

DECORATION AND FASHION DESIGN

/ 装 / 饰 / 艺 / 术 / 丛 / 书

余 强 编著

ZHUANGSHIYI

SHUCONGSHU

装饰

与

着 装
设 计

重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

装饰与着装设计/余强著. — 重庆: 重庆出版社, 2003
(装饰艺术丛书/杨仁敏主编)

ISBN 7-5366-5903-2

I. 装... II. 余... III. ①服装—设计②首饰—设计 IV. ① TS941.2 ② TS934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 054753 号

装饰艺术丛书

装饰与着装设计

余 强 著

责任编辑 欧治渝

封面设计 欧治渝 万 容

版式设计 余 强

重庆出版社出版、发行

新华书店经销

深圳华新彩印制版有限公司印刷

开本 889 × 1194 1/16 印张 7

2003 年 3 月第 1 版

2003 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1-3000

ISBN 7-5366-5903-2/J·968

定价: 63 元

Z H U A N G S H I Y I S H U C O N G S H U



装饰 与 着装设计

DECORATION AND
D E S I G N

余 强 编著

装 饰 艺 术 丛 书

 重庆出版社
CHONGQING PUBLISHING HOUSE

序

PREFACE

by Yang Ren Min/chief editor

装饰是人类的本能，它萌发于每一个健康的心灵，它活跃在生活的每一个角落。从古到今，只要有人类的痕迹，也必定留下装饰的痕迹。可装饰究竟是什么：装饰是一种物品？装饰是一种艺术风格？装饰是一种附属物？装饰是艺术的点缀还是艺术的精华？装饰决定一切还是装饰无关紧要？我们常常难以回答。我们只知道，要想把装饰从地球上剔除就像把水分从世界上挤干一样不可思议。

装饰是悠远的，它透露着人类原始的艺术智慧和情趣；装饰是时尚的，它营造着未来的理想梦境。装饰是浩瀚的，大到园林建筑小到日常用品，范围之大、品类之多令任何一种艺术形式望而生畏；装饰是神秘的，高雅和世俗、传统和革新、华贵和质朴、喧闹和宁静……因为装饰的缘故而脱凡入圣。装饰是洒脱的，它从来没有左右过历史的进程，繁荣的时代因为装饰而更加繁荣，败落的时代也因为装饰而保留了一份无奈和清淳；装饰是恒久的，人文可以腐化，信仰可以贬值，艺术可以衰落，而装饰却依然在装饰，装饰也仅仅是装饰。

装饰可以是一种物件，它的存在仅仅是为了供人玩赏。装饰也可以是一种艺术风格，可这种特有的风格却开启了人们的内心视觉，让人看到了一种夸张而修饰过了的自然景象。无论是作为供人玩赏的装饰品，还是作为艺术风格而起修饰作用，它附属的属性似乎在所难免。

附属归附属，装饰在设计中的作用还真回避不了。翻开任何一个国家的设计发展史，都能找到一段离开了装饰就不知道怎么设计的时代。在设计初级阶段人们想的就只是美化、就是装饰。几乎所有的设计领域：包装、广告、服装、日用品等均是装饰图案的一统天下。工业革命以后，随着标准化进入人们的日常生活，设计师开始思考在机器和工具上的装饰纹样究竟有多大的价值。开始思考设计的本质、设计的价值取向和设计的精神理念。人们的设计意识一旦苏醒，装饰

必然首当其冲地遭到质疑和排斥，具有革新精神的人们再也不能忍受由装饰来摆布设计的局面，他们一次次试图超越装饰，以一种更为直接的设计表述和纯粹的功能取代美化和修饰。他们甚至向装饰开战，认为它阻隔了人们通向设计理念，搅乱了正常的设计程序，异化了设计功能与设计美学的关系，因而要把装饰从一些设计领域中彻底剔除。建筑设计师曾经倡导过无装饰建筑，包装设计史上有过无装饰包装。装饰图案、装饰纹样确实也非常得体地从一些领域里退却，至少目前没有设计师会打算在电视机或者电脑的外壳上镶点儿装饰纹样。然而，没有装饰纹样并不意味着没有装饰精神和装饰理念。电视机、电脑有外形、有按钮、有品牌文字，外形的线条走势、按钮的形状和位置，品牌和文字的设计，所有这都有一个美观和修饰的问题，即便没有纹样也回避不了装饰，摆脱不了装饰。没有纹样的形态也是一种装饰理念的体现。不少挑战装饰的设计师，最终发现纯粹的设计也仅仅是一种装饰形式，一种更为“纯粹”的装饰而已。诚然，设计必定有自己特有的功能，包装需要准确的视觉传达和对商品的保护，广告需要准确的诉求和有针对性的受众，电视和电脑显然要将操作方便和性能优化放在第一位。但这些功能并不是非要和装饰和美化相抵触，装饰也不会非要和设计理念过不去。相反，好的设计恰好是两者的高度统一：既美观又实用，既时尚又舒适，既赏心悦目又得心应手，何乐而不为。

