

电子商务

的现状与未来

曾强 王潼 编著



中国经济出版社
www.economyph.com

电子商务的现状与未来

曾强 王潼 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务的现状与未来 / 曾强, 王潼编著. —北京: 中国经济出版社, 2004.6
ISBN 7-5017-6397-6

I. 电... II. ①曾...②王... III. 电子商务—概况—世界 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 022472 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 王振德 (电话: 010 68319284)

责任印制: 张江虹

封面设计: 华子图文

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京地矿印刷厂

开 本: 787mm×960mm 1/16 印 张: 15.5 字 数: 246 千字

版 次: 2004 年 4 月第 1 版 印 次: 2004 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 0001—3000 册

书 号: ISBN 7-5017-6397-6 / F · 5147 定 价: 30.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

序 言

1995 年在最发达国家首先兴起的电子商务很快传入我国。2000 年,我国出现了电子商务发展的第一次高潮。《中国电子商务蓝皮书 2001》(中文版和英文版)全面记述了 2000 年我国各产业、各行业、各地区的各种电子商务发展情况,介绍了我国发展电子商务的各项有利环境。《蓝皮书》已成为我国电子商务的第一部史书。

2003 年春夏,在 SARS(非典型性肺炎)的特殊历史时期,我国电子商务又出现了一个发展高潮。SARS 过后,实华开电子商务公司总裁曾强提议编著这本《电子商务的现状与未来》,本书从另一角度再一次全面记述了 2003 年我国各产业、各行业、各地区的各种电子商务发展情况,同时,对我国进一步发展电子商务的许多前瞻性问题,提出了许多实实在在可操作的建议,并且也介绍了国外电子商务的新近发展和电子商务的最新技术。

本书分立五篇:“国内篇”、“国际篇”、“未来篇”、“法规篇”和“新技术篇”。

国内篇 属史实篇。重点介绍了 2003 年 SARS 时期我国各产业、各行业各地区的各种电子商务发展的情况,以及 SARS 时期美国资本市场上的中国电子商务股。并对建立在现代信息技术上的“非接触经济”和这一时期中国电子商务发展的经验进行了介绍。

国际篇 依据美国商务部发表的报告和数据,概要综合介绍了美国电子商务在 1995 年~2003 年的发展历程,以为我国政府部门、行业协会、有关企业指导电子商务发展、开展电子商务活动提供借鉴。电子商务国际化的速度很快,对 WTO 框架中的国际电子商务 WTO 所做的大量工作,诸如有关跨国电子商务的范畴、法规、税收、知识产权、隐私权等国际协商工作开展情况也作了介绍。

未来篇 从几种不同的角度描述了电子商务未来的发展。B2B 是未来电子商务的主要形式,B2B 网上电子交易市场由于其效率高、成本低、

交易规范，将逐渐替代传统的有形市场；电子商务能促进国民经济的发展，电子商务促进国民经济发展的过程是一个历史过程，这个过程长短，主要取决于电子商务普及的快慢和电子商务效率的高低。“一物一码”和“面对面”的电子商务是未来崇尚“标准至上”的电子商务的方向。

法规篇 较全面地介绍了有关国际组织和其他国家及地区已实施的电子商务法规，还特别对我国香港特区和台湾省的电子商务立法进行了比较研究。简述了我国电子商务立法的进程和有关问题。

新技术篇 介绍了电子商务的新技术革命——“电子标签”的应用，阐述这种技术在美国、日本的进展以及我国在这方面的努力。“一物一码”的电子商务主要靠新技术实现。这种电子商务的交易环境和过程已十分逼近传统商务交易环境和过程。

本书作者多次参加了国家发展和改革委员会高新技术司组织的关于中国电子商务发展规划的讨论。规划的附件之一成为本书“法规篇”的主要内容。

本书内容丰富、翔实、新颖，可作为高等院校大学生、研究生和教师学习电子商务课程参考，亦可供从事电子商务的企业人员和政府有关人员阅读。

目 录

序言

国内篇

第一章 国务院领导中央和地方政府高度重视电子商务, 推进 SARS 时期的经济发展 / 2

- 一、国务院领导高度重视电子商务 / 2
- 二、国务院有关部委采取措施, 促进电子商务发展 / 2
- 三、各地方政府制定政策, 促进电子商务发展 / 3
- 四、各市级政府促进电子商务发展 / 5

