

21 世纪 高 职 高 专 规 划 教 材

国 际 商 务 系 列



# 国际贸易理论与实务

严云鸿 主编 张乐明 副主编

清华大学出版社

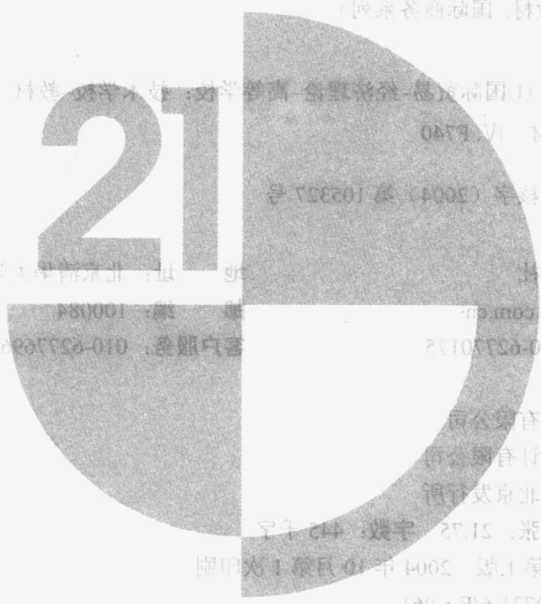


# 21世纪高职高专规划教材

国际商务系列

# 国际贸易理论与实务

严云鸿 主编 张乐明 副主编



ISBN 7-302-09251-6  
CIP 数据核字(2004)第109327号  
责任编辑: 宋其斌  
印刷: 北京嘉实印刷有限公司  
发行: 清华大学出版社  
地址: 北京清华大学学研大厦A座  
邮编: 100084  
电话: (010) 62770175  
网址: <http://www.tup.com.cn>  
定价: 22.00元

本教材在文字不清、漏印以及文字、图表、照片、插图、版式设计等方面如有问题, 请及时与出版社联系。

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书共分 11 章, 内容包含了国际贸易理论、政策、措施和实务等几方面内容, 基本上涵盖了经贸管理类专业学生及从事经济、贸易、管理等方面工作的干部和业务人员应掌握的国际贸易知识。本书在编写中尽可能融入近年已有的教学、科研成果, 以及实践中总结出来的新知识、新业务、新技能, 以便学生学到的知识能紧跟时代的发展。本书具有系统、新颖、实用、通俗的特点。

本书可作为高职高专院校经济管理类专业教材。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失, 水干后图案复现; 或将表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂抹, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。

### 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务 / 严云鸿主编. —北京: 清华大学出版社, 2004.10

(21 世纪高职高专规划教材. 国际商务系列)

ISBN 7-302-09721-6

I. 国… II. 严… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校: 技术学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 105327 号

出版者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机: 010-62770175

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客户服务: 010-62776969

责任编辑: 束传政

印刷者: 北京嘉实印刷有限公司

装订者: 三河市新茂装订有限公司

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×230 印张: 21.75 字数: 445 千字

版 次: 2004 年 10 月第 1 版 2004 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-09721-6/F·961

印 数: 1~3000

定 价: 25.00 元

---

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010) 62770175-3103 或 (010) 62795704

---

## 编委会名单

---

主任：梁伟样

副主任：陈 强

委员：（以姓氏拼音为序）

曹少华 程 坚 胡德华 梁飞媛 沈凤池 沈建国

王碧秀 谢国珍 严云鸿 杨 欣 杨义群 张红专

张有峰 郑健壮

秘书长：熊盛新

## 出版说明

**高**职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,担负着为国家培养并输送生产、建设、管理、服务第一线高素质技术应用型人才的重任。

进入 21 世纪后,高职高专教育的改革和发展呈现出前所未有的发展势头,其学生规模已占我国高等教育的半壁江山,成为我国高等教育的一支重要的生力军;办学理念上,“以就业为导向”成为高等职业教育改革与发展的主旋律。近两年,教育部召开了三次产学研交流会,并启动四个专业的“国家技能型紧缺人才培养项目”,同时成立了 35 所示范性软件职业技术学院,进行两年制教学改革试点。这些举措都表明国家正在推动高职高专教育进行深层次的重大改革,向培养生产、服务第一线真正需要的应用型人才的方向发展。

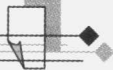
为了顺应当前我国高职高专教育的发展形势,配合高职高专院校的教学改革和教材建设,进一步提高我国高职高专教育教材质量,在教育部的指导下,清华大学出版社组织出版“21 世纪高职高专规划教材”。