值得注意的是，时至今日，装饰在设计中的意义显然需要我们进一步理解。

装饰是一种“附属”，可它往往承载着设计中最“文化”的部分。正因为装饰的存在使设计的历史没有同时光一起消失。使我们在豪华而丰满的装饰中享受着现代文明的灿烂阳光，在斑驳而又苍凉的装饰中体味着古老文明倾覆的呻吟和痛苦。

装饰是一种“附属”，可在现代生活中，这种

附属必不可少。随着生活水平的提高，生活中的装饰因素会越来越多。人们为了享受而装饰，为了显示而装饰，为了欣赏而装饰，为了兴趣而装饰，为了满足而装饰，为了消遣而装饰，……甚至为了装饰而装饰。“附属”之中，装饰不时在隐秘地拨弄人们的性情和心灵，这是谁也否认不了的。

装饰是一种“附属”，可在设计中，“附属”不是绝对的，“附属”随时可能转化成为设计成败的决定性因素。领导世界潮流的巴黎时装，绝不是因为它的保暖遮体功能，它的装饰、修饰人的功能就是决定一切的因素。保暖遮体变成了装饰的附属功能。

装饰是一种修饰，可它注定是设计的重要内容。装饰纹样可以从蒸汽机头上退出，但在世界上最快的法国TGV的火车头上仍然是由鲜明醒目的色彩作装饰。我们可以嘲笑古人在杀戮的兵器上挂着斯文的装饰纹样，然而我们仍然可以见到在最现代的战斗机上装饰着尖牙利齿的图形。在这里，装饰好像在给那些过分紧张的设计松一下筋骨，紧张之余有一点儿情趣。装饰确实经常为某种设计的使用功能补充着必不可少的亲和力，在物理功能和心理影响之间微妙地发挥平衡和调节作用。

我们并不同意设计仅仅就是装饰，装饰不是设计的万能动词。设计过分偏劳装饰容易导致内容空洞，我们更反对食古不化、泥洋不通地照搬、堆砌、装饰，门面堂皇并不能弥补内容的不足。然而，事实是相当一段时间，装饰确实成了一个被人们遗忘的角落。装饰的精神、装饰的理念、装饰的意趣、装饰的内涵为大家所漠视。装饰一旦与设计分离，受到设计的冷落，装饰本身的生存便成了问题，这似乎并不足惜，然装饰所承载的文化必然同时受到冷落，这是必须要注意的，因为它最终会迷失越来越红火的设计本身。盲目地排斥装饰，设计必然变得越来越苍白。

一个不容忽视的事实是到了50年代末，发达

国家中的大多数人花费在个人爱好上的时间和金钱猛增。这时候，经济学家出来总结道：一个国家的NGP指数显示，当人们花费在温饱上的钱不到收入的一半时，生活中休闲的比重将越来越大。这同样意味着，生活中装饰的需求将越来越多，设计中装饰的含量也将越来越大，设计越来越不能没有装饰。17世纪诗人张潮有一段话：“花不可以无蝶，山不可以无泉，石不可以无苔，水不可以无藻，乔木不可以无藤萝，人不可以无癖。”这简直就是在直呼：包装不可无装饰，服装不可无装饰，家居环境不可无装饰，生活不可无装饰，任何一种设计都不可以无装饰。装饰的精神永存。

推出本套丛书的宗旨就是基于如上的思考。探讨一些散布在各个设计领域的装饰因素和装饰理念，探讨装饰在信息时代的价值，探讨装饰的新时代特征。我们无意以装饰来驾驭所有的设计门类，但所有的设计门类回避不了装饰。

本丛书是各位专家们积长期的研究和思考，从自己独特的视角，并且结合具体的设计门类，道出了他们对装饰的独特理解。丛书不强调体例的统一，不盲求确切的至理明律，有严谨如学术著述，有潇洒如随笔小品，也有对话阔言纵论。读过这些书后，相信读者再也不会用千篇一律的定义来理解装饰，会找到自己对装饰的感觉，也找到装饰在自己心目中的定位。

装饰可以助你在各种设计领域中大展宏图，装饰可以时时给你的生活补充乐趣。

杨仁敏

于四川美术学院

2001.9.25

目录

CONTENTS

第一章 服装起源中的装饰因素 6

- 一、装饰与人的需要 6
- 二、从骨针到串饰 9
- 三、宗教与自然物象的启示 10



第二章 服饰的审美类型 12

- 一、发式——独特的肢体语言 12
- 二、首饰——财富与华美的象征 19
- 三、妆饰——焕发青春的神采 22
- 四、服装——揭示人体的一种符号 24

第三章 服装装饰的三要素 47

- 一、作为装饰点的排列与变化 47
- 二、装饰线与条格子的应用 50
- 三、面饰的分割与组合 52

第四章 纹饰与色彩——气质与品味的张扬 53

- 一、典型的装饰纹样和花型 53
- 二、服饰纹样的设计依据 57
- 三、服装的装饰色彩 61
- 四、色彩的性质与情感功能 62
- 五、配色类型与规律 64

