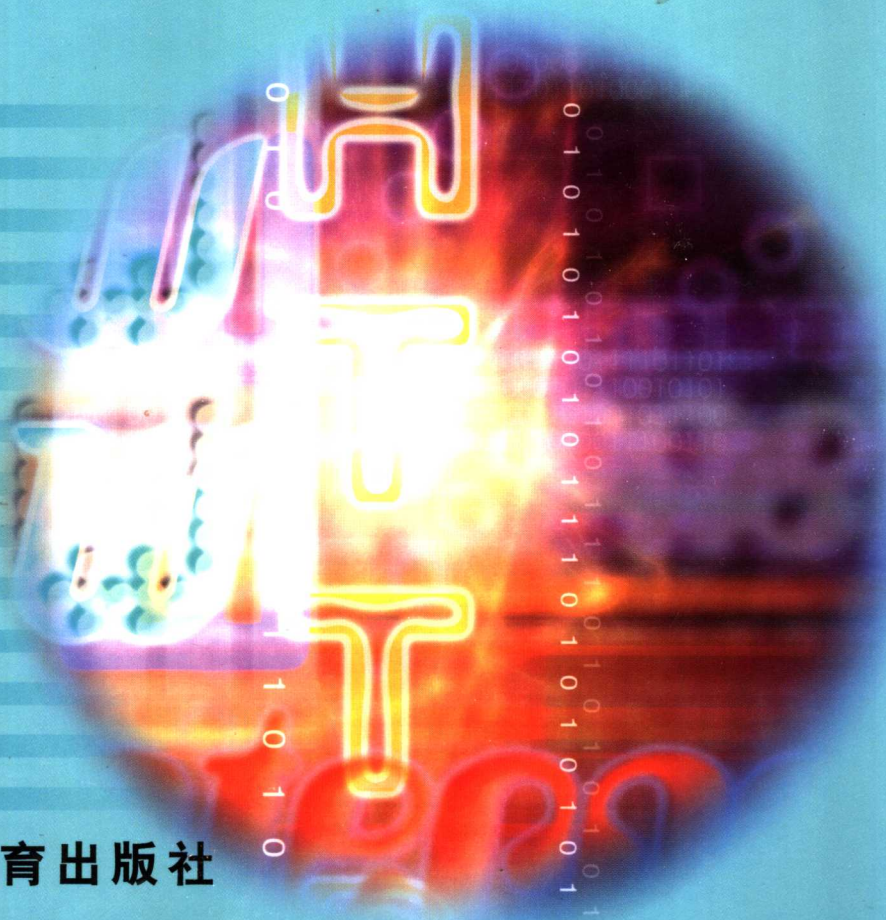


高等职业教育技能型紧缺人才
培养培训系列教材



网站建设

张红 章剑林 编



高等教育出版社

3.092

12

高等职业教育技能型紧缺人才培养培训系列教材

网站建设

张 红 章剑林 编

高等教育出版社

内容提要

本书是国家计算机与软件技术领域技能型紧缺人才培养用书,根据教育部两年制高等职业教育计算机应用与软件技术专业领域技能型紧缺人才培养指导方案编写。

本书共 9 章,以网站建设的流程为线索介绍了网站建设的相关知识和技术。第 1 章介绍了网站的一些基本知识和网站的规划与设计;第 2 章介绍了 Web 服务器相关知识以及 IIS 和 PWS 的配置;第 3 章对现有的各种网页开发技术进行了归纳、总结和比较;第 4 章主要介绍各种静态网页的开发技术;第 5 章配合实例介绍了 Web 数据库的知识;第 6 章以 JSP 和 JavaScript 为主介绍了动态网页的制作以及对 Web 数据库的访问,列举了一些很实用的例子,并介绍了 Apach 服务器的安装与配置;第 7 章介绍了网站的发布与维护;第 8 章介绍了如何推广网站;第 9 章介绍网站安全的相关知识。

本书适合于高等职业学校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院,也可供示范性软件职业技术学院、继续教育学院、民办高校、技能型紧缺人才培养使用,还可供本科院校、计算机专业人员和爱好者参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

网站建设 / 张红, 章剑林编. —北京: 高等教育出版社, 2004.11

ISBN 7-04-015681-4

I. 网... II. ① 张... ② 章... III. 网站—开发
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 103009 号

策划编辑 冯 英

责任编辑 俞丽莎

封面设计 王凌波

版式设计 史新薇

责任校对 王效珍

责任印制 孔 源

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100011

总 机 010-58581000

购书热线 010-64054588

免费咨询 800-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 北京乾洋印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16

