

经济全球化 与发展中 大国的经济发展战略

Economic Globalization and the Strategy
of Big Developing Countries

王述祖 著



中国财政经济出版社

经济全球化与发展中大国的 经济发展战略

王述祖 著

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济全球化与发展中大国的经济发展战略/王述祖著. 北京:中国财政经济出版社,2003.8

ISBN 7-5005-6712-X

I. 经… II. 王… III. 经济一体化-影响-发展中国家-经济发展战略-研究 IV. F112.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 071858 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dr.c.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:88190406 财经书店电话:64033436

北京人卫印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 29.25 印张 453 000 字

2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月北京第 1 次印刷

定价:59.00 元

ISBN 7-5005-6712-X/F·5851

(图书出现印装问题,本社负责调换)

序 言

在经济全球化的浪潮中走向未来

藤维藻

在人类社会迈入 21 世纪之际,世界范围的科学技术革命和产业结构调整有力地推动了国际贸易、跨国投资和国际金融的发展,使整个世界经济更加紧密地联系在一起。发达国家之间、发达国家与发展中国家之间的相互依赖、相互作用日益加强,全球化已经成为当前世界经济发展的大趋势。

面对经济全球化的浪潮,任何一个国家都必须以国际的眼光和创新的精神主动融入世界经济的大潮之中,充分利用全球资源来发展本国的经济。

中国实施改革开放二十多年来,紧紧抓住经济全球化的发展机遇,坚持不断深化改革、扩大开放的发展战略,经济发展取得了令世界瞩目的成就,经济总量、综合国力和人民生活水平有了很大的提高。按不变价格计算,2002 年中国 GDP 比 1978 年增长了 8 倍,人民生活变化显著。中国已成为世界最大的新兴经济体和增长最快的市场。

中国作为世界上最大的发展中国家,拥有潜力最大的市场和丰富的物质、人力资源,在推动经济全球化进程中承担着重要的责任。联合国贸易和发展会议发布的《世界投资报告》指出,中国吸收外资已连续 9 年居发展中国家首位,成为全球瞩目的外商投资首选地之一。二十多年来,中国累计利用外资 4000 多亿美元,全球 500 强企业已有 400 多家来华投资。美国《财富》周刊公布的一项调查表明,92% 以上的跨国公司若干年内将考虑在中国设立地区总部。

中国加入世界贸易组织意味着经济发展进入了一个全面对外开放的新阶段。中国将进一步敞开大门,开放市场,把国际竞争引入国内。加入世界贸易组织一年来,海内外投资者对中国经济增长的信心倍增,产业结构调整和企业改革步伐加快,法制建设和政府职能转变取得了新的进展,GDP 总量、吸收外资和国际贸易都实现了高速发展。

本书的作者——天津市原副市长王述祖教授长期从事对外开放工作,积累

了丰富的经验。本书不但全面总结了天津对外开放的经验,而且研究和探索了发展中大国及地区制订对外开放战略和政策的规律性。作为南开大学世界经济学科的兼职教授和南开大学 WTO 研究中心主任,作者不仅善于总结实践经验,还特别勤于思考,不断地从理论的高度探索发展中大国的经济发展规律,特别是对外开放的理论问题,对发展中大国问题有深刻分析和独到见解。书中提出:发展中大国应该与跨国公司融合,参与跨国公司的国际分工;国内企业应该在与跨国公司的合作中求生存,谋发展;要从让利中使东道国获得更多的利益。也正因为勤于思考,勤奋钻研,不断提高自身工作实践的层次,使其参与制订的某些对外开放政策具有前瞻性和战略意义;另一方面,制订和实施政策的丰富实践又使作者所概括的理论观点具有客观性和指导性。

本书较系统地概括了发展中大国在经济全球化进程中的政策选择及探索的路径。从书中我们可以看到中国二十多年来不断扩大开放的脚步,看到一个发展中大国怎样一步一步走向世界的历程。我相信,这本书不但对我国各行业的企业家和政府工作人员具有很好的参考作用,而且对发展中国家选择经济发展战略和制订推进政策也具有启发和借鉴作用。

(作者为前联合国跨国公司问题高级顾问)