第五章 服式与装饰风格的时尚演绎 68

- 一、传统文化——永恒的主题 68
- 二、古典意味的独特魅力 71
- 三、精采纷呈的民族形式 73
- 四、追求“形造式变”的前卫风格 76
- 五、高雅抒情的浪漫设计 78
- 六、自然本源的淳朴之美 80
- 七、豪华与简约之风 81



第六章 服装的面料及装饰工艺 84

- 一、面料——服饰设计的载体 84
- 二、手工艺——技术与艺术的和谐统一 90
- 三、配饰——装点亮丽的风景线 98

第七章 服装装饰的发展趋势 106



概 论

装饰是一种普遍的艺术和文化现象。它的出现可以追溯到人类最初产生的阶段。当我们的祖先还在钻木取火,以洞穴藏身的年代,人们已经开始大量使用磨制和钻孔加工的装饰品。这种最原始的装饰品揭示了人类利用外部器物来修饰、装扮自己的重要历程。随着人类社会的发展和演进,装饰已成为一种普泛化的人类行为和人的社会生活方式,而服饰仅是人类装饰行为和现象中的一个组成部分。

现代服装的装饰概念,除了一般指衣着上面的附加配饰之外,它的全部含义,尚应包括服装的款型、纹饰色彩、化妆、发饰,以及工艺、面料、人的内在精神等。装饰不仅是一种造型艺术,而且是人类行为的艺术,所谓古之君子正衣冠、正言行,现代所谓礼仪风度,都是一种相异于自然本性、习性的装饰性行为,因此,服饰应该是人体的内外修饰在服装上的特定反映。

服装的装饰设计主要是美化人体,饰体性是装饰契合着装人的体态而呈现的相应的美学特征。从心理学的角度讲,装饰是为了炫耀身体,使人体之特点更加引人注目,受到赞赏,借“美的集合”使人体更加美观。从社会学的方面而论,现代服装的装饰,不仅是美化身体的手段,也是表现社会机能的一种符号。装饰作为一种艺术方式,它以秩序化、规律化、程式化、理想化为要求,改变和美化服装,形成合乎人类需要,与人的审美理想相统一相和谐的美的形态。在今天这个有着高度科学文化的社会里,穿衣已不仅仅停留在其功能上了,更重要的是保持礼节与尊严,修饰仪表,流露个性,并具有向他人传达个人的社会地位、职业、自信心以及其他个性特征等印象的功能。常识还告诉我们,在人类的活动中,没有哪一种活动能比穿着更为鲜明地反映我们的价值观念和生活方式。服装心理学家赫洛克主张“把服装看成成人自身的一部分”。“不管服装怎样变化,这个我们物质财富中最密切的部分,仍然不可能和我们分开,我们专享由服装唤起的赞美,它有助于增强我们的自尊心”。因此,服装的装饰,不仅仅属于美学的范畴,也是心理学、生理学、人种学和社会学等综合性课题。

无论从什么角度而言,装饰都不是一种表面化的修饰和涂脂抹粉式的化妆,它是一种创造,一种艺术品质的创造。它是人们改变旧有事物或旧有面貌,使其变化、增益、更新、美化的活动。诚如美学家苏珊·朗格所说:“装饰不单像‘美饰’那样涉及美,也不单暗示增添一个独立的饰物。‘装饰’(decoration)与‘得体’(decorum)为同源词,它意味着适宜、形式化。”美和好既是装饰的尺度,又是装饰的目的。因此,装饰的本意,无论是对于构造的,平面的,都以实现其调和美为目的。故无装饰处而能得装饰的效果,仍不失其装饰的本意。

不言而喻,人类对美的追求使现代服装新潮中所出现的纷繁多样的装饰风格成为时代的必然现象。其造型观念带来了服装形态的变异性、丰富性、复杂性与创新性。着装样式根据时代的不同而变化,这种变化的周期随着社会的发展,而表现出逐渐缩短,频率逐渐加快的特点。从而导致时尚与流行的追求和设计师的出现。而流行现象又进一步促进了服装的变化,这不断的变化又使设计行为带来服装多样性的创造。有的从民族民间的服饰中吸收精华;有的把东西方的服饰特色融会贯通;有的从远古时期的原始、淳朴的艺术形态中挖掘最本质的美;也有的在现代科学或大自然的启示中得到灵感。美国研究服装心理的霍姆(M·JHLORM)在对一些地区服饰流行情况调查后认为:“每一年的时装总是建立在过去的基础之上,蕴含着未来变化的萌芽。”而每一次“时装发布会”,就是设计师推出的新的装饰风格,并很快成为一种时尚而流行开来。时髦过去了,装饰的样式留下来。因为变化是时装最主要的特点,新的装饰风格和款式常常使以往的时尚成为过时。但有意味的灵感能启迪今后的设计,一种服饰样式能赋予新的生命。年年翻新的时尚服装,遂标示着人们对着装的形和色的装饰要求是不断求新求变的。

