

Photoshop CS

超梦幻网页创意宝典

Photoshop CS For Web design

黄育芹 黄焱 周瑞策 黄菁韵 编著



机械工业出版社
China Machine Press



Photoshop CS

超梦幻网页创意宝典

Photoshop CS For Web design

黄育芹 黄焱 周瑞策 黄菁韵 编著



机械工业出版社

本书由现任大型软件公司资深界面及网页设计师编写,所有实例都是在为客户设计的网站中演变而来的,极具实战意义,使读者能快速了解到现阶段最新的网页设计潮流。

本书共 17 章,书中以绝大部分篇幅介绍 Photoshop 网页设计方法。为了让读者更全面地掌握网页设计制作方法,也以适当、必要的篇幅介绍了 Dreamweaver、Flash、Fireworks 在网页制作中发挥的作用。更在第 1 章中详细地介绍了从网页代码到 HTML 文件的整个流程,读者可以在学习的初期对网页设计有个总的概念,学习起来更加得心应手。

本书适用于广大网页设计爱好者及在职设计人员作为技术学习与提高的读物,也可供各大专院校作参考教材之用。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 超梦幻网页创意宝典/黄育芹等编著.

-北京:机械工业出版社,2004.10

ISBN 7-111-15443-6

I. P… II. 黄… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 106999 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:吴宏伟 责任编辑:王金航 版式设计:侯哲芬