印 张 19

字 数 460 000

版 次 2004 年 11 月第 1 版

印 次 2004 年 11 月第 1 次印刷

定 价 23.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号: 15681-00

前言

信息和通信技术的飞速发展,对社会的生产、管理,对人们的生活、就业,对政府职能、法律制度以及教育文化等各个方面产生了巨大的影响。同时,各种类型的网站得到了迅速的发展,有的甚至已成为企业的一种新的经济运作方式,成为企业在信息时代参与竞争的必然选择。

网站建设是一项系统工程,从最初网站的规划与设计,网站服务器软硬件的配置,网页制作到后期的发布、宣传、维护,每一部分都不可缺少。本书通过对网站建设全过程的介绍,让读者可以清楚地了解网站的功能、建设步骤和编程技术,并能在此基础上结合实际,顺利而高效地搭建自己的网站平台,从而给企业提供更多的商业机会,提高企业的综合竞争力。

本教材在编写过程中注意了以下几个方面的编写风格:

① 对于章节中的重点知识,以文本框的形式予以标注。

重点知识

② 对于旧知识的回顾、操作中的注意事项或趣味知识,给以提示并配以醒目的图标。



! 提示:

③ 精心选择最具有代表性的实例,将理论介绍融于实例讲解之中。既有细致的案例分析,又有全面的基础知识,方便读者直观理解理论。

④ 结构严谨,每章开头有内容简介、所需的基础知识。结尾又对本章内容进行总结,帮助读者理解和掌握各章的内容。

本书的写作思路是以网站建设的流程为线索,介绍网站建设的相关知识和技术。本书首先从网站的基础知识开始,深入浅出地介绍了网站建设的流程,以及网站的规划与设计内容。建设网站首先要有平台,本书先介绍了各种 Web 服务器的基本安装与配置;然后,在第 3 章详细地探讨了各种静态网页制作技术,对各种技术进行了分析和对比,让读者在选择制作工具时做到心中有数;在接下来的第 4、5、6 章结合实例详细地介绍了网页制作和数据库访问技术;最后,对网站后期的发布、维护和推广工作进行了介绍并讨论了网站安全的相关知识。全书依据从基础到应用,从理论到实践的原则,循序渐进地对各项开发技术进行了详细讲解,并在分析过程中配有大量的案例和图片。本书适合作为高职院校高年级学生“网站建设”课程的教材,也适合企事业单位从事相关工作的人员阅读。

全书由张红主持编写,参加编写工作的还有:章剑林、胡坚、王昌建、丁勇、邹玉金等同志,本书的出版与他们辛勤的工作是分不开的。最后全书由张红统稿。

2015/8

在本书的撰写过程中，浙江工商大学信息中心主任任午令教授、中国化工网技术总监陈开其给予了大力支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢。

网站建设技术还在不断地发展，且涉及的领域日益广泛，内容与日俱增，因此本书难免会有一些纰漏和不足之处，欢迎广大读者和专家学者给予批评和指正。

编 者
2004 年 7 月

目 录

第 1 章 网站规划与设计	1
1.1 网站概述	2
1.1.1 网站分类	2
1.1.2 不同企业建立网站后的运作模式 和所提供的服务	2
1.1.3 网站主题和名称	4
1.1.4 标志 (Logo)	6
1.1.5 网页规划	7
1.2 网站建设的流程	8
1.2.1 需求分析与目标分析	9
1.2.2 域名注册	9
1.2.3 建设网站平台	13
1.2.4 规划网站内容并制作网页	13
1.2.5 网站测试	15
1.2.6 网站发布与推广	15
1.2.7 网站维护与更新	15
1.3 网站建设的人员组织	16
1.4 网站规划与设计的一般性原则	17
1.5 网站规划与设计报告	19
1.5.1 网站规划设计报告的内容	19
1.5.2 网站规划设计报告案例	20
本章小结	21
单元练习与测试	21
学习测评指导	22
第 2 章 Web 服务器的安装与配置	23
2.1 Web 的基本工作过程及 Web 站点的构成	24
2.1.1 三层计算模式的基本概念	24
2.1.2 Web 的基本工作过程	25
2.1.3 Web 站点的构成	26
2.2 Web 服务器的安装与配置	26
2.2.1 Web 服务器简介	26
2.2.2 Windows 98+PWS 架设 Web 服务器	27
2.2.3 Windows 2000+IIS 架设 Web 服务器	32
本章小结	49
单元练习与测试	50
学习测评指导	50
第 3 章 网页开发技术概述	51
3.1 静态网页技术与动态网页技术	52
3.2 Web 页面开发语言	53
3.2.1 什么是标记语言	54
3.2.2 超文本标记语言——HTML	54
3.2.3 可扩展标记语言——XML	56
3.2.4 动态 HTML——DHTML	57
3.2.5 可扩展 HTML——XHTML	58
3.2.6 虚拟现实建模语言——VRML	59
3.3 客户端动态网页技术	60
3.3.1 JavaScript	61
3.3.2 VBScript	64
3.3.3 Java 与 Java Applet	65
3.3.4 Flash	67
3.3.5 ActiveX	69
3.4 服务器端动态网页技术简介	70
3.4.1 CGI 技术	71
3.4.2 ASP 技术	71
3.4.3 PHP 技术	72
3.4.4 JSP 技术	73
3.4.5 服务器端动态网页技术的比较	75
3.5 网站开发的技术路线	80
3.5.1 个人网站常用技术路线简介	80
3.5.2 商业网站常用技术路线简介	81
3.5.3 学术机构和政府团体网站常用	