目 录

第一章 经济全球化的概念	(1)
第一节 经济全球化综述	(1)
第二节 生产全球化	(5)
第三节 贸易全球化	(9)
第四节 生产要素流动全球化	(14)
第五节 金融全球化	(17)
第六节 消费全球化	(23)
第二章 经济全球化的动力	(26)
第一节 科学技术的发展和传播	(26)
第二节 全球经济资源的有效使用	(29)
第三节 利益的获取和分配	(34)
第四节 国际金融市场的一体化	(39)
第三章 经济全球化的作用与效果	(43)
第一节 经济全球化推动了世界经济的增长	(43)
第二节 经济全球化带动了市场经济的普遍发展	(54)
第三节 经济全球化给发展中国家带来了经济发展的机遇	(59)
第四章 经济全球化中的跨国公司	(64)
第一节 经济全球化进程中的跨国公司发展	(64)
第二节 跨国公司成为经济全球化的载体和助推器	(69)
第三节 跨国公司在生产全球化中的产业结构布局	(76)
第四节 跨国公司的全球经营战略与东道国在经济全球化中的机遇 ...	(79)
第五章 经济全球化与区域经济合作	(87)
第一节 经济全球化中的区域经济合作	(87)

第二节	区域经济合作与经济发展	(96)
第三节	中国区域经济合作的现状及发展前景	(107)
第六章	经济全球化与多边贸易组织	(116)
第一节	多边贸易组织与经济全球化秩序的维持	(116)
第二节	多边贸易组织与经济全球化的发展趋势	(128)
第七章	经济全球化与文化	(136)
第一节	文化与经济发展	(136)
第二节	经济全球化与文化发展	(141)
第三节	经济全球化下中国的文化发展战略	(145)
第八章	中国加入世界贸易组织与经济市场化	(153)
第一节	进一步完善社会主义市场经济体制	(153)
第二节	加快政府职能转变	(158)
第三节	建设公平竞争的经济环境	(165)
第九章	发展中大国的开放型经济发展战略	(171)
第一节	发展中大国的经济特征与后起之益	(171)
第二节	发展中大国的困境与潜力	(173)
第三节	发展中大国的开放型经济发展战略的回顾	(184)
第十章	吸收外资发展战略	(192)
第一节	发展中大国的吸收外资战略	(192)
第二节	发展中大国吸引外资的环境建设	(200)
第三节	跨国公司对发展中大国产业发展中的带动作用	(206)
第四节	跨国公司与发展中大国配套产业的发展	(212)
第十一章	工业物业管理发展战略	(230)
第一节	工业物业管理的概念和特点	(230)
第二节	工业物业管理的特点与作用	(240)
第三节	现代工业物业管理模式分析	(246)
第四节	发展工业物业管理的对策和实践	(250)
第十二章	对外贸易发展战略	(257)
第一节	加快发展对外贸易的战略选择	(257)

第二节 国际连锁经营与跨国公司全球采购系统	(259)
第三节 进一步发展加工贸易出口	(269)
第四节 多元化取向扩大出口	(277)
第五节 开展公平贸易工作 维护国际贸易秩序	(285)
第十三章 对外经济合作发展战略	(292)
第一节 走出去开拓国际市场	(292)
第二节 中小企业跨国经济合作	(300)
第三节 国际工程承包与劳务合作	(308)
第十四章 特定区域发展战略	(314)
第一节 中国功能性开放区域——经济技术开发区的崛起	(315)
第二节 进出口和国际转口贸易功能区域——保税区	(323)
第三节 高新技术产业园区	(331)
第四节 经济全球化与开放功能区域体系的形成和发展	(333)
第十五章 现代口岸发展战略	(337)
第一节 中国口岸现代化建设历程与趋势	(337)
第二节 世界口岸建设趋势及经验	(344)
第三节 中国口岸建设发展目标和对策	(353)
第十六章 发展中大国的现代物流发展战略	(367)
第一节 现代物流业发展现状及趋势	(367)
第二节 发展中大国现代物流系统建设	(378)
第三节 中心城市现代物流业的功能定位与发展目标	(391)
第十七章 经济全球化与发展中大国现代服务业的发展	(395)
第一节 世界贸易组织关于服务业开放的规则	(396)
第二节 服务经济在一国经济中的重要性	(400)
第三节 服务业走向国际化	(404)
第四节 现代服务业部门行业分析	(407)
第五节 中心城市的服务功能及战略选择	(417)
第六节 服务业发展的基本方向和目标	(423)
第十八章 走向世界的发展中大国企业	(427)

