节 电视采访报道的提问艺术/310

问题运筹/311

层层剥笋/316

营造气氛/319

把握基调/320

第四节 电视采访报道的技巧运用/323

善用背景/323

发现细节/326

合理暗示/329

控制心态/332

第七章 电视节目编辑/335

第一节 新闻画面的组接/336

组接原理/336

组接逻辑/340

轴线规律/341

切换技法/342