为推动规划教材的建设,清华大学出版社组织并成立“高职高专教育教材编审委员会”,旨在对清华版的全国性高职高专教材及教材选题进行评审,并向清华大学出版社推荐各院校办学特色鲜明、内容质量优秀的教材选题。教材选题由个人或各院校推荐,经编审委员会认真评审,最后由清华大学出版社出版。编审委员会的成员皆为教改成效大、办学特色鲜明、师资实力强的高职高专院校、普通高校以及著名企业,教材的编写者和审定者都是从事高职高专教育第一线的骨干教师和专家。

编审委员会根据教育部最新文件政策,规划教材体系,比如部分专业的两年制教材;“以就业为导向”,以“专业技能体系”为主,突出人才培养的实践性、应用性的原则,重新组织系列课程的教材结构,整合课程体系;按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”,教材的基础理论以“必要、够用”为度,突出基础理论的应用和实践技能的培养。

本套规划教材的编写原则如下:

- (1) 根据岗位群设置教材系列,并成立系列教材编审委员会;
- (2) 编审委员会规划教材、评审教材;
- (3) 重点课程进行立体化建设,突出案例式教学体系,加强实训教材的出版,完善教学服务体系;
- (4) 教材编写者由具有丰富教学经验和多年实践经历的教师共同组成,建立“双师型”编者体系。



本套规划教材涵盖了公共基础课、计算机、电子信息、机械、经济管理以及服务等大类的主要课程，包括专业基础课和专业主干课。目前已经规划的教材系列名称如下：

## 公共基础课

公共基础课系列

## 计算机类

计算机基础教育系列

计算机专业基础系列

计算机应用系列

网络专业系列

软件专业系列

电子商务专业系列

## 电子信息类

电子信息基础系列

微电子技术系列

通信技术系列

电气、自动化、应用电子技术系列

## 机械类

机械基础系列

机械设计与制造专业系列

数控技术系列

模具设计与制造系列

## 经济管理类

经济管理基础系列

市场营销系列

财务会计系列

企业管理系列

物流管理系列

财政金融系列

## 服务类

旅游系列

艺术设计系列

本套规划教材的系列名称根据学科基础和岗位群方向设置，为各高职高专院校提供“自助餐”形式的教材。各院校在选择课程需要的教材时，专业课程可以根据岗位群选择系列；专业基础课程可以根据学科方向选择各类的基础课系列。例如，数控技术方向的专业课程可以在“数控技术系列”选择；数控技术专业需要的基础课程，属于计算机类课程可以在“计算机基础教育系列”和“计算机应用系列”选择，属于机械类课程可以在“机械基础系列”选择，属于电子信息类课程可以在“电子信息基础系列”选择。依此类推。

为方便教师授课和学生学习，清华大学出版社正在建设本套教材的教学服务体系。本套教材先期选择重点课程和专业主干课程，进行立体化教材建设：加强多媒体教学课件或电子教案、素材库、学习盘、学习指导书等形式的制作和出版，开发网络课程。学校在选用教材时，可通过邮件或电话与我们联系获取相关服务，并通过与各院校的密切交流，使其日臻完善。

高职高专教育正处于新一轮改革时期，从专业设置、课程体系建设到教材编写，依然是新课题。希望各高职高专院校在教学实践中积极提出意见和建议，并向我们推荐优秀选题。反馈意见请发送到 E-mail: [gzgz@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:gzgz@tup.tsinghua.edu.cn)。清华大学出版社将对已出版的教材不断地修订、完善，提高教材质量，完善教材服务体系，为我国的高职高专教育出版优秀的高质量的教材。

高职高专教育教材编审委员会

# 前 言

音 像  
只 01 年 4002

在我国加入世界贸易组织 (WTO) 后,越来越多的国内企业已经或即将涉足国际市场和国际贸易,涉外交易空前发展。为应对这种局面,经济与贸易管理类大学生和各类企事业单位从事经济、贸易和管理等方面的广大干部、管理人员及职工,必须了解和掌握开拓国际市场、从事国际贸易所需的方法和技能,从而使企业在激烈的国际竞争中立于不败之地。因而,国际贸易的基本理论和基本业务知识已成为上述人员从事经济、贸易和管理等方面的必备知识。

目前,有关《国际贸易》课程的教材有很多,而且许多教材也有自己的特色,但许多教材都把《国际贸易理论》与《国际贸易实务》单列编写,将两者合在一起编写的教材为数较少,且教材内容有深度,不能满足高职高专教学的要求。为此,我们结合学校近几年课堂教学的情况,决定编写这本《国际贸易理论与实务》。

