

经济学家

Teahouse For Economists

金明善 主 编

詹小洪 执行主编

茶座

精华本



◆著名经济学家于光远：《茶座》就像经济学家在茶馆里聊天，不讲很深奥的道理，“深入浅出”有学问。

◆北京工商大学教授梁小民：《茶座》轻松地谈经济话题，想法好，办得也好，做到了雅俗共赏。

◆中国社会科学院经济研究所研究员王振中：《茶座》叫人耳目一新，有品位，有趣味，有人情味，同行喜欢，外行能看。

◆中国人民大学经济学院教授杨瑞龙：《茶座》创意很好，有品位，有可读性。

◆北京大学教授刘方棻：《茶座》贴近生活，贴近百姓，有特色，雅俗共赏，经济学圈内外咸宜。

◆复旦大学经济学院教授洪远朋：《茶座》内容丰富，形式新颖，深入浅出，雅俗共赏。

◆复旦大学经济管理研究所教授苏东水：《茶座》体现了四个字：“小”、“活”、“雅”、“热”。“小”即短小，“活”即活泼，“雅”即高雅，“热”即反映热点问题。

◆厦门大学经济研究所教授胡培兆：《茶座》档次高，容量大，内容好，形式活泼，作者爱写，读者爱读。

山东人民出版社

经济学家

Teahouse For Economists

金明善 主 编

詹小洪 执行主编

茶座

精华本



山东人民出版社

编者说明

至2003年12月,《经济学家茶座》已经出版了14辑,得到了广大读者的厚爱。在通过网络广泛征求读者意见的基础上,编辑部从已经出版的14辑《茶座》中精选出优秀文章80篇,汇编成《精华本》,献给亲爱的读者。另外,《经济学家茶座》第1~8辑已经结成合订本两册出版,我们将在适当的时机继续推出合订本,敬请读者关注。



开 张

●金明善

开张的气氛总是热闹而又热烈的！

然而，在热闹的背后，又总不免充满着紧张。当读者光顾我们的“茶座”的时候，就如同“七星灶已经垒好，八仙桌已经排开”，就要接受“茶客”们对我们“茶座”的质量以及服务的品评了。

作为《经济学家茶座》的编辑人员，我们是恭敬而又真诚的。但是，我们深深地知道，“茶客”们的光顾，决不会是为了消费我们的态度，更重要的是要消费他们所需要的“内容”。

开门七件事，柴、米、油、盐、酱、醋、茶。这是中国普通百姓过日子的基本需求。在经济学家眼里，这应该被看作是“民生”的范畴。经历了改革开放，中国的百姓已经到了从温饱向小康的过渡阶段。这七件事，虽然仍是老百姓过日子所必需，但相对而言，过去多是“有闲人”才钟情的“茶”，现在的普通百姓也多愿意问津。

中国人钟情于“茶”，不仅是因其关乎民生，而更有精于此道者，把它看作是精神文明，是艺术享受，并由此而演绎出具有民族特色的茶道、茶文化、茶馆文化。重视民生，植根于传统，同时更为了满足时代的、大众的消费需求，我们的“茶座”——而不是没有文化味的“饭馆”，或者充斥西洋味的“咖啡屋”终于开张了。

中国人信奉“主雅客来勤”。《茶座》能否繁荣，关键是其格调和品位。《茶座》所倾心关注的是民生，及其与民生有关的物质和精神文明。但是，“茶座文化”毕竟不同于学院文化或者讲坛文化。相对于学院和讲坛，她应该少一些深奥，多一些轻松，少一些严肃，多一些休闲。虽然我们不一定能够完全满足各方“茶客”的需要，但既然已经开张，我们会悉心倾听“顾客”的意见，并经常加以“盘点”以求改进。



