

WENHUA

CHANYE YU WENHUA GUANLI

文化产业 与 文化管理

李 军 著

产业



管理

经济日报出版社

WENHUA

CHANYE YU WENHUA GUANLI

文化产业 与 文化管理

产业



管理

经济日报

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业与 cultural 管理/李军著. —北京: 经济日报出版社, 2005
ISBN 7-80180-453-8

I. 文… II. 李… III. 文化—产业—中国—文集
IV. G124-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009068 号

文化产业与 cultural 管理

作 者	李 军
责任编辑	刘 娜
责任校对	高小昆
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号 (邮政编码: 100054)
电 话	010-63567684 (编辑部) 63567683 (发行部)
网 址	www.edp.com.cn
E-mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京朝阳小红门印刷厂
开 本	850 × 1168mm 1/32
印 张	9.375
字 数	210 千字
版 次	2005 年 2 月第一版
印 次	2005 年 2 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-453-8/G · 131
定 价	25.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

改革·发展生产力·和谐社会 (代序)

李军要我来为这本书作序。除了我们曾经为一个目标共同奋斗过的原因，可能还因为我们俩是真正意义上的文字之交。事情是这样的：1984 年底，在一本理论刊物的“青年专号”（当时我已到了“青年”的上限，李军才 22 岁）上，我们俩的文章被编在一起；当时我的工作就是要创建文化管理学——虽然那两年还有点儿一头雾水；所以，见到“同道”的文字后，欣喜若狂，马上修书一封——直到他在武汉大学研究生毕业北上，进了文化部政策研究室，才互相省去那八分钱邮资。

今天来谈改革或深化改革，已是社会发展和进步的话题中应有之义；但在改革开放之初，这项基本国策贯彻执行起来，还是颇为有些难度和阻力的——有民间顺口溜为证：“辛辛苦苦三十年，一夜回到解放前”；也就是说，有相当一部分人对改革是不理解不认同的，更不用说那些循规蹈矩思维僵化的人，那些计划经济的既得利益者以及“左爷”们了。而思想文化领域，众所周知，在十一届三中全会之前的很长一段时间内，“左”的指导思想占统治地位，自所谓的“胡风反革命集团”始，一路下来直到史无前例的“无产阶级文化大革命”做了最后的铺垫；文痞姚文元在上海《文汇报》（1965 年 11 月 10 日）发表的文章《评新编历史剧〈海瑞罢官〉》及又一

次引蛇出洞则是“文化大革命的导火索”；而林彪委托江青在上海召开的“部队文艺工作座谈会”及根据这次会议整理出来的《纪要》则使这场以文化为“革命”对象的运动成了一种历史的必然……当然，学界还有人认为，对肖也牧作品的批判和对电影《武训传》的批判（前后脚，1951年春夏之交）“左”的倾向已经十分明显了。这就是十一届三中全会之前中国当代文化（文艺）管理的基本状况。之后，在文化管理中“左”的影响仍未完全清除，正如小平同志所讲，“左”的东西根深蒂固。正是在上述背景下——历史的、现实的——李军一头闯了进去。初生牛犊不怕虎，李军自己就属虎。可我认为，这里边更多的是一种真正的理论家的勇气和学术上的前瞻性！当然，这种勇气不是匹夫之勇，不是头脑一热，而是根据良知的提示，出于责任感和使命感。写到这里我想起了朱穆之1983年1月著名的“元旦谈话”——“农业改革的基本精神与原则一般也适合于文化艺术事业，就是要实行责任制，联产承包”——不禁感慨万千：中央委员、文化部部长都得剃了光头去谈去论去推动文化体制改革，而且是“平行横移”“农业改革的基本精神与原则……”——除非农村改革哗啦啦，否则就无大碍，最多是两种生产的特点把握不准——每每想起这句话，顿觉政治智慧无限！

中国文化管理学科的创建与发展，始终与改革开放同行。二十余年来（暂以李军1984年7月17日发表在《长江日报》上的文章《文艺改革需要研究文艺管理学》为起点），中国文化管理学从无到有，从小到大，从草创到科学，从盲目到自觉，一路风雨坎坷理论跋涉，为推进和深化文化体制改革摇旗呐喊，为中国文化事业和文化产业的发展壮大清除理论障碍，这其中，有李军多少心血和不眠之夜（尤其是学科创建时