技术路线简介	81	6.2.1 从网页向 JSP 文件传递参数	173
本章小结	81	6.2.2 在 JSP 程序中访问数据库	180
单元练习与测试	81	6.2.3 利用 JDBC-ODBC 连接数据库	182
学习测评指导	82	6.2.4 数据库记录的访问	189
第 4 章 静态网页制作	83	6.3 JavaScript 脚本语言介绍	190
4.1 网站开发基础语言 HTML	84	6.3.1 JavaScript 基本语法	191
4.1.1 初识 HTML	84	6.3.2 JavaScript 程序构成	196
4.1.2 创建第一个网页	84	6.4 利用 JavaScript 增强网页功能	199
4.1.3 HTML 基本语法	88	6.4.1 利用 JavaScript 访问 XML 文档	199
4.1.4 HTML 常用标签及实例	92	6.4.2 检查表单内容的有效性	207
4.2 XML 简单实例	123	6.5 动态网页实例	216
4.2.1 XML 的含义	123	6.5.1 本例简介	216
4.2.2 XML 的相关技术	123	6.5.2 本例工作流程	217
4.2.3 XML 简单实例	123	6.5.3 本例实现过程	218
本章小结	130	本章小结	236
单元练习与测试	130	单元练习与测试	237
学习测评指导	131	学习测评指导	237
第 5 章 Web 数据库	132	第 7 章 网站的发布及维护	239
5.1 Web 数据库概述	133	7.1 网站的优化与测试	240
5.1.1 Web 数据库的概念	133	7.1.1 网站的优化	240
5.1.2 Web 数据库的优点	133	7.1.2 网站测试项目	242
5.1.3 Web 数据库的开发环境	134	7.1.3 利用 Dreamweaver 测试网站	245
5.1.4 开放式数据库连接	134	7.2 网站的发布	250
5.2 创建 Access 数据库实例	134	7.2.1 利用 CuteFTP 发布网页	250
5.3 为数据库建立 ODBC 数据源	143	7.2.2 利用 Dreamweaver 的 FTP	
5.4 用 SQL 语言编写数据库查询程序	145	发布网页	256
5.4.1 SQL 语言简介	145	7.3 网站的维护	259
5.4.2 SQL 基本语句	145	7.3.1 网站更新	260
5.4.3 SQL 综合应用实例	149	7.3.2 站点维护	261
本章小结	153	7.3.3 网站升级	262
单元练习与测试	153	本章小结	263
学习测评指导	154	单元练习与测试	263
第 6 章 动态网页开发	155	学习测评指导	264
6.1 JSP 技术介绍	156	第 8 章 网站的推广	265
6.1.1 JSP (服务器交互) 的工作方式	156	8.1 注册搜索引擎	266
6.1.2 JSP 运行环境的配置	157	8.2 在线推广	270
6.1.3 JSP 程序的语法结构	165	8.2.1 友情链接	270
6.2 用 JSP 编写 CGI 程序	173	8.2.2 电子邮件推广	273

8.2.3 网络广告	273	9.2.2 防火墙的优点与用途	284
8.2.4 登录各大电子公告板、聊天室、 新闻组论坛发布相关网站的推 广信息	276	9.2.3 防火墙的设计	285
8.3 离线推广	276	9.2.4 防火墙技术的发展	286
8.4 其他推广方式	276	9.3 病毒的防治	287
本章小结	276	9.3.1 计算机病毒及其防治	287
单元练习与测试	277	9.3.2 网页病毒及其防治	289
学习测评指导	277	9.4 数据库的安全管理	291
第9章 网站安全管理	278	9.4.1 数据库安全的重要性	291
9.1 网站安全概述	279	9.4.2 现有数据库文件安全技术	292
9.1.1 网站安全的含义和内容	279	9.4.3 现有数据库文件安全技术的 局限性	292
9.1.2 网站的安全性能	281	9.4.4 数据库安全新策略	293
9.1.3 网站的安全因素	282	本章小结	294
9.2 防火墙	284	单元练习与测试	294
9.2.1 防火墙的概念与体系结构	284	参考文献	295