与其他高职高专的同类教材相比,本书有以下几个特点:

(1) 系统性。本书共分 11 章,内容包含了国际贸易理论、政策、措施和实务等几方面内容,基本上涵盖了经贸管理类专业学生及从事经济、贸易和管理等方面工作的干部和业务人员应掌握的国际贸易知识。

(2) 新颖性。本书尽可能吸收近年的教学、科研成果,以及实践中总结出来的新知识、新业务和新技能,以便学生学到的知识能紧贴当今的时代。

(3) 通俗性。本书在编写上尽可能选择浅显的、易于学习的内容,避免那些生涩、烦琐且难于理解的内容,以适应高职高专学生的程度。

(4) 实用性。本书理论叙述以够用为度,实务知识介绍则以具体、明确且易于掌握为原则,既有利于学习者自学,掌握、了解新知识、新信息,也有利于学习者学以致用,解决实际工作中所遇到的问题。

本书是集体劳动的成果。由严云鸿副教授任主编,张乐明任副主编,负责大纲的拟定和全书的统稿。各章的参编者分别为:

第 1 章,严云鸿;第 2 章,兰章宣;第 3 章,田力;第 4 章,朱峻;第 5 章,吴滨;



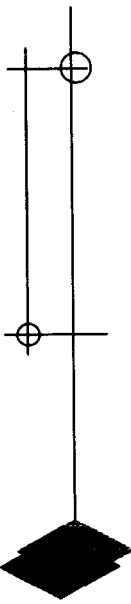
第6、7章，张乐明；第8章，孙丽；第9章，严云鸿、江建秧；第10章，江建秧；第11章，丁奕。

本书在编写过程中，吸收和借鉴了国内外教材的大量素材，在此深表感谢。

限于编者水平，加之时间仓促，书中可能还存在这样或那样的缺点和问题，恳请读者批评指正。

编者

2004年10月



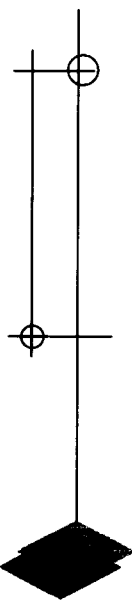


# 目 录

02	国际贸易的概述	1.1
03	国际贸易的基本概念	1.1.1
04	国际贸易的分类	1.1.2
05	国际贸易的地位和作用	1.1.3
06	国际分工	1.2
07	国际分工的涵义及其分类	1.2.1
08	影响国际分工发展的因素	1.2.2
09	国际分工发展的几个阶段	1.2.3
10	国际分工对国际贸易的影响	1.2.4
11	世界市场	1.3
12	世界市场的形成	1.3.1
13	当代世界市场的构成	1.3.2
14	当代世界市场的特征	1.3.3
15	国际价值与国际价格	1.4
16	国际价值的形成	1.4.1
17	影响国际价值量的因素	1.4.2
18	国际价格形成和变动的规律	1.4.3
19	影响国际价格的因素	1.4.4
20	价值规律在世界市场上的作用与不平等交换	1.4.5
21	本章小结	1.5
22	复习思考题	1.6



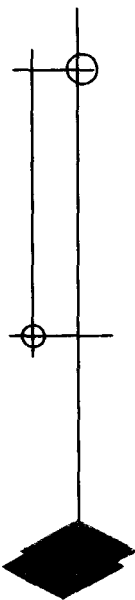
<b>第2章 当代国际贸易发展变化趋势</b> .....	32
2.1 国际贸易发展简史 .....	32
2.1.1 封建社会的国际贸易.....	32
2.1.2 资本主义生产方式准备时期的国际贸易.....	33
2.1.3 资本主义自由竞争时期的国际贸易.....	34
2.1.4 帝国主义时期前期(1870—1938年)的国际贸易.....	34
2.1.5 当代国际贸易.....	35
2.2 国际贸易协定与世界贸易组织.....	40
2.2.1 关贸总协定的产生.....	40
2.2.2 世界贸易组织.....	45
2.3 区域经济一体化.....	53
2.3.1 区域经济一体化概述.....	53
2.3.2 区域经济一体化的动因及影响.....	55
2.4 本章小结.....	58
2.5 复习思考题.....	58
<b>第3章 国际贸易基本理论</b> .....	60
3.1 西方传统国际贸易理论.....	61
3.1.1 重商主义对外贸易学说.....	61
3.1.2 绝对成本论.....	62
3.1.3 比较成本论.....	63
3.1.4 要素禀赋论.....	66
3.1.5 里昂惕夫之谜.....	67
3.2 保护贸易理论.....	69
3.2.1 汉密尔顿的保护关税说.....	69
3.2.2 李斯特的保护幼稚工业论.....	70
3.2.3 超保护贸易理论.....	72
3.2.4 发展中国家的保护贸易理论.....	74
3.3 西方国际贸易新理论.....	76
3.3.1 人力资本说.....	76
3.3.2 偏好相似说.....	77
3.3.3 产业内贸易理论.....	77
3.3.4 技术差距论.....	79
3.3.5 产品生命周期说.....	79



