

根据国家教委最新样题编写

DAXUERIYU


SIJIKAOUSHI

FENJIJINGJIE

朱丽颖 周蕊 吴辉 主编

大学日语四级考试 分级精解

读解·写作

 大连出版社

大学日语四级考试分级精解

(读解·写作)

主 编 朱丽颖 周 蕊 吴 辉
副主编 李红梅 韩海莲 吴 丹

大连出版社

© 朱丽颖等 2004

图书在版编目(CIP)数据

大学日语四级考试分级精解. 读解·写作 / 朱丽颖, 周蕊, 吴辉主编. —大连: 大连出版社, 2004.5

ISBN 7 - 80684 - 245 - 4

I . 大... II . ①朱...②周...③吴... III . ①日语—阅读教学—高等学校—水平考试—自学参考资料 ②日语—写作—高等学校—水平考试—自学参考资料 IV . H360.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036552 号

责任编辑:张 波

封面设计:曹 艺

版式设计:唐一民

责任校对:金 琦 博兴

出版发行:大连出版社

地址:大连市西岗区长白街 12 号

邮编:116011

电话:0411 - 83621147

印刷者:朝阳新华印刷厂分厂

幅面尺寸:185mm × 260mm

印 张:19.75

字 数:350 千字

出版时间:2004 年 5 月第 1 版

印刷时间:2004 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1 ~ 3000

定 价:25.00 元

前 言

大学日语四级考试是目前国内为止对公外日语学生最具有权威性的考试;是客观公正地评定日语能力的考试;是由教育部颁布证书的全国性考试。自 1993 年起实施以来,已经走过了 11 年的历程,考生人数由开始每年 5000 多人,逐年递增,2003 年已达 15000 多人。随着考生的增加,考试的通过率也逐年提高,对于促进非日语专业大学日语教学的发展、提高教学水平起到了积极的作用。众所周知,11 年来中国和日本在各个领域的交流与合作,得到了前所未有的扩大和加强。日语人才的社会需要不断增加,对日语人材的需求也有了不同于往日的标准。在这种形式下教育部大学日语考试试题组的专家们重新审视《大学日语四级考试大纲》的合理性,开始探讨改革的方向,并且于 2003 年 12 月重新颁布了《大学日语四级考试大纲》,重点考核学生日语的综合运用能力。为了使广大考生和社会各界考生复习备考,我们在认真研究 2003 年国家教委颁布的新考纲的同时,参照 2004 年大学日语四级样题,组织有多年大学日语教学和经验的专家、教授和第一线的优秀教师,根据新大纲、新教材、新考纲编写了大学日语精解系列教材。本教材纵览考试全局,紧紧抓住日语考试的精髓,鞭辟入里地抠住日语考试的致命弱点,精心编著,切中命题,以飨莘莘学子。

本书分为读解和写作两大部分。

读解部分:

读解是测试考生外语水平的主要标志之一。因此在四级考试中所占比重也较大,也是学生感到困难的环节。本书对读解中经常出现的各类题型作了解题思路的分析和归纳。介绍了文章大意、要点和主题的归纳方法及指示词、接续词的应用等方面的知识。旨在帮助学生提高阅读能力,增长更多知识。每一部分都相应配备了自测练习、综合练习、模拟试题,并附有参考答案。

写作部分:

写作部分包括准备写作、句子写作、段落写作、文章写作、误例分析、自测练习、综合练习、模拟试题等。主要介绍了文字标点、稿纸的使用方法、句子构成、句间关系、强调表现等一些主要写作要领。写作练习主要是例举实例配合讲解。综合练习、模拟试题都附有参考答案。

本书特点是:精讲,多练,最后以实践方式检测自己的能力。

由于编写时间仓促,书中肯定有纰漏之处,恳请同行及读者批评指正。

编者

2004 年 4 月

目 录

第一部分 阅 读

第一章 读懂文章大意,找出文章要点	1
例文分析 1	2
例文分析 2	3
例文分析 3	4
自测练习	6
参考答案	11
第二章 提炼主题	12
例文分析 1	12
例文分析 2	13
例文分析 3	14
自测练习	15
参考答案	21
第三章 指示语	22
例文分析 1	22
例文分析 2	25
自测练习	26
参考答案	32
第四章 原因、理由	33
例文分析 1	33
例文分析 2	34
例文分析 3	36