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·28.75 印张·4 插页·731 千字

0001-5000 册

定价:42.00 元

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68993821、88379646

68326294、68320718

封面无防伪标均为盗版

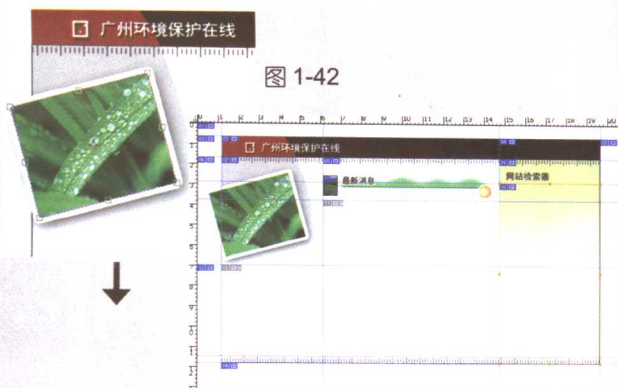


图 1-42

图 1-74



图 1-2

第 1 章实例效果图



图 2-47



图 2-81



图 2-1

第 2 章实例效果图

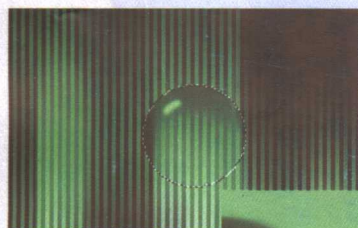


图 3-66



图 3-100



图 3-1

第 3 章实例效果图



图 4-137



图 4-154



图 4-1

第 4 章实例效果图

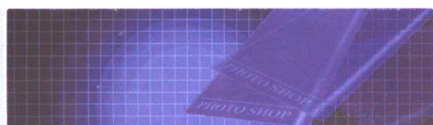


图 5-46



图 5-60



图 5-1

第 5 章实例效果图



图 6-55



图 6-64



图 6-1

第 6 章实例效果图



图 7-55

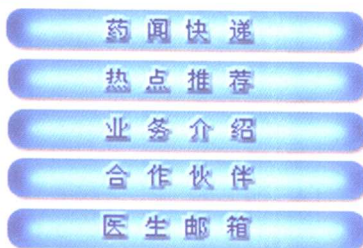


图 7-112



图 7-1

第 7 章实例效果图



图 8-44



图 8-99



图 8-1

第 8 章实例效果图

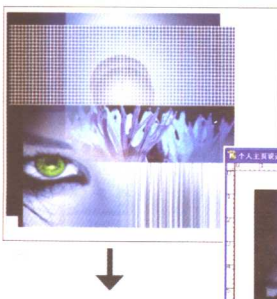


图 9-78



图 9-93



图 9-1

第 9 章实例效果图



图 10-22

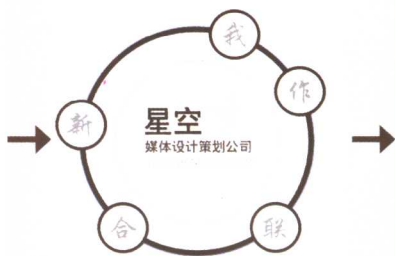


图 10-26

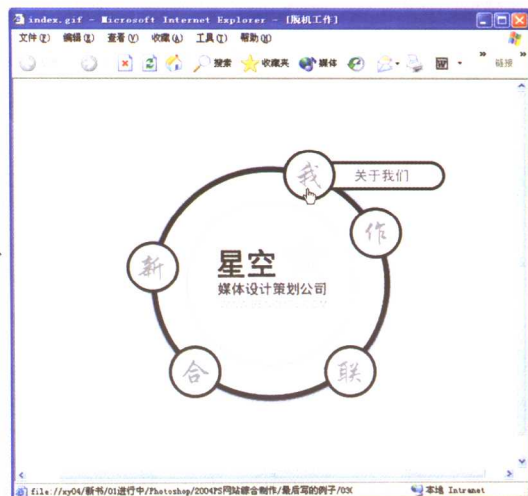


图 10-1

第 10 章实例效果图

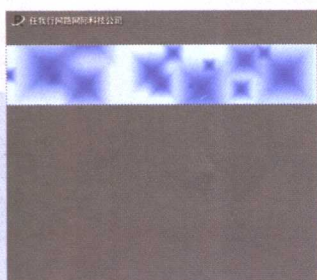


图 11-35



图 11-57



图 11-1

第 11 章实例效果图

