

报业异军崛起秘诀 新闻策划实操案例

非
常
新
闻
我眼前进行操月南
岭私
姐
外
坚被炸
场目击、金融大灾
非已经到来。本报
记者越洋采访金融
专家美利坚被炸谁
是凶手？恐怖分子
用心狠毒失月猜想
炸掉月亮，缘起民
间版能不能完成
？就让我们一起上
路歌怎么写？独家
专访伐木工人吴刚
恋爱还谈不谈？满
足争胆才是惟一日
的「本报记者独
家专访车范根总编
侃球：主题词：意
志·逆转总编侃球
主题词：战略·理

晶报丛书

UNIQUE REPORTING

陈寅/主编

策划大道

非常新闻

●报道穿透力 直抵市场 ●新闻发现力 直指人心

●策划创新力 直观业界 ●实操执行力 直摘胜果

海天出版社

报业异军崛起秘诀 新闻策划实操案例



晶报丛书

UNIQUE REPORTING

陈寅/主编

策划大道

非常新闻

海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

非常新闻: 策划大道/陈寅主编. —深圳: 海天出版社, 2004.11
ISBN 7-80697-316-8

I. 非... II. 陈... III. 新闻报道—策划—案例 IV. G212
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 112236 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

[http://www. htph. com. cn](http://www.htph.com.cn)

责任编辑: 周鸣琦 责任技编: 王 颖

装帧设计: 董韶军

海天电子图书开发公司排版制作 (0755-83460900)

深圳市极雅致印刷有限公司印刷 海天出版社经销

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 22.875

字数: 250 千字 印数: 1-6000 册

定价: 39.80 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

风闻议员康迪特谈实录 (12 版)
以色列的暗杀计划 (14 版)
中国之战争卢梭 (30 版)

阳光媒体

晶報
DAILY SUNSHINE

非常新闻

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

一定要根治私宰肉



晚余继续自由女神

“幸福女孩”再度“失明”

利物浦成“五冠王”

自知参拜列宁
小泉急欲补救
“富人标准”
引发争议



中阿大战今晚上演

自行车存放
收费好蹊跷

《香港经济杂志》“假法”内幕揭秘
南山肉联厂人员参与行凶

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

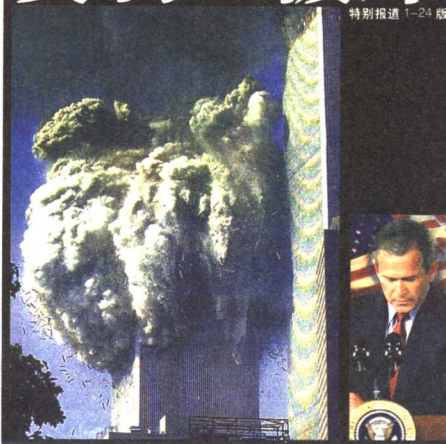
阳光媒体

晶報
DAILY SUNSHINE

非常新闻

美利坚被炸

特别报道 1-24 版



晶報 周刊 Week
DAILY SUNSHINE

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元

零售每份 0.5 元
2001 年 8 月 13 日 星期日
第 1000 期
零售每份 0.5 元
零售每份 0.5 元



2001-8-13



2001-9-12



2002-5-19



2002-5-31



2003-5-14

综艺 / 特别策划

鸡蛋关系

娱乐圈的“鸡蛋关系”

娱乐圈的“鸡蛋关系”，是指那些在娱乐圈中，为了某种目的而建立起来的关系。这种关系往往是不平等的，一方是处于弱势地位的艺人，另一方则是处于强势地位的经纪人或制片人。这种关系在娱乐圈中非常普遍，甚至可以说是“潜规则”的一种表现形式。

在娱乐圈中，艺人的成功往往依赖于经纪人的运作。经纪人可以为艺人提供资源、人脉和宣传机会，但同时也要求艺人在经济和精神上对其做出让步。这种“鸡蛋关系”使得艺人在面对经纪人时处于被动地位，甚至可能失去自主权。

然而，随着娱乐圈的不断发展，艺人们开始意识到这种关系的弊端，并开始寻求改变。一些艺人通过法律手段维护自己的权益，另一些则通过建立自己的品牌来摆脱对经纪人的依赖。这些努力使得娱乐圈的“鸡蛋关系”逐渐受到挑战，艺人们也开始在娱乐圈中拥有更多的话语权。

美容护肤

肌肤橡皮擦，想美用一下

肌肤橡皮擦，是一种能够有效去除面部斑点和皱纹的美容产品。它采用先进的配方，能够深入毛孔，清除污垢和油脂，使肌肤更加细腻光滑。同时，它还能刺激胶原蛋白的生成，紧致肌肤，减少皱纹的出现。

