

大学生 研究生人文社会科学通用推荐系列教材



An Introduction to Cultural Anthropology

文化人类学 教程

孙秋云 主编



民族出版社
THE ETHNIC PUBLISHING HOUSE

教育部推荐教材



文化人类学 教程

第三版

中国社会科学出版社



An Introduction to Cultural Anthropology

文化人类学 教程

孙秋云 主编

民族出版社
THE ETHNIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

文化人类学教程/孙秋云主编. —北京: 民族出版社, 2004.10
ISBN 7-105-06279-7

I. 文... II. 孙... III. 文化人类学—高等学校—教材 IV. C912.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 095105 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

<http://www.e56.com.cn>

民族出版社微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 170cm×230cm 1/16 印张: 22.5 字数: 400 千字

印数: 0001—3000 册 定价: 35.00 元

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换
(汉文编辑三室电话: 010-64228001; 发行部电话: 64211734)

导言：为什么要学习文化人类学

我们这个时代，已经完全进入到了世俗和实用的时代。选修一门课，首先要自问：我为什么要选这门课？它对我有什么用？作为老师来讲授这门课，也要先讲这门课对于社会、对于学生个人有什么功用，学生为什么应该选修这门课等等。依我之见，作为一个 21 世纪的大学生或研究生，不管你是学习理工科的，还是学习人文社会科学或管理科学的，对于你个人日后的成长和整个社会的进步而言，都应该具备或掌握一些人类学，尤其是文化人类学的知识，并能加以应用。这种必要性可以从远的和近的两个方面来说。

从远的方面而言，现在的地球，确实像某些人所说的那样，完全是个“地球村”。我国以前有首民歌，叫“走西口”，唱的是“哥哥你走西口，小妹妹我泪花流”。为什么流？因为关山重隔，交通不便，音讯不通，再加上生活条件恶劣，说不定这一走就是永诀了，能不让情妹妹牵挂吗？所以这个时候书信抵万金。现在呢？两人早晨在北京机场刚刚话别，晚上或明天一大早，大洋彼岸就传来了他或她的声音，两人就可以开始煲电话粥，或从互联网上直接互诉衷肠。远隔千里、万里的人就像住在隔壁一样，根本没有分别的感觉。这是由于科学技术的发达，现代化的交通工具和通讯设施将空间距离拉近了。这样一来，不同国家里的不同的人，就像住在一个村子里的不同的家庭一样，随时都会“抬头不见低头见”。尤其是随着经济全球化进程的加速，各国企业、事业单位和社会团体间的跨国、跨文化的交往活动日益频繁，不同文化背景的人员往来与日俱增，尤其是大量跨国公司的出现，使得劳动力的文化背景多元化趋势日益呈现在世人面前。在我国，从中国国家足球队、篮球队中外籍主教练的聘用和各地方足球、篮球俱乐部中外籍教练、球员的加盟，大学里聘请外籍学者担任院长和系主任，到工厂和企业中聘请外国专家担任工程师和高级管理人员，以及外国青年到我国留学和我国青少年到外国留学，等等现象，在日常生活中早就已是司空见惯了。

大家都知道，我国古代有句俗语，叫做“物以类聚，人以群分”。这个“群”

有好多种，其中民族和种族就是非常重要的一种。而在民族和种族的划分中，文化是一个非常重要的因素。任何一个人都是在特定的社会群体中成长起来的，都受到特定民族文化的熏陶和教育，思想中都带有特定民族文化的烙印。有一个小故事，讲的是一个德国人、一个日本人、一个中国人乘火车从德国的法兰克福去巴黎，正好坐在同一节车厢里。途中上来一个客人，端了一个鱼缸，缸里面游着一条色彩斑斓的鱼。大家对此感到很新奇，于是德国人率先发问：“先生，您能否告诉我，这条鱼的名称是什么？在生物学上属于何纲何科何属何种？都有哪些特性？它们在科学上有什么意义？”日本人听完后接着问：“请问这位先生，这种鱼生长在什么样的环境中？根据我们日本的气候、水温、水质条件，这种鱼能不能引进到日本并存活？”一直目不转睛盯着鱼缸的中国人最后发问：“这种鱼是红烧好吃呢还是清蒸更胜一筹呢？”^① 这则故事虽颇为夸张，但也颇为传神地勾勒出了不同国家、不同民族的民众的思维定势和文化习惯。