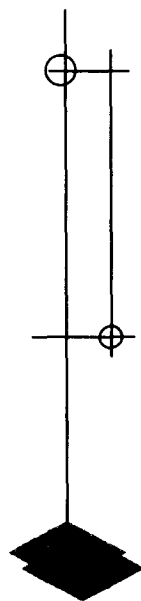
3.3.6	战略贸易理论 .....	80
3.3.7	管理贸易论 .....	81
3.4	案例及分析 .....	81
3.5	本章小结 .....	87
3.6	复习思考题 .....	87
<b>第 4 章</b>	<b>国际贸易措施 .....</b>	<b>89</b>
4.1	关税措施 .....	89
4.1.1	关税的概念和作用 .....	89
4.1.2	关税的种类 .....	90
4.1.3	关税的征收方法 .....	92
4.1.4	关税保护率 .....	93
4.2	非关税壁垒 .....	94
4.2.1	非关税壁垒概述 .....	94
4.2.2	非关税的种类 .....	95
4.2.3	非关税壁垒效应分析 .....	100
4.2.4	非关税壁垒与关税壁垒的比较 .....	102
4.3	鼓励出口和管制出口措施 .....	102
4.3.1	鼓励出口的措施 .....	102
4.3.2	促进对外贸易发展的经济特区措施 .....	106
4.3.3	出口管制措施 .....	109
4.4	案例及分析 .....	111
4.5	本章小结 .....	113
4.6	复习思考题 .....	114
<b>第 5 章</b>	<b>国际商品贸易 (上) .....</b>	<b>115</b>
5.1	国际贸易术语 .....	115
5.1.1	贸易术语与有关的国际贸易惯例 .....	115
5.1.2	几种常用的国际贸易术语 .....	119
5.1.3	其他七种贸易术语 .....	123
5.1.4	贸易术语的选用 .....	125
5.2	进出口商品的标的: 品质、数量、包装 .....	126
5.2.1	品质 .....	126
5.2.2	数量 .....	131
5.2.3	包装 .....	135



5.3	商品的价格条款 .....	140
5.3.1	货物价格构成和换算方法 .....	140
5.3.2	合同中的定价方法 .....	144
5.3.3	佣金与折扣 .....	145
5.3.4	合同中的价格条款 .....	145
5.4	案例及分析 .....	146
5.5	本章小结 .....	147
5.6	复习思考题 .....	148
<b>第6章</b>	<b>国际商品贸易(中)</b> .....	<b>150</b>
6.1	国际商品贸易的交易磋商 .....	152
6.1.1	交易磋商前的准备工作 .....	152
6.1.2	交易磋商 .....	155
6.2	国际商品贸易合同的签订 .....	163
6.3	国际商品贸易合同的履行 .....	165
6.3.1	出口合同的履行 .....	165
6.3.2	进口合同的履行 .....	175
6.4	案例及分析 .....	177
6.5	本章小结 .....	178
6.6	复习思考题 .....	178
<b>第7章</b>	<b>国际商品贸易(下)</b> .....	<b>179</b>
7.1	国际货物运输条款 .....	179
7.1.1	运输方式 .....	180
7.1.2	运输单据 .....	187
7.1.3	货物装运条款 .....	191
7.2	国际货物运输保险 .....	194
7.2.1	国际货物运输保险的意义 .....	194
7.2.2	海运风险与损失 .....	194
7.2.3	国际海洋运输货物保险险别及条款 .....	196
7.2.4	其他运输方式的货物保险 .....	198
7.3	贸易争议的预防与处理 .....	199
7.3.1	商品检验 .....	199
7.3.2	索赔 .....	203
7.3.3	不可抗力 .....	204