期)，我是比较清楚的。

1984 年底，学院（我供职的单位，文化管理干部学院，后改名为中央文化管理干部学院）党委决定要办一份学报，由褚朔维主办。褚先生不涉足文化管理的教学与研究，于是我就“掺和”进去成了“帮办”。1985 年深秋时分，造货完毕，刊名《文化管理》，16 开本、9 个印张。现在看来，这本杂志很可能是国内大陆第一本文化管理理论研究的学术性刊物。创刊号的作者阵容还是拿得出手的，有焦勇夫（时任文化部政策研究室主任，中国文化管理学的几位主要创建者都是他的私淑弟子），有刘再复、丁守和、周传家（张庚先生的第一位博士生），还有几位当时名不见经传日后都成了中国文化管理学的先驱：许柏林（中国文联研究室主任），商尔刚（中央戏剧学院艺术管理系系主任），李军——并且三位现在都是中国文化管理学会的常务理事。李军的文章问世，还颇有些艰难险阻。（即书中《一门新兴学科——文化艺术管理学》一文，当时发表时名为《试论文艺管理学的几个问题》）记得当时有一位“文革”前北大的高材生，虽然不管学报的事情，却总要把李军的文章拿下来，（当时有一个十分“民主”的审稿方式：传阅，所有要上的稿子都在相关人士中转一圈），把我急得够呛；我除了说服褚先生之外，也是四处游走，大谈李军那篇文章是不可多得的可遇不可求的好文章（我是责任编辑），希望各位高抬贵手，支持尚在襁褓中的文化管理学……现在回过头来看，李军这篇文章应该列入学科建设的奠基之作。无独有偶，就在李军完成这篇重要的论文时（1984 年 10 月），文化管理干部学院《文化管理学概论》编写组应四川省文化厅之邀，在戴老（戴碧湘）的率领下，赴成都给第一期地市县文化局长培训班讲课（试讲），其中第一讲是商尔刚的“建

立文化管理学的意义及其研究对象、任务、方法和科学依据”；当时一南一北，谁也不知道谁，论述却是同一个东西，并且同样精彩各有千秋（戴老也经常对尔刚的这一讲褒扬有加）此后还有不少研究者涉足，包括高占祥、龚心瀚等，但无人出其右。从这一意义上来说，李军是中国文化管理学的倡导者和奠基者，是当之无愧的。

改革的目的是发展生产力，改革要有正确的理论指导，文化管理学初期（上世纪80年代中后期）的研究成果经过十几年的实践和检验，依然“生命之树常绿”，是十分宝贵的。如李军的《文化艺术系统工程初探》、《关于文化发展战略几个问题的探讨》，均发表在1986年的《文化管理》杂志上，我是责编。应该说，当年编这些文章时我就颇受启发，受益非浅；今天重读，仍然感到理论穿越时空的力量，这种力量是厚重的，理论也并不都是灰色的。再如许柏林的《当前文化管理学研究中几个基本理论课题的探讨》，商尔刚的《行为科学与文化管理》（均发表在1986年的《文化管理》杂志上），都为中国特色文化管理学的创建提供了牢固的基础。还有一部分成果，极具前瞻性，紧扣时代脉搏，文章问世不久，即被党和国家的有关文件相印证。总之，中国特色文化管理学是改革开放的产物，为解放和发展文化生产力做出了应有的贡献。

改革不断深化，生产力持续发展，中国将最终走向和谐社会——这是本世纪中叶战略目标的具体化。在这一伟大历史进程中，文化管理理论研究和探索性实践有着不可替代的重大作用。我以为，首先要关注精神文明建设，不断提高精神文明建设质量，《中国新闻周刊》200期纪念特刊（2004年10月18日出版）推出的“重构中国精神”专栏，应该被认为是一次有益的尝试——当然我并不敢苟同其中的某些宏论；其次，亟

应研究与市场经济相适应与中国特色相协调的文化发展战略及文化发展纲要，并在此基础上设计文化体制改革的总体方案和实施步骤；再次，留给中国文化产业的时间不多了，幼稚园的小孩和成人角力，结果是可想而知的，但《迷宫》和《丽水金沙》有理由使我们对明天充满信心；再次，文化市场发展迅猛也问题多多。《中华人民共和国文化市场管理法》迟迟不出台，已经对文化市场的管理和进一步发展繁荣产生了不利影响——上述几个方面，李军早有涉猎，其中某些观点，至今仍闪耀着先知的光辉。自然，构建和谐社会的参与因素很多，兹不一一列举。

拉拉杂杂写了这么多，是为序。

汪建德

甲申腊月朔日于“一步斋”

（作者系中国文化管理学会会长）

目 录

改革·发展生产力·和谐社会(代序)