由于历史上所处的环境不同，发展机遇不同，世界各民族社会的发展迄今仍有后进与先进之分。后进民族的文化，在历史上也是适应其生存环境而产生的，也有过自身的价值。但世界发展到现代，由于科学技术的突飞猛进，使得人类生存的空间越来越小，各民族间的接触日益频繁，竞争也日益激烈。没有一个民族能够永远闭关自守，游离于世界潮流之外。世界上每个人都会自觉不自觉地会认为自己民族的东西是最好的、最优秀的。这是一种感情，也是一种偏见。民族和种族偏见，往往是由于隔阂造成的。隔阂使人们对外族懵然无知，认为只有本族文化才是特别高明、特别优越的。于是由偏见而歧视，由歧视而欺凌，直到侵略、杀戮、战争。而人类学的研究证明世上的人类都属于一个种，人类的身心本质上是相同的，无高低之分；人类的文化虽然形式各异，但都是各民族适应其特殊环境而产生的，都对本民族的生存发展产生过实际价值，因而人们对文化的价值判断标准都是相对的。不同民族、不同种族之间，对不同的文化和生活方式应相互尊重、相互理解，取长补短，这样才能促进人类社会的繁荣和进步。这种识见有利于消除民族、种族歧视和蔑视，维护世界的和平与共同发展。人类学，特别是文化人类学就是研究世界各民族和各人类群体文化现状及其发展规律的一门学问。

记得我国著名的社会学家、人类学家费孝通教授 1998 年 6 月在北京大学与

^① 卢秋田著：《一位中国大使眼中的东西方思维差异》，上海，上海三联书店，2003 年，第 38 页。

参加教育部主办的“第三届社会学、人类学高级研讨班”的学员们发表演讲时，曾述及：20世纪是一个世界性的战国世纪，在这样一个格局中有一个前景，就是由一个个分裂的文化集团合起来，并成一个文化共同体，一个多元一体的国际社会。当前在儿童教育方面要做的最重要的事情是为他们准备一个能适应21世纪人类生活的脑筋。他把这个设想简练而又生动地概括为“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的世界文化发展的理想模式^①。这与联合国教科文组织倡导的要保护世界文化多样性的旨趣不谋而合。而要真正做到这“各美其美，美人之美”，首先就牵涉到各民族集团、文化集团或社会群体之间必须互相了解、相互沟通、彼此尊重，然后才能互相欣赏，和平共处，取长补短，共同发展。

从近的、具体的小环境来说，也许你不会出国，只在国内生活和工作，你所服务的单位里也没有外国人，用不着跟外国人打交道，不存在所谓的跨文化问题。但事实上，在我国已经加入了世界贸易组织，经济全球化、一体化的趋势不容更改的大环境之下，任何企业的工商贸易活动都离不开世界文化的背景。由于各民族的风俗习惯和民族心理特征等原因，不同国家或地区的消费者对于商品的造型、商标的图案和颜色，以及商品的名称等有不同的偏好。正确运用文化人类学知识，可以促进商品的销售，使某些商品成为名牌产品。如美国生产的百事可乐在美国很畅销，在日本却销不动，经研究发现问题出在商标的颜色上。百事可乐的商标使用红、青、黄、白四种颜色，且以黄为主色。美国人对黄色有偏爱，因而百事可乐非常畅销；日本人不喜欢黄色，因而百事可乐受冷落^②。可见对各民族的民俗和民族心理特征进行研究的文化人类学知识，对于商业而言也具有促进作用。又如马特尔公司生产的芭比娃娃，金发碧眼、苗条丰满，被称为“玩具皇后”，不仅是世界各国大多数儿童的首选玩具，也得到许多大人的喜爱。但在2002年，俄罗斯总统普京曾表示要封杀芭比娃娃，理由是芭比娃娃“罪恶”的身材曲线会“腐蚀”儿童纯洁的心灵^③；而伊朗警方也曾在全国展开了一个特殊的没收所有玩具店芭比娃娃的行动，理由是伊朗当局认为芭比娃娃的形象有悖于

