

适用于：

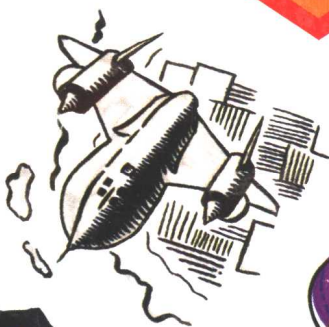
/ 广告 / 黑板报 / 报刊 / 杂志 / 样本 /



人美万有图库

装饰图案

壹



上海人民美術出版社

/ 海报 / 网页 / 墙报 / 展板 / 宣传栏 / 促销手册 /



人美万有图库

装饰图案

壹

上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

装饰图案/夏立敏编绘;摄绘工作室制作. —上海:
上海人民美术出版社, 2002.1
(人美万有图库)
ISBN 7-5322-2928-9

I.装… II.①夏…②摄… III.装饰美术—图案
—中国—图集 IV.J522

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第076854号

人美万有图库

装饰图案

编绘 夏立敏 制作 摄绘工作室

责任编辑、装帧设计 金 阙

上海人民美术出版社出版发行

(上海长乐路672弄33号)

全国新华书店经销 上海场南印刷厂印刷

开本 787 × 1092 1/16 印张 12

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数: 0001-8050

ISBN 7-5322-2928-9/J · 2807

定价: 30.00 元

出版说明

21世纪是文化~~与~~艺术~~昌盛~~的~~时代~~。美术被广泛地应用在日常生活的各个层面，人们的审美能力~~同时也在不断地进步着~~。时代对每一个美术工作者提出了更高的要求，艺术的形式总是在不断地变化中发展，将更新更好的作品奉献给社会是我们的职责。

在新的世纪，本社特别组织了十余位有着丰富的实践经验的美术设计师，历时一年的精心构思，推陈出新，创作出版了这套《人美万有图库》丛书。本丛书通过大量的图文信息、新颖时尚的风格内容、以及精致体贴的编排方式，带给广大读者一套全新的、非常方便实用的图库。

《人美万有图库》共分为《装饰图案》、《编排版面》、《艺术字体》、《主题刊头》4册。每册中都汇集了1000多幅作品和应用实例，涵盖了从传统到前卫的几十种风格形式。这些作品在各分册中根据不同主题进行了详细的分类，并有明显的标示，便于读者查阅。

《人美万有图库》可以广泛地应用于美术设计、广告、宣传的各个方面：如用于商业企业的广告手册、海报、产品说明书、公司简报、网页；或用于社区、学校、部队的宣传栏、黑板报、墙报、展板等各领域。

《人美万有图库》注重易学易用。入选图库的作品不仅风格美观新颖，而且简洁明快便于制作。同时通过全彩色的印刷，使读者更加直观方便地理解这些作品的色彩与形式之间的关系。所有的作品不仅可以直接使用，更可以学习借鉴。

在每本图库的最后几页，我们还为读者特别安排了简明的配色表。通过小图例中所使用的色彩的相互位置和面积，来表达色与色之间的搭配关系。读者可以直接套用在各种图案或版面上，或举一反三进行再创作。同时为方便读者使用电脑进行创作和印刷，所有颜色都标明了专业的CMYK数据。

目 录

简短的开场白——1	城市交通——66
装饰图案的作用——1	流行时尚——74
装饰图案的绘制方法——2	人才职场——83
工具与材料——5	喜庆节日——90
线条风格——7	儿童卡通——98
图 库	民俗风情——110
校园生活——8	当代农村——121
生活消费——16	法律常识——128
经济金融——23	社区服务——134
旅游休闲——28	医疗保健——140
餐饮文化——34	家居风情——145
商场促销——41	新闻时事——153
文化艺术——46	党团生活——156
现代军事——54	读书时间——159
科技信息——58	装饰情趣——164
体育竞技——62	配色表——184