↓ 经济全球化与发展中大国的经济发展战略

第一节 培育本国具有国际竞争力的企业	(428)
第二节 认清新经济时代企业文化特征	(437)
第三节 走向全球化的中国制造业	(440)
结束语	(448)
参考书目	(455)

20 世纪 80 年代以来,经济全球化已越来越被人们关注。国际机构和专家学者们对其有各种不同的描述。我们认为,经济全球化是指以获取经济利益为动力,借助商品、资本、劳务、人员的自由流动所实现的技术和经济制度在世界范围内的传播和扩展。与经济全球化近似的概念是经济的国际化。经济全球化包含着全球性经济行为的日益增加、跨国界的制度整合、政策协调的日趋完善、跨国界的商品和生产要素价格均等化等趋势。经济全球化表现为生产、贸易、金融和消费的全球流动。

第一节 经济全球化综述

近二十年来,“全球化”一词风行世界,它频繁地出现在报纸、刊物的文章标题中,也出现在学者、企业家和政界要人的言谈里。

一、经济全球化的定义

经济全球化是世界各国经济在生产、分配、交换、消费环节的全球化一体化趋势,是生产力和资源在全球范围内的转移活动。由于人们从不同的角度看待和研究全球化问题,因而对经济全球化的概念和含义也有不同的理解。国际货币基金组织认为:“全球化是跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强”。

WTO 前总干事鲁杰罗指出、以全球化为基础的无国界经济正在全球范围内形成;以要素自由流动为基础的经济全球化趋势不可逆转。

经合组织前首席经济学家奥斯特雷认为,经济全球化是指生产要素在全球范围内的广泛流动和实现资源最佳配置的过程。

格拉德·博克斯贝格、哈拉德·克里门塔写道:“从最广泛的意义上可以这样理解,商品、服务、资本的交易变得越来越全球化。跨国公司诸如麦当劳、丰田或者西门子在全球范围内生产和销售它们的产品。越来越多的企业在世界市场上相互竞争,国界的作用越来越小。我们正在进入经济全球化时期……‘经济全球化’的概念使人们产生这样一种想法,在任何地方都能买到任何产品。任何企业之间,每一种工业产品和每一种服务产品都处于面对面的竞争之中。”他们指出,世界市场的全球化是一个大趋势。这主要表现为:全球跨国贸易增长迅速,资本市场发生巨大变化,国际资本流动成倍增长。虽然商品市场的国际化趋势明显,但真正全球化的却是资本市场;而且,金融市场事实上已成为人们经常说的“地球村”。尽管劳动力市场还不是真正的全球化,但也趋于国际化;公司和企业的经营理念发生重大改变,为了节约生产成本,整个生产过程被分解到不同的国家,充分利用全世界可供使用的“生产资源”或称“全球资源”,哪里最便宜,就在哪里生产。跨国公司将现代工业发达国家的优势与低工资国家的成本费用优势有机地结合起来。

另有学者认为,经济全球化主要包括世界统一大市场的形成和扩大,跨国投资的增加,全球金融市场的一体化,信息交流日趋快捷和方便,生产活动的全球化和生产要素的全球配置等。

我们认为,经济全球化是指以获得经济利益为动力,借助资本、商品、劳务、人员的自由流动所实现的技术和经济制度在世界范围内的传播和扩展。

一个与“全球化”相近的词是“国际化”,这两者描述前后相继的同一历史进程。“国际化”偏于其初始阶段,“全球化”则偏于其成熟阶段。战后世界经济狂风雨式的发展将经济国际化推进到了这样的程度:世界各国在生产、资源、资金、贸易、技术等各方面高度互相依赖;经济活动空间互相交错;经济势力互相渗透;经济往来已成为规范的行为,而且是各国经济赖以生存的基本前提;国际经济法规与惯例趋于成熟,且获得愈来愈普遍的认可;国际经济组织高度发达,并且在国际经济生活中的作用愈来愈大。

跨国公司是国际化的主要推动者与体现者。走向全球,原本是每个有抱负

且有眼光的公司的最终目标。当他们迈出跨越国界的第一步时,全球性经营的某种或明或暗的计划就已出现在他们的潜意识中。资本的扩张本性必然驱使跨国公司去充分利用地球上任何地方的资源,去实现全球范围内的最优资源配置。跨国公司以前所未有的努力开展与东道国的经济与技术合作,力图充分融入当地经济,为此实现自己的全球目标。