目 录

【卷首语】

金明善 开张 /1

【学界万象】

- 詹小洪 京城十类经济学人 /6
 常明晶 经济圈人士“走穴”忙 /12
 王振中 漫谈当今经济学界的“蒙太奇”手法 /18
 罗仲伟 人文社会科学精英的择业取向和收入预期 /23
 何 帆 经济学的风格,经济系的性格 /30
 张曙光 从大学校长晋升副部级谈起 /38
 李文海 经济学家的资源配置与中国的市场化程度 /40
 夏业良 给“张五常热”降温 /45
 熊秉元 刻画经济人 /54
 李仁贵 诺贝尔奖拒绝毛遂自荐 /65
 仁 众 谈谈经济学界中的“级差地租”现象 /69
 许 斌 在美国教洋鬼子国际贸易 /72
 宋 立 中国经济学界:“海龟”上岸,“土鳖”完蛋? /76
 陆 铭 打造中国经济学的战国时代 /81
 赵人伟 “文革”期间美国经济学家代表团中国之行 /86
 饮 冰 京城经济学教育的各路诸侯 /91

【学问聊斋】

- 党国英 经济学大堂的门票 /97
 于祖尧 社会科学家的贡献不亚于“两弹一星”专家 /104
 平新乔 数学不好就不能在经济学上有所建树吗? /107
 董国政 战争:国际资本的狂欢节? /113
 李海舰 经济学家:学问、成名、致富 /119
 高德步 辩证施治:经济学与中国的传统智慧 /128



- 何帆 经济学家是怎样炼成的 /132
 党国英 从“哲学帝国主义”到“经济学帝国主义” /138
 张五常 经济学范畴多,惟不问好与坏 /146
 梁小民 报名牌大学还是选热门专业 /151
 赵凌云 学术环境与经济学家 /155
 柯荣柱 成为经济学大师的充分必要条件 /159
 梁小民 经济转型中的京剧艺术 /162
 赖德胜 经济衰退与经济学繁荣 /168
 钱颖一 经济学家市场在美国 /173
 梁小民 当年,我是这样读萨缪尔森的书 /183
 欧阳红兵 在香港学习金融学 /190
 卢周来 中国的非主流经济学:一个初步的综述 /195

【国是我见】

- 杨继绳 为什么凯恩斯在中国“水土不服” /202
 陆学艺 走出“城乡分治,一国两策”的困境 /208
 蔡昉 “雷尼尔效应”与西部开发 /216
 韩朝华 如果微软是一家中国的企业 /219
 辛向阳 规则的故事 /223
 郭梓林 童养媳与期权制度 /231
 姚益龙 从走军棋到走象棋 /235
 朱铁臻 城市的魅力何在 /244
 乔良 算计成本和收益的战争 /250
 王湘德 中国 GDP 的故事 /258
 吴承明 现代企业家:玩什么?怎么玩? /264
 李海舰 掉地上的钞票为什么没人捡? /273
 陈抗 追踪钞票的周转 /279
 茅于軾 一元就是一元:为何在个别措施上应该以效率挂帅? /282
 黄有光





【说长道短】

- 林行止 有前景无“钱途”的网络狂潮 /286
剧锦文 难以冲出亚洲的中国经济学 /289
赵 晓 彻底的市场经济是“无耻的”吗 /292
王建国 该阿 Q 时要阿 Q /296
顾海兵 给“独立董事制”泼三盆冷水 /298
刘福寿 上帝比孔子高明 /302
陈 抗 瓷器店里的哄抢 /305
熊秉元 一以贯之的道 /310

【生活中的经济学】

- 王建国 卫生纸的启示 /313
施琬英 容貌美丑的政治经济学 /314
张宇燕 警察的“理”与“情” /317
陈彩虹 “买椟还珠”中的智慧 /319
王玉霞 生活中的经济学二则 /322
卢 锋 伪造证件：“北大文凭”为何较便宜 /327
孙德圣 男女交往应该谁买单？ /330
蒲勇健 天下确有“免费午餐” /334
王则柯 别人的信封似乎更诱人 /339