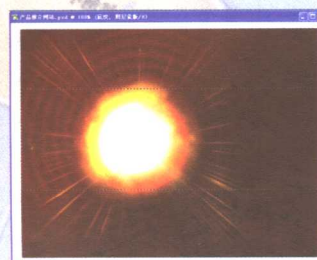


图 12-20

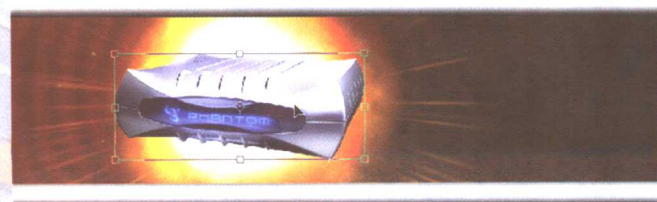


图 12-73



图 12-1

第 12 章实例效果图



图 13-49



图 13-69



图 13-1

第 13 章实例效果图

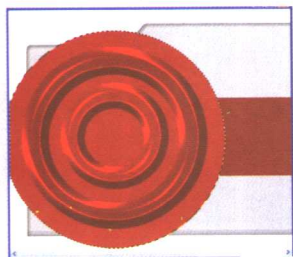


图 14-29

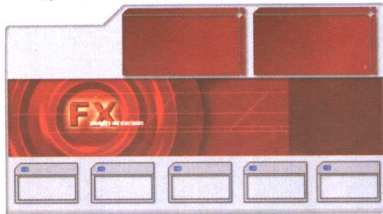


图 14-90



图 14-1

第 14 章实例效果图

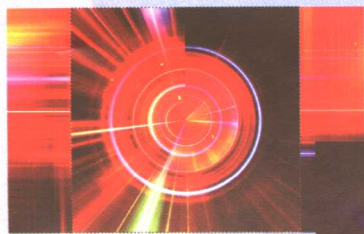


图 15-10

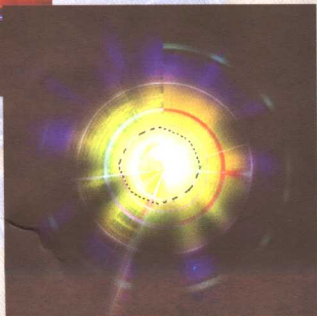


图 15-33



图 15-1

第 15 章实例效果图

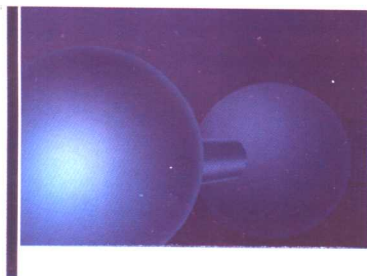


图 16-83

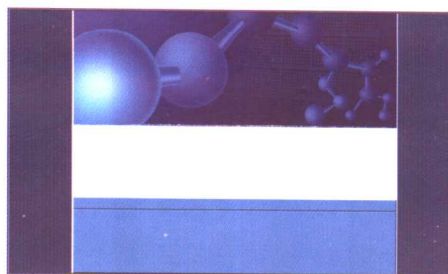


图 16-86

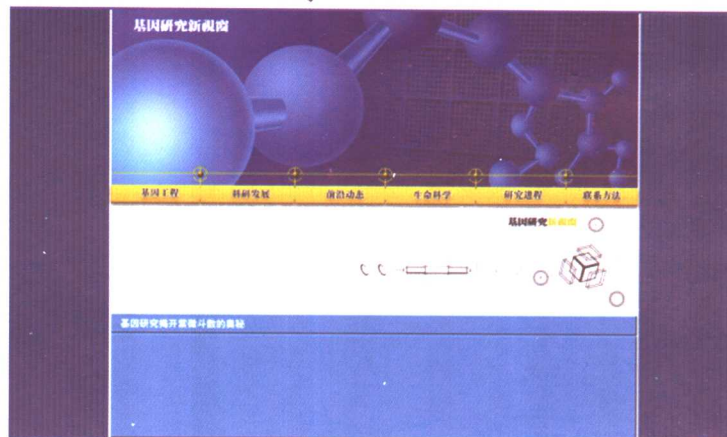


图 16-1

第 16 章实例效果图

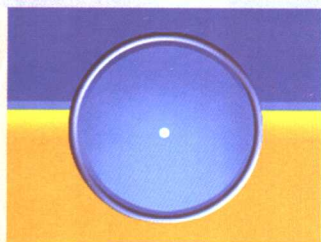


图 17-35



图 17-58

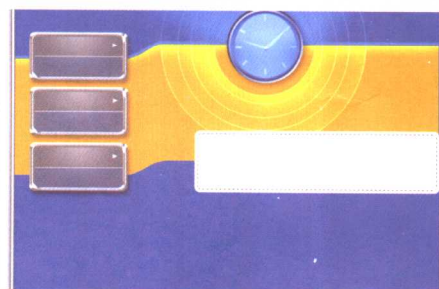


图 17-108



图 17-1

第 17 章实例效果图

前 言

本书由现任大型软件公司资深界面及网页设计师编写，以丰富的实战经验为读者提供直接、高效的学习方法。

本书的所有实例都是在为顾客设计的网站中演变而来的。通过各章节的学习，读者可以了解到各行业网站特点及制作方法，快速了解最新网站的设计思想及潮流趋势。根据作者长期的工作经验，有效学习设计网页的方法是有针对性地进行大量实例操作，深入了解软件的各种技巧，为熟练、快速地创作设计好的作品打下基础。

制作网页的软件不少，主要是美术制作软件和网页编辑类软件。但现在还没有任何一款软件在美术设计方面能与 Photoshop 抗衡，这也是本书以绝大部分篇幅介绍它在网页设计方面的使用方法的主要原因。