以跨国公司演变成“全球公司”为标志,国际化最终导致了全球化。世界经济也由国际贸易时代转向国际生产时代。

1990年1月8日,英国《金融时报》刊登了“国际化市场与全球化经济”一文。其中写道:“当前世界大公司的老板正在考虑的战略转移是全球化。进入90年代,若估计不到国际化这一强大的发展趋势,就无法决定工业发展的前景。”

1996年2月1日至2月6日,第26届世界经济论坛年会在瑞士达沃斯召开,世界各国学者、企业界巨子与政界要人二千余人云集于此,会议主题是“推进全球经济一体化”。这里所说的“全球经济一体化”,也就是本书的“世界经济全球化”。在这次会议上,世界经济论坛主席施瓦布指出:“全球经济一体化浪潮正席卷世界,这是冷战结束后人类面临的巨大挑战,人们将认真讨论挑战的内涵、挑战所带来的各种机遇。”

1996年5月,WTO总干事鲁杰罗在斯德哥尔摩对工商界人士说:“经济全球化是被贸易发展推着走的一列高速火车……迅速发展的技术也是推动力。认为可以阻挡全球化的人必须告诉我们,他们准备如何阻止经济和技术的发展。阻挡全球化,等于说是要组织地球自转。”

经济全球化是世界生产力和科技发展的客观要求和必然结果,是现代世界经济的显著特点。

二、经济全球化的内涵

关于经济全球化的内涵,可以从跨国界经济行为的增加、跨国界的制度性整合与政策协调以及跨国界的商品生产与要素价格均等化的趋势这三个层次来进行分析。

第一层次是跨国界或者全球性经济行为的增加,即全球范围内的国际货物

贸易和服务贸易、国际直接投资、国际金融市场的借款和证券发行、国际技术转移和国际劳务合作的不断扩大以及国际生产分工的不断深化,也就是各种商品和生产要素的全球统一大市场的逐渐形成和深化。这一层次的经济全球化可以概括为“市场扩大”,包括全球大市场空间的拓展、范围的扩大和程度的加深。空间的拓展指越来越多的国家和地区卷入到全球大市场中来。20世纪90年代以来,随着苏联解体和东欧剧变,冷战结束,前“华约”成员国纷纷进行市场化改革;中国1978年制定了改革开放的方针,1992年确立了建立社会主义市场经济体制的目标;越南的市场化改革也取得重大进展,很多原先的发展中民族主义国家也正朝着更加依赖市场和开放的方向改革。这些都使全球性的市场体系大大前进了一步。范围的扩大指越来越多的商品和生产要素形成了全球市场,诸如金融衍生产品市场的扩大。程度的加深则可以从跨国界的经济行为以更高的速度增长这一点来看。比如,1965年以来国际贸易的增长速度总体上大大超过了全世界GDP总和的增长速度,1980—1996年国际资本流量年均增长率超过20%,远远超过同期世界贸易总额约5.5%的年均增长速度。

第二层次是跨国界的制度性整合与政策协调。这是经济全球化过程中的“制度安排”,可分为宏观和微观两个方面。

1. 宏观的制度性整合与政策协调最引人注目的是关贸总协定(GATT),它成功地举行了八轮贸易谈判以及世界贸易组织的诞生。经济全球化是生产力发展到一定水平要求在全球范围内实现资源的优化配置的过程,即对于一切人为因素造成的资源配置的扭曲进行矫正,这就意味着客观上要求逐步拆除一切阻碍资源自由流动的“制度障碍”。这里的“制度障碍”是指有损于经济全球化的各国不同的经济法规、经济制度、经济政策以及对国内、国外经济行为的歧视性待遇。制度障碍仅指人为因素,排除了地理条件、自然资源禀赋差异等自然因素造成的资源流动的限制。因此,经济全球化的内涵里必然要包括制度性整合和政策协调。实际上,制度性整合和政策协调在经济全球化的过程中居于核心地位,它既是前一层次即跨国界经济行为增加的结果,又为跨国界经济行为的进一步增加提供了有力的制度支持。同时,制度性整合和政策协调又是第三层次即跨国界的商品、生产要素价格均等化的前提条件。因此,人们通常把WTO的成立视为经济全球化过程中的一个里程碑。