第1章 网站规划与设计



本章学习目的

- 了解网站、网站建设的有关概念
- 了解建设一个网站需要完成哪些工作，有哪些岗位，确立自己的学习目标

本章主要内容



- 网站分类
- 不同企业建立网站的运作模式、提供的服务
- 网站的主题、名称和 Logo（标志）
- 网页规划
- 网站建设的流程
- 网站建设的组织结构
- 网站规划设计报告的内容

学前基础要求

- 具备因特网的基本知识
- 网页制作的基本知识



1.1 网站概述

1.1.1 网站分类

Internet 上的网站成千上万,多得数也数不清。因此,对于网站的分类也没有固定的标准。一般来说网站可按以下的分类标准进行划分。

1. 按网站的商业性质划分

网站可以分为商业性网站和非商业性网站。商业性网站就是以贩卖商品,促销商品或提供服务等为目的的网站。

例如,易趣网(<http://www.eachnet.com>)就是一个商业性的网站。

2. 按网站服务对象的区域划分

网站可以划分为区域性网站和非区域性网站。区域性网站就是网站主题围绕特定地区服务的网站。例如,杭州网(<http://www.hangzhou.com.cn>)就是一个以杭州地区为特定服务对象的区域性网站。

3. 按网站的所有权划分

按网站的所有权对网站进行划分,网站可以划分为政府性网站、学校网站、企事业网站、组织性网站、个人网站等。

例如,中国杭州网(<http://www.hangzhou.gov.cn>)是一个政府性网站。

浙江大学网(<http://www.zju.edu.cn>)是一个学校网站。

温州鞋网(<http://www.wenzhoushoe.net>)是一个企事业网站。

中国网(<http://www.china.org.cn>)是一个组织性的网站。

4. 按实现网站的技术方法分类

按实现的技术方案分类可以将网站分成使用现有解决方案组建的网站、租用空间形式的网站和自建网站三类。使用现有解决方案组建的网站主要是通过购买现有网站解决方案实现的。该方案适合于网站设计需求与现有解决方案比较一致的情况。租用空间形式的网站是利用一些网站提供的网络空间及其开发平台建立的自己的网站。这种方案一般适合于中、小型企业。自建网站和前两类网站不同,它需要企业自行建设网站的软件、硬件设施,并且需要专门的技术人员来管理和维护网站,因此初期建设和维护费用比较高。

5. 按组成网页的元素进行分类

按组成网页的元素的不同可以将网站分成文字型网站和图片型网站。文字型网站的网页主要是由文字构成的,例如新浪网(<http://www.sina.com>)就是以文字新闻为主的文字型网站;而图片型网站则以图片为主,如“可口可乐-中国”网站(<http://www.coca-cola.com.cn>)就是以图片为主的图片型网站,人们看到主页的图片就会想到可口可乐的包装。

1.1.2 不同企业建立网站后的运作模式和所提供的服务

网站的运作模式是指以何种形式经营、运作网站。一般情况下,网站的运作模式包括以下几类:

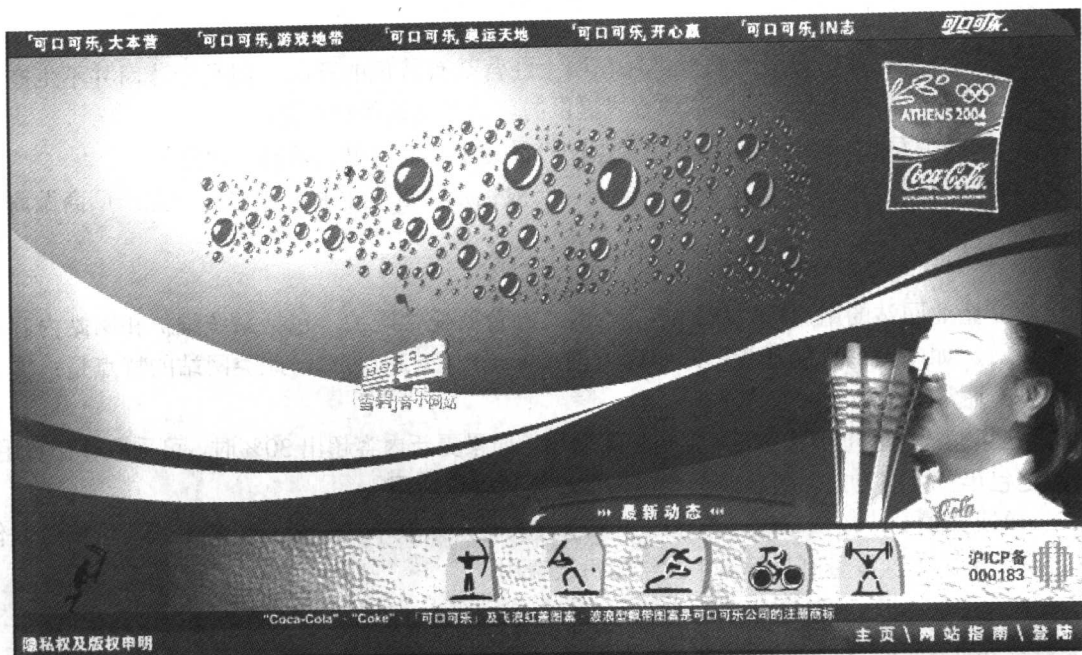


图 1-1-1 可口可乐—中国主页

1. 推销企业自己的产品

例如, 诺基亚 (Nokia) 网站, 此类网站的特点如下:

① 此类企业具有雄厚的财力。网站建立在内部企业网 (Intranet) 上, 因此, 企业拥有自己的网络互联设备、服务器等硬件设备及各种软件设施。

② 网站只展示和经营企业自己生产的产品, 主要目的是为企业提供产品介绍、购物指导、信息咨询、售后服务等各种形式的信息服务。

2. 以提供中介服务的角色积极参与企业商务活动

此类网站的特点是提供有偿服务。在网站里无法查询企业信息, 只有商品分类。用户交易只能通过买卖双方在网上进行, 经网站确认后供需双方才可直接联络。但此类交易只在注册用户间进行, 故比较封闭。

3. 为许多企业提供商品展示和销售的柜台

各企业可以以租用页面的方式在网上经营自己的商品, 为企业从事电子商务活动提供平台及各种服务。此类网站以做得比较成功的阿里巴巴网站为代表。它开展电子商务的时间较长, 有很多会员加盟, 网页内容丰富。其发布的信息涵盖从农业到信息业所有行业的产品信息。其运作方式主要侧重于信息发布, 以注册用户主动的信息提交为基础, 至于交易则基本在网下进行。

此类网站的特点是:

① 网站经营商提供有偿服务, 负责提供“柜台”, 即提供硬件、软件平台进行软件开发, 同时也负责网站设施的维护和管理。

② 企业在租用“柜台”后, 可以展示和经营自己的商品, 建设和维护自己的“柜台”网站。

4. 利用网站经销商品

网站经营商除设计、建造网站外，还在网上经营具有特色的商品。但是经营商并不生产产品，其经营的商品是由生产厂商以各种方式提供的。此类网站的特点是：

- ① 一般属于专业网站，以经营特定类型的产品为主，例如书、乐器、软件等。
- ② 这类网站要由多家生产厂商提供商品。一般也是通过电子商务的途径与生产厂商做商品交易。

5. 委托网站经营商管理

已建立企业网站的用户可以将网站交给网站经营商托管维护，包括系统维护和网站内容增减、更新等。如中国最大的托管网站中国万网（<http://www.net.cn/>）。此类网站的特点是：提供有偿服务。通常有两种收费方式。

① 包年制：预计每年工作量，拟定包年费用。如果更新内容超出 30% 时，可采取补交费用、重新拟定包年费用的方式。包年制托管需一次性交付整年费用。

② 单次按量制：在从事改版频道等工作量较大时，采取单次按量制付费方式。价格以制作代理价格为准。单次按量制托管需单次结清每次费用。



图 1-1-2 中国最大的托管网站中国万网（<http://www.net.cn/>）

1.1.3 网站主题和名称

主题是网站的灵魂。一个好的网站首先需要好主题。没有吸引人的主题，再好的色彩搭配

和特效,也留不住来访者。选择主题是制作网站的第一步。想想为什么要做这个网站?展示自我,收集资料,还是联络感情?想想这个网站能给网友或者自己带来什么?