为了让读者更全面地掌握各个方面的网页设计制作方法，本书同时还介绍了 Dreamweaver 软件在网页输出后期的重要作用。再以少量的篇幅画龙点睛地介绍 Flash 及 Fireworks 软件在制作动画、行为按钮方面的应用。

很多人认为平面设计与网页设计之间有着根本的区别，其实它们从美学角度来看是一回事，只不过网页设计在平面设计的基础上添加了运动的因素和功能布局方面的考究。本书通过对 Photoshop 等软件的网页设计工具、技巧的深入探索，为初学者、平面设计师与网页行业之间架起一座桥梁，使读者快速成为互联网行业的一员。

本书特点

(1) 本书精选了各行业有代表性的网站，涉及面极广，有个人网站、公司网站、政府部门网站等。每一网站都有它的个性及特点，能给读者带来丰富的视觉感受。

(2) 本书除了介绍网站设计的实战经验外，还为每个网站绘制了网站结构，让读者更明确网站设计中各功能合理分布的重要性。

(3) 网站的总体色调的控制也是增加感染力的重要因素之一，每一实例都对网站颜色的使用加以说明，引导读者熟练掌握对网站颜色的控制，使一个网站各个页面具有高度统一性。

本书结构

本书网页设计实例共分为七大类型：产品展示类、电子商务类、企业形象类、前卫风格类、数码科技类、娱乐游戏类、科学机构类。各个类型的特点如下：

- 产品展示类网站：产品展示类网站以介绍、展示产品为主要功能，在设计过程中要为作品预留出较大的展示空间。

- 电子商务类网站：电子商务网的用途是为大众提供一个在网上进行交易的平台，它除了提供展示产品的功能外，还可以进行各种网上转账的处理。
- 企业形象类网站：该类型的网站主要是为了塑造企业网络形象，设计重点更加侧重于突出企业的特点和个性。
- 前卫风格类网站：该类型网站设计风格往往别具一格，力求风格突出及另类。
- 数码科技类网站：该类型网站强调较强的视觉冲击力，以符合该行业的娱乐性。
- 娱乐游戏类网站：该类型网站具有极强的视觉冲击力、鲜明的个性色彩。
- 科学机构类网站：该类型网站结构分布严谨，色彩较为统一协调。

本书各章内容介绍

第1章：在进行具体的网站制作实例之前，先来简单讲述网站设计的基本知识以及主页上传的方法。

第2章：汽车公司网站。为了表达公司销售汽车的澎湃动力，网站的色调定位在暖色系的红、黄两种颜色。整体风格大方、简洁，更以精致的按钮等元素突出了产品的高贵品质。

第3章：展示数码科技产品为主的网站。

第4章：计算机商品网站，主要目的是为了介绍公司的计算机商品，因此主页内容比较丰富。在颜色上主要运用了灰蓝色和银灰色来表达计算机商品的特征。

第5章：本网站是以圆角矩形作为基本元素，转弯抹角的地方设计得非常细腻，用色剔透、明亮，协调而不单调。

第6章：本网站是以体育用品为主题，颜色以蓝、黑色为主，表达出该公司产品的高档次，同时又运用不同的鲜明颜色制作菜单区，表现出活泼的动感效果。

第7章：本网站的主页主要调用了蓝绿色调，局部用了小面积的暖色作为对比。

第8章：大部分的网站都是以直线为主的，本网站打破此规律，引用了大量的弧线线条，使画面具有现代感而不失人性。

第9章：个人网站的创造的最大特点是没有太多要考虑的规则，以表现个人风格为首要考虑因素，正因如此而得到广大爱好者的喜爱。

第10章：本实例主要使用 Macromedia Fireworks MX 2004 软件，制作一设计公司的网页，在此过程中将学习到使用 Fireworks MX 2004 设置鼠标行为的方法。