① 费孝通著：《在第三届高级研讨班上的讲课插话》，载于马戎、周星主编《二十一世纪：文化自觉与跨文化对话（二）》，北京，北京大学出版社，2001年，第8~9页。

② 陈华著：《人类学应用种种》，载于中山大学人类学系编《梁钊韬与人类学》，广州，中山大学出版社，1991年。

③ 详见《楚天都市报》的综合报道：“‘罪恶’的曲线会‘腐蚀’儿童？俄罗斯要封杀芭比娃娃”，武汉，2002年11月26日，第13版。

伊斯兰的道德标准。

也许你会说：我所从事的工作与外国人或外国风俗没有一丁点关系。是的，你今后完全有可能找到这样一份工作。但是你千万不要忘了，即使是在我国本土，国内也有 56 个不同的民族，有诸多不同的宗教信仰群体，也存在着不同文化背景和相互理解、相互尊重的问题。如我国 98% 以上的都市（含小城镇），都生活着两个以上的民族成员；各地域之间“三里不同风，十里不同俗”也是非常普遍的现象。这样，在一个地区从事工商业和文化经营等活动时，就必须对该地区的民族成份、社会结构、宗教信仰和风俗习惯等有较深入的了解，才能取得成功。例如文化人类学知识在帮助发掘整理和应用各民族的风俗、传统工艺、仪器和建筑技艺，协助发展旅游事业方面就作出了积极的贡献。云南的民族地区风情游颇受中外游客的喜爱，用贵州蜡染工艺制作的民族特色服装也深受中外人士的欢迎，深圳民俗文化村的社会效益和经济效益更是有目共睹，这些就是明证。

由于跨文化知识及其运用的能力在世界工商业活动中所占的地位越来越重要，如何消除由文化差异所产生的误会，减少不必要的磨擦和冲突，提高工作效率，成为许多公司，特别是跨地区、跨国家经营的大公司和跨国公司在应对经济全球化时所面临的巨大挑战。跨文化的能力不仅对友好的人际关系相当重要，对于专业人员、经理或技术人员成功更是如此。企事业单位的各级领导和跨国公司的经理们，需要具备跨文化交往和跨文化管理的知识及驾驭文化差异的能力。掌握跨文化交往和管理这项工作和领导艺术，不但可以克服文化差异给交流和管理带来的障碍，而且可以把文化差异作为公司发展的一种宝贵的“资源”。在经济全球化的发展趋势下，有效的跨文化关系对改进工作表现和提高生产力所具有的重要性是不言而喻的。在国际贸易中，由于双方的社会文化背景不同，宗教信仰、价值观念、时间观念、法律制度、礼仪习俗和身体语言的意义等方面必然会有差别。如果对谈判对手所在国或地区的文化不了解，往往会由于一些小小的失礼而导致生意上的失败。国外出版的一些有关国际礼仪和国际商务的小册子，就采纳和吸收了许多人类学家的知识和建议。美国学者菲利普·R·哈里斯（Philip R. Harris）、罗伯特·T·莫兰（Robert T. Moran）所著的《跨文化管理教程》和英国学者理查德·D·刘易斯（Richard D. Lewis）所著的跨文化管理实用手册《文化的冲突与共融》能够成为风靡世界的管理学、传播学教材，就与他们重视不同国度、不同民族、不同人类群体的文化差异，并有针对性地加以指导和运用有密切的关系。