2. 微观领域的制度性整合可以从跨国公司和跨国银行的发展壮大和组织变迁中略窥一二。跨国公司和跨国银行作为经济全球化微观领域的行为主体,已经越来越淡化其国籍,正在成为“无国界经营实体”。跨国公司在全球范围内选择最有利的区位和要素投入组合,把价值增值链的每一个环节都放在最有利的地区,选择最佳的原材料和最有效率的技术,由最合适的劳动力来生产。跨国公司和跨国银行的网络化的分支机构遍布全球,不仅它们的普通员工和中层管理人员来自世界各国,而且它们的高级经营管理人员甚至董事会成员也越来越“国际化”。这种全球性“无国界”和“无国籍”的经营实体的诞生和发展壮大,本身就是经济全球化的微观制度整合(企业制度方面)的一个方面。而 20 世纪 80 年代尤其是 90 年代以来,跨国公司和跨国银行的组织结构的变迁又把这种微观制度整合进一步引向深入。

第三层次是跨国界的商品生产要素价格均等化的趋势。这一层次是前两个层次的必然结果,随着跨国界的经济行为的增加和全球统一大市场的深化以及各国管理经济尤其是管理跨国界行为的制度趋同和政策协调加强,各国的同类商品和生产要素的价格必然出现均等化的趋势。国外学者的研究表明,不仅大部分商品在各国价格走势基本是一致的,而且发达市场经济国家之间的无风险利率存在一定程度的相关性。这表明随着金融市场的全球化,资本的价格也已经出现了均等化的趋势。当然,受各种因素影响,跨国界的商品和生产要素的价格均等化是一个很漫长的过程。

按照跨国界经济行为的不同,我们把经济全球化的表现形式分为以下五个方面:生产的全球化、贸易的全球化、生产要素流动的全球化、金融全球化和消费的全球化。

第二节 生产全球化

生产全球化已有近 150 年的历史。早在 19 世纪六七十年代,美国的缝纫机生产厂商、德国的化工企业就开始到其他国家投资设厂。但在很长时间内,它只是零星发生的个别现象,到第一次世界大战前,美国制造业的境外分支机构也仅

为 116 家。20 世纪 80 年代以后,生产全球化得到了迅猛的发展,成为一个波澜壮阔影响深远的大趋势,也是经济全球化趋势中最具有决定作用的一个方面。

一、生产全球化的概念

所谓生产全球化,是指以全球分工为基础,以建立全球生产经营体系的跨国公司为主体,面向全球发展的生产。它包含丰富的内容,主要包括全球分工、国际直接投资和跨国公司的蓬勃发展。

跨国公司是全球化生产的主要承担者。在跨国经营的最初阶段,企业的国际化生产只是简单而有限的,企业只将有限的活动配置在有限的境外分支点上,各境外分支生产点只服务于当地的市场,相互间并无必要的联系。随着国际化生产向纵深推进,企业跨国经营的分支机构在数量和地域覆盖上极大扩展,在组织安排和管理体制上不再受国界约束,传统的各生产点以各自独立的组织方式经历了巨大变革。此时,企业通过内部控制体系将不同国家的经济活动进行分工并结合,使分布于不同国别和区域的生产过程之间建立起高度依存的关系。此刻,企业的国际化生产(有国内与国外之分)过渡为一体化生产(无国界之分)。而在世界范围内,借助于跨国公司及其分支机构间多形式的联系,一种以产品价值增值链为纽带的跨国生产体系逐步建立,整个生产过程的国际关联和国际分工取代商品贸易和不涉及控制权的资本流动,而成为了国与国经济联系的新纽带。当越来越多的国际生产被重新纳入这种跨国生产体系时,越来越多的世界经济活动也正经历着一种根本性的结构变化——由主要表现为商品和劳务的国家贸易的“浅度”一体化向更深层次的商品和劳务的国际生产的“深度”一体化的过渡。

生产全球化造就了为生产要素跨国直接流动和配置的崭新机制,从而深刻地改变了世界经济发展的过程和面貌。

二、生产全球化的发展现状

当代复杂的产品普遍成为多国产品或全球产品,最终产地的意义越来越小。波音 747 喷气机由 450 万个零件装配而成,这些零件的生产厂家遍及包括美国在内的 6 个国家、1500 家大企业与 15 000 个小企业。美国劳工部长罗伯特·赖