第11章：本实例的重点是网站主页的形象主图，通过相当多的处理手法，营造出时间与空间的纵深感。

第12章：本实例为设计制作数码产品推介网站，其爆炸效果的背景制作方法是学习的重点。

第13章：本实例是为游戏公司制作的网站，主要风格是突出其神秘感及科技效果，极具吸引力。

第14章：表现娱乐网站的手法当然要有极强的视觉冲击力、鲜明的个性色彩，本网站的主页非常到位地表现了这一特点。

第 15 章：本实例学习运用 Flash 制作一体育用品公司网站，通过 Flash 文件运动强的特点营造了体育用品公司的行业特点，从而达到塑造公司形象的目的。

第 16 章：本网站以严谨的线条、科技感的色彩表现研究机构的总体气氛，并通过小部分的对比色，带出画面的生气，学习如何绘制基因图形也是本网站的重点之一。

第 17 章：通过本网站的学习，认识资讯网站的制作方法，在制作过程中使用了各种的渐变色，使画面营造出相当透明、干净的感觉。

适用对象

本书适用于广大网页设计爱好者及在职设计人员作为技术学习与提高的读物，也适合各大专院校作参考教材之用。

后语

本书虽是作者的经验之作，但因见识所限，浅陋和不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

目 录

前言

第 1 章 了解网页与制作流程	1
1.1 网页简介	1
1.1.1 HTML 是什么	1
1.1.2 制作网页的主要软件简介	1
1.1.3 网页基础知识	2
1.2 Photoshop 在网页上的应用	
范围及流程	3
1.2.1 网页制作流程	3
1.2.2 制作导航区	4
1.2.3 制作网页形象区	7
1.2.4 制作网页检索区	10
1.2.5 网站内容区	11
1.2.6 分割输出	13
1.3 用 Flash MX 进行辅助动画设计	17
1.4 用 Dreamweaver MX 进行后期页面辅助设计	24
1.4.1 定义站点	24
1.4.2 插入 Flash 文件	25
1.4.3 插入表格与文字	27
1.5 网站的发布	34
第 2 章 汽车公司网站	37
2.1 制作流程图	37
2.2 绘制网站标志	38
2.3 设计汽车公司网站主体形象区	44
2.4 设计网站导航条区	49
2.5 设计网站菜单按钮	51
2.6 设计网站次要内容区	56
2.7 设计网站内容区	57
2.8 分割输出页面	58
第 3 章 数码科技产品网站	62

3.1 制作流程图	62
3.2 制作网站导航条区	63
3.3 制作标志	67
3.4 制作网站的主体形象区	69
3.4.1 制作填充图案	69
3.4.2 制作球体	72
3.4.3 制作广告面板及立体边线	73
3.5 制作网站的主要内容区	76
3.5.1 制作边框及底图	76
3.5.2 制作填充图案	79
3.5.3 制作另一内容框	81
3.5.4 添加相关图片及文字	82
3.6 分割输出页面	84
第 4 章 计算机商品网站	87
4.1 制作流程图	87
4.2 制作网站主体形象及导航条区	88
4.2.1 制作导航栏	88
4.2.2 制作网站时间显示栏	93
4.2.3 制作网站主体形象区	95
4.3 制作网站菜单区	107
4.3.1 制作底图	108
4.3.2 添加文字效果	110
4.4 制作网站主要内容区	112
4.5 制作网站次要内容区	117
4.6 分割输出页面	118
第 5 章 图片网站	121
5.1 制作流程图	122
5.2 制作网站的主体形象区	122
5.2.1 制作矩形	122
5.2.2 制作填充图案	127
5.2.3 添加图像及文字	129
5.3 制作网站背景	132
5.4 制作页面边框	134