简短的开场白

图案无处不在,它和我们的生活息息相关,进行图案创作是个很愉悦的过程。大自然里到处都是图案的灵感,在我们生活周围的事物之中也都包含了大量的图案,只要善于观察,再加上平时的积累,就可以创造出许多缤纷的图案作品。

在长时间的创作与运用过程中,我们找到了一些简单易学的方法,希望对大家的学习、工作带来帮助。本书中的各种图案,主要是以POP风格和装饰风格为主,包括具有代表性的传统装饰风格与表现手法,具有很强的现代感,符合时尚的审美观,学用起来都会非常方便。

创作这本书是一个很偶然的机会,对我们“摄绘工作室”也是一个挑战和总结。开始画这本书之前,我们查阅了大量的国内外的资料,吸收了一些新的风格形式,并且在图案中出现了手机、MP3、网络、克隆、攀岩、电子消费等新鲜事物,相信它们会带给大家更多的灵感。虽然我们的工作室是由一群年轻的女孩组成,但我们热爱绘画和摄影,并希望能把这份乐趣变成一份事业。希望能有更多的朋友给我们支持。

——“摄绘工作室”

装饰图案的作用

装饰图案在生活中被广泛的运用。它可以展现自己活跃、清新的一面,也可以展现自己稳重、古朴的一面。图案个性的展现在设计中尤为重要。

装饰图案的合理运用不是简单的事。图案的使用要恰到好处,不论是用在版面的一角,还是用做封面或底纹,关键是与要表现的内容形式相呼应。装饰图案一般是要起到衬托主题、美化版面的作用,还会被用作填补版面的空白。

相信大家经常会在一些版面中看到图案被缺乏设计地使用。例如在一篇报道流行时尚的文章旁边,生搬硬套的放上一幅儿童的图案,纵使这群儿童可爱到极点,也会让观者看得颇为纳闷。出现这种情况往往是由于作者出于手头资料缺乏、省事图快、个人喜好等多种原因。所以充分积累素材或购买一本好的图库是非常重要的。

另外,装饰图案的应用要在不同的使用场合分清主次。在一些以文字内容为主的版面里,常常会有人本末倒置的把图案当作主体,占了一大半的面积,而且还很鲜艳夺目,那还有谁会去留意版面中的文章。其实,这类版面中图案只是装饰与点缀,是为了衬托才被运用的。当然这并不是说,在这种版面里图就一定要小,一般来讲只要不喧宾夺主,适合的大小,合适的色调,总是会产生最佳的视觉效果。有时即使是几根漂亮的线条就是很好的装饰图案。其中的奥妙是要多看多练才能体会到的。

装饰图案的绘制方法

随着时代的变化,我们的想象能力也跟着这个多彩的世界不断地扩张,加上身边的绘画材料越来越丰富,于是我们工作室便出现了各种各样的创作方法及手法,有些方法看来很简单,但效果真的还不错哦!客套话不多说了,来侃侃我们常用的几种方法吧!



水印木刻效果:

黑色油性彩笔、水性彩笔

1. 找来所需图案,设计的构图要凝重些,古朴些。
2. 在画好的单线条上,用黑色油性彩笔加粗,要注意留白,以便区分物体。
3. 用水性彩笔在粗线外围勾勒一层浅色,以造水印效果。

* 在处理弧线时,应制造一些钝挫感。

彩色蜡染效果:

蜡笔、水彩颜料、毛笔

1. 取一个较简洁的图案,用铅笔轻轻勾出(如有拷贝灯箱更佳,可使图案上无铅笔痕迹)。
2. 可以用单色或多种颜色的彩色蜡笔画出,涂色描绘时笔触略重但要自然些。
3. 用与图案颜色反差较大的水彩颜色轻轻涂上,使蜡笔痕迹露出,产生水蜡不相溶的鲜明效果。

* 水彩颜料颜色与蜡笔颜色不要太近似,否则会看不清的。

简练的色块效果:

水粉颜料、毛笔

1. 在非正式的稿子上定好图样。
2. 明确各块面的轮廓线,用灯箱(或在玻璃窗上)将图案复制在正稿上,记得色块的轮廓线要用与套色相同的色线。
3. 在轮廓中填入套色。

* 套色可选用对比色,这样会加强色彩的浓烈程度。

马赛克镶嵌效果:

彩色铅笔(水性彩笔)、油性彩笔

1. 构思出完整的图案,画上草稿。
2. 在主体与背景上画出纵横交错的长短线,要区分主体与背景的疏密关系。
3. 用彩色铅笔、油性笔涂色,马赛克要有主色调,主体与背景中应有类似色相呼应。
4. 必要时可加深主体轮廓线。

* 在画面中要注意留白,使之不过于太繁琐!

**时尚底纹效果:**

彩色铅笔(水性彩笔)、油性彩笔

1. 用彩色铅笔制作一个底纹,底纹可以是线、色块或简单图形(如:圆)间的组合,记得无论是规则或不规则的组合,都应以鲜艳的浅色为主。
2. 在做好的底纹上,用深色的油性彩笔勾勒主体图案。
3. 有些图案可加上与底纹类似的颜色,主体会有透明感哦!

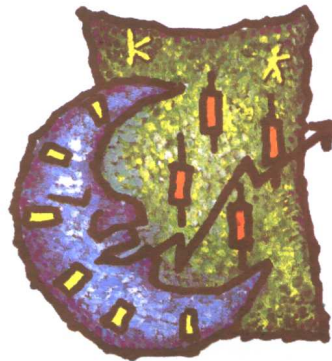
* 底纹设计要简洁些,不要喧宾夺主!

**点彩混色效果:**

水粉颜料、毛笔(油画棒、水性彩笔、油性彩笔)

1. 先做个底色,可用深色油性彩笔填涂,如不做底色,可以把图案的轮廓线勾成有笔触的深色线条。
2. 图案造型做减法,以大块面的造型为主,小块面可留出不点。
3. 用毛笔点色,由深色开始点,渐渐向白色或黄色变化,以求光感。

* 用颜料不宜过湿,半干不湿的颜料会比较容易接色。

**重彩勾勒效果:**

水彩笔墨水(水彩颜料)、走珠笔(针管笔等硬笔)

1. 可选择一些具象的图案,打好底稿。
2. 用水彩笔墨水云晕在图形上,反复晕染以达到重彩的效果。
3. 用走珠笔勾出轮廓线,线条可以随意一些。

* 套色可选用对比色,这样会加强色彩的浓烈程度。



淡彩晕染效果：

彩色铅笔、水溶性铅笔、毛笔

1. 定出色调，用彩色铅笔勾出轮廓线条，线条要利落、细致、准确。
 2. 用沾有清水的毛笔涂抹，要控制水份，不宜过湿。
 3. 用水溶性铅笔上色，用较干的毛笔晕色，随时观察颜色的变化，及时处理水迹。
- * 技巧性强，可选一组渐变的水溶性铅笔逐步晕染。

套色版画效果：

水粉颜料、毛笔、吹塑纸、竹笔（圆珠笔、铅笔可替代）

1. 做个深色的底版，待干。
2. 用竹笔在吹塑纸上划出简练的图案，竹笔划的线条要使吹塑纸有明显的凹陷。
3. 把吹塑纸正面向下覆在底版上，固定一边，可以翻合。
4. 翻开吹塑纸，用毛笔沾上较厚的颜料在吹塑纸上需要着色的部份涂上，在半干的情况下合在底版上，用手轻压。着色可分多次，反复操作。

* 制作后作品是吹塑纸底稿的镜面效果，做文字时可别做反了！

POP 海报效果：

水性彩笔、油性彩笔

1. 选择图案，用铅笔轻轻勾出。
2. 用水性彩笔或油性彩笔填涂块面颜色，选择填色风格，要注意配色！
3. 用油性彩笔（多为黑色）勾线，选择线条风格，注意线条的粗细！