所谓主题就是网站的题材,即网站需要包含哪些方面的内容。网络上的网站分类丰富多彩。每个网站所选的题材根据自身的特点而不一样,但是只要你想得到的都可以在网络上的相关网页中找出来。突出特点并显示个性,是网站建设重点,也是网站定位应该重点考虑的问题。

目前中国有 14 个主要网站题材,包括艺术与人文、商业与经济、电脑与因特网、教育、娱乐、政府与政治、健康与医药、新闻与媒体、休闲与生活、参考资料、区域、科学、社会科学以及社会与文化。根据其下网站多寡及知识组织的必要,每一个主题下会细分不同层次的次题材或子题材。愈往下的子题材网站的题材会愈特定。这样分下去,网站题材可以有无数个。

其实不管网站有哪些网站题材,都要有一个突出的特点来吸引网民。例如新浪网(www.sina.com.cn)在新闻上做得很突出,Google 搜索引擎(www.google.com)则是广大网民查找信息的首要选择。

图 1-1-3 所示的综合性的网站——新浪网站。

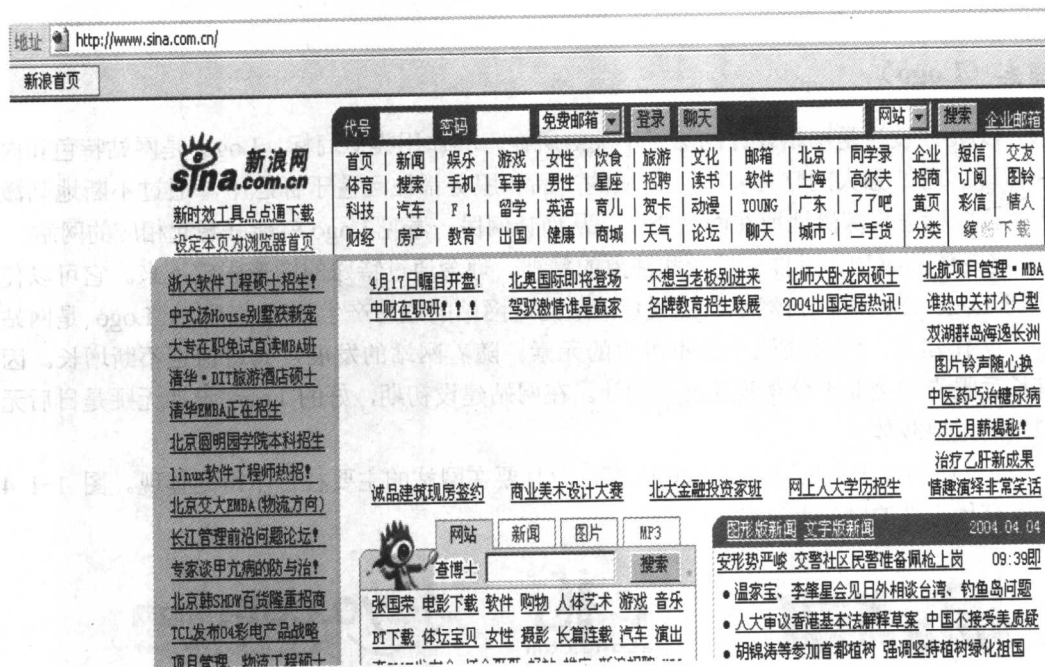


图 1-1-3 新浪网 www.sina.com.cn

如果题材已经确定,就可以围绕题材给网站起一个名字——网站名称。网站名称也是网站设计的一部分,而且是很关键的一个要素,它对网站的形象和宣传推广有很大影响。例如,“电脑学习室”和“电脑之家”显然是后者简练;“迷笛乐园”和“MIDI 乐园”显然是后者明晰;“儿童天地”和“中国幼儿园”显然是后者大气。我们都知道处理器 PIII 的中文名称“奔腾”,如果改为“奔跑”,可能就没有今天这么“火”了。

和现实生活中一样,网站名称是否正气、是否有特色、是否易记,对网站的形象和宣传推广有很大影响。确定网站名称时需要注意的事项如下:

1. 名称要正

名称不仅要合法、合情、合理,而且更不能用色情的、迷信的、反动的、危害社会安全的名词。如果一个网站的名称没有达到这些要求,那么这个网站充其量不过是个“跳蚤小丑”。无论其内容多么丰富,总是难登大雅之堂的。因此确定网站的名称是一项看似简单实则最难把握的工作。

2. 名称要有特色

名称只要平实就可以接受,当然响亮的名称会给人留下深刻的印象。如果名称能体现网站的内涵,给浏览者更多的新意和空间想像力,则为“上品”。例如,黑客基地、久听音乐和e书时空等。在体现出网站主题的同时,这些名称还能点出特色之处。

3. 名称要易记

如果一个网站的名称又难记又长,大家肯定都不会喜欢。如果网站的浏览者大多是华人,其名称用中文较好,尽量不要使用英文或者中英文混合的名称。另外,网站名称的长度应该控制在6个字(最好4个字)以内,也可以用4个字的成语。字数少还有个好处,就是适合于其他站点的链接。例如,号称“全球最大的网上贸易市场”的阿里巴巴网站(<http://china.alibaba.com/>),它的名称就叫“阿里巴巴-中国”,简单易记。