【经济学人】

- 郗秦子 京城经济学界劲吹“西北风” /344
赵人伟 巫宝三先生是副部级吗 /350
韦 森 沾亲带故：哈耶克与维特根斯坦 /355
柳 红 《改革》杂志的两位主编 /360
叶 坦 经济学不老人 /367
薛小和 为接朝霞顾夕阳 /374





聂辉华 杨小凯:华人经济学界的“骄杨”/379
张晓晶 樊纲:经济学界的“刺猬”/386

【旧事重提】

张东刚 “秦半两”与欧元 /394
柳文
朱荫贵 泡沫经济的中国版 /400
荣敬本 东欧改革经济学登陆中国之回顾 /407
王松奇 北宋为什么变成了南宋 /412

图书在版编目(CIP)数据

经济学家茶座. 1:精华本/金明善主编. —济南:

山东人民出版社, 2004. 1

ISBN 7-209-03367-X

I. 经... II. 金... III. 经济学—文集 IV. F0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 122969 号

经济学家茶座(精华本)

金明善 主编 **詹小洪** 执行主编

山东人民出版社出版发行

(社址:济南胜利大街 39 号 邮政编码:250001)

<http://www.sd-book.com.cn>

山东新华印刷厂临沂厂印刷

880×1230 毫米 32 开 13 印张 340 千字

2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷

定价:25.00 元





京城十类经济学人

●詹小洪*

近20年来,一切以经济建设为中心,经济学随之成为显学,经济学界名流像众星拱月般受到各界重视。人文、社会科学其他学科的学者常抱怨,经济学界垄断了舆论的话语霸权。新闻媒体的朋友时有微言:经济学家们太忙,老找不到人。京城经济学圈内人都在忙什么?他们在当今社会都扮演哪些角色?希望这篇短文能描述个大概。

一、决策圈经济学人

这是一批能够对中央最高经济决策施加影响的经济学家。党中央总书记、政府总理遇到重大经济问题时不时会问计于他们。这类经济学人常有出入中南海受最高决策人召见,一起座谈。每当起草党代会文件、政府工作

报告时,他们中的一些人就聚集在北京西郊的玉泉山,热烈讨论,字斟句酌。十一届三中全会以来20年,经济理论的每一次重大突破并被决策层接受直至写进党中央文件、政府工作报告,如十三大报告中提出社会主义初级阶段理论,十四大报告提出建立社会主义市场经济体制,十四届三中全会提出建立现代企业制度,十五大报告提出国有资产重组战略,1994年政府工作报告提出宏观经济软着陆对策等,都凝聚着这类经济学人的贡献。20年来,决策圈经济学家也在不断变换。这个圈子的前期人物有的年事已高且活动较少。现在活跃的这类学人的年龄以六七十岁为主,也有几个50岁左右的“少壮派”,来自于中国社会科学院、国务院发

* 作者系中国社科院经济研究所编审。





展中心、国家体改委的研究人员居多。这类学者在国内外都有极高的知名度。80年代初期,有几位经济学界名宿曾被外电称为“中国改革理论之父”、“中国改革理论先驱”,他们的著作被称作“中国经济改革的蓝本”。

二、“议会”经济学人

全国人大财经委员会和全国政协财经委员会里的经济学家大概可以归为这一类。在进入人大、政协前,他们大多是著名大学的经济学教授、中国社会科学院的著名学者。他们主要通过提交议案、主持起草各种财经法律法规文件参与经济改革与发展过程,充分扮演他们的“议员”的角色。如《公司法》、《证券法》等法律法规的逐一出台,无一不是他们努力的结果。宪法修正也与他们的倡导有关。每年3月的“两会”期间,他们也总是中外记者追逐的对象。随着人大、政协的“图章”越来越硬,这类经济学人的作用、地位会越来越重要,声音也会更加响亮。