* 图案一定要时尚，否则POP的感觉是出不来的！



工具与材料

在我们的身边，社会的各个层面为了宣传、展示、推广、或是组织各种活动，经常需要进行美术创作。在创作的过程中，我们会用到各种纸张、板材及绘画工具，由于它们的性质不同，在使用时就会产生各种各样的问题。如果在创作以前能对它们有所了解，会给你减少许多不必要的麻烦。

黑板与粉笔

黑板，应该算是我们使用过的最原始的宣传板，它价格便宜，反复使用率高，所以普及度广。它常出现在校园、社区、工厂、军队等非商业区域。作为黑板的“兄弟”粉笔，它可是在不断的“升级”，较好的品质，合理的价格，常常让使用者用的开心，用的放心。

◆黑板漆黑板——特点：可在水泥、木材上做底，底色纯黑易于附着各种鲜艳的色彩。可反复刷漆再利用。

◆玻璃黑板——特点：毛糙度适中，底色略灰，但附着力较强，易于修改和上色。

◆移动式磁性黑板——特点：光滑，可在上面使用磁铁固定文字图案纸张，多为墨绿色和天蓝色。由于底色的限制，能附着颜色比较局限。

◆普通粉笔——特点：粉质较紧，但颜色灰暗，写文字极佳。适用于一般文字及边框。

◆六角粉笔——特点：粉质较松，颜色较鲜艳。适用于造型简单的图案。

◆粉画笔——特点：粉质松，颜色分类多样，容易接色。但颜色容易沉淀在黑板上。适用于画面质量较好的图案。

板 材

在急速发展的现代社会里，许多新兴产品以其美观、实用、方便的特点，逐步取代了黑板在展示方面的作用。例如材质很轻的KT板和万通板，既方便制作，又方便搬移。他的鲜艳度大大超越黑板，在视觉上可以打个高分，同时还有一些轻形材料（钙塑板、泡沫板）能配合

它们使用，所以成为展览、广告、宣传制作的首选，属于效果比较好的材料。虽然它们的价格偏高，但一分钱一分货嘛！

◆KT板——特点：颜色纯度高，材质轻，表面光滑，无接缝，易于直线分割。（原始尺寸：90CM—240CM；颜色：红、黄、蓝、绿、白、黑）

用途：各类展示、展览。

◆万通板——特点：颜色纯度较低，有一定的透明度，材质轻，表面略有条纹。（原始尺寸：120CM—200CM；颜色：红、黄、蓝、绿、白、黑）

用途：各类展示、展览。

◆橡塑板——特点：有各种鲜艳的颜色，有厚薄两种。易于剪裁，但黏附力较差。

用途：可直接制作标题及花样。

◆钙塑板——特点：白色，较厚，材质紧密，黏附力较强。

用途：有较好的衬底作用。

◆泡沫板——特点：白色，超轻，有多种厚度，但裁剪不易，且易破碎。

用途：能成立体效果极佳的浮雕作品。

纸 张

纸与板比起来，它的使用率更高，种类也更多，也更易于操作。版面用纸和绘画用纸是截然不同的，它们有各自适合的方面，如果不恰当使用不仅浪费财力，效果还会适得其反。在进行创作以前也要对它们有一个了解，会让你节省很多寻找适合材料的时间。