1

一 文化产业篇

1

把文化艺术当做产业来发展 /2

文化艺术的产业性质及其调节机制 /5

文化产品“优质优价”小议 /21

附录 1: 也谈文化产品价格 /24

二 文化市场篇

27

正确认识文化市场中出现的一些问题 /28

文化市场与文化体制改革 /32

现行文化运行机制及其调治 /38

尽快使演出经纪活动有序化 /48

整顿演出市场秩序 抑制演出市场萎缩

——部分城市演出市场情况调查 /51

关于电影市场的断想 /57

三 文化管理篇

63

文艺改革需要研究文艺管理学 /64

一门新兴学科——文化艺术管理学 /67

建立和发展文化艺术管理科学 /94

- 研究文化艺术管理学 推动文化体制改革 /97
- 改革文化发展的管理机制 /100
- 论政府管理艺术事业的职能 /113
- 文化艺术系统工程初探 /130
- 目标管理——剧团获得生机的良方 /148
- 构筑国家级艺术殿堂的成功之路 /152
- 文艺评论工作必须进行科学管理 /166
- 贯彻“双百”方针，繁荣文艺评论 /168
- 附录2：期望文化艺术管理学早日问世 /172
- 《困扰与转机——文化艺术管理学初探》序
- 附录3：一门应运而生的新学科 /175
- 评介《困扰与转机——文化艺术管理学初探》
- 附录4：文化艺术管理科学座谈会召开 /178
- 附录5：首次举办艺术管理学研讨会 /179

四 文化发展战略篇

- 181 大力开展文化发展战略的研究 /182
- 关于文化发展战略几个问题的探讨 /186
- 附录6：要唤起全社会对文化建设的重视 /201

五 精神文明建设篇

- 205 城市精神文明建设的一条有效途径 /206
- 好在共建 贵在坚持 /219
- 谈谈深化对社会主义精神文明建设若干问题的认识 /242
- 爱国统一战线与精神文明建设 /252

功炳千秋的盛举

——内地文物保护工作综述 /260

中共继续沿着邓小平的路线前进

——内地政治走势透视 /268

中共十四大与中国社会主义的前途 /275

“要把争取时间放在首位”

——学习邓小平关于时间问题的论述 /280

后记

288

文化产业篇

“把文化艺术当做产业来发展”，作者1986年11月在《光明日报》发表了这个观点，并做了深入的论证。那时，“文化产业”是冷僻的甚至是让人回避、躲闪的字眼。

眼下，在国内，文化产业成为热门话题。发展文化产业成为从政府到民间的共同方向。一些大学包括名牌大学，积极成立文化产业发展研究所，招收相关学科的本科生和研究生；一些传媒机构和出版社纷纷发表或出版文化产业方面的研究报告；一些地方，从发达的东部到欠发达的西部，争着举办文化产业讨论会、博览会，并将文化产业作为新的增长点纳入社会经济发展规划之中。

改革开放以来，社会主义市场经济的大潮以其磅礴之势，冲击着包括文化在内的各个领域，留下了一串串深深的向前延伸的印痕。

把文化艺术当做产业来发展^{*}

在现阶段，文化艺术生产部门的重要功能，是向人民群众有偿提供精神文化娱乐方面的服务。文化活动本身及其成果构成人类所需要的发展资料的一部分和享受资料的重要部分，它属于第三产业。1935年首次提出“第三产业”概念的A·费希尔教授在《安全与进步的冲突》中正式把文化艺术连同旅游、保健、教育和科技等一起列入第三产业。1985年在我国国务院办公厅批转的国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》中也把文化艺术列入第三产业。

但长期以来，我们对文化艺术的第三产业属性没有从理论上展开研究，在实际工作中也没有真正把文化艺术当做满足人民群众精神文明需求的第三产业来发展。一谈起文化艺术，就简单地归之为“意识形态”，文化艺术的政治功能被片面夸大并被无限地强化。建国后至十一届三中全会前的大部分时间内，文化界成为阶级斗争的阵地。文化艺术发展的真正目的——满足人民群众的文化消费需要，被“大批判”的声浪淹没了，文化建设意识非常淡漠。

社会主义文化艺术生产从人民的需要出发，并以人民的需

^{*} 原文发表于《光明日报》1986年11月16日第一版。

要为最终目的，这是它和其他社会形态里的文化艺术生产的本质区别。然而，只有把这种生产当成密切和人民生活联系，给人民提供精神文明消费资料的“产业”，而不是纯粹当做阶级斗争的简单工具。这样社会主义文化艺术生产一切为人民的根本指导思想，才能真正贯彻落实。从另一方面说，只有把文化艺术当做第三产业来发展，才有可能建立和形成科学的、民主的文化艺术生产和消费的关系。改变过去那种“以供定求”，限制人们该听该看什么，不该听不该看什么，生产和消费严重脱节的状况。同时也只有把文化艺术当做“产业”，人民群众不同层次的增长和变化的多种文化需求才能通过文化市场反馈到文化艺术生产部门，刺激和促进有关单位不断根据各种文化需求信息，调整文化产业结构，繁荣文化艺术市场。目前我们就面临着这个问题。当人民群众生活方式、消费需求的内容和结构发生变化后，一些曾经是主要文化消费品的传统文化艺术产业如戏曲、电影的观众锐减，生产单位和从业力量明显过剩。而一些新兴的为人民群众所欢迎的门类如录像、文化自娱项目包括多功能的现代化文化设施却非常落后。这种状况迫切需要采取适当的经济和行政措施的调整，形成合理的文化艺术产业结构，以便尽快地适应人民群众消费结构的变化。

