

世界著名发型设计师美发丛书

新潮发型

集萃

〔英〕马丁·盖诺恩 理查德·汤普森 著 杨晓峰 张少伟 译



H
A
I
R
D
R
E
S
S
I
N
G

ADVANCED LOOKS

河南科学技术出版社

新聞



ADVANCED LOOKS

世界著名发型设计师美发丛书

新潮发型集萃

〔英〕马丁·盖诺恩 理查德·汤普森 著 杨晓峰 张少伟 译



河南科学技术出版社

Mahogany Hairdressing-Advanced Looks

© Richard Thompson and Martin Gannon 2002

First Published by Hairdressing Training Board, a division of Thomson Learning.

All Rights Reserved

Authorized Simplified Chinese Edition by Thomson Learning and HNSTPH. No part of this book may be reproduced in any form without the express written permission of Thomson Learning and HNSTPH.

版权所有，翻印必究

著作权合同登记号：图字 16-2002-028

图书在版编目(CIP)数据

新潮发型集萃 / [英] 盖诺恩, 汤普森著; 杨晓峰, 张少伟
译. — 郑州: 河南科学技术出版社, 2003.5
(世界著名发型设计师美发丛书)
ISBN 7-5349-2940-7

I. 新… II. ①盖…②汤…③杨…④张… III. 理发—造型
设计 IV. TS974.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 105343 号

责任编辑 刘 欣 责任校对 张小玲

河南科学技术出版社出版发行

(郑州市经五路 66 号)

邮政编码: 450002 电话: (0371) 5737028

河南第二新华印刷厂印刷

全国新华书店经销

开本: 889mm × 1194mm 1/16 印张: 10 字数: 100 千字

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-5349-2940-7/T · 567 定价: 48.00 元



理查德·汤普森(Richard Thompson)

国际开发部主任及共创人

在理查德领导下,马格尼公司(Mahogany)已成为英国发型业的领袖,并享有很高的国际威望。理查德曾是2000年度AIPP国际先锋美发师大奖赛的获胜者,并在2000年英国美发大赛中与同事们一同闯入决赛。他参与了许多国际贸易以及消费者杂志的封面设计及排版工作,并频繁地出席在世界各地举行的演示会及研讨会。

马丁·盖诺恩(Martin Gannon)

营销及公共关系部主任及共创人

马丁曾是一位经验丰富的发型设计师。现在他领导着马格尼公司的营销及公共关系部,成功地把自己的技能和知识运用到工作中,使公司在国内及国际上的业务全面发展。

在马格尼公司的技术开发及开拓创新中,马丁总是高瞻远瞩,他的作用在公司的发展中不可或缺。



罗素·巴克(Russell Barker)

商业部主任

自马格尼公司创建以来,罗素为公司在商业运作方面的成功做出了很大贡献。罗素致力于公司在商业领域中的业务,主要负责管理百余人的马格尼公司员工,公司产品的出口,以及公司总的财务管理工作。

科林·格利尼(Colin Greaney)

英国开发部主任

科林于1981年开始在马格尼公司的培训工作。他具有强烈的开拓创新意识,很快声名大振。他领导着马格尼公司在伦敦设立的最大的美发院,而且是英国发型大赛的获胜者之一。他在马格尼公司的地位非同小可,频频在世界各地举办展示会及研讨会,大批听众及观众因此受益匪浅。他经常给商业及消费者杂志供稿。最近,他又成为备受观众喜爱的电视人物,拥有一批忠实的名人客户。





安东尼·利卡塔 (Antony Licata)

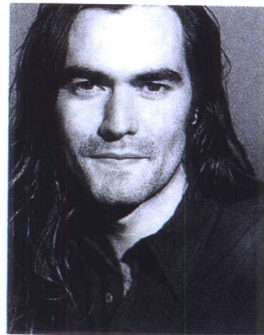
美发厅开发部主任

安东尼于1984年在马格尼公司开始了自己的培训工作，目前负责公司所有美发厅的培训指导工作。马格尼公司的培训工作一贯广受赞扬，并于1999年荣获英国培训大奖。安东尼参与了马格尼公司4个美发厅的工作以及公司培训部的工作，确保了公司上下始终坚持自己鲜明的艺术方向。此外，安东尼还经常参加马格尼公司举办的国际演示会及研讨会。