使用肌肤橡皮擦的方法非常简单。只需将适量的产品涂抹在面部，轻轻按摩即可。每天使用一次，坚持一段时间后，你会发现肌肤焕然一新，更加年轻美丽。

特大拐卖儿童案成功告破

9名儿童获救，6名童父母怀抱

【本报综合消息】历时近一年，由公安部、广东省公安厅、深圳市公安局联合侦破的特大拐卖儿童案，日前在深圳市南山区法院一审宣判。9名被拐儿童全部获救，6名被拐儿童的父母在法庭上紧紧拥抱了他们。

据警方介绍，该起案件涉及多名犯罪嫌疑人，他们通过非法手段拐卖儿童，牟取暴利。警方在接到报案后，立即展开调查，经过艰苦的侦查，最终在多个省份成功解救出9名被拐儿童。这些儿童在被拐期间，生活条件极其恶劣，身心受到严重伤害。

在法庭上，6名被拐儿童的父母情绪激动，他们紧紧拥抱了他们的孩子，并对警方表示衷心的感谢。法官在宣判时，对涉案人员进行了严厉的惩处，并提醒社会各界要提高警惕，防止此类案件再次发生。

本报独家披露儿童失踪案

市领导曾就报道作出重要批示

【本报综合消息】本报独家披露的儿童失踪案，引起了社会各界的广泛关注和高度重视。市领导曾就此案作出重要批示，要求相关部门务必高度重视，全力搜救失踪儿童，确保其安全归来。

据警方透露，该起失踪案涉及多名儿童，失踪时间较长，搜救工作难度较大。本报在接到消息后，第一时间进行了报道，并持续关注事态发展。在市委、市政府的高度重视下，警方迅速调集了精干力量，展开了全面搜救。

目前，搜救工作正在紧张有序地进行中。本报将继续密切关注此事，并及时报道搜救进展。我们呼吁社会各界提供线索，帮助警方早日找回失踪儿童。



袁机：被遇

【本报综合消息】袁机，一名在深圳失踪多年的男子，日前被警方成功解救。袁机在失踪期间，生活极其艰苦，身心受到严重摧残。警方在接到报案后，立即展开调查，经过艰苦的侦查，最终在多个省份成功解救出袁机。

袁机的家人在接到警方的消息后，第一时间赶到深圳，与袁机团聚。袁机在获救后，身体状况较差，目前正在接受治疗和调养。警方表示，将继续关注袁机的后续情况，确保其得到妥善安置。

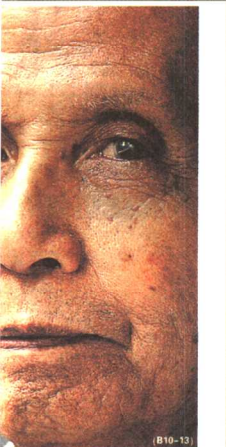


2003-6-9



2003-11-13

2004年3月6日 星期六
第 1011 號 新聞 / 文化



忘的大師

(B10-13)

Weekly
晶周刊
A32

環球
GLOBAL

7个人的战争
——伊战周年祭

報
A4

診所執照 6 年辦不下

祝君
招聘
護士
女工

診所執照 6 年辦不下

無奈之下開了個黑診所

800 人爭搶 160 個指標

黑轉白過程讓人看不懂

診所執照 6 年辦不下

無奈之下開了個黑診所

800 人爭搶 160 個指標

黑轉白過程讓人看不懂



2004-3-6



2004-3-21



2004-8-27

创新无疆 策划有道

□陈 寅

三年多来，我一直被《晶报》的同事们激情澎湃而又睿智多谋的新闻策划所感动。作为这份报纸的总编辑，我为我的同事感到骄傲。正是由于他们秉持专业精神和职业追求，使得《晶报》自创办以来以一种“异军”的阵势迅猛崛起。本书收集的这些优秀、出众的新闻策划案例，便是“异军突起”的一个生动注解。

如今，新闻策划各种手段已被媒体广泛采用，人们已不热衷于对它在理论层面的讨论，而更看重它的实际操作。对报纸层面的新闻策划，读者最关心的是报道的最终结果和呈现的面貌：知情权有否交还读者？真相是否逼近？信息是否立体？版面内容是否引人入胜？报道价值是否直指人心？当然，这一切的前提是媒体首先必须承担社会责任。

书中收集的报道案例有50个，它们称得上“非常新闻”，其着力、用意均力求有别于传统范式。它们也是推进和见证《晶报》不断上升发展的关节点，个性鲜明，特色纷呈，题材迥异，立意新、奇、异、妙，结构工、精、特、巧，不一而论。从这个意义上说，这个集子是《晶报》人竭尽心智的报道结晶。当然，现在回过头来挑剔，这些案例仍有许多遗憾和缺失。该书仍然是一本抛砖引玉之作。