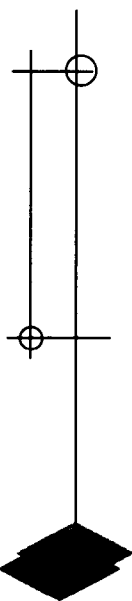


7.3.4 仲裁 .....	205
7.4 案例分析 .....	207
7.5 本章小结 .....	208
7.6 复习思考题 .....	209
<b>第8章 国际货款的收付 .....</b>	<b>210</b>
8.1 支付工具 .....	210
8.2 汇付和托收 .....	214
8.2.1 汇付 .....	214
8.2.2 托收 .....	215
8.3 信用证 .....	218
8.3.1 信用证的定义、主要内容和特点 .....	218
8.3.2 信用证的当事人 .....	219
8.3.3 信用证的种类 .....	220
8.3.4 信用证的业务流程 .....	224
8.3.5 《商业跟单信用证统一惯例》 .....	225
8.4 银行保函 .....	225
8.4.1 直接担保和间接担保 .....	225
8.4.2 银行保函的种类 .....	226
8.5 分期付款与延期付款 .....	228
8.6 国际保理 .....	229
8.7 案例分析 .....	231
8.8 本章小结 .....	232
8.9 复习思考题 .....	233
<b>第9章 国际技术贸易 .....</b>	<b>234</b>
9.1 国际技术贸易的基本概念 .....	234
9.1.1 技术、技术转让、技术引进 .....	234
9.1.2 国际技术贸易的含义及其特点 .....	236
9.2 国际技术贸易的内容 .....	237
9.2.1 专利使用权 .....	237
9.2.2 商标使用权 .....	239
9.2.3 专有技术使用权 .....	241
9.2.4 计算机软件 .....	243
9.3 国际技术贸易的方式 .....	243

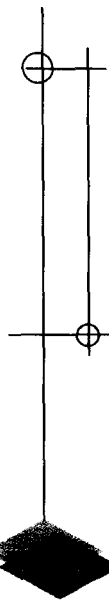




9.3.1	许可贸易 .....	243
9.3.2	特许专营 .....	245
9.3.3	技术服务和咨询.....	246
9.3.4	合作生产 .....	246
9.3.5	含有知识产权和专有技术转让的设备买卖 .....	247
9.4	国际技术贸易合同 .....	247
9.4.1	许可合同 .....	248
9.4.2	技术服务和咨询合同.....	250
9.4.3	专利许可合同实例.....	251
9.5	国际技术贸易的程序 .....	259
9.5.1	准备工作阶段 .....	259
9.5.2	谈判工作阶段 .....	261
9.5.3	合同的审批与履行阶段.....	261
9.6	案例及分析 .....	262
9.7	本章小结 .....	263
9.8	复习思考题 .....	264
<b>第 10 章</b>	<b>国际服务贸易 .....</b>	<b>265</b>
10.1	国际服务贸易的概念及特点.....	266
10.1.1	服务的概念及特点.....	266
10.1.2	国际服务贸易的概念及特点.....	269
10.1.3	国际服务贸易与几种相关贸易方式的关系 .....	270
10.2	国际服务贸易的内容与分类.....	271
10.2.1	民间的分类 .....	271
10.2.2	世贸组织的分类.....	274
10.3	国际服务贸易的产生与发展.....	276
10.3.1	国际服务贸易的产生与发展.....	276
10.3.2	国际服务贸易迅速发展的原因.....	277
10.3.3	国际服务贸易的发展格局.....	279
10.4	国际服务贸易壁垒与服务贸易自由化.....	283
10.4.1	国际服务贸易壁垒.....	283
10.4.2	国际服务贸易自由化.....	287
10.5	《服务贸易总协定》 .....	289
10.5.1	《服务贸易总协定》的概况.....	289



10.5.2	《服务贸易总协定》的主要内容.....	291
10.6	我国服务贸易发展的现状与对策.....	293
10.7	本章小结.....	297
10.8	复习思考题.....	298
<b>第 11 章</b>	<b>贸易方式.....</b>	<b>300</b>
11.1	租赁贸易和补偿贸易.....	300
11.1.1	租赁贸易.....	300
11.1.2	补偿贸易.....	304
11.2	包销、代理和寄售.....	306
11.2.1	包销.....	306
11.2.2	代理.....	307
11.2.3	寄售.....	309
11.3	招标投标和拍卖.....	310
11.3.1	招标和投标.....	311
11.3.2	拍卖.....	312
11.4	对外加工装配贸易.....	314
11.4.1	加工装配贸易的形式和特点.....	314
11.4.2	加工装配合同的主要内容.....	315
11.4.3	我国对加工装配贸易的管理.....	316
11.5	国际电子商务.....	317
11.5.1	国际电子商务的概念与分类.....	317
11.5.2	电子商务的特点.....	320
11.5.3	电子商务的类型.....	325
11.6	案例及分析.....	328
11.7	本章小结.....	328
11.8	复习思考题.....	329
<b>参考文献</b> .....	<b>330</b>	