其实，文化人类学知识对于我国现代化建设事业的意义远不仅限于工商贸易

和企业管理，对政治、法律、经济、外交、民族关系、新闻出版、文化教育、娱乐、旅游、医疗卫生、城乡建设、市场研究、公共事业、公共关系和广告业等领域也都有广阔的应用前景。文化人类学在原有的分支研究领域，发展出了一些应用型的分支学科，如都市人类学、医学人类学、艺术人类学、教育人类学、发展人类学等等，都是为了适应现代社会、文化的发展和需要而产生的，并且在当代社会和文化的文化中担当起越来越大的作用。这里以美国人类学家本尼迪克特（Ruth Benedict）和她的《菊花与剑》（*The Chrysanthemum and The Sword*）的故事为例加以说明。

当第二次世界大战中德、日败局已经明朗时，美国政府便着手制订对待战后德、日两国的政策。美国人对德国比较了解，制订的政策是：彻底打垮并占领纳粹德国，粉碎旧统治机器，由盟军直接行使管理职能。但美国人对日本并不太了解，对于两个关键问题心存疑虑：日本政府会不会投降？能不能用对待德国的方法来对待日本？为制定最后决策，美国政府动员各方面的专家来研究日本，提供资料和意见。本尼迪克特接受美国海军部的委托，承担研究日本的任务。她是文化人类学家，曾在太平洋小岛上作过调查，却没有研究过日本，战时更不可能去实地调查。于是她根据自己的“文化类型”理论，运用文化人类学方法，把战时在美国遭拘禁的日本人作为调查对象和直接资料，同时大量阅读日本的文学著作、民间故事、传说，了解他们的风俗，观摩日本电影等等，根据人类学的观点，提交了一份“日本文化的一些类型”的研究报告。在这份研究报告中，她对战争的看法讲起，叙述明治维新、日本人的风俗习惯、道德观念、日本人的“自我训练”和孩子怎样学习传统等等，最后得出的结论认为：日本政府会投降；美国不能亲自去直接统治日本；要保存并利用日本的原有行政机构。否则，日本人会拚命抵抗到底，美国人所付出的代价会非常大，且无法直接统治，因为美国人和日本人所属的文化类型不同。美国战后统治日本的方式基本上与本尼迪克特的意见一致，显然是采纳了她的研究成果的结果。1945年8月日本投降，次年她把这份研究报告写成书出版，前面加了一章论述她所用的人类学方法，后面加了一章讲述日本投降后的情况，这就是现在我们所看到的已成为名著的《菊花与剑》。这本书国内有好几种译本，大家可以自己找来仔细研读和体会。

文化人类学，就是这样一门介绍和理解文化差异，教人们如何看待和把握文化差异的原则和方法，在文化差异中如何进行交流并增进相互了解、彼此尊重的学问，是一门被圈内人士称为“我看人看我”的学问。

导言：为什么要学习文化人类学	(1)
第一章 人类学与文化人类学	(1)
第一节 人类学的研究对象和分支学科	(1)
一、体质人类学	(3)
二、考古人类学	(3)
三、语言人类学	(4)
四、社会文化人类学	(4)
第二节 文化人类学的学科观	(6)
一、文化整体观	(6)
二、文化相对观	(7)
三、文化普同观	(9)
四、文化适应观	(10)
五、文化整合观	(11)
第三节 文化人类学的主要研究方法	(12)
一、田野调查法	(13)
二、背景分析法	(17)
三、跨文化比较法	(17)
四、主位与客位研究法	(18)
五、大传统与小传统研究	(19)
第二章 文化与文化变迁	(22)
第一节 什么是文化	(22)
第二节 文化的内涵和特性	(25)