5.5 制作网站栏目区	139	9.4 制作网站导航条	252
5.6 分割输出页面	143	9.5 分割输出页面	253
5.7 制作下拉菜单	145	第 10 章 设计公司网站	256
第 6 章 体育用品网站	151	10.1 制作流程图	256
6.1 制作流程图	152	10.2 制作过程	257
6.2 制作网站导航条区	152	第 11 章 网络公司网站	266
6.3 制作网站形象及菜单区	156	11.1 制作流程图	267
6.4 制作网站次要内容区	175	11.2 设计公司标志	267
6.5 分割输出文件	176	11.3 设计网页形象宣传区	271
第 7 章 药品网站	182	11.3.1 制作底图	271
7.1 制作流程图	182	11.3.2 制作填充底纹	273
7.2 制作填充图案	183	11.3.3 添加处理图片	275
7.3 制作网站的主体形象及 导航条区	184	11.4 制作网站导航区	279
7.3.1 制作网站底图	184	11.5 制作网站次要栏目区	281
7.3.2 制作按钮	190	11.6 制作网站主要栏目区	284
7.3.3 制作导航条	193	11.7 分割输出页面	287
7.4 制作网站菜单区	198	11.8 添加网页内容	289
7.5 制作网站次要内容区	203	第 12 章 数码产品推介网站	295
7.6 制作网站的主要内容区	203	12.1 制作流程图	296
7.7 分割输出文件	207	12.2 设计网页形象宣传区	296
第 8 章 网络服务网站	211	12.2.1 制作定义图案	296
8.1 制作流程图	211	12.2.2 制作火球效果	297
8.2 制作网站导航条区	212	12.2.3 添加图像	310
8.3 制作网站主体形象及菜单区	217	12.2.4 制作文字效果	311
8.3.1 制作底图	217	12.3 制作网站主要内容区	314
8.3.2 制作菜单栏	220	12.4 分割输出页面	315
8.4 制作网站主要内容区	225	12.5 制作图片运动效果	317
8.5 制作网站次要内容区	229	12.6 为网页输入文字	321
8.6 分割输出页面	232	第 13 章 游戏网站之一	323
第 9 章 个人网站	235	13.1 制作流程图	324
9.1 制作流程图	235	13.2 设计网站背景效果	325
9.2 制作网站形象区	236	13.3 设计网站主体形象区	326
9.2.1 制作背景	236	13.3.1 制作底纹	326
9.2.2 图片合成	242	13.3.2 制作特效字	330
9.2.3 制作填充图案	247	13.3.3 制作导航条	336
9.3 制作网站相关内容区	250	13.4 设计网站内容区	337
		13.5 制作网站相关内容区	342

13.6 分割输出页面.....	345	第 16 章 研究机构网站	400
13.7 制作反转按钮.....	352	16.1 制作流程图	400
第 14 章 音乐网站.....	357	16.2 制作网站底图	401
14.1 制作流程图.....	357	16.3 制作网站主体形象区	404
14.2 制作网页底图.....	358	16.3.1 制作并填充图案.....	404
14.3 制作网页主体形象区.....	360	16.3.2 制作“原子”图案.....	408
14.4 制作网站内容区.....	367	16.3.3 制作“原子主杆”图案.....	412
14.5 制作网站菜单区.....	369	16.4 制作导航条.....	415
14.6 制作网站标志.....	373	16.5 分割输出页面.....	419
14.7 制作网站导航条.....	375	第 17 章 资讯网站.....	423
14.8 分割输出页面.....	377	17.1 制作流程图	423
第 15 章 动感形象网站.....	380	17.2 制作网站底图	424
15.1 制作流程图.....	380	17.3 制作网站主体形象区	426
15.2 制作网页整体效果.....	381	17.3.1 制作时钟边框.....	426
15.2.1 制作网页背景.....	381	17.3.2 制作时钟轴心、指针、 数字点及高光效果.....	429
15.2.2 添加图像.....	386	17.3.3 制作光线.....	434
15.2.3 制作线条.....	388	17.3.4 制作立体边线.....	437
15.3 把运动员输出为透明 png 文件.....	390	17.4 制作网站菜单区	439
15.4 制作人物运动效果.....	393	17.5 制作网站内容区	443
15.5 制作按钮效果.....	396	17.6 制作网站导航条	446
15.6 为文件输入相关文字.....	398	17.7 分割输出页面	448