马克·科利德 (Mark Creed)

技术开发部主任

马克是极具威望的英国发型大赛的决赛参与者，并于2000年荣获最佳染发技师的称号。马克是一位十分受尊敬的染发、烫发领域里的专家。他在世界各地奔波，展示自己的才艺。自1984年马克在马格尼公司开始自己的发型设计生涯以来，他不断地研究开发创新性的技术。这些技术已成为马格尼公司染发、烫发培训工作的基石，并促进了新的美发产品的研制工作。





马格尼美发院全体员工诚挚地感谢保罗·伯利 (Paul Burley) 为本书所做的摄影工作, 同时感谢朱莉亚·克朗西 (Julia Clancey) 为分解图示中的模特所提供的服装。

分解发型图示



大分缝式短发

8



分层次短发



2



时尚短发



14



长短交错式短发

19



自由垂落式分层次发型



28



羽毛式多层次发型

38



强反差式发型

44



三层次式发型

50



之字形分层次发型

56



之字形掏剪式发型

64

分解发型图示



超级卷发发型

88



线条分明的柔质发型

94



女式平头发型

100



碎缕飘拂式发型

106



碎边滚筒式发型

114



时隐时现式发型

122



点剪光环式发型

128



不对称的光环式发型

136

前言

报纸和杂志几乎每天都在谈论某位名人或名模的最新发型。发型设计也已成为一种形象行业,我们作为发型设计师应不断改进、更新自己的美发技巧,才能更好地为顾客服务,为他们提供最具时代感的新发型。

我们的第一本书《短发——修剪与定型》出版已经3年(编者注:该书的中文版已在2000年由河南科学技术出版社出版)了。在该书中,我们为读者论述了当代盛行的古典式发型技巧。迄今为止,这些基本技巧仍不失其重要性。然而,我们今后的发展方向在哪里?《新潮发型集萃》为读者展示了马格尼美发院每天都在应用的一些头发修剪与染色的技巧,正因为这些发型技巧,马格尼美发院赢得了许许多多的回头顾客,博得众人的交口称赞。

这些新发型中的精品以其绚烂的风姿频频出现在国际发型演示会和研讨会上。这些发型的日常生活版型是我们美发院的4所繁忙的美发厅里的主打发型,是美发厅中的支柱发型。马格尼美发院位于伦敦市中心地带,对面是《时尚》杂志出版社的办公室,距邦德大街的设计时装商店仅一箭之遥。美容院门庭若市,发型设计师们身手敏捷,为顾客提供了一流的发型服务。

伦敦文化底蕴深厚,充满美感的事物层出不穷,令人目不暇接,伦敦永远是灵感的发祥地。马格尼公司在音乐和时装设计行业内的经验,不仅丰富了我们的发

型观念,也为我们带来大批的顾客,成为一种促销渠道。娱乐界人士,例如“无限头脑”组合、布莱恩·亚当斯、比利·派伯尔、名模埃林·奥康纳、演员格里塔·斯卡其、尼克·莫兰都是马格尼美发院的常客。这些人士地位显赫,经常在杂志或电视上露面,他们的光顾巩固了马格尼美发院作为具有创新精神的发型设计集团的地位。媒体的力量永远不可低估,正因为如此,马格尼公司拥有自己的出版所,使马格尼公司的美名在公众当中耳熟能详。

马格尼公司与威娜公司的密切关系对于双方都至关重要。我们已合作多年,共同开发了许多美发工具,为报刊和广告业设计了许多全新的形象。毋庸置疑,我们的成功与威娜公司的一贯支持密不可分,使我们成为2000年AIPP国际先锋美发师大奖赛的获胜者,并荣获1999年英国培训奖。