我们的目标是争当行业先锋。“行业先锋”，是以行业的纵深掘进和开放心态来

做事，“争当”，就不是因循行业固有的规则，而是规则的挑战者和标准的制定者，是创新精魂的产物。这些标准被不断覆盖的过程，就是中国报业跨越式发展的过程。怀抱这种理想，不仅需要勇气、眼界和视野，更需要智慧、胸襟和情怀。这也是我更愿意由此及彼——从报道策划到报业企划，倾向于提供多视角、多维度、实践性的思维框架。

几年前，我读管理学经典著作《从优秀到卓越》的时候，被书中对企管案例的分析和探究的过程中所呈现的开阔、丰富和严谨的精神气质所深深吸引和折服。我想，办报中的微、中、宏观策划，同样必备这种精神气质和实操路径。期望我的同事能以此共勉：创新无疆，策划有道，让更多这样开放的、精密的、令人激赏的佳构问世，以不愧“阳光媒体，非常新闻”的美誉。

（作者为深圳报业集团副总编辑 晶报总编辑）

新闻彰显人性美

□蔡铭泽

新闻是关于事实的报道，于是，有人说，新闻学是“事学”或“实学”。但新闻报道的一切事实都是人创造的，或者是围绕人而展开的，是为了人，于是，也可以说，新闻学是“人学”或“美学”。新闻必须报道事实，新闻必须真实。但是，新闻仅仅报道事实或强调新闻的真实性是不够的，还必须讲究新闻报道的艺术，要求所报道的新闻是美的。

新闻要不要美，新闻美在何方，这往往是人们所忽略的问题。我以为，新闻之美的主要表现形式有繁盛之美、简约之美、对比之美、过程之美、图文之美和人性之美，等等。其中，最主要的是人性之美，即新闻必须体现人文关怀。

所谓人性，是指人类在长期的发展过程中所形成的某些共同的本性，比如对生命的敬畏和珍惜、对宇宙万物的理解和包容等。新闻传播是人类社会所特有的现象，它是由人所从事的反映人本身并且为人提供服务的。因此，新闻或新闻传播必须彰显人性美，必须追求和体现人文关怀。窃以为，新闻的人性之美可以表现在以下五个方面：

第一，对生命现象的敬畏感。生命为天地精华，人类为万物之灵。对这种精巧而完美、神圣而庄严的生命现象，新闻媒介不要轻举妄动地去解构、去展示、去亵渎。只有这样新闻媒介才能引导人们尊重生命、尊重他人、尊重一切美好的事物。

第二，对生命个体的主体和客体的平等感和尊重感。任何生命一经降临，他们相互之间就必然是平等的。这种平等无论在人类社会发展的任何阶段都应该是无往而不在的，而且随着人类文明的进步，它必将更加普遍地表现出来。因此，新闻媒介应该面向全社会服务，不必刻意追求为某些特定的个人或某些特殊的利益团体谋利益，更不能以便谋私。

第三，对社会弱势群体的关切之情和助益之心。由于生命个体的先天主观条件和后天客观条件不尽一致，在任何社会的任何时代必定存在一些弱势群体。对这些弱势群体，新闻媒介应当时刻关注他们，反映他们的疾苦和心声，并呼吁社会各界满腔热情地关心和帮助他们。

第四，对漠视生命和欺压他人者凛然正气。由于后天习得特别是社会环境熏染的结果，极少数个人或利益团体往往自私自利，巧取豪夺，甚至破坏公共环境。对此等人物和此类现象，新闻媒介应该从社会正义出发进行尖锐的揭露和指斥，并号召全社会起来抵制他们的不义之举，促使他们回到正确的轨道。

第五，对动物界、植物界乃至整个自然界的关爱感。在人类和自然之间，特别是人类和动植物之间存在着一种天然的生物链。正是这种生物链维系着人与自然的和谐相处，维系着人类的生存和发展。但是，由于人类的非理智行动，这种生物链正日趋脆弱，大量的植被遭破坏，大量的野生动物被捕杀，大量的物种在消亡，大量的疾病在产生，人类正面临着严峻的危险。面对此情此景，新闻媒介应该“以天地万物为心”，启发人们进行反思和觉悟，促成人和自然的和谐相处。

新闻的人性美是对人的关怀和爱护，是新闻美的最高境界，是新闻的本质。有无人性美和能否体现人文关怀，是衡量一家新闻媒介品质高下的重要标志，是衡量一个新闻工作者素质优劣的重要指标。因此，一切新闻工作者和新闻媒介都应该重视新闻的人文关怀，都应该利用新闻彰显人性美。事实上，强调新闻的人性美和中国共产党强调全心全意为人民服务的宗旨，强调以人为本，和强调科学的发展观是完全一致的。