1.1.4 标志(Logo)

标志(Logo)设计是网站设计的又一个关键所在,其作用类似商标。Logo是网站特色和内涵的集中体现。网站强大的整体实力、优质的产品和服务都被涵盖于标志中。通过不断地刺激和反复地刻画,标志将深深地留在网民心中,从而让网民一看见Logo就能联想起相应的网站。

Logo将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念通过特殊的图形固定下来。它可以在人们在看到Logo的同时,自然地产生联想,从而对网站的理念产生认同。因此,Logo是网站广告宣传、文化建设、对外交流中必不可少的元素。随着网站的发展,其价值也不断增长。因此,具有长远眼光的企业十分重视Logo设计。在网站建设初期,好的Logo设计无疑是日后无形资产积累的重要载体。

Logo的设计创意来自网站的名称和内容,而且要在网站的主要栏目中得到体现。图1-1-4给出几个具有代表性的网站Logo。



图 1-1-4 有代表性的网站标志

1.1.5 网页规划

1. 网站的栏目规划

建设一个网站好比写一篇文章。首先一定要拟好提纲,这样文章才能主题明确,层次清晰。如果网站结构不清晰,内容庞杂。这样必然会导致浏览者看得糊涂,也会使网站扩充和维护变得相当困难。

确定好网站的题材,并收集好相关的资料以后,如何组织内容才能吸引网民来浏览网站呢?栏目的实质是网站的大纲索引,索引应该将网站的主体结构明确地显示出来。一般的网站栏目安排要注意以下几个方面:

(1) 要紧扣主题

将主题按一定的方式分类并将它们作为网站的主题栏目。主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势,这样的网站显得专业,主题突出,才容易给人留下深刻印象。

(2) 设立最近更新或网站指南栏目

设立“最近更新”栏目,是为了照顾常来的访客,让自己的主页更加人性化。如果主页内容庞大且层次较多,而又没有站内的搜索引擎,设置“本站指南”栏目就可以帮助初访者快速找到他们想要的内容。

(3) 设立下载或常见问题解答栏目

网络的特点是信息共享。如,在主页上设置一个资料下载栏目,可便于访问者下载所需资料。另外,如果站点经常收到网友关于某方面问题的来信,最好设立一个常见问题解答栏目。这样既方便了网友,也可以为自己节约更多的时间。

(4) 设立可以双向交流的栏目

比如论坛、留言本、邮件列表等,这些栏目可以让浏览者留下他们的信息。

2. 网站的目录结构规划

网站的目录是指建立网站时创建的目录。例如,在用 FrontPage 2000 建立网站时,FrontPage 会默认为网站建立根目录和 images (存放图片) 子目录。目录结构的好坏,对浏览者来说并没有什么太大的感觉。但是对于站点本身的维护,未来内容的扩充和移植都会有重要的作用。下面是建立网站目录结构的一些建议:

① 尽量不要将所有文件都存放在根目录下,这基于以下两个方面的原因。

首先,这样会造成文件管理混乱。在维护网站的时候,管理员常常搞不清哪些文件需要编辑和更新,哪些无用的文件可以删除,哪些是相关联的文件,从而影响工作效率。

另外,这样会导致上传速度变慢。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引。如果将所有文件都放在根目录下,那么即使只上传一个文件,服务器也需要将所有文件再检索一遍,并建立新的索引文件。很明显,文件量越大,等待的时间也将越长。所以,应该尽可能减少根目录下文件的存放数。

② 按栏目内容建立子目录。首先应该按主菜单栏目建立子目录。例如,企业站点可以为公司简介、产品介绍、价格、在线定单、反馈联系等内容建立相应目录。其他的次要栏目,类似“what's new”、友情连接以及一些需要经常更新的内容都可以建立独立的子目录。而一些相关性不强,不需要经常更新的栏目,例如,“关于本站”、“关于站长”、“站点经历”等可以合并放在一个统一目录下。另外,网站的所有程序一般都存放在特定目录下。例如,CGI 程序放在 cgi-

bin 目录下。最后，所有需要下载的内容也最好放在一个目录下。

③ 在每个主栏目目录下都建立一个独立的 images 目录。为每个主栏目建立一个独立的 images 目录，这样可以方便管理。而根目录下的 images 目录则只用来放首页和一些次要栏目的图片。

④ 目录的层次不要太深。目录的层次建议不要超过 3 层，以使维护管理方便。

⑤ 不要使用中文目录和过长的目录。

3. 网站的链接结构规划

网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。它建立在目录结构基础之上，而且可以跨越目录。建立网站的链接结构有两种基本方式：