# 第 1 章

## 绪 论

### 学习要点

- ☉ 掌握国际贸易基本概念以及其他有关的国际贸易基础知识。
- ☉ 了解国际贸易体系的整体框架结构。
- ☉ 了解国际分工产生的原因和国际分工产生与发展的不同阶段特征。
- ☉ 掌握影响国际分工的主要因素及国际分工与国际贸易的相互关系。
- ☉ 了解世界市场产生和发展过程，当代世界市场所形成的体系和主要特征。
- ☉ 掌握国际市场价格构成及其表现形式。

## 1.1 国际贸易的概述

### 1.1.1 国际贸易的基本概念

国际贸易(international trade)泛指世界各国(或地区,仅限单独关税地区)之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含着有形商品(实物商品)的交换,也包含着无形商品(劳务、技术、货币或咨询等)的交换。国际贸易也可称为世界贸易(world trade)。

对外贸易(foreign trade)特指国际贸易活动中的一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品、劳务和技术等的交换活动。这是立足于一个国家或地区的角度去看待它与其他国家或地区的商品与劳务的贸易活动。对外贸易有时也被称为国外贸易(external trade)或进口贸易。

国际贸易是属于一定历史范畴的事物,它是在一定的历史条件下产生和发展的,也





将在一定的历史条件下消亡。传统的贸易形式是指有形商品贸易，它由商品进口和商品出口构成。随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进，无形贸易也随着有形贸易的发展而发展。第二次世界大战（以下简称二战）以后，由于科学技术的巨大发展和生产力的迅速提高，极大地促进了世界范围内社会化大生产的发展，有力地推动了国际贸易的发展。除传统的商品贸易外，构成现代国际贸易重要内容的无形贸易也日益发展，它使生产领域的要素与流通领域的要素、经济要素与科学技术要素交织在一起，进一步丰富和扩大了国际贸易活动的内容和范围。

要研究和分析国际贸易活动，必须了解和掌握以下几个重要概念。

## 1. 国际贸易额

国际贸易额是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标，是把世界上所有国家和地区的出口额相加，即按同一种货币单位换算后，把各国和地区的出口额相加得出的数额；而不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额相加，因为所有国家和地区的出口总额就是所有国家和地区的进口总额，如相加就会形成重复计算。至于计算世界各国和地区的进口总额会高于出口总额，是因为世界上大多数国家和地区统计出口额是以离岸价格（free on board, FOB）价格计算的，统计进口额时是以到岸价格（cost insurance and freight, CIF）价格计算的，CIF 价格比 FOB 价格多出了运费和运输保险费两项。所以进口总额会大于出口总额。

## 2. 对外贸易额

对外贸易额也称为对外贸易值。这是用倾向金额表示的一国（或地区）在一定时间内的进出口的数量指标，是衡量一国（或地区）对外贸易状况的重要经济指标。它是由一国（或地区）在一定时间内从境外进口的商品总额加上该国（或地区）同一时期向境外出口的商品总额构成。目前，大多数国家或地区用美元表示，少数的国家或地区用本币表示。在计算时，依国际惯例，出口额要以 FOB 价格计算，进口额要以 CIF 价格计算。一国或地区在一定时期内商品出口总额与进口总额相比形成的差额，称为对外贸易差额。当出口商品总额超过进口商品总额时，差额部分称为“贸易顺差”，也可称为“贸易出超”；反之，当进口商品总额超过出口商品总额时，差额部分称为“贸易逆差”，也可称为“贸易入超”；若进出口商品总额相等，则叫做“贸易平衡”。

## 3. 对外贸易量

对外贸易量是为剔除价格变动的影响，并能准确反映一国或地区对外贸易的实际数量变化而制定的一个数量指标。它能确切地反映一国在不同时期对外贸易量的实际规模变化。具体计算方法是：以固定年份为基期而用确定的价格指数去除报告期的出口或进口总额，所得到的相当于按不变价格计算的出口或进口额，叫做报告期的对外贸易量。