自测练习	38
参考答案	42
第五章 填 空	43
(一)添加、并列关系	43
(二)顺接关系	43
(三)逆接关系	43
(四)说明关系	44
(五)话题转换	44
(六)强调关系	45
(七)起着接续作用的副词	45
例文分析 1	45
例文分析 2	47
自测练习	50
参考答案	59

第二部分 写 作

第一章 准备写作	60
(一)稿纸の使用规则	60
(二)表记规则	62
(三)标点符号	63
(四)文体	65
(五)自测练习	65
练习 1	65
练习 2	66
练习 3	66
练习 4	66
参考答案	67

第二章 句子写作 69

(一)用给出的词造句 69

(二)扩展 69

(三)紧缩 70

(四)变换 70

(五)连接 71

(六)省略 73

(七)演绎 73

(八)归纳 74

(九)自测练习 74

练习 1 74

练习 2 74

练习 3 75

练习 4 75

练习 5 75

练习 6 75

练习 7 75

练习 8 76

参考答案 76

第三章 段落写作 78

(一)主题句 78

(二)引言段 78

(三)结尾段 79

(四)段与段之间的连接 80

(五)自测练习 80

练习 1 80

练习 2 80

练习 3 81

练习 4 81

参考答案 81

第四章 文章的体裁 82

(一)自我介绍	82
(二)书信	82
(三)贺年片	88
(四)履历书	89
(五)日记	89
(六)说明文	90
(七)议论文	91
(八)图表作文	93
(九)自测练习	95
练习 1	95
练习 2	95
练习 3	95
练习 4	96
参考答案	96

第五章 四级写作 98

(一)有引导作文	98
1. 信息转换	98
2. 依照引文写出段落	99
3. 模仿范文写出段落	100
4. 依照主题和素材写出段落	101
(二)无引导作文	102
1. 定义	102
2. 描写	103
3. 陈述	104
4. 说明	104
(三)传递信息	105
1. 书信	105
2. 文摘	105
3. 报告	106
(四)自测练习	107
练习 1	107
练习 2	108

练习 3	108
练习 4	108
练习 5	108
练习 6	108
练习 7	109
参考范文	109

第六章 误例分析 112

(一)「は」と「が」	112
(二)「こ・そ・あ」	113
(三)自動詞と他動詞	113
(四)敬語表現	114
(五)音声面の影響から	115
(六)表記	116

第七章 作文修改 117

(一)自己紹介	117
(二)私の住んでいる町	119
(三)私の両親	120
(四)十年後の私	122
(五)来年度の計画	124
(六)一年の生活	126
(七)近況報告	128
(八)日本の若者	129
(九)秋学期の計画	131
(十)ある先生の紹介	132

第三部分 综合练习

第一章 阅读 135

练习 1	135
练习 2	140

练习 3	144
练习 4	149
练习 5	155
练习 6	160
练习 7	165
练习 8	171
练习 9	176
练习 10	182

第二章 写作..... 188

练习 1	188
练习 2	188
练习 3	188
练习 4	188
练习 5	188
练习 6	189
练习 7	189
练习 8	189
练习 9	189
练习 10	189
练习 11	190
练习 12	190
练习 13	190
练习 14	190
练习 15	191
练习 16	191
练习 17	191
练习 18	192
练习 19	192
练习 20	192
练习 21	193
练习 22	193
练习 23	194
练习 24	194
练习 25	194
练习 26	195
练习 27	195

练习 28	195
练习 29	195
练习 30	195
参考答案与范文	196
(一)阅读部分.....	196
(二)写作部分.....	197

第四部分 模拟试题

第一章 阅读	210
模拟试题 1	210
模拟试题 2	216
模拟试题 3	222
模拟试题 4	229
模拟试题 5	236
模拟试题 6	243
模拟试题 7	249
模拟试题 8	256
模拟试题 9	262
模拟试题 10	268
第二章 会话与翻译	275
(一)会话	
模拟试题 1	275
模拟试题 2	275
模拟试题 3	276
模拟试题 4	277
模拟试题 5	278
模拟试题 6	278
模拟试题 7	279
模拟试题 8	280