第二章 SARS 时期美国资本市场上的中国电子商务股 / 7

- 一、NASDAQ 股票市场 / 7
- 二、中国三大门户网站先后在 NASDAQ 上市 / 8
- 三、SARS 时期的中国电子商务股 / 8

第三章 SARS 时期的网上购物 / 12

- 一、网上购物的优势 / 12
- 二、网上购物优秀网站扫描 / 14

第四章 SARS 时期的网上国内贸易和国际贸易 / 22

- 一、国内贸易 / 22
- 二、国际贸易 / 29

第五章 SARS 时期的网上教育 / 37

- 一、网上高等教育 / 37
- 二、中等、初等学校网上教育 / 39

第六章 SARS 时期的网上娱乐 / 45

- 一、2003 年中国网上游戏市场的规模 / 45
- 二、网上棋牌 / 46
- 三、宽带视频点播升温 / 46

第七章 SARS 时期的网上金融 / 48

- 一、电子银行 / 49
- 二、电子货币进北京的医院 / 50
- 三、上海启动付费通 / 51
- 四、全国统一网上票据交易市场开通 / 51
- 五、上网理财 / 52
- 六、支付制度创新 / 53
- 七、网上保险 / 55

第八章 SARS 时期的视频会议与网络会议 / 58

- 一、视频会议和网络会议 / 58
- 二、SARS 时期“电话会议”、“视频会议”和“网络会议”的应用 / 59
- 三、“视频会议”、“网络会议”前景宽阔 / 69

第九章 电子商务与“非接触经济” / 70

- 一、“非接触经济”的内涵与特征 / 70
- 二、“非接触经济”的作用和意义 / 71
- 三、推进信息化建设, 努力培育“非接触经济” / 72

第十章 SARS 时期中国电子商务发展的经验 / 74

- 一、SARS 时期电子商务高速发展的原因 / 74
- 二、发展电子商务要坚持需求导向的基本原则 / 74
- 三、发展电子商务要求降低成本提高效率 / 75

四、建立科学的电子商务政府统计制度 / 75

五、摆正“电子商务”和“电子政务”的关系 / 76

国际篇

第十一章 美国电子商务 1995~2003 / 78

一、电子商务首先起源于美国 / 78

二、2003 年的美国商品零售 B2C 电子商务 / 82

三、2000、2001 年美国电子商务“全景”，2002 年美国电子商务规模概算，2003 年美国电子商务规模预测 / 85

四、2001 年美国加工制造业 B2B 电子商务 / 87

五、2001 年美国商业批发业 B2B 电子商务 / 89

六、2001 年美国特选服务业 B2C 电子商务 / 92

第十二章 WTO 框架中的国际电子商务 / 94

一、WTO 关于电子商务的议定 / 94

二、各国政府关于 WTO 框架下国际电子商务的提议 / 97

三、国际电子商务的一般问题 / 101

四、中国应尽早提出自己的国际电子商务贸易标准和技术标准 / 108

未来篇

第十三章 现代网上电子交易市场——B2B、B2C、C2C 电子商务 各种市场形式 / 110

一、市场的概念 / 110

二、现代网上电子交易市场的分类 / 110

三、网上电子交易市场实践案例 / 115

四、B2B 网上电子交易市场实施步骤 / 119

五、网上电子交易市场较传统市场的优越性 / 130

第十四章 电子商务对国民经济发展的影响 / 131

- 一、电子商务影响国民经济发展的数学模型 / 131
- 二、逐步创造条件, 在我国应用电子商务模型 / 135

第十五章 未来电子商务展望 / 136

- 一、未来的电子商务——“一物一码”的电子商务 / 136
- 二、未来的电子商务——“面对面”的电子商务 / 139
- 三、未来的电子商务——标准至上的电子商务 / 141