正是由于受现代服饰设计新思潮的影响,使今天的服装文化更趋绚丽多彩,服饰风格的多样化,被赋予了新的时代内涵。同时随着现代服饰文化的发展和互动,世界各民族文化之间均在不断地吸取彼此的精华,以丰富和完善自己的民族文化。进入20世纪以后,现代科学技术的发展,高速的多功能的机械设备和电子计算机在制衣工业中的应用,促成了时装成衣化生产走向规格化的道路,但人们追求时髦的个性却越来越强烈。今天,无论男女,“表达自我”已成为个人着装的格言。人们比任何时候都更加自觉地去选定自己喜欢的服装样式,以便创造出希望在公众面前产生独特风格的形象,更加意识到自我的存在,这种心理变化,当然是服装装饰魅力的结果。

时装应时而生,受时装装饰的身体也在不断根据自我的种种变化而在服装和时装方面得到重新造就。因此现代服装的装饰道路是无止尽的。设计师在创造一个美的服装世界的同时,也在创造一个使人类生活得更加文明,更为艺术化的世界。



太平洋群岛土著民族的身体装饰

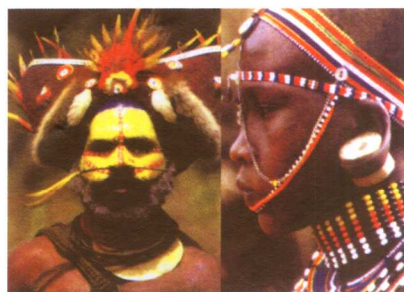
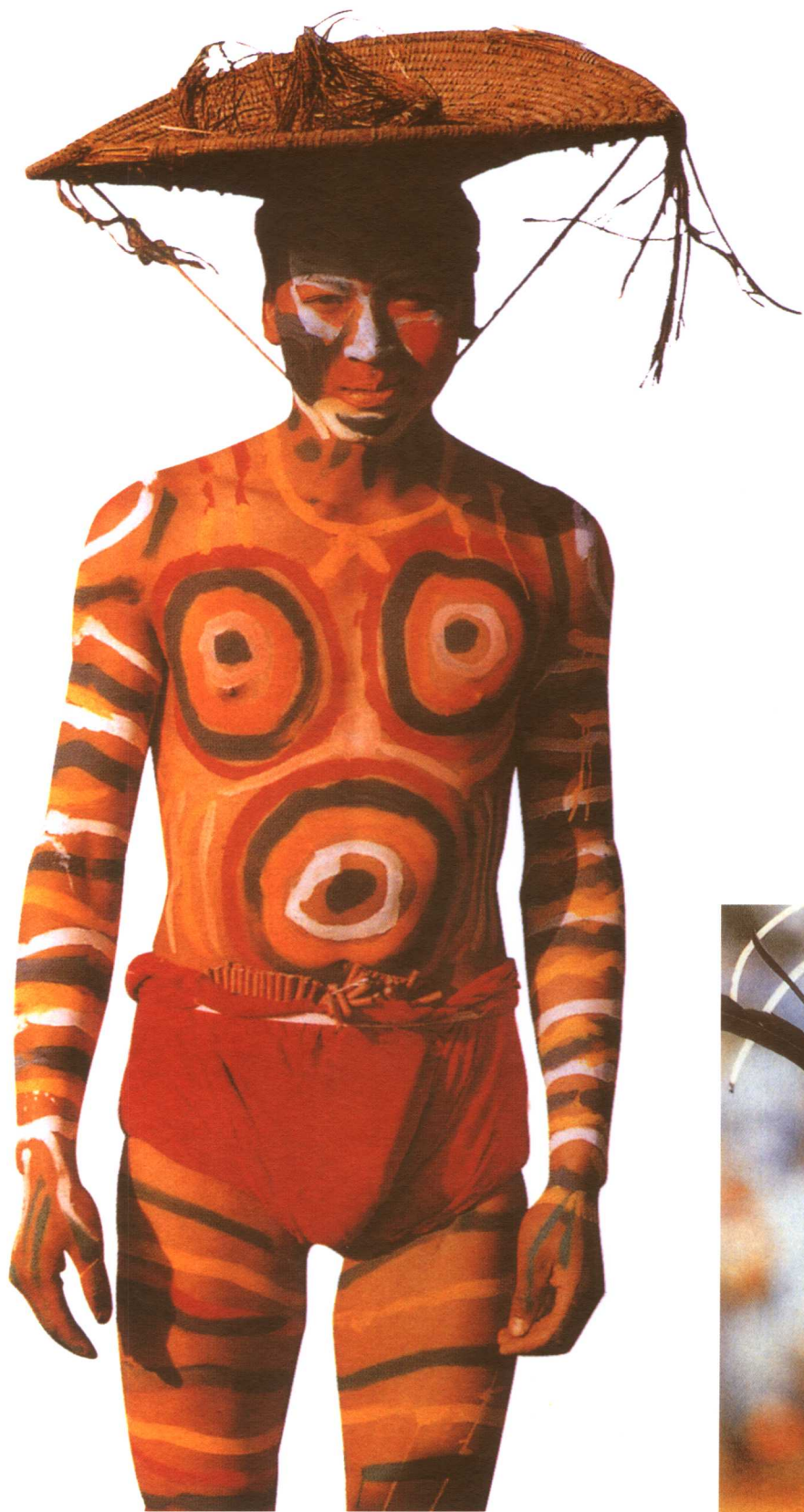
第一章 服装起源中的装饰因素