◆即时贴——即撕即贴，表面光滑且较为防水，色彩较丰富，剪裁容易，但制作不易。

用途：制作各种图案及文字。KT板与万通板的“最佳拍档”。

适用处：橱窗、海报、宣传栏等

◆特种纸（又称艺术纸）——色彩分类多样，有多种厚度，多种纹理，易剪裁但无粘性。

用途：拼贴块面图案，或做衬底。自制卡片。

适用处：卡片，手册封面等。

◆白卡纸——纸质较紧。上色较鲜艳。

用途：各类海报、板报的底版制作。适于绘制各种图案。

适用处：海报、宣传栏等

◆铅画纸——白色，纸质较松。上色较灰暗。

用途：各类海报、板报底版制作。练习性绘画。

适用处：宣传栏、墙报等

◆吹塑纸——多为淡色、塑料材质，酥松易刻绘。有垂直肌理和横向肌理。

用途：各种衬底，制作小篇幅的套色版画效果极佳。

适用处：美术字、墙报等

◆水彩纸——多为淡色，表面毛糙，吸水性强，易于颜色的晕染。

用途：水彩画

适用处：绘画

◆玻璃卡——白色，极光滑。不附着水性颜色，只能用油性或中性笔绘画。

用途：手绘POP的最佳材质。

适用处：绘画、宣传海报、店铺广告等。

彩笔与颜料

彩笔与颜料，是最基本与便捷的工具，即使在电脑美术设计和喷绘被广泛应用的今天，手绘仍然被各界所需要。不同的种类和品牌的彩笔与颜料有着各自的优缺点，只有进行深入的了解，你才能更依其所长，尽其所能，帮助你创造出最佳的效果。

◆塑料蜡笔——樱花牌：粉质细腻，易于平涂。但颜色过于柔和。价格昂贵。

◆普通蜡笔——马利牌：肌理效好。但颜色较少，不易均涂。价格便宜。

◆油画棒——樱花牌：颜色丰富，易于接色。但画面容

易粘灰，不易保存。价格较贵

◆粉画棒——樱花牌：颜色分类极为丰富，粉质细腻，极易上色。但操作烦琐，较难保存。价格昂贵。

◆水溶性彩色铅笔——施德楼牌(Staedtler)、红天鹅牌(Schwan)、辉柏牌(Faber-Castell)：适于多种表现技法，画面效果丰富。水份的控制较难掌握，加水后面面色彩不易制。价格昂贵。

◆彩色蜡铅笔——施德楼牌(Staedtler)：可表现非常精细的效果，易与其它材料混合使用。但笔芯易折断。价格较贵。

◆水彩彩笔——Marvy牌：颜色丰富，可混和使用，产生透叠渗化的效果。但色彩不易涂匀，附着材料受局限，而且容易退色。价格较贵。

◆水粉彩笔——樱花牌：粉质颜色，有一定的覆盖力。但不易反复涂抹，易伤纸面。价格一般。

◆普通彩笔——施德楼牌(Staedtler)、西瓜太郎牌：颜色鲜艳，但笔头易损。价格一般。

◆油性彩笔(马克笔)——樱花牌(Nouvel)、斑马牌：色彩种类繁多，可混和使用，色彩稳定性好。但需要及时上盖，极易报废。价格较贵。

◆油性彩笔(绘画笔)——红天鹅牌(Schwan)、Sanford牌：易于勾线，可使边线光滑挺括。但需要及时上盖，极易报废。价格昂贵。

◆水彩颜料——樱花牌：色泽鲜艳透明，易于表现柔和轻快的效果。但水份较难掌握。价格昂贵。

◆水粉颜料——温莎·牛顿牌：具有厚实感，颜色有覆盖性，易于表现强烈明快的效果。色彩不易保存。价格一般。

◆水性彩笔墨水——英雄牌、工字牌：价格低廉，易于表现浓重的色彩效果，比较透明，但上色后不易更改。价格便宜。

◆粉笔——手牌：能通过磨涂等不同方法画出各种肌理效果。但颜色选择少，不易保存。价格便宜。

我们的实际操作中常有一些固定的搭配，如：较好的黑板报效果：黑板漆黑板+粉画笔；较好的展示板效果：KT板+钙塑板+即时贴；较好的POP海报效果：玻璃卡+马克笔；普通的团队宣传报效果：卡纸（铅画纸）+水粉颜料+普通水性彩笔；等等。你也可以通过实际的使用，从而得到你的最佳搭配，

线条风格