三、方案经济学人

这是指现大多为中央政府经

济主管部门如国家经贸委、国家计委、财政部、中央银行的副司长、司长们,也有不少的已官至副部级。这类人大多是经济学科班出身,年龄在四五十岁,恢复高考制度后大学毕业的已不占少数。近几年,在中央改革和发展大政方针已定的前提下,这类经济学人就负责拟定措施、方案、实施细则。诸如财税体制改革方案、外贸体制改革方案、社会保障体制改革方案等多出于他们之手。他们经济理论功底扎实,具体业务娴熟,敬业精神强,人称“财经精英”。此类学人与第一、二类学者多有师承关系。总书记或总理出访或出京视察,随员中不难发现“财经精英”的身影。

四、讲坛经济学人

顾名思义,这类经济学人是高校经济院系执鞭的教授们。他们的天职是传道、授业、解惑。他们虽不像前几类经济学人那么声名显赫,但“桃李满天下”也足以使他们聊以自慰。每当讲起某某党和国家领导人,是吾校吾系哪届毕业生,某某部长、司长,某某公司总裁是我带的硕士、博士研究生时,他们总会欣欣然。个别





教授还曾有过进中南海给中央领导讲读经济学课的经历。不过,在讲坛经济学人中讲授传统政治经济学的,影响已大不如前,校园以外已难听到他们的声音,倒是讲授现代经济学的教授日益从支流变成经济学的主流。

五、课题经济学人

主要是指中国社科院各个研究所的研究人员。由于科研体制改革,研究所一切工作以课题为中心,科研人员的收入、职称晋升、地位、影响都系课题于一身。能否承揽到课题,从哪里(国外还是国内、政府还是民间、院内还是院外)弄到课题,课题经费是多还是少,这些都成了经济学人最关心的话题。每逢社科院各所坐班日,研究人员互问最多的话是:最近在忙什么课题?是谁的课题?手头的课题结项了吗?不同层次、不同能力的学者承担的课题分量、课题来路也不同,真真是八仙过海,各显神通:有直接从国务院总理办公室特批的课题,有从IMF、世界银行、经合组织、福特基金会等国际机构、基金会揽来的课题;有国家社科基金课题;有国家自然科学基金课题;有各

部委交办的课题;还有跨国公司 and 国内一些大公司委托的商业课题。以上课题的经费多则十几万美元,少则也有三五万元人民币。长的一做10年,短的三五个月完成。这类经济学人的课题的扎实、厚重成果大多发表在《经济研究》、《改革》、《中国社会科学》、《管理世界》等国内权威期刊上,这类课题成果很多获得了孙冶方经济科学奖、国家图书奖。不少经济学人由于长期主持大课题,付出了艰辛的劳动而名利双收。

六、绿卡经济学人

这是指一批在国外学成归国的经济学博士们。他们大约在80年代初、中期出国,大多毕业于欧美“常青藤大学”,如美国的哈佛、耶鲁、芝加哥、麻省理工、斯坦福,英国的牛津、剑桥、伦敦经济学院,有些还是诺贝尔经济学奖得主的高足,几乎清一色获得了博士学位,后又在欧美一些大学经济院系任教、研究数年。90年代初开始有人零零星星地归国,近几年形成回流高潮,大多在北京大学、清华大学任教,或在中国社科院各经济研究所搞研究。这批人年龄大约35~50岁。因





为他们不少人在国外仍有教职，身上还揣着绿卡，每年总有几个月飞行于东西方之间，所以可称他们为“绿卡经济学人”。北京大学中国经济研究中心是绿卡经济学人最理想的归宿。这个中心的人员都把他们在外国学到的前沿经济学原汁原味地传授给国内青年经济学子。他们是经济学教学、研究规范化、国际化的积极倡导者，并把国外经济学教学、科研的管理体制“克隆”到中国，在国内经济学界掀起了“北大中心旋风”。这个中心的负责人雄心勃勃地声称：21 世纪是中国的世纪，中国经济学家有可能在 21 世纪摘取诺贝尔经济学奖。真个是鼓舞人心！这些绿卡族是校园内学子，尤其是那班急于出国留学、获取洋学位的大学生、研究生的追捧对象。