一、装饰与人的需要

所谓需要，主要是指人对某种目标的渴求和欲望，欲望从根本上说是一种心理现象。行为学家通常把促成行为的欲望称为需要。需要是产生人类各种行为的原动力。关于服饰的起源，有许多理论和猜测，由于时间的久远和缺乏实物，人们不可能确切地肯定哪一种为准确的。但无论多少种原因，人类的爱美之心，对美的追求，装饰物品又装饰自己的需要这一点具有根本性。近现代生存着的原始民族，在装饰上表现出的强烈愿望往往超出了人们的预料与设想。正如我们可以想象的那样，人们出于对美化自身的需要，最初对皮肤的种种装饰和点缀，大概要远远领先于后来的正式着装。它标志着人类开始改变自身本来的外表。

关于装饰的产生，达尔文曾将一段红布送给一个翡及安的土人，看见那土人不把布段作为衣着而是和他的同伴将布段撕成了细条缠绕在冻僵的肢体上面当作装饰品，达尔文感到很惊奇。艺术史家格罗塞在《艺术的起源》一书中对此评论道：这种行为并不是翡及安人特有的，一切涉猎民族的装饰总比穿着更受注意，更丰富些。“他们情愿裸体，却渴望美观，”《文明与野蛮》的作者罗伯特·路威认为，倘若衣服之起源，不因羞耻，也不因实用，可能的动机还有一个——爱美的欲望。爱美的欲望往往出之以野艳的形式。西伯利亚人在皮外套上绣花，夏威夷人奇异的鸟羽髻，他们的主要目的，甚至可以说是惟一的目，都是审美的快乐。虽然我们不可能排斥服装来源于实用功能或其他功能价值的可能

原书缺页



1. 彝族身体装饰 (摄影/蒋剑)
2. 非洲土著民族的头部装饰
3. 太平洋群岛土著民族的头部装饰

二、从骨针到串饰

早在旧石器晚期,人们已经开始使用磨制和钻孔的骨制工具,在北京周口店山顶洞人遗址中,曾经发现一枚两万年前用于缝纫的骨针,它的出现,意味着人类生产技能已经提高到可以将兽皮缝缀起来,并组成山顶洞人服装的一部分。

骨针作为人类服饰文化的杰出标志和信物,在世界不少地方都有发现,它标示着人类的着装开始向审美方向发展。罗伯特·路威认为:“在石器的历史上,爱美之心的显著不亚于衣服史上所见。”人类在着装上对美的追求和形式感受与在石器工具制造中长期培养的对形式的感受能力是一脉相承的,它是人类走向装饰自己、美化自己之路的一个里程碑,一个美与用的联结点。

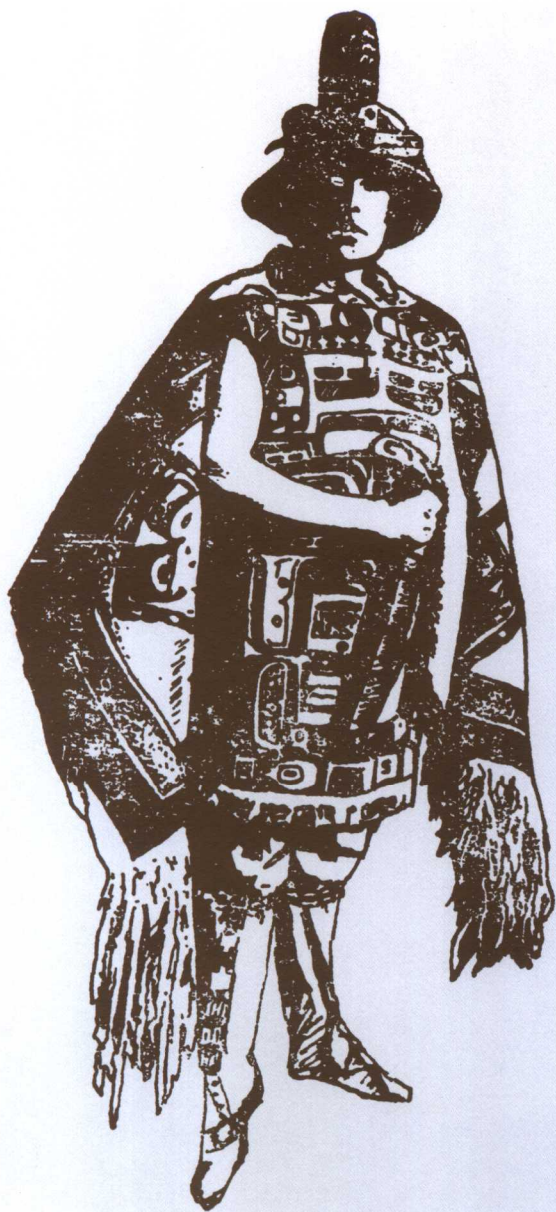
沿着人类着装的审美趋向,出现了人类纯粹用于服装本身之外加以各类附属件的装饰物品——串饰。世界各地发现的旧石器时代晚期的人体饰物有:石制串饰、骨制的头饰、耳饰、牙制的项圈以及贝制的臂钏等。所制作的串饰,光滑、规则、轻巧,大部分取自大自然中的天然材质。从中可以看出,人体装饰的发生大约经历了三个阶段:自然物——简易加工——人工制品,这是一个从天然物到人造物的过程。而在这一过程中人类感受到了形体和形式之美,培养了对形式的感受能力和创造能力,人在创造物的同时,也创造性地培育了自身对形和美的认识能力、判断能力和感受、反应能力。各种各样的史前饰物,成为人类装饰自身的重要开始。从中外考古发现的材料来看,人类最早的人体饰物,如束发、头饰、项饰、胸饰等可能是人类最早的装饰部位。这暗示我们,妆点打扮、美观、自我炫耀、吸引异性,这是人体装饰发生的一个重要心理动因。虽然今天看来这些人造的饰物不免有些粗陋,但却具有了许多不同的装饰形式,如对称、节奏、渐变、丰富等。这些美的基本要素和不同的装饰形式以后遂成为纵贯人类装饰艺术的基本法则。它反映了人类装饰心态和装饰现象的存在本身所具备的伟大意义。