那么当前我们怎样把文化艺术生产部门当做第三产业来发展呢？

首先，是要改变对文化的观念，进而改革文化艺术事业的管理体制。也就是说，在承认文化艺术具有意识形态性质，加强党的领导，把握文化事业的正确方向的同时，更要注意按照其自身规律加以管理。各级政府应把文化事业管起来，切实行使文化行政职能，从而逐步改变过去的不正常体制。

其次，适当地逐年增加对文化艺术产业的投资。十一届三中全会以前的30年间，全国文化经费只占财政总支出的0.4%，对文化设施的投资只占国家基建投资的0.2%。“三中全会”以后，两项经费有所增长，但仍然偏低。以剧场和出版为例。全国80%以上的剧场是解放前或50年代修建的砖木简易剧场。由于缺乏经费，多数剧场得不到正常维修和加固。我国出版物的生产落后，整个行业设备陈旧，基本上还是手工排字、手工或单机装订。从发稿到出书，一般要花一年左右时间，有的甚至两三年。投资少造成了文化艺术事业在许多方面不能满足群众的文化生活需要，最终也必将影响社会主义精神文明建设。

第三，文化艺术生产部门在把社会效益作为最高标准的同时，必须依据价值规律，在文化产品的生产和交换中从事经营活动。一些单位或者从事业型转变为经营型，或者从单一事业型转变为有偿服务型。通过各种有偿的文化生产经营活动，获取经济收益，形成文化艺术产业自身发展的能力和实力。近两年，不少文化艺术生产单位打破旧观念，纷纷探求生产经营新路子，取得了可观的成绩。有关部门要在价格、税收等方面提供一定的优惠以鼓励这种探索。

文化艺术的产业性质及其调节机制*

第三产业主要是解决人类发展和消费资料需要的产业，它以向人们有偿提供各种劳务和产品服务的方式存在。文化艺术在现阶段就其本质来说，是向人民群众有偿提供精神文明娱乐方面的服务的，文化活动本身及其成果构成人类所需要的发展资料的一部分、享受资料的主要部分。无疑它属于第三产业。1935年首次提出“第三产业”概念的A·费希尔教授在《安全与进步的冲突》中正式把“文化艺术”连同旅游、保健、教育和科学等一起列入第三产业。1985年在我国国务院批转的国家统计局《关于建立第三产业统计的报告》中也把文化艺术列入了第三产业。

长期以来，一方面对于文化艺术属于第三产业的一部分从理论上没有开展研究，另一方面在实际工作中并没有真正把文化艺术当做满足人民群众精神文化需求的第三产业。认识到文化艺术属于第三产业的一部分，并自觉地把文化艺术当做第三

* 该文完成于1986年8月，后发表在《求索》杂志1987年第6期。

产业的一部分来建设，来发展，这对繁荣文化艺术具有极大意义。

1. 突破把文化艺术简单当做“意识形态”的做法，以及对文化艺术的狭隘的政治功利主义观念，明确文化艺术作为第三产业的一部分在实现社会主义生产目的（最大限度地满足整个社会不断增长的物质文化需要）中的重要地位和作用。

过去我们把一部分文化艺术的政治功能片面夸大为整个文化艺术所具备的功能，同时，对这种政治功能进行无限制的强化。建国后至十一届三中全会前的大部分时间内文化界成为了“阶级斗争”的阵地。文化艺术发展的真正目的——满足人民的文化消费需要，被“大批判”的声浪淹没了，缺乏建设意识，最后造成“文革”中“没有诗歌、没有小说、没有评论”，八亿人民只有八个“样板戏”的局面。这个沉痛的教训应该汲取。《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》（以下简称《决议》）指出，我们今后要坚持一切着眼于建设，把注意力集中到满足人民的文化和精神需要上来，集中到加强思想道德建设和教育科学文化建设上来，这是对历史进行深刻总结的结论，给我们指明了加强文化建设、文化发展的方向 and 目的。社会主义文化艺术从人民的需要出发，并以人民的需要为根本目的。只有把它当做给人民提供精神文化消费资料的“产业”，而不是纯粹当做阶级斗争、思想教育的工具，才能贯彻这个指导思想。

2. 科学预测群众生活需求结构的变化，及时适应物质生活需要逐步改善后的精神文化生活需要比重的上升趋势。随着生产的发展和人民群众收入的增加，必将导致消费需求内容的增加和结构的变化，消费要求不断向纵深发展，人们不仅需要更多、更丰富的物质生活享受，而且需要更绚丽多彩的精神生