七、公司经济学人

或许是对“学而优则仕”信条的不屑一顾，或许是不愿于十载寒窗后再忍受坐冷板凳做学问的寂寞，更可能是商海的诱惑太大，近年来，越来越多的中青年经济学家在国内外获博士学位后，或在经济学教学、科研单位呆了几

年后，在圈内名声虽已不小，却毅然选择了“下海”。他们有的供职于外国跨国公司驻京机构或分公司，不少担任了高、中层主管。如曾有人担任过高盛公司首席经济学家、美林证券公司研究部主任、摩根斯坦利公司驻北京办事处首席代表、中金公司高、中层经理，有的在国内外各大证券公司、期货公司、房地产公司担任高层主管。这些人可称为“公司经济学人”。这类经济学人年富力强，精明能干，专业知识广博，视野开阔，他们所获待遇优厚，早已不满足于有房有车，是都市青年白领阶层羡慕的群体。

八、民间经济学人

近几年，报端不时见到诸如天则经济研究所、国民经济所、金恩达经济策划中心、北京企业研究所、思源企业兼并与破产研究所这些研究机构的名称。习惯于官本位体制的国人难免好奇地问：这些机构是什么级别？他们的上级单位是哪个部委？而事实是，这几个研究所并无上级主管单位，它们是在民政部以社团名义登记，或是在工商部门注册的法人实体。笔者将活跃于这些民





间研究机构的学者称为“民间经济学家人”。他们多是在经济学界很有影响的人物。说句俗话说，他们以前在体制内混得很不错。有的当过体制内的司、局长，有的任过权威研究所的副所长。前几年风靡一时的“京城四少”已有二三人分别执掌上述机构。他们中的大多数是教授、研究员、博导。这类学人信奉“学在民间”，想走出一条学术研究民间化的科研新路。他们来到体制外，不吃皇粮，主要通过筹建学术基金，承揽国内外课题，为地方政府、企业搞咨询，从事案例研究等手段来解决科研及办公经费。他们和体制内科研机构一起，共同推动了经济科学的繁荣。

九、“诸侯经济学”人

这是一批替地方政府（省、地、市、县）领导发展经济出谋划策、在京造舆论的人物。这当然都是在经济学界颇有名气的人才堪当此任。中央政府主管部门有他们的学生或朋友，地方政府（尤其是地、市级）在京“跑部前进”、申报项目、招商引资要靠他们打通关节，上下张罗。他们也是各种大众媒体的脸儿熟的人物。地

方政府或企业在京召开各种新闻发布会，他们承担请高官要员光临、社会名流出席、媒体记者到场的任务。会后多能做到电视有像、广播有声、报刊有文章。他们还擅长通过在报刊发表文章，在各种研讨会上讲演、发言，并借助媒体迅速流传等手段，为某地、某企业的发展起到地方“诸侯们”和企业家们起不到的作用。他们是省、市长的座上宾，还利用双休日受地方“诸侯”的邀请，飞往京外城市，为当地干部（多为处级以上）宣讲经济形势和对策，或为企业会诊。自然，课酬很丰厚。

十、报章经济学家

翻开《南方周末》、《粤港信息日报》、《中华工商时报》、《经济学消息报》、《中国经济时报》、《中国改革报》、《中国经营报》、《中国企业家》、《财经》、《资本市场》等京内外财经类报刊或它们的财经栏目，总能看到一大溜耳熟能详的作者名字。这类人的特点是能对老百姓特别关心的国内外经济热门话题、事件及时地作出纵深报道、描述，并能用通俗的大众语言（这点与学院派学者不同）进行分析和评议，例如，分析评论 1998