法规篇

第十六章 中国电子商务立法进展简况 / 150

- 一、遵循国际惯例与国际接轨 / 150
- 二、考虑国情 分阶段发展 重点突破 不断完善 / 150
- 三、保持现有法律体系的完整性与稳定性 / 150
- 四、充分发挥司法、行政执法、仲裁及国际组织的作用 / 151
- 五、我国部分省市和地区的电子商务立法 / 152

第十七章 全球电子商务法律法规综述 / 159

- 一、联合国贸易法委员会《电子商务示范法》和《电子签名统一规则》 / 159
- 二、欧盟《电子签名统一框架指令》 / 162
- 三、美国《国际与国内商务电子签章法》 / 163
- 四、日本《电子签名与认证服务法》 / 164
- 五、澳大利亚《电子交易法》 / 165
- 六、韩国《电子商务基本法》 / 165
- 七、马来西亚《数字签名法》 / 166
- 八、新加坡《电子交易法》 / 167

九、中国台湾省《电子签章法》 / 171

十、其他与电子商务相关的国外(地区)法律法规及国际公约 / 176

第十八章 我国香港特区和美国电子商务数字签名法比较 / 178

一、香港“条例”与美国“法案”的对比 / 178

二、附：香港特区的电子交易条例 / 186

新技术篇

第十九章 电子商务的技术革命——电子标签 / 212

一、电子标签概述 / 212

二、RFID系统的组成 / 214

三、电子标签在国外的现状及发展趋势 / 222

四、电子标签普及面临的问题 / 232

后记 / 237

国内篇

摘要

我们将 2003 年第 2 季度（2003 年 4 月 1 日至 6 月 30 日）称为中国的 SARS（非典型性肺炎）时期。重点介绍和描述这一时期的中国电子商务发展情况。

SARS 时期，国务院制定了“一手抗击 SARS，一手发展经济”的“两手抓”战略，特别强调发展电子商务。中央有关部委，各省市地方政府出台了多项推动电子商务发展的政策和措施。

SARS 时期，“接触型”经济活动方式受到限制，“非接触型”经济活动方式大大扩张。电子商务各个领域飞速发展：网上购物、网上国内贸易、网上国际贸易、网上教育、网上娱乐、网上会议、网上金融纷纷大量身手，施展才能，扩大营业，高速发展。中国国内电子商务的快速发展，受到国际投资者的青睐，SARS 时期，NASDAQ 股票交易所的中国电子商务股（新浪、搜狐、网易）股价直线上扬，平均股价上涨了两倍半以上，成为高速成长的绩优股。

SARS 时期中国电子商务的快速发展显示了中国电子商务潜在的巨大的市场需求得到充分展现和释放，显示了中国电子商务已具有良好的基础设施和政策环境。电子商务的经济活动方式深入人心，已得到广大中国人民和企业的信赖。这为后 SARS 时期中国电子商务的发展奠定了坚实的基础。

SARS 过后，为进一步促进中国电子商务的发展，要摆正“电子商务”和“电子政务”的关系，中央有关主管部门，应像 SARS 时期山东省所为，出台具体的支持电子商务发展的政策措施。电子商务企业要坚持以市场需求为导向，进一步提高电子商务的高科技含量，提高其交易效率，降低其交易成本，使电子商务在与传统商务长期共存和互相竞争的历史进程中，不断地扩大其市场范围。

第一章 国务院领导、中央部委和地方政府高度重视电子商务，推进 SARS 时期经济发展

2003 年上半年，中国爆发了 SARS（非典型性肺炎）传染病。4 月中旬，中央调整了卫生部和北京市领导班子，成立了全国抗击 SARS 指挥部，发出了全国抗击 SARS 的战斗动员。经过两个多月的努力，全国人民团结一致，同舟共济，共渡难关。6 月下旬，世界卫生组织宣布把北京从 SARS 疫区和旅游警告区“双除名”，标志着全国抗击 SARS 的工作取得阶段性重大胜利。