第 1 章 了解网页与制作流程

在进行具体的网站制作实例之前，先来简单讲述一下网站设计的基础知识，如网站和网页的知识基础、主页上传的方法等。

1.1 网页简介

本节主要介绍与网页相关的基础知识，以便进一步深入地学习网页设计。

1.1.1 HTML 是什么

HTML (HyperText Markup Language) 是超文本标记语言的意思。通过 HTML 语言能将存放在世界各地不同计算机上的文字、图片、影音等文件联系起来，进行互动，这样便组成了互联网。而互联网的最终目的就是让分散在各地的人能轻而易举地获得各种信息。

1.1.2 制作网页的主要软件简介

制作网页的软件不少，主要是美术制作软件和网页编辑类软件。美术类软件主要有 Photoshop 和 Fireworks 等。本书主要介绍的是用 Adobe 公司的 Photoshop 软件设计网页上的图片、动画等；网页编辑软件主要有 FrontPage 和 Dreamweaver 两个软件，本书以 Dreamweaver 为主。

Photoshop

没有任何一个软件在平面美术方面能与 Photoshop 抗衡。通过 Photoshop 以无限制的创意制作出来的效果，能最大程度地使网页的设计变得完美。目前，由于 Photoshop 软件已具备了网页制作的各種功能，因而被越来越多的专业设计师采用。

Dreamweaver

它是一个比较专业化的网页制作软件。所见即所得，摆脱了 HTML 内码，而且功能上比 FrontPage 更加丰富和专业，是网页设计师的首选。

Fireworks

Fireworks 是一个专门为网页而设计的软件。它简单易用，包含了众多的模板和样式，可以简单而直接地制作各种美术效果，但正因为其简易性，所以在专业程度上不能和 Photoshop 相比。

Flash

Flash 是 Microsoft 公司推出的主要用来制作网络动画的产品，其特点是制作出来的文件非常小，这样便于在网络上流畅地传输。

1.1.3 网页基础知识

网站和网页，虽然只相差一个字，但它们却是不同的概念。

如果把 Internet 比作一个信息的大图书馆，网站便是图书馆里的一本书，网页便是书的每一页，记载着不同的内容，网页的首页便是书的封面及目录。

网页是由 HTML 语言定义的一种文件。HTML 的格式非常简单，只是由文字及标记组合而成，其要点为：

- (1) 任何标记皆由“<”及“>”所围住，如 <P>、。
- (2) 标记名与小于号（“<”）之间不能留有空格。
- (3) 有些标记需要加上属性和参数，有些不需要。
- (4) 参数只能加在起始标记中。
- (5) 在起始标记的标记名前面加上符号“/”便是终结标记，如 </P>、。
- (6) 标记字母大小写皆可。

HTML 示例如下：

```
<html>
<head>
<title>网页示范</title>
</head>
这是一个网页示范
</body>
</html>
```

在浏览器中的显示效果如图 1-1 所示。

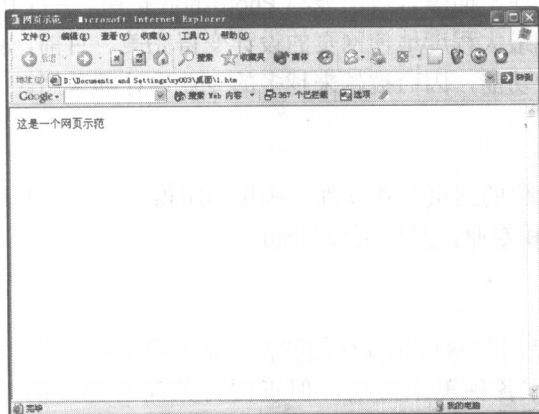


图 1-1