模拟试题 9	280
模拟试题 10	281
(二)翻译	
模拟试题 1	282
模拟试题 2	282
模拟试题 3	283
模拟试题 4	283
模拟试题 5	284
模拟试题 6	284
模拟试题 7	285
模拟试题 8	285
模拟试题 9	286
模拟试题 10	286
 第三章 写作	 287
模拟试题 1	287
模拟试题 2	287
模拟试题 3	287
模拟试题 4	287
模拟试题 5	288
模拟试题 6	288
模拟试题 7	288
模拟试题 8	289
模拟试题 9	289
模拟试题 10	289
 参考答案与范文	 291
(一)阅读部分	291
(二)会话与翻译部分	292
(三)写作部分	299

第一部分 阅 读

读解是指读后对文章的理解,是语言能力的综合。但在阅读理解过程中,由于民族思维方式,语言表达习惯的不同,往往会出现许多困惑。因此要求学生在阅读理解过程中,首先必须按照所学语言国——日本人的思维方式和语言表达习惯充分理解文章的结构及语言的使用应按原文顺序逐段通读,这样有利于理解作者的思路,抓住主题和大意,有利于对各部分的理解。因此阅读一篇文章应做到:

1. 通览全文,熟悉问题

通览全文时要注意文体,文风,文章内容等。从而对文章的整体结构和内容有个大致的认识。所得信息可帮助解答问题确立一个总的基本思路。

但由于阅读时间有限,所以我们在进入阅读之前一定要认真看一下问题,带着明确的目的性。有的放矢地去阅读。而且往往对文章的内容、所提的问题等都会有所提示,从而帮助指导阅读和理解。

2. 通读全文,了解文章结构的整体内容

通读全文主要是要找出文章的要点,了解文章的大意和主旨。阅读是可采用跳读和略读的方法,注意力集中在文章意义的关联上,要避免在个别词句上过多纠缠。

3. 寻找和分析理解具体信息

主要包括上下文的逻辑关系、隐含的消息、生词等。这些具体的信息往往是设在问题之处或直接影响解题部分。根据这些相关联的信息做出合理的推论,正确的判断。

阅读理解要求能辨认句素及扩展的句素。理解指示词所指代的内容。理解文章各部分之间的关系。能找出主要论点或重要信息。寻找隐含的信息或观点。归纳中心思想。猜测生词词义。推测文章的发展和结果。获取段落大意等。

以上只是理论上的论述在实际阅读时还需要综合各项因素灵活运用才能达到一定的效果。下面将分几个部分具体介绍阅读方法与技能。

第一章 读懂文章大意,找出文章要点

文章或段落的大概意思就是文章大意。再将大意压缩,精炼即是要点。大意所归纳的内容多一些,详细些。要点的内容更精炼的简明扼要一些。要点一般往往以一句话加以概括。二者没有根本的差异。多数文章的要点都在结论部分,因此提炼要点时要特别注意文章的结论部分。往往其中的某一句话就是全文的要点。当然有时也需要自己进行归纳概括。试题中出现的多数是后一种情况。提出的问题一般都是「ある事柄について、内容は何か」。

要想了解文章的大意和要点,首先必须认真阅读全文。找出文章中的重点语句。然后和问题选项中的语句相比较,找出相同或相关联的语句部分。问题选项中与文章中的

重点语句相同的在文章中多次反复使用的语句,一般就是文章的大意或要点。

〔例文分析1〕

次の文章を読んで、後の問いに答えなさい。答えは、1・2・3・4から最も適当なものを一つ選びなさい。

同じ物は誰にでも同じ値段が当然という常識ができ上がっている。ところが同じ物は人によりちがうのが当然という考え方の事実も出て来ている。

昔の赤ひげ先生は貧しい庶民には安い治療費で、金持からは高くとった。アメリカの医者の中には同じ治療に所得の大小によって料金をきめる赤ひげ先生がいる。

東京都中央区では区営の住宅の家賃をきめるのに全く同じ住宅を、高所得者には高い家賃を低所得者には安くという方式をきめている。

同じ物が違った値段が当然とする事実が現れたのだ。これを解こう。

物を買うというが、物の効用(満足感、役立ち、働き)を買っているのだ。魚を買うのは、味や栄養価という効用を買っている。効用を買う以外に買う意味はない。冷蔵庫の効用は、食物の腐敗を防ぐことだが、金持と庶民とでは中身が違う。粗末な物を冷やすだけの庶民の場合とすばらしい物がはいっている金持の場合とでは、同じ冷蔵庫でも効用は違う。