在 SARS 时期，中共中央和国务院采取了“一手抗击 SARS，一手发展经济”的两手抓战略。为在 SARS 特殊时期，保证经济的发展，国务院领导，国务院有关部委和地方政府高度强调电子商务的作用。

一、国务院领导高度重视电子商务

2003 年 5 月 7 日国务院的常务会议上，温家宝总理主持了会议，并确定了国务院近期的 8 项工作，其中第 3 项工作明确提出要“规范和改善电信、互联网业务的消费环境，推动扩大电子商务、电子政务、网络教育、网上文化娱乐及全民健身等方面的消费”。

主管教育的国务委员陈至立还强调指出，要以抗击 SARS 为契机，进一步发挥教育信息网络优势，大力推进信息技术在教学中的应用。

SARS 时期，中国电子商务在中央政府的领导和指导下，迎来了一个新的发展高潮。

二、国务院有关部委采取措施，促进电子商务发展

国务院商务部于 2003 年 5 月 6 日以内部明文电报形式发出紧急通知，要求各地要“大力推动新型贸易方式，充分发挥电子商务的作用，积极支持企业开展网上促销，网上成交等工作，努力提高出口履约率”。文件还介绍了我国几家著名的电子商务国际贸易网站。

面对 SARS 的肆虐，中国信息产业部坚持“两手抓”，经受了特殊

的考验。信息产业积极为全社会抗击 SARS 提供信息技术与网络支持,发挥了重要的作用。通信部门为抗击 SARS 提供了良好的通信保障,确保了非常时期信息的快速准确传递。全国开通了“95120”防治 SARS 专线电话,为各级地方医疗防疫机构的信息系统、咨询热线等,提供了大量优质的网络资源,建设了卫生部和部分省的宽带视频通信系统,为防治 SARS 指挥调度、信息传递、远程医疗等活动提供了可靠的网络支持。电子信息产品制造企业积极研发相关医疗电子产品,如抗 SARS 仪器设备和应用软件,帮助医疗防疫部门利用电子手段采集、分析数据,对迅速诊断和排除疑似患者、控制病毒传播发挥了积极作用。此外,还大力推进网上交易、网上订货、网上采购、网上办公、远程医疗、网上教学等业务的发展,对于减少 SARS 对经济、社会活动的冲击起到了积极作用。

三、各地方政府制定政策,促进电子商务发展

(一) 山东省

山东省 2003 年 6 月 2 日颁布了“关于进一步加快发展电子商务的意见”,提出在 2003 年底前,所有规模以上的工业企业和商务流通企业全部上网设立自己的网页,30%以上的企业设立自己的网站;根据企业规模和产品特点分层次推进电子商务。

意见提出对企业开展电子商务实行以下鼓励政策:通信管理和工商行政管理部门对企业开展电子商务的申请,要简化程序,缩短审批时间,实行一站式服务,在 1 周内办理完所有手续;各网络运营单位对今年内新上网企业要给予优惠。对上网设立网页发布基本信息的,免收网页制作费;对新上网企业一次性接入费用给予 20%的优惠;对企业拨号注册用户上网信息费年内给予 20%的优惠;对租用服务器业务给予 50%的优惠;对设立网站的,在网络使用费、其他增值业务服务费、网络建设服务等方面给予特别优惠,以调动企业开展电子商务的积极性;企业为开展电子商务而购置设备和软件,需要贷款的,主要开户银行可优先给予支持;鼓励企业和消费者使用银行卡,对企业安装使用 POS 机设备和相关线路的,中国银联济南分公司要免费及时提供设备和服务。