克有个统计：“当一个美国人用 1 万美元买下通用汽车公司的‘朋蒂亚克 - 莱曼’牌汽车时，3000 美元是给韩国装配工人的，1750 美元是给日本零件厂的，700 美元是给德国设计师的，400 美元是给台湾、新加坡零件厂的。”一种到处出售的电子计算器，关键的芯片产自美国，外壳是印度制造的，在新加坡或印度尼西亚组装，然后在神户钉上“日本制造”的牌子，于是消费者认为它是“日本产品”。“万胜”牌录音磁带，由日本生产零部件，在韩国组装，而包装上却注明：该产品是日本万胜公司在美国的分公司生产的。计算机也是如此，大量美国、日本品牌的计算机，里面装的是台湾生产的主板、硬盘，甚至核心部件 CPU（中央处理器）。当代的工业生产全球化已发展到这样的程度，以至于任何稍复杂的产品都成了多国产品或全球产品。对于这些产品，最终产地所具有的意义已经越来越小。美国杜邦公司董事长伍德拉德说过：“现在最终产品属于哪个国家的问题已毫无实际意义。真正有竞争力的产品无一不是世界性产品。”

跨国公司越来越超出狭义的国家或地域限制，立足于面向全球的消费者，捕捉全球的市场机会，利用全球资源，获得全球发展空间，从而建立起前所未有的全球生产经营体系。我们可以从联合国对几个世界最大跨国公司的国际化指数和网络分散指数测算中对现时的生产全球化状况有一些了解（详见表 1-1、1-2）。

表 1-1 世界最大跨国公司的国际化指数^①表 单位：百分比

公司名称	境外资产指数	境外销售指数	境外就业指数	国际化经营指数
通用电气	30.4	26.6	35.1	30.7
英荷壳牌	66.2	55.4	78.2	66.6
福特汽车	30.7	44.8	37.7	37.7
爱克森石油	58.2	87.2	72.7	72.7
通用汽车	24.9	31.7	34.2	30.3
国际商用机器	51.0	61.3	50.6	54.3
丰田汽车	34.6	47.3	23.1	35.0
大众集团	55.2	63.6	47.2	55.3
三菱	41.4	39.4	43.4	41.4
莫比尔	67.5	66.0	53.3	62.3

①国际化指数 = (境外资产指数 + 境外销售指数 + 境外雇员指数) / 3, 联合国跨国公司与投资委员会《1995 年世界投资报告》，第 66 页。

资料来源：伍贻康、张幼文等：《世纪洪流：千年回合与经济全球化走向》，上海社会科学出版社 2001 年 1 月版，第 249 页。

表 1-2 世界最大跨国公司的网络分散指数表

公司名称	网络分布国别数	网络分散指数(%)
通用电气	34	19.1
英荷壳牌	109	61.2
福特汽车	46	25
爱克森石油	34	8
通用汽车	59	19.1
国际商用机器	50	33.1
丰田汽车	34	28.1
大众集团	23	19.1
三菱	36	12.9
莫比尔	42	20.2

资料来源:同表 1-1。

三、生产全球化的基本趋势

1. 零部件与半成品的生产高度国际通用化。每个成熟的产业部门都有自己的标准件,而且越来越多的厂商严格按照国际标准生产,因为这是进入国际市场的前提。在机械制造业中,具有互换性的标准件已达到 80%~85%。工业化国家间贸易的 30% 都是这种标准件的相互提供。可互换标准件在世界范围内的专业化生产是现代工业生产的通则,也是它高效率的真正诀窍。依据国际标准所组织的专业化生产,使世界各地的企业融合在一个国际分工的和谐体系中。如果将一个巴西生产的螺母套用在泰国生产的同型号螺钉上,它们必定完全精确配合。

2. 生产环节和零部件生产国际化。大公司为生产出具全球竞争力的产品,将生产过程分解为各个环节,在全球范围内选择各个环节的最佳生产地点,借以最大限度地降低生产成本。通常,设计和销售活动在定为目标的市场附近进行;研究与开发则在可以找到训练有素的科技专家的地方进行;例行的制作与装配则在有充分廉价劳动力的地方进行。跨国公司借助国际分工,把生产环节和零部件生产国际化,形成垂直的分工协作体系。

3. 分工体系国际化。一个国家出于效率和成本的考虑,已不再一味地追求