ビール、靴、電球、乗用車などすべての物について同じことがいえる。貧富で同じ物でも効用が違う。その差は数倍、数十倍にもなるだろう。そして値段は同じだ。

前述したとおり消費者が物を買う目的はその物の彼にとっての効用以外にはない。だから、当然、彼が支払う税金はその物の効用に対してでなければならない。3%は入手した商品の効用に対して払わねばならないものだ。

金持は同じ正札の買物で庶民の十倍も効用を入手するとすれば、彼は庶民の十倍の消費税30%を払わねばならない。大金持ちは三〇〇%の消費税を支払うことが当然になる。ところが、同じ金額の買物には同じ3%とすると金持は庶民の十分の一、大金持は百分の一の消費税しか払っていないのだ。

【問い】 「同じ物は人によりちがうのが当然という考え方」とあるが、どういう考え方か。

1. 同じ物でも高所得者は物を効用で買い、低所得者は物を値段で買うという考え方
2. 同じ物でも低所得者は物を効用で買い、高所得者は物を値段で買うという考え方
3. 同じ物でも低所得者と高所得者はともに効用を買うので、値段は違うという考え方
4. 同じ物を高所得者と低所得者は同じ値段で買うので、効用は同じになるという考え方

解答:

首先认真阅读全文,再根据划线部分「同じ物は人によりちがうのが当然という考え方」中的词语「同じ物、人、ちがう、当在、考え方」。再来看一下文章中的有关部分。

同じ物は誰にでも同じ値段が当然という常識ができ上がっている。ところが同じ物は人によりちがうのが当然という考え方の事実も来て来ている。

昔の赤ひげ先生は貧しい庶民には安い治療費で、金持からは高くとった。アメリカの医者の中には同じ治療に所得の大小によって料金をきめる赤ひげ先生がいる。

東京都中央区では区営の住宅の家賃をきめるのに全く同じ住宅を、高所得者には高い家賃を低所得者には安くという方式をきめている。

同じ物が違った値段が当然とする事実が現れたのだ。これを解こう。

物を買うというが、物の効用(満足感、役立ち、働き)を買っているのだ。魚を買うのは、……

把划线部分的「同じ物は人によりちがうのが当然という考え方」の事実も出ている。」和下面一段的「同じ物が違った値段が当然とする事実が現れたのだ」归纳在一起:

同じ物が違った値段が当然とする事実が現れたのだ。

这部分再和问题选项中内容相比较:

1. 同じ物、高所得者—物—効用—買い—低所得者—物—値段—買う という考え方
2. 同じ物、低所得者—物—効用—買い—物—値段—買う という考え方
3. 同じ物、低所得者—高所得者—ともに—効用—買う—値段—違う という考え方
4. 同じ物、低所得者—高所得者—同じ—値段—買う—効用—同じ という考え方

选项3包括了文章中主要论述的「値段」「違う」的主要内容和其相关的重点语句。因此选项3应该是正确答案。

【例文分析2】

次の文章を読んで、後の問いに答えなさい。答えは、1・2・3・4から最も適当なものを一つ選びなさい。

去年は国連の環境サミットが開かれ、環境問題への関心が特に高かった。当然いろんな意見や論議があったが、その中で日本の割りばしについて、外国から森林資源の浪費であり環境保全に反するのではないかという疑問が投げかけられ、国内でも「割りばしで住宅が数万戸建つ」などというセンセーショナルな報道がなされたことは私の注意をひいた。

さっそく専門家に調べてもらったが、国民一人当たり二百膳(ぜん)の割りばしが使われており、その総量は四十八万立方メートルで、日本の木材総需要の0.4%に当たる。ではどんな木が使われているかというと、針葉樹、広葉樹さまざまであるが、建築用にはできない低質材や、森林が生育する過程で間引かれる間伐材を利用している。そんな木材では家はつくれないから、前記の報道はその前提が誤っていることになる。む