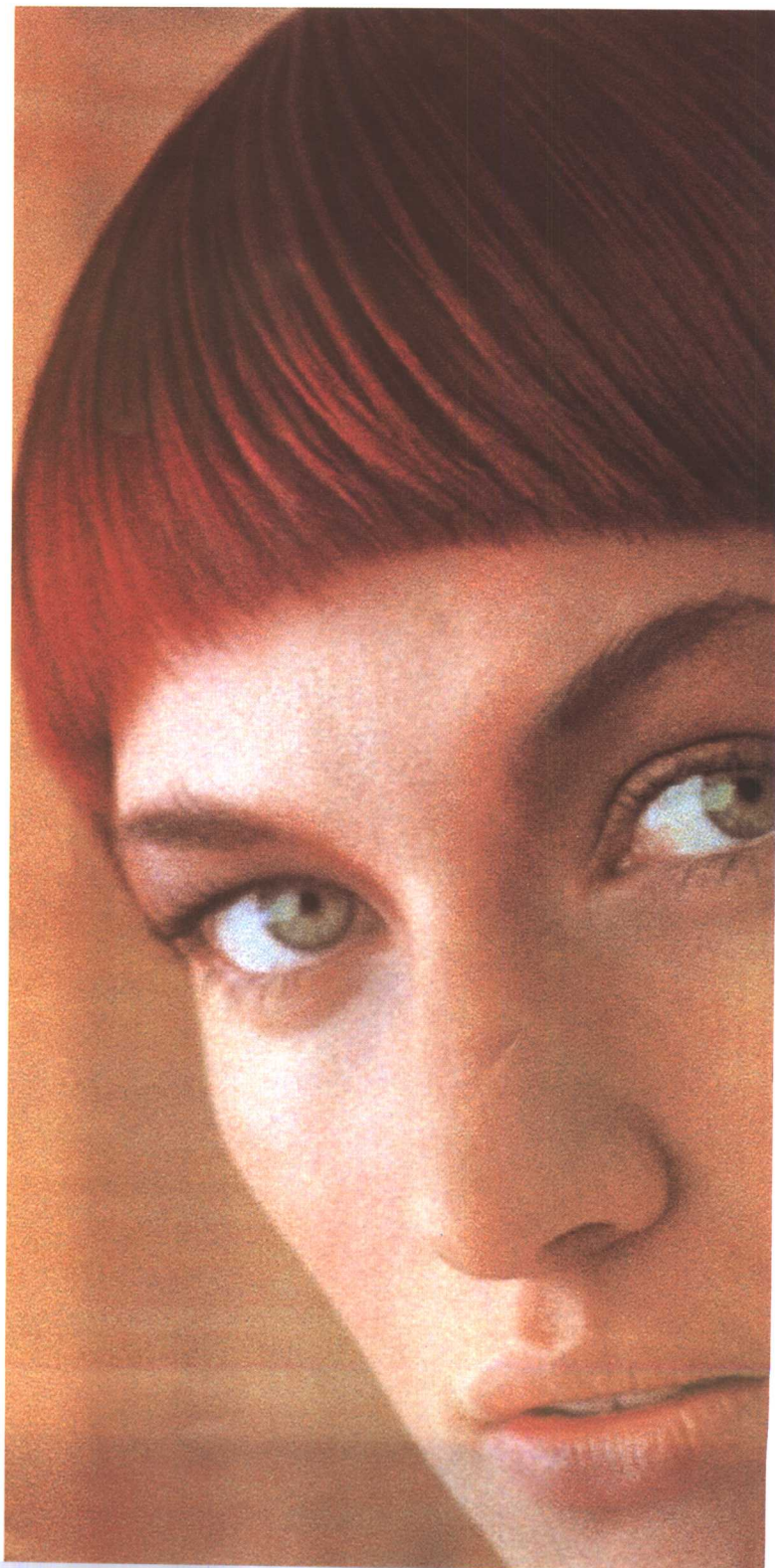
马格尼美发院的全体员工希望您能喜欢《新潮发型集萃》这本书。如果书中的某一个发型或发型理念能使您在发型设计行业中获益,我们将会感到十分欣慰,我们的努力将不会白费。请尽情地欣赏这本发型书吧!