年经济增长能不能“保八”、人民币会不会贬值、国企如何解困、下岗失业、反腐倡廉等等问题。我把这类经济人物称为“报章经济学人”。报章经济学人的文章可以说为各阶层民众所喜闻乐见。他们有的在多种媒体开有专栏，有人曾自豪地声称：把国内所有的媒体扫荡个遍！有几个报章经济学人的文章也是境外华文报纸，如新加坡的《联合早报》、台湾的《中国时报》、香港的《大公报》、《文汇报》、《明报》、《信报》的抢手货，有的稿酬达到一个字一元钱的标准。报章经济学人有一部分是大学的中青年教师、科研院所的研究人员，绝对是经济学科班出身，这部分人可称为记者型学者；还有一部分人是各种财经类报刊的编辑、记者，虽大多是学新闻出身，但由于常年从事财经报道、采访，再加上自己边干边学，

刻苦进修经济学专业知识，写出的文章已很专业，这部分人可称为学者型记者；还有少部分是自由撰稿人。

无论哪一类经济学人，他们赖以成功、安身立命的都是他们拥有的经济学知识、素养。无疑，他们都是现阶段的社会精英、同辈人中的佼佼者，也都是笔者本人所敬仰的对象。需要说明的是，以上归纳不是绝对的，也无定规。事实上，有很多经济学人具有多重身份。比方说，一个经济学家，既可以是大学教授，又可以在财经类杂志上开专栏，还可以在民间研究机构兼个客座研究员，甚至可能是人大代表、政协委员，说他是讲坛经济学人、报章经济学人、民间经济学人或“议会”经济学人都未尝不可。至于兼具二三重身份的经济学人就更多了。





经济圈人士“走穴”忙

●常明晶*

近年来,专家学者的演说、讲课、做报告似乎异常地火起来,以至有人敏锐地观察到,演艺圈明星走穴之风正在被经济圈专家“走穴”之势所代替。有人甚至断言:专家“走穴”的时代已经降临。

先看例子。1999年11月中美签署“入世”协定后,各地掀起一股报告会热潮。12月份,一位副部长带领一些官员、专家在广州举行中国“入世”报告会,第一天到场者高达近3000人,可以说创下了国内报告会的规模之最。如果不是有关部门对这类高档次人物有限制,那么他们在全国各地不知会掀起多大的声浪。

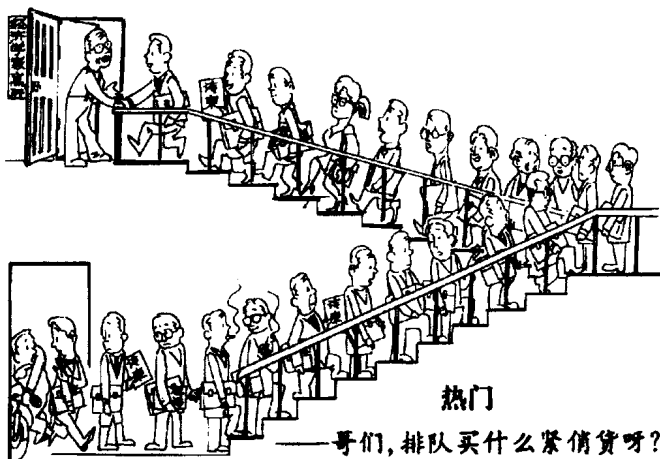
既然副部长级的人物搬不动,次重量级的人物还是可以请得到的。外经贸大学的某副教授

于是突然间成了炙手可热的大忙人,可能近两个月的时间,这位担任世贸组织研究会副会长的年轻副教授成了各地报告会上的座上客,其日程表被各地的邀请安排得满满的。什么叫卖方市场?这才叫卖方市场!别人拿钱请还请不到!有个会议组织者打电话请他,居然半个月时间没排上号。虽然说年轻,还不到40岁,但由于他是世贸组织方面的研究专家,便成了抢手货。在这种时候,你年纪再大,资格再老,对入世没研究也不行。例如某研究会副会长、中国老资格的一位经济学家就很谦虚,当有地方请他前去做报告时,他坦率地讲我没太多的研究,还是请别人吧。