しろ、割りばしはほかに使い道のない資源を活用している事例だといえる。

しかしながら、割りばしが使捨て文化への反省の象徴として取り上げられるのであれば大いに意味がある。例えば、同じく木材からつくる紙は人間の文化、商業、そして生活に欠くことができないもので、世界で年間二億トン以上使われている。

ところが、地球の人口今後爆発的に増え、現在の五十億人が新世紀には八十億から百億になると言われている。しかも、発展途上国や旧社会主義国の生活程度がドンドン上がっていくとなると、その時の紙の需要は今の倍をはるかに上回ることになる。

中国だけでも十億人の民が世界の行進国並の紙を消費するようになると、先ほどの世界の今の紙需要に匹敵する量に達する。その資源をどうするのか、そして、環境問題との整合性をどう考えるのか。

おそらく、その対応には新技術の開発に期待されるものが多いが、私どもがライフスタイルを見直すこともたいへん重要になってくる。明治大正の親から教えられた質実の精神が、今一度求められる時代が来ると思う。

【問】 この文章に題をつけるとすれば、次のどれが適当か。

1. 新技術論議 2. 割りばし論議 3. 紙消費論議 4. ライフスタイル論議

解答:

首先认真阅读全文, 找出文章中的重点语句。

新技術、割りばし、紙消費、ライフスタイル

把这些语句再和问题选项内容相比较。

1. 新技術論議 2. 割りばし論議 3. 紙消費論議 4. ライフスタイル論議

相同語語句	反復次数
新技術	1
割りばし	5
紙消費	3
ライフスタイル	1

結果「割りばし」这个词反復次数最多。选项2中的语句才是与文章中的重点语句相同, 因此, 正确答案应该是2。

【例文分析3】

次の文章を読んで、後の問いに答えなさい。答えは、1・2・3・4から最も適当なものを一つ選びなさい。

女性は家庭で生活するから視野が狭く、働きに出る男性は外部の世界に触れているから大きな展望に立つてものごとを考えることが出来るといった意見を時折耳にする。これはしかし本当であろう。

会社勤めをしている人間にとって、彼の世界が広いとは思えない。むしろ職場とは

家庭に酷似しているのではないかと感じられることが間々ある。出勤して自分の持場にはいれば、彼の接触する人間は限られている。会議があつたり、業務上の会話は交わすにせよ、それらは限られた仕事の範囲内のものであり、そう目新しい問題が度々起るものではない。昼休みに同僚とコーヒーを飲みに出たり、帰途酒を飲みに行きつけの店に立ち寄つたにしても、そこでの話は会社内の噂話とか上役の悪口であり、主婦の買物帰りの立話とさほど違いはしない。ただ日常の仕事を大過なくこなして退社時刻まで働くことを考える限り、職場の閉鎖性は家庭の閉鎖性と異ならないというのがぼくの実感である。

家庭にせよ職場にせよ、それが閉鎖性は「企業意識」と無関係であるとは思えない。つまり、本来社会的な活動を展開しているはずの会社の中に、ともすると働く人々はもう一つの小さな家庭を作ってしまうのである。その居心地の良さは家庭を超える場合さえあるだろう。

【問い】 「むしろ職場とは家庭に酷似している」とは、どういう意味か。

1. 本来社会的な職場も家庭と同じで居心地の良さは本人の意識によっている。
2. 本来社会的な職場も噂話や悪口をすることによって、家庭と同じ閉鎖性をもっている。
3. 本来社会的な職場も企業意識をもつことによって、家庭と同じ閉鎖性をもっている。
4. 本来社会的な職場も家庭と同じで限られた仕事の範囲をもっている。

解答:

首先认真阅读文章, 找出文章中的重点语句。

家庭、職場、閉鎖性

然后再从文章中找出与问题选项中的语句相同或相关联的部分。

把划线部分的「職場—家庭—酷似している」和含划线部分的句子中的「感じられる」连在一起, 文章中就有了:

ただ日常の仕事を……考える限り、職場の閉鎖性は家庭の閉鎖性と異ならないというのがぼくの実感である。

的语句, 再用「閉鎖性」「実感である」这两个词就有了:

職場の閉鎖性は。「企業意識」と無関係であるとは思えない。

的语句。将此内容与问题选项部分比较, 首先去掉4个选项中都有的相同的语句。(与答案无关)