创刊刚过三年、出版仅逾千期的深圳《晶报》，之所以能够在强手如林的深圳乃至广东报业市场中异军突起，表现出非凡的魅力，除了其坚持正确的舆论导向和保持清新淡雅的风格之外，一个主要的原因就是它能够坚持以人为本，关心人，爱护人，体现人文关怀，彰显人性之美。从《非常新闻——策划大道》选登的作品中，可以发现《晶报》新闻报道和新闻策划处处体现出人文关怀的高尚境界。谓予不信，请君细读之。时值二零零四年金秋。

（作者为暨南大学新闻与传播学院教授、院长）

CONTENTS 目录

非常 新闻



擘画与真相

003

《触目私宰生猪》

——那些行走在屠刀边缘的日子

2001年8月24日，时任深圳市副市长、主管商贸工作的王穗明同志挟着厚厚一叠的《晶报》走进市政府生猪定点屠宰专题会议的会场，高度评价了《晶报》有关私宰生猪的报道。

027

《美利坚被炸》

——万古同悲“9·11”

刚刚创刊42天的《晶报》被推上了风口浪尖。战斗或是死亡！这就是9月12日《美利坚被炸》专题的宿命。

047

《失月猜想》

——异类专题新闻的试探

“要是没有月亮，地球、世界与我们的生活将是什么样子？”

071

《满足》

——一次心满意足的特刊策划

“满足”二字，一为顶尖球队齐聚；二为本特刊内容齐全；三为本特刊做的都是“足”字文章；四为看了本特刊就心满意足。

103 | 《我的眼睛为什么饱含泪水》 ——饱含深情做策划

猴子流泪是看到了自己无数同胞的苦难。我流泪是因为看到了猴子流泪，是感悟了作为“人”的无情。

123 | 《娱乐性“高考”》 ——异想天开做新闻

这个专题获得了《晶报》的写作创新奖。再后来，南方某报在年终盘点体育新闻的时候也用了这种形式——算是“英雄所做略同”吧。

147 | 《草埔男童失踪案》 ——穿行在道义的核心地带

“对于一个家庭，没有比丢掉小孩更大的灾难了。这也是老百姓的最大利益所在。请市公安局调集精兵强将，布控布防，从长计议，从深处着手，一定要破获这一万恶的团伙。”广东省委常委、深圳市市长李鸿忠在《晶报》报道上方作出如此批示。

165 | 《袁机出世》 ——十年循迹挖掘被遗忘的大师

“从明天起，互联网上键入‘袁机’二字，将不再是空白。”

201 | 《七个人的战争》 ——独辟蹊径盘点伊战

为什么不用更绝的“一个人的战争”？伊战再怎么说得两个人：布什、萨达姆。有了布什、萨达姆，就不能不提他们各自的手下，就算一边一个，也得加上美军司令弗兰克斯与轰动各国的大嘴萨哈夫……

219 | 《踢爆黑诊所》 ——非事件性报道一样可以出彩

单个的、相类似的事件报道多了，报道的影响力就会下降，在读者中的反响也越来越淡。我们就决定避开单个事件，转而将着力点放在深挖黑诊所屡禁不绝的根源上……

非常新闻



档案与解构

- 252 《三峡锁龙》
- 254 《漫漫入世路》
- 258 《俄剧院人质危机》
- 262 《伊拉克战争特别报道》
- 266 《天骄——瞩目中国人首次遨游太空》
- 270 《直击街头吸毒女》
- 272 《聚焦“黑气封村”》
- 274 《追踪伪劣假牙》
- 276 《恶母冷血虐亲女》
- 278 《千古功臣张少帅》
- 282 《美丽与哀愁——百年宋美玲漫漫人生路》
- 286 《真与爱——献给百岁华诞的巴金》
- 288 《老萨被捕》
- 292 《梅：令人心酸——梅艳芳病逝特别报道》
- 294 《国事·家事·身边事——纪念毛泽东同志诞辰110周年》
- 296 《蒋庆访谈录》
- 298 《追寻小平的足迹》

- 300 《怀念小平》
- 304 《晶点 2001 / 愿景 2002》
- 308 《9 · 11 惊回首》
- 310 《展 · 晶点 2002》
- 312 《癸未风云》
- 316 《真实的细节刻上激荡的年轮》
- 318 《她和他 · 特别报道》
- 320 《年夜饭》
- 324 《情爱白皮书》
- 326 《中国足球欢乐颂》
- 328 《传神——女排夺冠特辑》
- 332 《唉！甲 A 最后的叹息》
- 334 《大体力作》
- 338 《群星璀璨耀鹏城》
- 340 《一了百了》
- 342 《明星公社》
- 344 《百期纪念特辑》
- 346 《周年特辑——异军》

非常新闻

壁画与真相