1. 现代人用羽毛做头部装饰

2. 人体面部和颈部装饰

1 | 2





1. 美国西北部吉尔凯特印第安人佩戴的头饰和毛毯衣饰是图腾崇拜的产物
2. 戴朝冠装饰的清代皇后

1 | 2

三、宗教与自然物象的启示

宗教是人类一种普遍而特殊的社会现象。在服装历史中,宗教起着重要的作用。美国西北部吉尔凯特印第安人喜欢佩戴的头饰和毛毯衣饰,是获得名望并引人注目的家族饰章中最有权威效果的,也是炫耀财富和图腾崇拜的产物。世界各国的宗教祭服始终体现着各个历史时期服饰艺术的最辉煌的成就。在古希腊,只有技艺最高超的未婚少女才有幸为雅典女神阿希娜制作神服。

我国古代服饰制度的建立,与宗教信仰的影响也是分不开的,《易·系辞下》云:“黄帝、尧、舜垂衣裳而治天下,盖取之乾坤。”所谓乾者,天也,坤者,地也。天在未明时为玄色,故上衣为天,而服用玄色。地为黄色,故下裳像地而服用黄色。这种用上衣下裳的形制以及上玄下黄的服色,是古人对天地的崇拜而产生的服饰上的形和色。《周礼》中有“享天王则袞冕”(画有卷龙纹的祭服)是古人对祖先的崇敬在服饰上的表现。把祭祀天地、祖先的服装加以美化和装饰,是古代服饰由于宗教信仰而发展的一个因素。

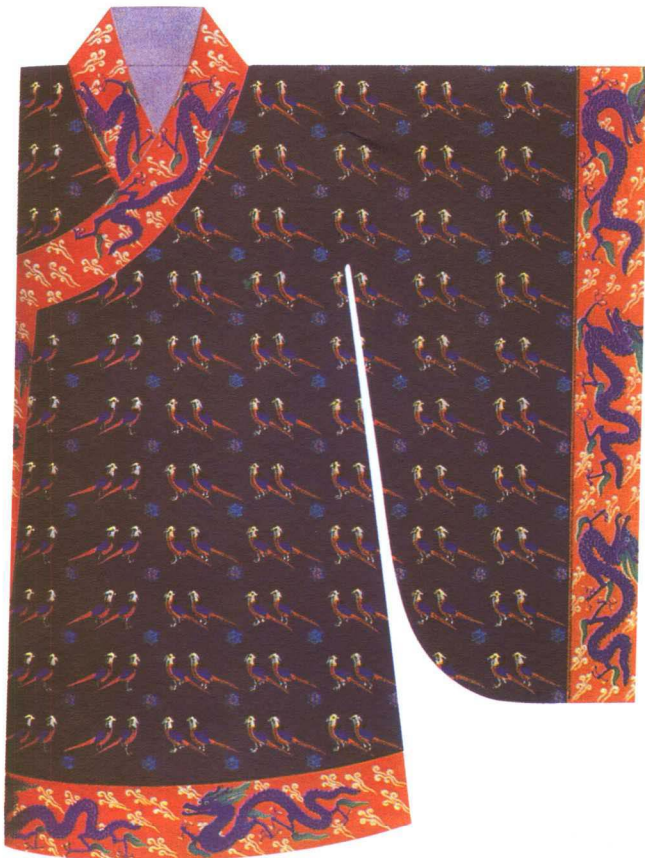
同样自然万物也赋予了人类在服饰上多样的创造性和丰富的想象力。原始人中最令人赞叹的头冠，自然是印第安人首领作战用的无边扁平软帽，它是由雄鹰羽毛制作的。古代人如果射杀稀奇的或凶猛的野兽，就将猎物的牙齿、蹄爪、羽毛或尾巴装饰在自己的衣物上，以显示自己英勇无敌，地位高尚。《虞书·益稷》中载：“予欲观古人之象、日、月、星辰……以五采彰施于五色作服。”这种将天地万物的形态、色彩概括地、象征地施于服饰上，遂形成了后来官服中的十二章纹饰。《后汉书·舆服志》中载：“后世圣人，观翟（雉类）之羽毛有五采之文，荣华之色，乃染帛以效之，见鸟兽有冠角、髯，于是制作各种冠或髻式及系冠之缨蕤，见（牛）兽之颈项下有垂胡之状，乃效其式而将衣袖裁成垂胡（兽颈下的垂肉）之式。”说明古代服饰及冠帽也包括发髻在内，其装饰造型与施色都是人类在不断观察自然界万物的形态，且把它作为服饰的制裁及其形、色、纹样等造型的主要源泉，并逐渐使服饰在发展上既按实际需求，又可达到审美之目的。在现代设计中，模拟自然物的造型发展成为一种专门的仿生学。这是服饰发展的又一个重要的因素。