一、文化的内涵和层次	(25)
二、文化的要素和特性	(28)
第三节 文化的结构和功能	(31)
一、文化的结构	(31)
二、文化的功能	(37)
第四节 文化的变迁	(39)
一、什么是文化变迁	(39)
二、文化变迁的原因	(40)
三、文化变迁的表现	(41)
四、文化变迁的种类	(50)
第三章 种族、民族与族群	(56)
第一节 种族	(56)
一、种族的概念	(56)
二、种族的类型、特征和产生的原因	(56)
三、种族主义及其表现	(59)
第二节 民族与我国的民族概况	(62)
一、民族的概念和内涵	(62)
二、我国的民族概况	(65)
三、我国各民族社会经济发展的不平衡及我国民族政策、 法规的原则	(72)
四、中华民族多元一体格局理论	(74)
第三节 族群与族群理论	(75)
一、族群的概念	(75)
二、有关族群的理论	(78)
第四章 语言、符号与文化	(81)
第一节 记号、信号与符号	(81)
一、记号、信号、符号的联系与区别	(81)
二、符号的特性	(84)
三、符号的功能	(85)
第二节 语言与言语	(87)

一、索绪尔的贡献	(87)
二、人类语言的特征	(88)
第三节 语言与民族	(89)
一、语言是民族或族群的重要标志	(89)
二、语言的研究离不开对民族、族群的研究	(90)
三、语言的谱系分类	(91)
四、民族语言学和语言民族学	(93)
第四节 语言、思维与文化	(94)
一、“萨丕尔—沃尔夫假说”	(94)
二、语言与文化的关系	(95)
三、文字	(102)
第五节 人类的非言语交流	(103)
一、手势语	(104)
二、体态语	(106)
三、近体学	(107)
四、副语言	(109)
五、鼓语和哨语	(109)
六、装饰	(110)
七、非言语交流的特征	(110)
第五章 人格与文化	(113)
第一节 人格理论	(113)
一、什么是人格	(113)
二、有关人格的诸理论	(113)
第二节 早期的文化与人格研究	(116)
一、心理学的介入	(116)
二、基本人格类型	(117)
三、国民性和社会人格的研究	(118)
第三节 文化濡化	(120)
一、文化濡化及其机构	(120)
二、角色系统	(123)

三、竞赛	(125)
四、代沟	(127)
第四节 文化与变态行为	(130)
第五节 认知的差异	(132)
第六节 中国国民性的探讨	(134)
第六章 文化与生态	(140)
第一节 人类所处的生态环境	(140)
一、生态系统和食物链	(140)
二、林德曼定律	(141)
第二节 人类对生态系统的认识	(141)
一、我国古代思想家的认识	(141)
二、西方思想家的认识	(142)
第三节 人口和生态	(143)
一、自然界的负荷能力	(143)
二、环境恶化问题	(144)
三、人口问题	(145)
第四节 文化区域	(145)
一、地理区域	(145)
二、文化分区	(146)
第五节 居所与聚落	(147)
一、多种形式的居所	(147)
二、聚落类型	(151)
第六节 经济文化类型理论	(152)
一、“经济文化类型”和“历史民族区”的概念和内涵	(152)
二、中国的经济文化类型划分	(154)
第七章 文化与经济制度	(157)
第一节 经济人类学的内涵及理论	(157)
一、经济人类学的内涵	(157)
二、经济人类学中形式论与实质论的争辩	(159)
第二节 生计与生计方式	(163)

一、狩猎 - 采集	(164)
二、初级农业	(165)
三、畜牧业	(166)
四、精耕农业	(167)
五、工业化谋食方式	(168)
第三节 劳动分工与劳动组织	(169)
一、劳动分工	(169)
二、劳动组织	(172)
第四节 交换与再分配制度	(173)
一、互惠交易	(173)
二、再分配	(177)
三、市场交换	(177)
第八章 婚姻与家庭	(181)
第一节 婚姻的内涵和功能	(181)
一、婚姻的定义	(181)
二、婚姻的功能	(183)
第二节 通婚的范围	(184)
一、乱伦禁忌	(184)
二、内婚制与外婚制	(186)
三、优先婚	(188)
第三节 婚姻类型	(191)
一、群婚	(191)
二、一夫多妻婚	(191)
三、一妻多夫婚	(193)
四、一夫一妻婚	(194)
第四节 婚姻的形式与婚姻程序	(195)
一、聘金和嫁妆	(195)
二、婚姻的民俗形式	(196)
三、婚姻的程序	(200)
第五节 婚后居住模式	(202)