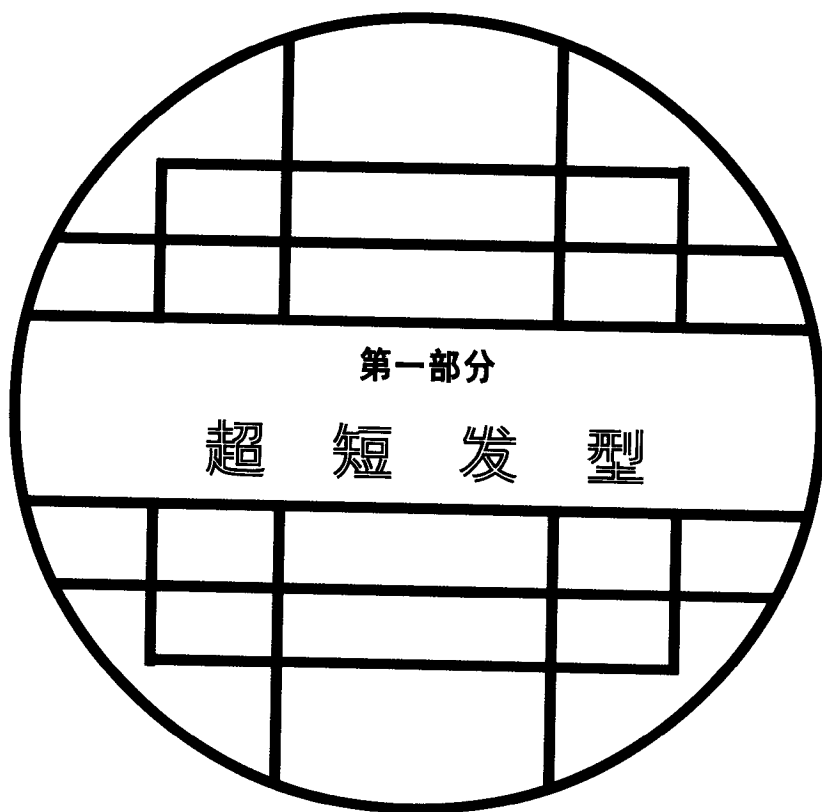
马格尼美发院全体员工

目 录

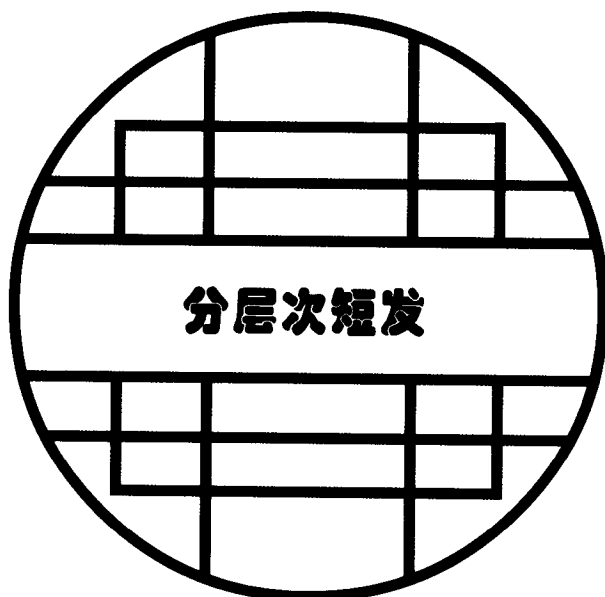


第一部分 超短发型	1
第二部分 发型技巧探索	27
第三部分 发型集萃	70
第四部分 创新发型	87
第五部分 未来发型	113
术语表	144