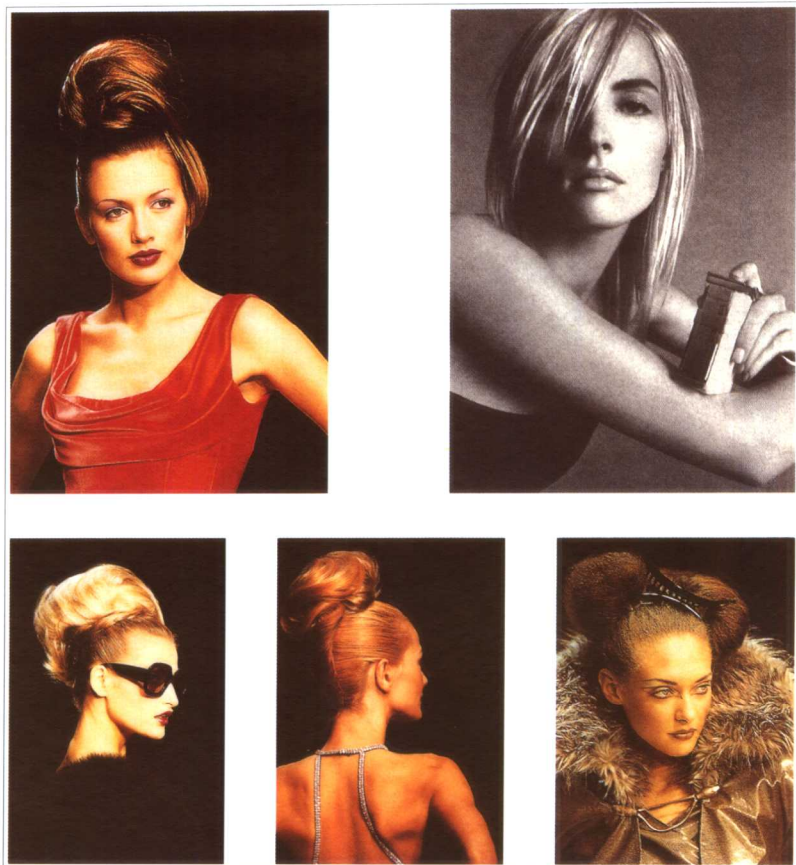
1. 绣有翠翟纹饰的衽衣

2. 汉代襜褕衣装饰有云气纹和文字图案

3. 非洲土族模仿动物造型的头饰

2
3





巴黎新潮发式

第二章 服饰的审美类型

一、发式——独特的肢体语言

自古以来,人类深信秀发是美的源泉,健康光泽的头发犹如鸟类漂亮的羽毛一样,有着充分的吸引力。世界各地的人们采用各种各样的手段来梳理、挽结自己的头发,创造了无数种形式的发型。对于不同民族的人来说,不同的发式是不同族类的象征。在中国古代服饰史上,男女挽髻一直是汉民族的基本发式。男子的发髻配以冠巾,女子或挽高髻、或垂低髻,始终以一种“文化气息”很浓厚的典雅之美作为第一标准。在非洲一些国家,少女把头发编成刺猬般的小辫,对西方人来说,从古希腊、罗马男子用束发带箍头,女子梳辫或卷发,到18世纪贵妇的高髻,乃至近代欧洲和北美妇女采用电脑为其设计发型。种种不同的发式都是各个时期的人们对于美的诠释和情感的倾注。由于头发生长在人体最注目部分,对仪态、容貌起着重要的作用,既有所谓柔发三千的比喻,其装饰又有独特的肢体语言之称。如贵州少数民族的发型、头饰就有一百多种。一个妇女,一生中要变几次发型。不同的场合要戴相应的头饰。有的民族,可从妇女的发型、头饰,辨别其支系、住地、语言、姓氏、属相、年龄、婚否等等。