（二）福建省

2003年6月3日，福建省外经贸厅发出通知，要求各地企业积极开展电子商务“网上拓市”，以保持进出口稳定增长。为此，省外经贸部门要求全省各地外贸企业，要充分发挥电子商务的作用，积极支持企业开展网上促销、网上成交，在企业传统贸易方式受阻的情况下，要积极引导、推动企业应用电子商务开展 E-mail 联系、网上交易，改变当前出口成交的被动局面，弥补传统贸易方式的下降；各类进出口企业要通过多种途径，要加入和充分利用国内外知名电子商务平台，发布产品供求信息，参与在线洽谈，寻找商机，扩大企业和产品的知名度，增加贸易机会。

（三）河北省

2003年6月初，河北省省长季允石要求，河北要把网上招商以及网上采购的形式办成为“永不落幕的经贸洽谈会”。

（四）四川省

2003年4月至6月，四川省信息产业厅在一手抓 SARS 防治，一手抓生产经营工作中措施得力、体系完善、秩序井然，充分运用科技信息力量，促进全省电子商务。

全省重点扶持的 21 户电子信息重点优势企业，保持了良好的发展势头。长虹敏锐地抓住伊拉克战后重建机遇，很快拿到了 5000 多万美元订单，首批电视卫星接受机已空运伊拉克。而 SARS 疫情使迈普、托普、29 所、十一设计院、中光高科等重点企业一度受到影响的业务又开始恢复了增长，随着人们对办公自动化、电子商务更迫切的需求，使电子安全设施、远程会议系统等 IT 产品初现商机。

在防治 SARS 的特殊时期，针对一些国内外客户不愿意来川洽谈的情况，四川信息产业厅引导有关企业不等不靠，主动应对，采取网络、传真、电话等现代通讯手段，把一些原定实地考察的改为网上介绍，现场订货改为网络销售，直接面对面洽谈改为发电子邮件，不仅保持了与国内外市场的联系，而且做成了部分一度被搁置的引资项目和对外贸易。多家电子信息重点企业通过积极扩大网上营销，寻找商机、开拓市场，与国内外客商做成了几笔大生意。

四、各市级政府促进电子商务发展

(一) 北京

北京市政府 2003 年 5 月 16 日发出“在抗击 SARS 时期保持社会稳定和促进经济发展的若干政策措施”的文件,其中共 20 条政策措施,第 13 条中写道:“从科技经费中拨付资金,通过财政补助、贴息等方式支持网络教育、视频会议、电子商务的发展。”

北京海淀区 5 月 23 日发出文件,“关于抗击 SARS 抓好当前经济工作的意见”中,共 12 项任务,第 9 项任务为“积极推进电子商务,积极协助企业建立网络,通过网络开展电子商务,引导企业开展网上招商、网上采购、网上商务洽谈,把 SARS 造成的损失降到最低”。

(二) 上海

SARS 让上海 100 多家网站生意红火,网上购物、网上交易数量激增。据上海市电子商务行业协会抽样调查分析,2003 年 4 月至 6 月生产资料网上交易平均上升 50%左右,生活资料网上交易平均上升 100%左右,个人之间的网上交易平均上升 30%左右。

2003 年上海完成电子商务交易额 253.86 亿元,比上年增长 80.2%,2003 年非常时期交易额更有惊人增长。一个叫“爱姆意在线”的网站,2002 年 1 至 4 月网上交易额为 5000 万元,而 2003 年 1 至 4 月交易额达到 1.1 亿元。“东方钢铁在线”2003 年 2 月份网上交易额为 700 吨,3 月份为 6000 吨,而 4 月 21 日至 25 日 5 天内就达 5000 吨。

(三) 青岛

由青岛市贸促会举办的青岛市网上招商暨进出口商品交易会于 2003 年 6 月 18 日举行,此次采购交易和项目洽谈会共设有跨国采购馆、青岛市市情馆、奥运青岛馆、国际经贸馆、国内招商馆、区市招商馆、服务贸易馆、国际并购馆等 8 个展馆,包括青岛地铁一期工程,儿童游乐场项目在内的一批千万元以上的大项目已对外公布。