据本人观察,去年12月份全

* 作者系北京经济观察研究中心主任。





热门

——哥们，排队买什么紧俏货呀？

——我们是来请专家做报告的！

（张 巍 画）

国各地关于中国加入世贸组织的报告会不下百次。某经济观察研究中心主任，一年四季都不闲着。据他透露，1999 年平均每月大约有两场报告会，跑企业就更多了，其足迹南到福建广州、西到新疆陕西、东到青岛大连。给地方政府和企业机构做经济形势分析报告成了他一大业务。目前在社会上走红的经济界人物有老一辈的大牌经济学家，也有像“京城四少”这样的新一代经济学家。这些人的出场费少则几千元，多则上万。一些著名的专家学者甚至成了报告会举办者的“摇钱树”。

当然，专家出去做报告仅仅是“走穴”的一个内容，更多的是去企

业做诊断，当顾问。有些国家研究部门的官员和研究员几乎是整天飞来飞去，形象地说就是在搞“企业大串联”。那些专业的咨询顾问公司的专家们更是客户盈门。有的专家学者忙得连媒体采访也抽不出空来，连手机号码也实行了保密。至于有些专家身兼多少家企业和机构的顾问或董事，某咨询公司的一位专家至少挂着几十个头衔。某投资顾问公司的总裁，最近两年每年跑过的企业达 100 多个，已经成为中国市场经济中真正的咨询顾问从业者人。

专家“走穴”的时代背景

专家“走穴”标志着中国信息消费时代和知识经济时代拉开序幕





幕,标志着中国经济市场化程度的加深。专家“走穴”成为社会风潮,经济界的专家们突然成了“稀缺资源”,主要是经济体制改革的结果,主要是因为有了社会需求。这种社会需求有两类:

一类是信息需求。改革开放之后,中国信息传达方式由计划经济体制下的“纵向传播”模式变为市场经济下的“横向传播”模式,最高层的信息可以直接通达下层,微观可以直接与宏观相结合。一场报告会和一个专家学者的到来便可以把当前最新的信息带来。信息需求导致各地各企业举办的报告会连续不断。例如,去年浙江宁波兴起“借脑”论坛,定期聘请著名专家学者做报告。

另一类社会需求是企业需要顾问和参谋。随着改革开放的深入,越来越多的企业走上了市场,变成独立自主的微观经营实体。但是,微观的经济活动必须有宏观的信息指导,因此,掌握宏观信息资源的专家学者们成了微观经济实体的直接需求。也就是说地方政府和企业的顾问,成了市场产品。哪个企业都想找两个顾问帮着给出主意,当当参谋。在市场需求加大的情况下,高质量

的专家一时供不应求,体制内的专家学者成了社会共同需求的资源。因此,有些著名专家学者被争来抢去,“走穴”成为一大景观。

另外,专家“走穴”与频频转换的社会热点也密不可分。经济事件可以掀起社会热点,军事和国际问题也可以成为炒作的话题。1999年除了中国加入世贸组织,媒体炒得最凶的还有中国驻南使馆被炸、台海局势等。每个热点一旦兴起,相关的专家学者便成了社会聚焦的对象。譬如国防大学的某位教授在1999年间就十分风光。南联盟事件发生后,特别是海峡两岸的关系成为社会焦点后,他成了电视台、报刊杂志等媒体上的热点人物,不仅有大量文章出现,也频频被请到各单位做报告。同样的人物还有很多。例如,文化界的某位散文家近两年里就火得不得了,飞来跑去到各个学校做报告。

报告会效益如何?

现在让我们来看看专家“走穴”的经济效益。以前述的那位副部长在广州搞的报告会为例,如果以每人入场费为200元计算的话,那么一场门票收入就可达60万元。扣除组织费用、广告