我国古代发式大致分为三类：一是披发。原始社会人皆披发。近代，一些民族如独龙族，“男女均系散发，前者齐眉，后披其肩，左右盖耳，稍长则以刀截去”。二是结发。将头发以丝带等物系结成各种形状。如用笄、钗等将头发固定在头顶或脑后盘成各种发式则称发髻。三是辫发。将头发分成几股后编结成条状。这三种发式在今天均有存在，但型制与古代略有不同。以后又发展为剪短发、烫发等形式。而染发和假发则是追求新奇和完美的常用装饰方式。



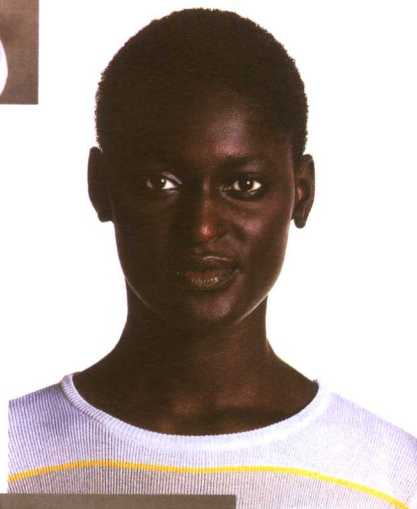
1. 装饰成鸡冠形的优雅发式
2. 梳回鹘髻的回鹘族妇女
3. 自然挺拔的装饰发型
4. 插梳的妇女(唐代出土文物)
- 5、6. 东方女性发型装饰设计

1	2
3	4
5	6



	2
1	3
	4

1. 时髦的发型设计表现女性的青春美态
2. 欧洲人种的波状发
3. 非洲人种的头发属羊毛状发
4. 东方人拥有又黑又直的头发



1. 发饰的设计依据

发型的修饰可以巧妙地突出和改变人的面孔，还可以调整人全身的比例关系。是人体外表的“门面”，它对表现人体美非常重要。设计发型，一方面要根据其脸型、头型、耳型、脖子的特征来考虑。同时发饰的梳理还必须从人的体态、年龄、季节和场合去考虑，因此已婚妇女不应盲目地追求时尚的发式，而应知道运用什么技巧将发型变化，以适应不同的场合，展现自己独特的风貌。另一方面也要考虑到发质的因素。由于世界各民族的体形特征各异，法国学者普鲁纳·贝尹 (Prunor Bey) 提出了人类的头发形状可分为三种基本形式：

(1) 直发；东方人大多拥有这种又黑又直的头发。设计发型时，应尽量避免复杂的花样，而以强调修剪技巧为主，做出较简单而又能表现出高贵华丽的发型来。

(2) 波状发；欧洲人种的头发属于此类。这种发质比较容易整理，由于柔软的头发比较服帖，因此俏丽的短发极为适合。

(3) 羊毛状发。非洲人种的头发属于此类。黑色，形状卷缩如绵羊毛，这种发质的特点是头发不多不少，相当服帖，只要能巧妙修饰，就能使头发的线条以极美的形态表现出来。



1. 亚洲宴会化妆发型装饰设计 (摄影/龙人)
2. 当代超级名模埃娃·赫齐戈娃和时装界新秀卡尔·拉格菲尔德, 通过不同的发型装饰而呈不同的性格特征

1
2

2. 发饰的设计方法

发饰造型的目的是表现人的美, 一个得体的发型与穿着衣服一样, 会使人仪态万千。发型重要的是与面型和身材有调和的配合, 面型不同, 发式也应各异。因此对人的外貌要扬长避短。一般常见的脸型有: 椭圆型脸 (俗称瓜子脸)、方型脸、长方形脸、长圆形脸、圆形脸、菱形脸、三角形脸等。对于标准的鹅蛋脸的女孩子, 梳长发实在是再好不过了。在头发上均匀的打点发蜡, 将头发从中间笔直地分开, 或者让头路走不规则的“之”字型, 会让其发型灵动而又富于变化。长着一张圆型或菱形脸的女孩子, 适宜把顶部头发稍微弄得蓬松一些, 高高扎起的马尾发, 将两鬓的头发编成小辫缠绕在头顶, 或采取简单的直发也适合一些。方型、梨型脸的女孩子, 最好不要留长发。一个人脸型的长短、宽窄是无法选择的, 但通过头发的装饰造型却可使一位纯情的少女演化为雍容华贵的妇人, 温柔淑女变成桀骜不驯的野姑娘。当代世界超级名模埃娃·赫齐戈娃长有一头浓密、卷曲、长及肩部、颜色近似于白金的浅金色的长发, 通过将发型按自然式、卷曲式、松散式和晚装式四个类型加以装饰, 使她前后风采各异、判若两人, 变成了四个性格形象完全不同的妇女。因此, 发型的装饰既可改变人的脸型, 也可改变人的气质。人的头发可长可短, 重心可左可右, 这对于用发型的装饰来扬抑面孔是很方便的。常用的方法有遮盖法和衬托法两种。而指导和运用这两种方法的是比例、和谐、均衡等美学原理。