招商会上网的重大项目有 110 多个,其中包括投资总额达 62500 万美元的青岛地铁一期工程,总建筑面积 60000 平方米,占地 15.62 亩,总投资近 3700 万美元的青岛湛山健身中心以及中山路商贸旅游区工程,迪斯尼乐园等,参展商达 110 多家。包括英国翠丰集团,法国欧尚、家

乐福,德国麦德龙等国外公司在内的 173 家跨国采购商参加了网上采购。

大会正式开幕后,参展客商可以通过中、英、日、韩等多语种的联动服务,以及相关的视频信息进行在线洽谈,在线咨询等。

(四) 沈阳

沈阳市商业局在 SARS 时期采取的非常招商计划是改变传统的招商模式,推出网上招商、奖励制招商、绿色通道招商等新形式,以使招商工作不受 SARS 的影响。2003 年该局招商目标是引进 500 万元以上优势企业 35 个。2003 年 5 月,已经引进了 16 个,完成了目标的 45.7%。为使其余的项目不致因为 SARS 而搁置,实现 2003 年 1600 万美元的招商目标,该局采取了“非常招商计划”。

(五) 宁波

原定于 2003 年 6 月 8 日在宁波举行的第五届浙江投资贸易洽谈会和第二届中国国际日用消费品博览会因 SARS 推迟举行。宁波进出口交易网从 2003 年 6 月 8 日起举行在线展览。此次在线展览为宁波市推进电子商务翻开了崭新的一页。宁波进出口交易网原有上网企业 1200 多家,展示商品 1.18 万件,2003 年实现网上交易 1.05 亿美元。

第二章 SARS 时期美国资本市场上的 中国电子商务股

一、NASDAQ 股票市场

1971 年开始交易的美国 NASDAQ 股票交易所是世界上最大的电子股票市场, 80 多个国家近 4000 家企业在此上市交易。无论是上市交易股票总股数, 还是所有上市股票市值总额, NASDAQ 均已超过美国纽约证券交易所。

在 NASDAQ 上市的企业以高科技企业为主, 2002 年底, 有 1113 家知名信息技术企业在 NASDAQ 上市, 占有 NASDAQ 上市企业总数的 1/3, 比在纽约证券交易所上市的信息技术企业数 130 家高出 8 倍。

NASDAQ 的网上交易 24 小时不停断, 80 多个国家近 200 万投资者可同时使用这个计算机网络进行下单买卖和交割清算。

NASDAQ 交易所 2001 年在我国上海设立办事处, 协助中国企业上市。

NASDAQ 有多种金融产品, NASDAQ 综合指数集中地反映了这个

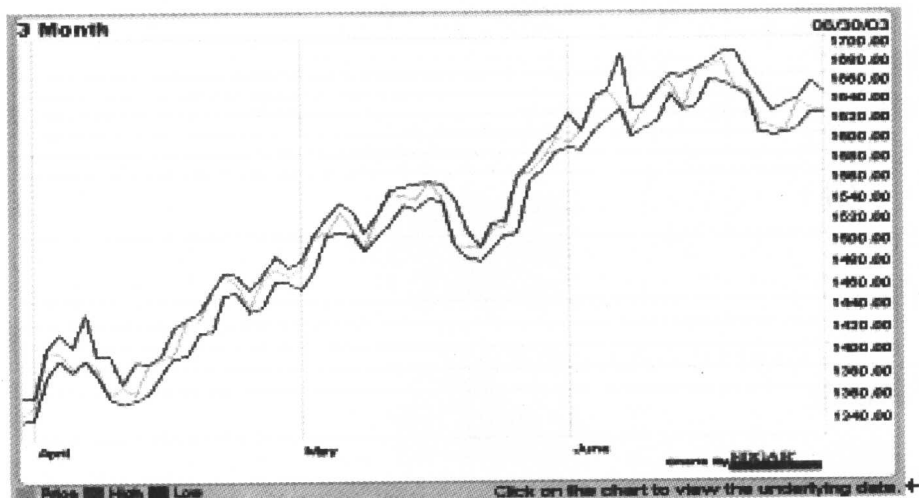


图 1.2.1 NASDAQ 股价走势