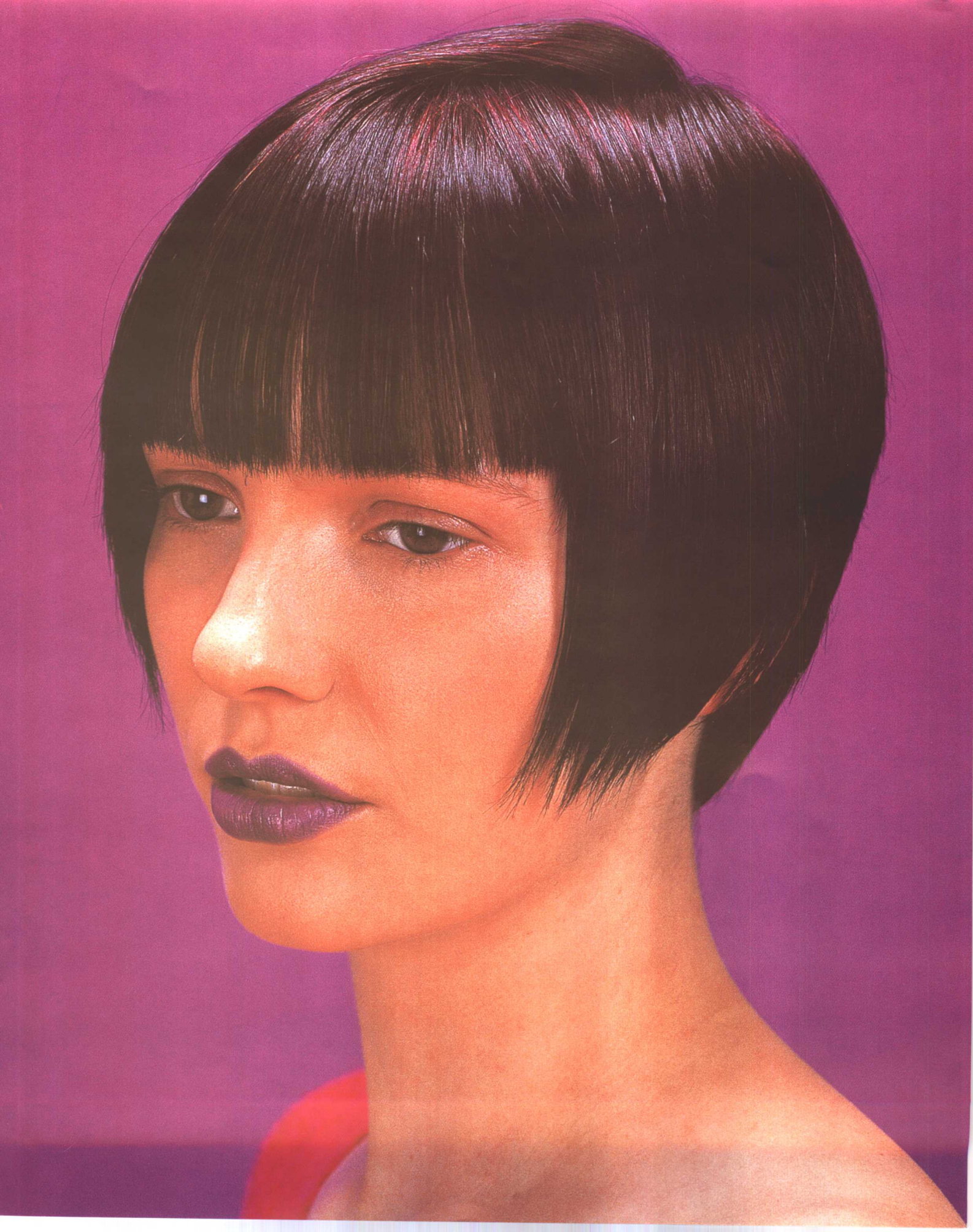




短发是一种永恒的传统发型，
我们正在创造新的传统



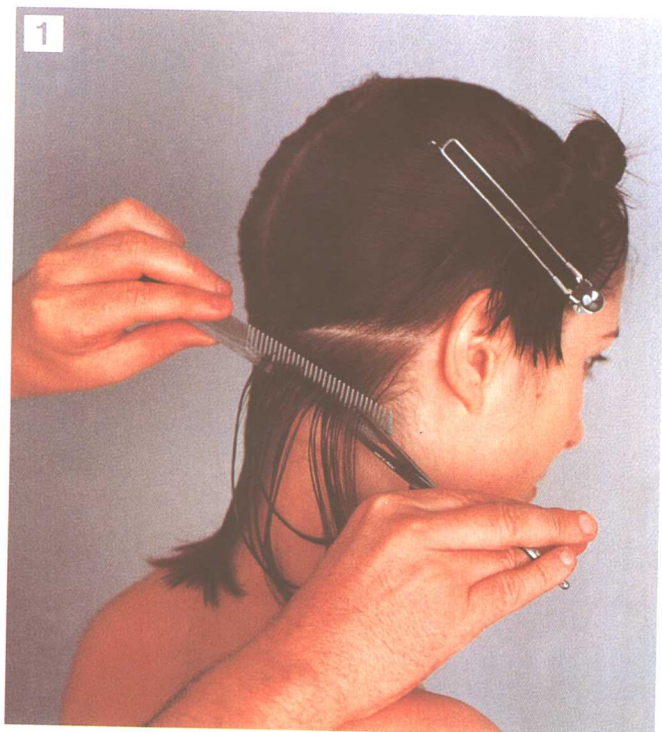
该发型由分层次修剪的短发加上整齐的刘海构成



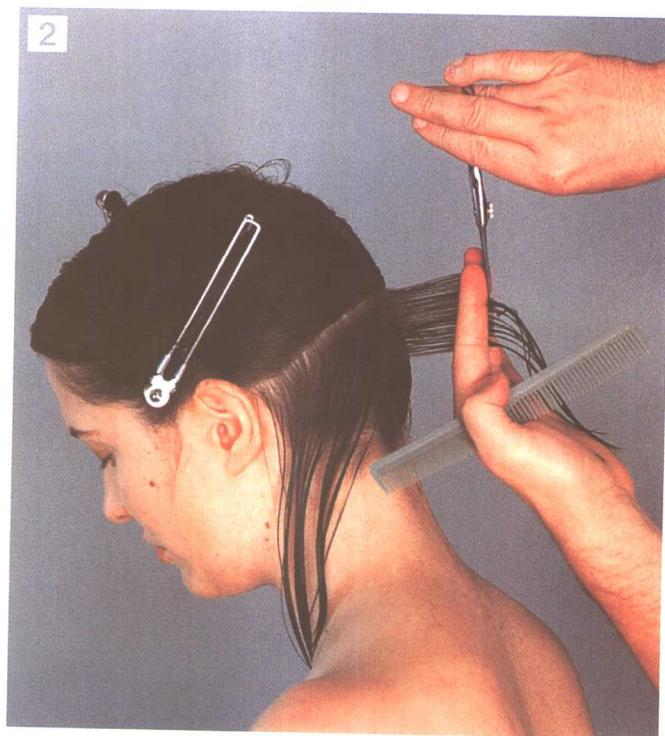
修 剪



该模特原来的发型为较长的齐边短发。经过咨询商讨,我们决定为她创作一种带刘海的层次感短发,头发的色泽应为浓郁的暗色,这样更能突出发型的亮丽。



1 在颈后分出第一批头发,用梳子梳起头发,剪刀向内斜修剪。



2 拿起第二批头发,分出一条新的缝线,逐层修剪,头发的长度以能够遮盖住发际线为准。

3 沿着头后部分出的缝线,继续修剪侧面的头发。