一、单居制	(202)
二、两居制	(204)
三、新居制	(205)
四、分居制	(205)
第六节 离婚与再婚	(207)
一、离婚	(207)
二、再婚	(209)
第七节 家庭	(210)
一、家庭的定义和特点	(210)
二、家庭的演变	(212)
三、家庭的类型	(215)
四、家庭的功能	(217)
第九章 亲族、继嗣制度和社会集团	(220)
第一节 什么是亲族	(220)
一、亲族的本质	(220)
二、区分亲族关系的基本原则	(221)
第二节 亲族类型和亲等	(222)
一、亲族类型	(222)
二、亲等	(224)
第三节 亲属称谓	(225)
一、什么是亲属称谓	(225)
二、亲属称谓制度的分类	(226)
第四节 我国的宗族制度	(232)
一、宗族的含义和特征	(232)
二、宗族的功能	(235)
三、宗族的演变	(237)
第五节 继嗣制度和继嗣群	(238)
一、单系继嗣	(239)
二、非单系继嗣	(240)
三、继嗣群的类型	(242)

四、继嗣群的社会功能	(245)
第六节 社会集团	(247)
一、社会集团及类型	(248)
二、非自愿性社会集团	(248)
三、自愿性社会集团	(250)
四、有关社会集团变异的解释	(252)
第十章 政治制度与社会控制	(254)
第一节 政治与政治组织	(254)
一、人类学对政治研究的着眼点	(254)
二、政治权力的基础	(255)
三、政治中的人类群体划分	(257)
四、社会的政治组织	(258)
第二节 社会控制	(265)
一、社会控制的实质	(265)
二、社会控制的种类	(266)
三、风俗习惯和习惯法的控制功能	(269)
第三节 保持社会秩序的途径	(272)
一、群体内部纠纷的解决	(272)
二、群体之间纠纷的解决	(275)
第十一章 宗教信仰与仪式	(279)
第一节 宗教信仰的历程	(280)
一、泛灵信仰与泛生信仰	(280)
二、巫术信仰	(283)
三、图腾崇拜	(288)
四、神灵信仰	(290)
五、宗教的功能	(291)
六、神话与宗教的象征	(294)
第二节 宗教教师	(297)
一、业余的宗教教师—萨满	(298)
二、专职的宗教教师—祭司	(301)

第三节 宗教仪式与生命周期	(303)
一、宗教仪式的内涵	(303)
二、生命周期中的人生礼仪	(313)
三、观念的人生史	(316)
第四节 宗教的变迁	(317)
一、复振运动	(317)
二、新宗教运动	(319)
第十二章 文化人类学的应用	(323)
第一节 什么是应用人类学	(323)
一、应用人类学的名称和定义	(323)
二、应用人类学与理论性的文化人类学的区别	(325)
第二节 应用人类学的发展历程回顾	(326)
一、应用民族学阶段	(326)
二、角色扩大阶段	(327)
三、决策应用阶段	(330)
第三节 应用人类学家所充当的角色	(332)
一、代表者的角色	(333)
二、推动者的角色	(333)
三、报道者的角色	(334)
四、分析者的角色	(334)
五、调停者的角色	(334)
第十三章 文化人类学的发展趋势	(336)
第一节 困扰当代社会发展的几个大问题	(336)
一、人口压力	(336)
二、都市化	(339)
三、社会传统的失落	(341)
四、民族矛盾日趋激烈	(345)
第二节 文化人类学的发展趋势	(346)
后 记	(349)