① 树状链接结构。这种结构类似 DOS 的目录结构。首页链接指向一级页面，一级页面链接指向二级页面。浏览这样的链接结构时，用户可以一级级进入，一级级退出。这种结构的优点是条理清晰，访问者可以明确地知道自己在什么位置，不会“迷路”。它的缺点是浏览效率低。用户从一个栏目下的子页面到另一个栏目下的子页面，必须绕经首页。

② 星状链接结构。这种结构类似网络服务器的链接，且结构中的每个页面相互之间都建立了链接。这种链接结构的优点是浏览方便，访问者随时可以到达自己想要的页面。缺点是链接太多，容易使浏览者迷路，搞不清自己在什么位置，看了多少内容。

1.2 网站建设的流程

上面主要介绍了网站的有关概念。那么到底如何设计网站呢？网站建设的流程又是怎样的呢？网站建设的流程如图 1-2-1 所示。

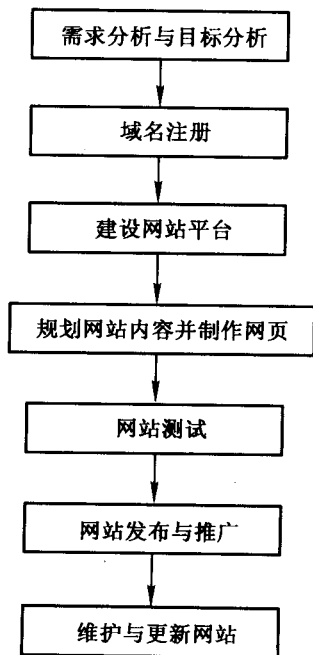


图 1-2-1 网站建设流程图

下面将针对每个流程进行讲解。

1.2.1 需求分析与目标分析

在建设一个网站之前,首先要分析自身的需求,即建立网站的目的是什么。需求分析是做好网站设计与规划的前提工作。其内容一般包括:

- ① 了解企业用户(或本单位)的现状并作为建设该网站的基础。
- ② 了解企业的用户环境并据此来设计网站的栏目结构。
- ③ 弄清企业用户的目的,即网站应该具备哪些基本功能。
- ④ 企业产品和服务适合什么样的表现方式,据此来确定网页设计风格。
- ⑤ 清楚企业准备投入建设网站的资金量,从而确定网站规模等。

以上5个环节是做好需求分析的主要因素,也是与企业用户达成共识的基础。需求分析工作做得越细,对网站设计与规划就越有帮助,企业用户对网站设计方案的认可度就越高,就越能达到用户的最大满意度。做好分析后再进一步整理自己的需求结构,并根据自身的情况,结合已有的网站设计技术来分析能够达到哪些目标,即要进行目标分析。最后要根据需求分析与目标分析来确定网站建设所需要的软件和硬件设置、连接因特网的方式、建设和运行费用等。这一步是网站建设的基础和关键,它的好坏在很大程度上决定了网站建设成功与否。

1.2.2 域名注册

在确定了网站的建设目标后,就需要注册域名了。注册域名是在因特网上建立任何服务的基础。企业要上网,首先要注册域名。这就像现实生活中开公司要起公司名一样。域名是企业网上信息、业务往来的基础,所以说域名是企业因特网上的商标,也是企业在因特网上的门牌号码。

域名的一般格式是:计算机名.组织结构名.网络名.最高层域名(各个部分之间用点号间隔开)。

由于Internet最初是在美国发源的,因此最早的域名中并无国家标识。人们按用途把它们分为几个大类,并分别以不同的后缀结尾:

- | | |
|-------------|-------------|
| .com 用于商业公司 | .org 用于组织协会 |
| .net 用于网络服务 | .edu 用于教育机构 |
| .gov 用于政府部门 | .mil 用于军事领域 |

随着Internet在全世界的发展,除了“.edu”、“.gov”、“.mil”一般只在美国专用外,另外3个则为全世界通用,因此这三大类域名通常被称为国际域名。

常见的域名后缀如下:

英文国际顶级域名:“.com”、“.net”、“.org”、“.gov”、“.edu”

英文国内顶级域名:“.com.cn”、“.net.cn”、“.org.cn”、“.gov.cn”、“.edu.cn”

中文国际域名:“.com”、“.net”、“.org”(美国NSI公司推出)

中文通用域名:“.中国”、“.CN”、“.公司”、“.网络”、“.组织”(中国CNNIC推出)

现在又新推出了一个国际顶级域名“.cc”,它具有和“.net”、“.com”及“.org”完全一样的性质及功能。“cc”是岛国“Cocos (Keeling) Islands”的缩写,但也可以把它看成英文“Commercial